



Factsheet

Data

20.07.2021

Mountain bike sempre più amata

L'8% circa della popolazione residente in Svizzera con più di 15 anni, ovvero più o meno 550 000 persone, pratica la mountain bike come attività sportiva e motoria. Poco più dell'1%, corrispondente a 80 000 utenti, utilizza almeno sporadicamente quella elettrica.

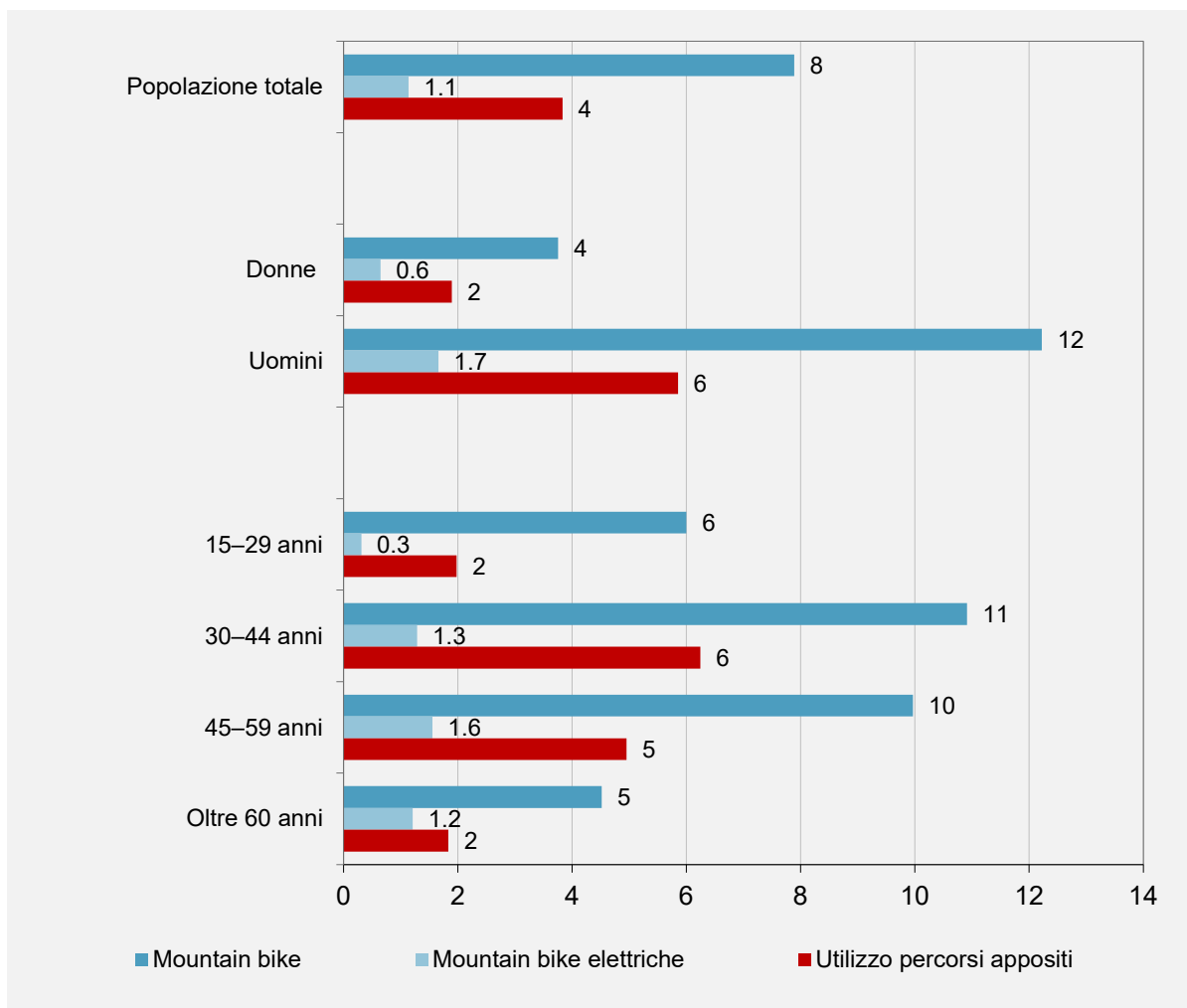
	Attività citata (in % popolazione)	Numero di persone (in migliaia, stimato)	Età media (in anni)	Quota femminile (in %)	Frequenza (media giorni all'anno)	Media ore per attività	Media ore all'anno	Numero ore di pratica su popolazione residente (in mio.)
Mountain bike	7,9	550	45	24	25	2	50	27,6
Versione elettrica	1,1	80	50	28	20	nd	nd	nd
Bicicletta	42,0	2940	47	50	40	1	50	147,0

Utilizzo mountain bike e bicicletta fra la popolazione residente in Svizzera. Dati: Sport Svizzera 2020. Numero intervistati: 12 120.

1 Caratteristiche sociodemografiche

Gli appassionati della mountain bike sono per la maggior parte uomini; solo un quarto circa è rappresentato da donne. Per quanto in valori percentuali le donne che praticano questa attività con un modello elettrico siano leggermente in maggioranza rispetto agli uomini (rispettivamente 17 e 14%), guardando ai numeri reali anche in questa sottocategoria la prevalenza maschile è netta.





Uso della mountain bike e fruizione di percorsi appositi della rete «La Svizzera in mountain bike», per età e sesso (quota percentuale della fascia di popolazione corrispondente). Dati: Sport Svizzera 2020. Numero intervistati: 12 120.

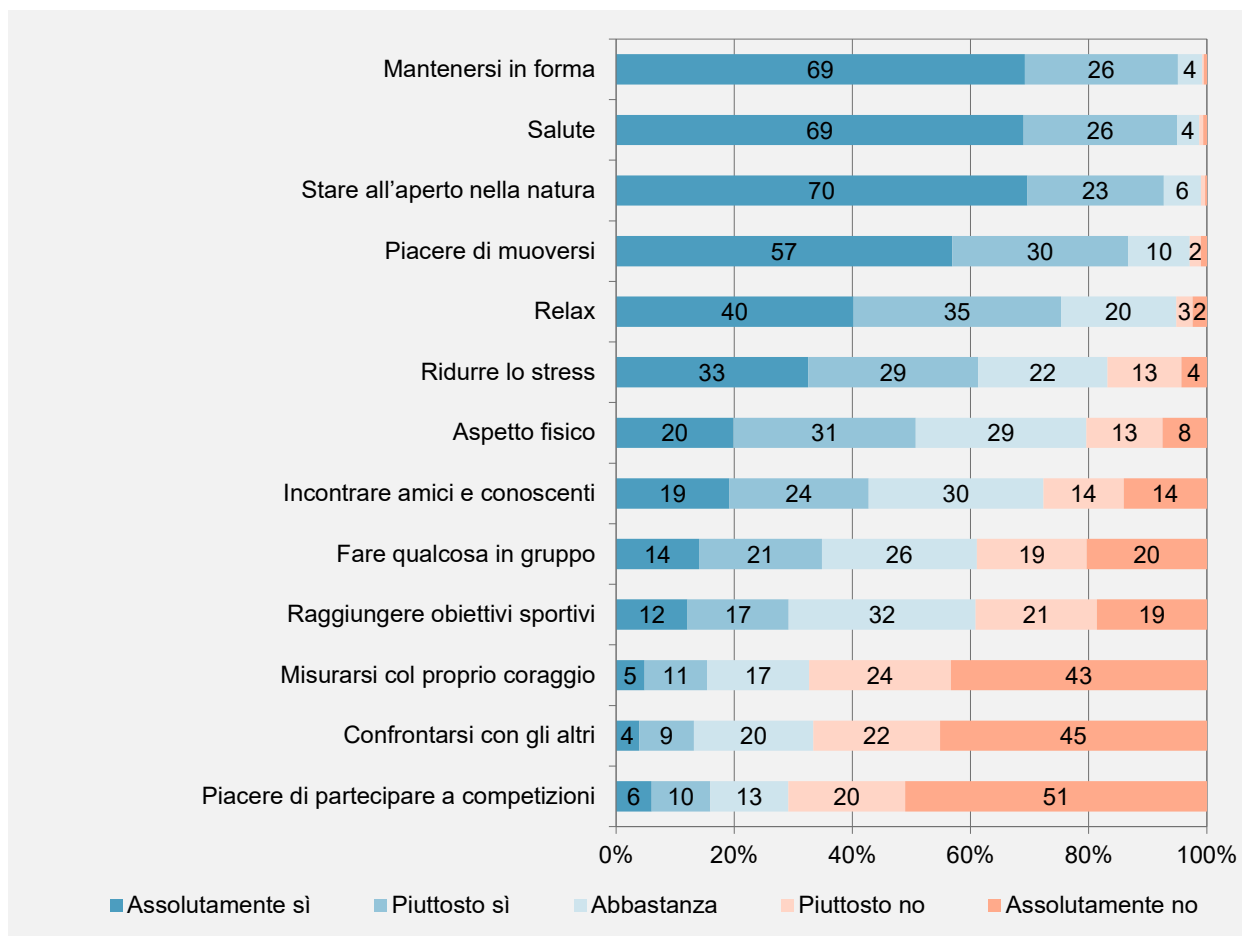
La mountain bike è più diffusa nella fascia di età tra i 30 e i 60 anni, alla stessa maniera per uomini e donne. A partire dai 60 anni la quota femminile scende invece drasticamente, mentre continua a rimanere nutrita la rappresentanza maschile.

L'uso del rampichino è tendenzialmente proporzionale al reddito, così come al livello di istruzione (eccezion fatta per le qualifiche più elevate) e alla posizione professionale. È meno popolare tra la popolazione residente di origine straniera rispetto a quella con passaporto svizzero.

La mountain bike è più diffusa nella Svizzera romanda e in Ticino che nella Svizzera tedesca e nei comuni rurali rispetto a città e agglomerati, presumibilmente per la maggiore facilità a partire in sella direttamente dalla porta di casa.

2 Uso delle mountain bike

Le mountain bike sono utilizzate principalmente per la pratica sportiva, in alcuni casi per l'attività fisica e per ragioni di salute, per stare all'aperto nella natura e per il piacere di muoversi.



Motivazioni di chi va in mountain bike (quote percentuali). Dati: Sport Svizzera 2020. Numero intervistati: 9433 (coraggio) e 9544 (salute) (solo chi pratica sport; 859 mountain biker).

In media si utilizza la mountain bike 25 giorni all'anno, pedalando ogni volta due ore. Poco meno di un quinto la utilizza al massimo 10 giorni all'anno.

Pressoché il 90% degli escursionisti inforca la mountain bike per gite più lunghe, in media 11 all'anno, laddove la metà dei praticanti ne fa al massimo 6. Il totale stimato è di circa 5,4 milioni di escursioni lunghe in mountain bike effettuate dalla popolazione locale di età superiore ai 15 anni.

3 Rilevanza economica

Sommando tutte le spese e suddividendole uniformemente per il numero totale di gite in mountain bike, in Svizzera si spendono in media 68 franchi a testa al giorno.

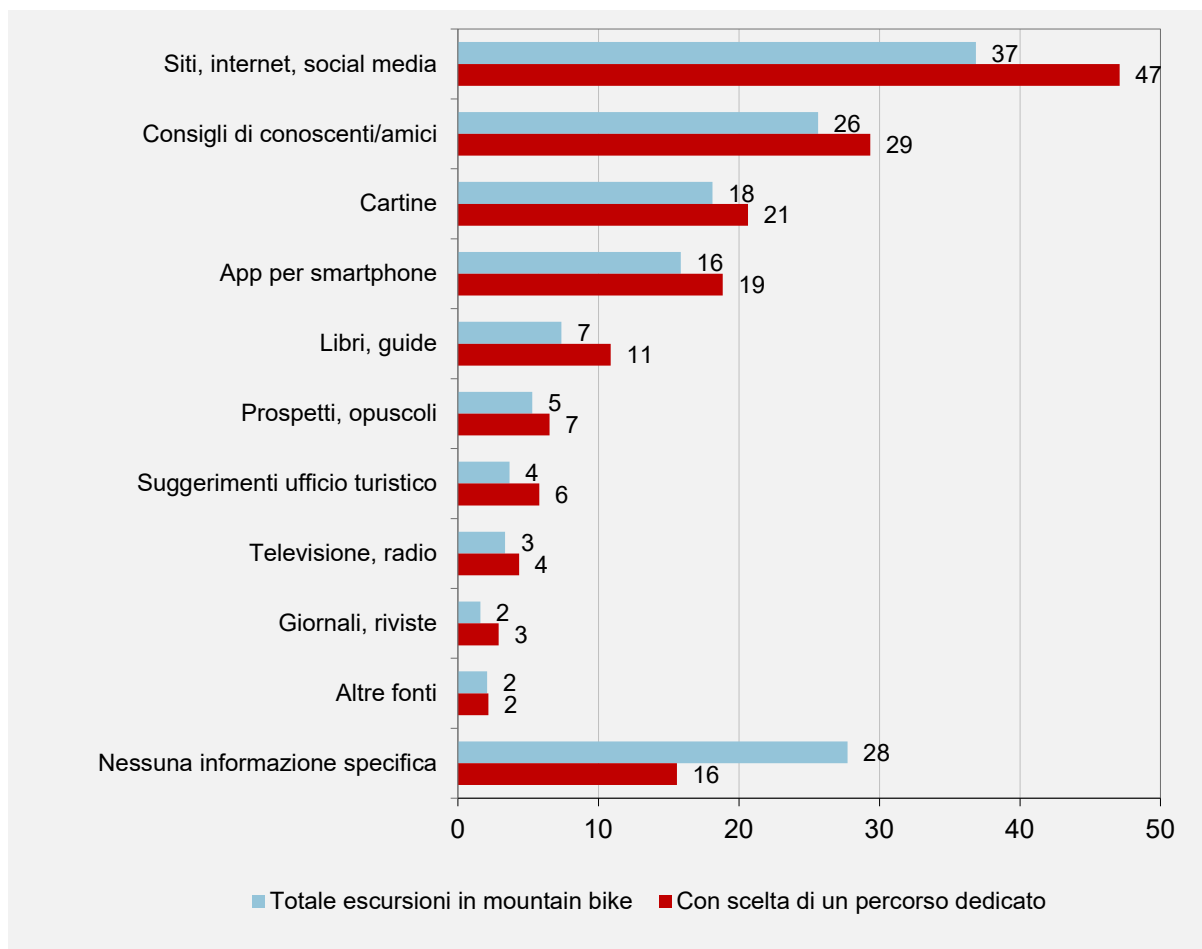
	Totale gite in mountain bike		Su percorso dedicato scelto volutamente	
	Gita giornaliera senza pernottamento fuori casa	Gita giornaliera nell'ambito di una vacanza / un giro di più giorni	Gita giornaliera senza pernottamento fuori casa	Gita giornaliera nell'ambito di una vacanza / un giro di più giorni
Andata e ritorno	13	40	21	39
Mezzi pubblici lungo il percorso	4	14	7	16
Vitto	21	50	27	49
Pernottamento	–	60	–	56
Altro (souvenir, ecc.)	3	12	4	11
Spesa totale	41	176	59	171

Spesa media per una gita in mountain bike a testa e al giorno a seconda della tipologia e scegliendo un percorso apposito della rete «La Svizzera in mountain bike» (importo in franchi). Dati: sondaggio «La Svizzera in mountain bike» 2019. Numero intervistati: 621 (613 con indicazioni di spesa valide).

Facendo una proiezione della spesa media per un'escursione in mountain bike per i 5,4 milioni di escursioni lunghe della popolazione residente in Svizzera, il volume d'affari generato è di 370 milioni di franchi all'anno.

4 Reperimento di informazioni

Più di un quarto delle escursioni in mountain bike non necessita di informazioni preparatorie. Chi ne ha bisogno per pianificare la gita le cerca per lo più su internet, spesso chiede consiglio ad amici e conoscenti e, in un quinto dei casi, consulta le cartine fisiche.



Reperimento di informazioni prima del giro in mountain bike (quota percentuale di escursionisti in rampichino con indicazione della fonte utilizzata, più risposte possibili). Dati: sondaggio «La Svizzera in mountain bike» 2019. Numero intervistati: 621.

Quasi la metà degli appassionati di mountain bike non si avventura in territori completamente inesplorati. Conosce già il sentiero o il percorso e può dunque orientarsi sulla base delle esperienze passate, senza dover ricorrere ad altri strumenti, se non in pochi casi. Al bisogno, consulta per lo più i segnavia e la segnaletica orizzontale. Il 10% degli escursionisti utilizza una app per smartphone o dispone di un dispositivo GPS. Anche i cartelli informativi lungo il percorso risultano molto utili.

5 Ulteriori informazioni

[Documentazione \(admin.ch\)](#)

Lo studio sull'uso delle mountain bike si basa sul sondaggio rappresentativo della popolazione «Sport Svizzera 2020» e su un panel di domande rivolte ai praticanti di questa disciplina. Entrambi risalgono al 2019, ovvero prima della pandemia di coronavirus. Il sondaggio «Sport Svizzera» è stato svolto anche negli anni 1999, 2007 e 2013. Cfr. rapporti «Sport Svizzera 2000», «Sport Svizzera 2008» e «Sport Svizzera 2014» e lo studio pilota «Mountainbiken in der Schweiz 2014 – Pilotstudie» (pubblicato nel 2015).

Contatti/domande: Servizio stampa USTRA, 058 464 14 91; media@astra.admin.ch