

Green Mobility Movement : Mesurer, Optimiser, Engager

Quels sont les principaux défis en matière de mobilité durable ?



La plus grande source d'émissions en Suisse

La mobilité est à l'origine de près d'un tiers des émissions produites en Suisse. Pour atteindre l'objectif zéro émission nette, il est essentiel de réduire les émissions dans le secteur des transports.



Exigences croissantes des employés

Les jeunes sont particulièrement attentifs à la durabilité de leur employeur (potentiel). Les entreprises soucieuses de l'environnement marquent donc des points auprès de leurs collaborateurs et les rendent attractives en tant qu'employeur.



Effort manuel élevé lors de la mesure

Les données jouent un rôle essentiel dans la collecte et la réduction des émissions. Pourtant, les mesures sont encore souvent effectuées sur la base d'enquêtes et d'estimations manuelles.

Voici comment profiter du Green Mobility Movement :

Pionnier en matière de mobilité durable

Ils prennent leurs responsabilités et contribuent activement à la réduction des plus grandes sources d'émissions de la Suisse.

Donner du pouvoir à vos employés

Vos collaborateurs sentent que votre entreprise s'est engagée dans la durabilité et qu'elle emmène chaque personne de l'entreprise dans ce voyage.

Des données réelles plutôt que des estimations

Vous et vos collaborateurs recevez l'empreinte de la mobilité de manière automatisée avec des données réelles au lieu d'enquêtes et pouvez ainsi identifier de véritables domaines d'action.

Qu'est-ce que le Green Mobility Movement ?

Chaque jour, 20 milliards d'interactions sont enregistrées sur le réseau mobile de Swisscom par environ 6 millions de cartes SIM. Grâce à des données de téléphonie mobile anonymes et agrégées, vous obtenez des évaluations de l'empreinte de mobilité actuelle de votre entreprise ainsi que des simulations de mesures possibles et de leurs effets sur le comportement de mobilité.

Afin d'initier des changements de manière durable, nous organisons des hackathons avec vos collaborateurs pour générer des idées sur la mobilité durable dans l'entreprise. De plus, les collaborateurs sont sensibilisés par l'utilisation du Swiss Climate Challenge et vous avez accès au portail de données avec la répartition modale, les émissions de gaz à effet de serre (GES).

Le programme comprend les trois étapes suivantes :



Mesurer



Optimiser



S'engager

Vous trouverez des détails sur les différentes étapes à la page suivante.

Une initiative de :



Vous souhaitez faire partie de ce voyage ? Contactez-nous :

Saverio Akbas
saverio.akbas@swisscom.com
+41 58 224 24 56

Marc Croteau
marc.croteau@swisscom.com
+41 58 224 17 33

Le Green Mobility Movement en trois étapes



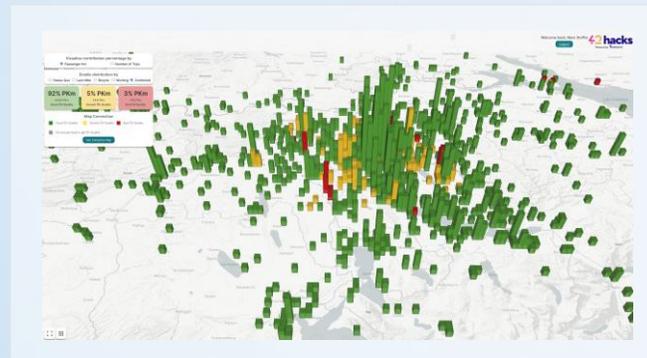
Mesurer

- Mesure automatisée du comportement de mobilité pour un lieu que vous avez choisi, à l'aide de données de téléphonie mobile, de données de l'application Swiss Climate Challenge et d'autres sources de données telles que Autosense (si disponible).
- Analyse de la répartition modale et des émissions de GES pour les déplacements domicile-travail et les voyages d'affaires.



Optimiser

- Calcul du potentiel de transport public pour le site spécifique.
- Simulation de différentes mesures (par exemple, optimisation du dernier kilomètre, autorisation de travailler en train, promotion du vélo pour les employés, gestion des parkings, etc.) et de leur impact sur les comportements de mobilité grâce à l'intelligence artificielle.



S'engager

- Participer à des hackathons pour aborder les changements de comportement en matière de mobilité de manière durable.
- Utilisation de l'application Swiss Climate Challenge pour sensibiliser et motiver chaque collaborateur et accès au portail de données avec répartition modale, émissions de GES. Possibilité d'organiser des challenges avec des prix attractifs pour les transports publics et l'e-mobilité.
- Participation à un webinaire avec d'autres entreprises afin de partager mutuellement les expériences de meilleures pratiques.

