

23 janvier 2023

Communiqué de presse

## **Un taux de télétravail deux fois plus élevé par rapport au niveau d'avant la pandémie**

**Dans une quatrième édition après 2014, 2016 et 2020, l'initiative Work Smart a étudié une nouvelle fois l'état du travail mobile et flexible en Suisse. Cette année, les résultats indiquent un léger recul du télétravail et d'autres modes de travail similaires, après leur croissance continue depuis 2014 jusqu'à présent. Malgré tout, le travail mobile et flexible reste un composant essentiel du quotidien professionnel. L'écart entre les grandes entreprises et les PME reste important.**

Pour cette étude représentative, 2017 personnes de Suisse romande et alémanique ont été interrogées à la mi-août de l'année dernière. Entre 2014 et 2020, le travail mobile et flexible a enregistré une hausse croissante. Désormais, il affiche pour la première fois un léger recul de 2%. Néanmoins, presque la moitié de toutes les personnes actives interrogées travaillent au moins rarement de manière mobile et flexible. En comparaison, le taux de télétravail a plus que doublé par rapport au niveau d'avant la pandémie. En moyenne, 14 heures par semaine sont effectuées en télétravail, soit un peu moins de 2 jours de travail. Avant la pandémie, seules environ 8 heures étaient effectuées en télétravail.

### **Travail mobile et flexible : apprécié chez les hommes actifs plus âgés (à partir de 30 ans) et bien formés**

La comparaison démographique montre que les personnes actives plus âgées ont tendance à travailler davantage de manière mobile et flexible que les jeunes. Les jeunes de 18 à 24 ans représentent la tranche d'âge travaillant le moins souvent de manière mobile et flexible. Les personnes actives avec un diplôme d'une haute école sont davantage flexibles et mobiles en raison de leur type de profession.

En 2022, les hommes travaillaient toujours davantage (51%) de manière mobile et flexible que les femmes (39%). En 2020, 43% des femmes avaient indiqué travailler au moins rarement de manière mobile et flexible. Il s'agit donc d'un recul de 4%. Cette différence est due au fait que les femmes semblent davantage pratiquer un métier non compatible avec cette forme de travail.

### **Travail mobile et flexible : un composant essentiel du quotidien**

Parmi les personnes actives interrogées, 28% ne peuvent plus s'imaginer travailler uniquement sur place chez leur employeur. Par ailleurs, plus de 75% ont trouvé un bon équilibre entre le travail sur place chez leur employeur et le travail dans d'autres lieux (77%).

La part de personnes actives souhaitant travailler moins ou plus rarement de manière mobile et flexible reste très faible (4%). Au contraire, plus de 25% ont indiqué souhaiter travailler davantage ou plus souvent de manière mobile et flexible. Plus les personnes actives sont âgées, plus elles sont satisfaites des possibilités de travail mobile et flexible : le taux de satisfaction était de 60% chez les 18-24 ans et de 95% chez les plus de 65 ans.

Le problème le plus fréquemment cité en lien avec le travail mobile et flexible reste le manque d'intégration à l'équipe ou à l'entreprise.

### **La pertinence dans la recherche d'emploi a triplé**

Dans le choix du poste de travail, la possibilité de travailler de manière mobile et flexible a considérablement gagné en importance pour les personnes actives. Pour 15% d'entre elles, il s'agit même d'un « critère indispensable ». Ce taux a triplé depuis 2016. La possibilité de travail mobile et flexible est très importante pour les personnes de 30 à 49 ans.

### **Vendredi : jour de télétravail le plus fréquent**

Le vendredi a été indiqué comme jour le plus fréquent pour le télétravail (29%). Lundi (23%) et mercredi (22%) sont également des jours où l'on télétravaille souvent. Mardi semble le jour le moins apprécié pour le télétravail (17%). Près de la moitié des personnes interrogées ont des jours de télétravail irréguliers (41%).

### **Large écart entre les grosses entreprises et les PME**

Comme lors de la plupart des années précédentes, le travail mobile et flexible est davantage présent dans les grandes entreprises (à partir de 250 collaboratrices et collaborateurs) que dans les PME. Dans l'enquête réalisée cette année, 40% des personnes actives dans des PME ont indiqué travailler au moins rarement de manière mobile et flexible. À l'inverse, ce taux était de 53% dans les grandes entreprises. L'écart entre PME et grandes entreprises concernant le taux de collaboratrices et collaborateurs ne pouvant pas travailler de manière mobile et flexible « en raison de leurs tâches » est intéressant. En août 2022, il était de 10%, un chiffre jamais atteint durant les précédentes études.

### **À propos de l'initiative Work Smart**

L'initiative Work Smart aide les entreprises et les institutions suisses à mettre en œuvre de nouvelles formes de travail flexibles et les accompagne dans leur transformation. Son engagement repose sur la conviction que des formes de travail actuelles motivent les collaborateurs et collaboratrices, renforçant ainsi la compétitivité des entreprises et, par là même, la place industrielle suisse. En tant que réseau d'organisations, l'initiative Work Smart promeut la réalisation des objectifs suivants :

- La création de conditions-cadres motivantes pour des employés hautement qualifiés
- Une meilleure implantation sur le marché du travail grâce à l'amélioration de son attractivité pour les spécialistes et autres collaboratrices et collaborateurs
- Une meilleure utilisation des ressources et des infrastructures

L'initiative Work Smart a été créée en 2015 et compte aujourd'hui plus de 260 organisations suisses de toutes les tailles au sein de son réseau.

### **Informations sur l'étude**

Pour l'enquête auprès de la population active, la société d'études de marché Intervista a interrogé 2017 personnes actives issues de son panel en ligne. La sélection a été ventilée par catégorie d'âge (5 groupes), catégorie d'activité (employés, indépendants, personnes en formation), langues (allemand, français) et niveau d'études (avec ou sans formation tertiaire). Cela signifie que l'échantillon analysé sur la base de ces critères correspond à un reflet fidèle de la population active en Suisse et peut être considéré comme représentatif. L'enquête s'est déroulée pendant la deuxième moitié du mois d'août 2022.

Pour l'enquête sur les entreprises, 446 entreprises et unités administratives de Suisse alémanique et romande ont été interrogées. Dans chaque structure, les informations ont été fournies par une personne en mesure d'évaluer la situation professionnelle des employés de manière compétente (en général la direction ou le département RH). L'échantillon a été ventilé par taille d'entreprise et une place prépondérante a été accordée aux petites et très petites entreprises, dans la mesure où celles-ci sont extrêmement représentées en Suisse. Un questionnaire structuré reposant sur le modèle de phases FlexWork 2.0 et fournissant une évaluation du niveau de recours au travail mobile et flexible au sein de chaque organisation a été soumis. Le

modèle prend en compte uniquement la part des employés d'une organisation auxquels la fonction permet de travailler de façon mobile.

#### **Contact**

- Caroline Hulliger, Directrice de l'initiative Work Smart :  
[caroline.hulliger@work-smart-initiative.ch](mailto:caroline.hulliger@work-smart-initiative.ch), +41 79 358 64 40
- Johann Weichbrodt, Haute école de psychologie appliquée, FHNW :  
[johann.weichbrodt@fhnw.ch](mailto:johann.weichbrodt@fhnw.ch), +41 62 957 24 83