Strategiebild Mobilität THE HALL

Zielbild

THE HALL zeichnet sich durch eine effiziente und nachhaltige Mobilität aus. Den Bedürfnissen der Gäste wird mit unterschiedlichen Anreisemöglichkeiten Rechnung getragen, wobei der öV klar im Vordergrund steht. Passend zur individuellen Veranstaltung soll eine sinnvolle Anzahl Auto-Parkplätze zur Verfügung gestellt werden.

Strategische Stossrichtungen

1. öV-Anreise incentivieren.
2. Ausreichendes Parkierungs-angebot bereitstellen und aktiv steuern.
3. Anreise verstärkt kommunizieren mit Schwerpunkt öV.
4. Besucherströme örtlich und zeitlich lenken.
5. Ergänzende Dienst-leistungen rund um die Mobilität bereit-stellen und fördern.

Ziele

- Der Modalsplit beträgt max. 25% MIV (Fahrer:in) und min. 75% öV, Mitfahrende, Velo und Fuss.
- Max. 499 Parkplätze sollen erhalten und die Parkierung verträglich abgewickelt werden.
- Sämtliche Besuchende sind sich den Möglichkeiten mit der öV-Anreise bewusst.
- Besucherströme werden für Verkehrssystem und Anwohner:innen verträglich abgewickelt.
- Das Potenzial von alternativen Anreisemöglichkeiten wird ausgeschöpft.

Kultur

Gemeinsam mit der Stadt Dübendorf wird die Thematik transparent und offen angegangen. Die Mobilität wird als Teil der Nachhaltigkeitsziele von THE HALL angesehen.

Organi-sation

THE HALL steht im Lead bei der Umsetzung von Mobilitätsmassnahmen. Ticketinganbieter, Transportunternehmen, Verkehrsdienste und die Stadt Dübendorf sind Schlüsselpartner.

THE HALL

TRAFIKO