

## CONTEXTE ET INFORMATIONS

### 100 voitures électriques pour la mobilité de demain

Swisscom possède l'un des plus grands parcs automobiles d'entreprise de Suisse. Nous prévoyons de réduire de moitié les émissions d'ici à 2025 et de les supprimer entièrement d'ici à 2030. Dans un premier temps, 100 véhicules de collaborateurs sont remplacés par des voitures électriques. Saskia Günther, responsable de l'équipe Durabilité de Swisscom, nous explique pourquoi cette étape n'a pas été franchie plus tôt.

**Saskia, les entreprises TIC comme Swisscom comptent parmi les plus grands consommateurs d'électricité du pays. Pourquoi Swisscom mise-t-elle en plus sur une flotte de véhicules électriques?**

Swisscom est une entreprise neutre en carbone depuis l'été 2020. Malheureusement, toutes les émissions ne peuvent pas encore être réduites au sein même de l'entreprise. C'est pourquoi environ 20% des émissions doivent être compensées via des projets externes de protection du climat.

**Et quel est le lien avec la flotte de véhicules?**

La flotte de véhicules est responsable d'environ la moitié de ces 20% d'émissions. En passant à des voitures électriques, nous pouvons faire baisser nos émissions de manière significative. Notre objectif à moyen terme est d'atteindre une baisse qui nous permettra de ne plus presque plus devoir les compenser en externe.

**L'utilisation de 100 voitures électriques n'est-elle pas qu'une goutte d'eau dans l'océan?**

Il s'agit d'une première étape importante dans la bonne direction – d'autres suivront. Nous poursuivons un engagement à long terme en matière de mobilité durable, qui a été pris il y a sept ans par notre gestion de la flotte lorsqu'elle a intégré des véhicules hybrides.

**Qu'est-ce que cela signifie concrètement?**

D'ici à 2025, la moitié de notre flotte sera constituée de véhicules électriques ou à hydrogène, et nous voulons basculer entièrement vers une mobilité sans émissions d'ici à 2030. C'est un objectif très ambitieux quand on gère 2400 véhicules. Nous commençons donc par 100 premières Skoda Enyaq pour nos collaborateurs.

**Cela fait longtemps qu'il y a des véhicules électriques sur le marché. Pourquoi avoir tant tardé pour faire cette transition?**

Swisscom est la première entreprise suisse à opter à cette échelle pour des véhicules électriques. Il n'y avait pas jusque-là de véhicules qui répondaient à nos exigences d'exploitation. La Skoda Enyaq est le premier véhicule électrique du marché à répondre à tous nos besoins et à pouvoir remplacer en tous points nos voitures actuelles.

**Et qu'en est-il des fourgonnettes et des camionnettes?**

Nous attendons encore des modèles de véhicules utilitaires adaptés. À travers notre engagement, nous voulons également inciter d'autres entreprises à passer à une flotte de véhicules sans émissions. Si la demande augmente, le marché mettra à disposition l'offre adéquate.

**Comment les collaborateurs ont-ils réagi?**

La proposition a été très bien accueillie. La Skoda Enyaq répond à tous les besoins en matière de taille, de confort, de style et de distance. J'ai reçu de nombreuses réactions personnelles et cela m'a fait très plaisir. Je suis fière que chez Swisscom nous puissions franchir cette étape vers une mobilité sans émissions avec nos collaborateurs.



#prêts pour la mobilité électrique!

Aujourd'hui déjà, 20% des 2400 véhicules d'entreprise sont des véhicules à propulsion hybride. Swisscom va désormais encore plus loin en intégrant 100 premiers véhicules électriques à son parc automobile. Pour que le courant ne vienne pas à manquer, Swisscom contribue aussi au financement des coûts d'installation des stations de recharge privées aux domiciles des collaborateurs. Cela permet ainsi de recharger les véhicules pendant la nuit.

FOTOS: [202103\\_E-AutoSkodaEnyaq\\_ManuelBühlmann \(picdrop.com\)](#)