

Comunicato stampa, 19 aprile 2021

La continua diversificazione della mobilità svizzera

Nuovi servizi, nuove tecnologie, nuovi fornitori: la mobilità sta cambiando, anche in Svizzera. In questo paese esistono già almeno 19 fornitori di car sharing, 11 diversi sistemi di bike sharing e 9 concetti di ride pooling. Ciò è dimostrato da un'analisi della panoramica sulla mobilità Trafikguide. Questo strumento è stato sviluppato da Trafiko con il supporto di EnergieSchweiz, del Zürcher Verkehrsverbund e di swisscleantech. Si tratta della prima raccolta sistematica e attuale di oltre 400 offerte di mobilità esistenti e soprattutto nuove. Con l'aiuto degli utenti, questo strumento dovrebbe essere continuamente ampliato e aggiornato.

Oltre alle aziende di trasporto pubblico, in Svizzera esistono attualmente circa 200 diversi servizi di mobilità. Molte offerte e aziende sono associabili alla condivisione. Prendiamo ad esempio il car sharing: mentre Mobility è stato per anni l'unico fornitore sul mercato, oggi in Svizzera si contano almeno 19 fornitori di car sharing. Anche il bike sharing sta diventando più versatile, come dimostrano gli 11 sistemi elencati. Esistono già 5 fornitori del tanto discusso scooter o e-scooter sharing. Queste valutazioni provengono dalla panoramica della mobilità Trafikguide (www.trafik.guide). Questo strumento non commerciale è stato sviluppato da Trafiko con il supporto di EnergieSchweiz, del Zürcher Verkehrsverbund e di swisscleantech. "Quasi ogni settimana vengono create nuove offerte di mobilità e nuove aziende entrano nel mercato", afferma il co-fondatore Roman Steffen, che per un anno e mezzo ha lavorato sistematicamente su circa 400 offerte di mobilità con la sua squadra, e ora spera in un'ampia discussione sulla transizione della mobilità.

Altre tendenze: modelli di abbonamento, pooling e MaaS

Un fenomeno che si sta facendo strada anche nel mercato svizzero della mobilità sono i modelli di abbonamento, soprattutto nel settore automobilistico. In Svizzera esistono circa 10 diverse offerte con le quali è possibile ottenere un'auto a un prezzo mensile fisso. Nel frattempo sono previste anche 5 offerte per bici in abbonamento, come il servizio BikeBox, di recente pubblicazione. Un altro campo dinamico è il ride pooling. Si tratta di una sorta di offerta di trasporto pubblico su ordinazione tramite smartphone (on demand). I tempi di viaggio e le rotte non si basano su un orario fisso o su una rete di rotte prestabilite. Le richieste di viaggio con destinazioni simili vengono automaticamente combinate dal sistema e raggruppate nello stesso veicolo. In Svizzera esistono 9 offerte di ride pooling, ad esempio Pikmi a Zurigo e mybuxi a Herzogenbuchsee. "Ci sono progressi anche nel settore delle piattaforme digitali", afferma il co-fondatore Christoph Zurlüh. La disciplina suprema è la cosiddetta Mobility as a Service, ovvero prenotazione, apertura e pagamento di offerte di mobilità lungo l'intera catena di viaggio. Anche se nessun fornitore ha ancora raggiunto pienamente questo obiettivo, 7 piattaforme in Svizzera si stanno muovendo in questa direzione, come zenGo e Chipi.

Panoramica sull'attuale "giungla del traffico"

Nel contesto di questo forte cambiamento nel settore della mobilità, è difficile che esperti, autorità, aziende, fornitori o privati interessati riescano a tenersi aggiornati. Quasi nessuno conosce la differenza tra servizi di ride hailing e ride sharing o cosa offrono esattamente "Clyde" o "notime". È qui che entra in gioco lo strumento online Trafikguide (www.trafik.guide), che dopo un anno e mezzo di progettazione offre ora una panoramica completa. Roman Steffen è fermamente convinto che "per un sistema di trasporto funzionante, efficiente e rispettoso dell'ambiente, in futuro, per trovare soluzioni, dovranno essere presi in considerazione non solo concetti collaudati, ma anche nuovi approcci". I criteri di Trafikguide, come l'efficienza degli spazi o il tipo di pooling, aiutano a trovare servizi per risolvere i singoli problemi di mobilità. Allo stesso tempo, Trafikguide fornisce la necessaria trasparenza delle offerte di mobilità con informazioni dettagliate, ad esempio fornendo dati sulla proprietà. Esiste ancora un potenziale di sviluppo nella completezza dei dati, ad esempio nel numero di utenti dei servizi. Trafiko e i suoi partner invitano pertanto i fornitori di mobilità a trasmettere informazioni al riguardo. Quanto più trasparente è l'informazione, tanto più si possono valutare nuove soluzioni e sviluppare ulteriormente la mobilità.

Accesso

- Accesso diretto: www.trafik.guide

Trafikguide in 2 frasi

Trafikguide è una panoramica digitale delle offerte di mobilità nuove e preesistenti, sempre aggiornate e catalogate. Grazie alle possibilità di categorizzazione e classificazione, è possibile fare confronti.

Ulteriori fatti selezionati che possono essere ricavati da Trafikguide

- Al 19 aprile 2021, Trafikguide raccoglie oltre 400 servizi di mobilità. Il potenziale per nuove opportunità è quindi molto ampio.
- I servizi sono divisi in 24 categorie: da "auto in abbonamento" a "trasporto pubblico con permesso internazionale", da "piattaforme cargo" a "scooter sharing". Ciò consente di classificare e confrontare i servizi.
- In Svizzera possono essere utilizzati circa 200 servizi. La maggior parte di questi servizi è composta da aziende svizzere, che contribuiscono così a plasmare e modellare il mercato della mobilità in Svizzera.
- 11 dei 13 servizi di ricarica/rifornimento sono disponibili anche in Svizzera. Pertanto, la mobilità elettrica non solo aumenta la velocità con la più ampia selezione di modelli di veicoli, ma anche per quanto riguarda il rifornimento di elettricità.
- Circa 71 servizi hanno un alto fattore Smart City. Tali servizi producono basse emissioni, consentono di viaggiare a più persone e di dividere il mezzo. Essi hanno un grande potenziale per affrontare in modo ottimale le sfide della mobilità.
- 104 servizi in Svizzera sono classificati come efficienti e quindi utili. Si risparmiano quindi le risorse del territorio raggruppando la domanda o scegliendo di utilizzare il mezzo di trasporto più sensato in ogni caso.
- Circa 82 servizi provengono da aziende che gestiscono più di un solo servizio di mobilità all'interno dell'azienda (impresa multimodale). Molte aziende completano così il loro prodotto principale e lo arricchiscono.
- In Svizzera sono disponibili 13 piattaforme cargo, ad esempio come servizio di consegna di cibo, e 15 servizi cargo. Il numero crescente di servizi cargo mostra le sfide nel settore del trasporto merci, che solitamente riceve meno attenzione rispetto al trasporto passeggeri.
- Trafikguide elenca 9 app di biglietteria per la Svizzera. La vendita dei biglietti dei trasporti pubblici diventa quindi sempre più diversificata. La digitalizzazione sta quindi avanzando e, per esempio, sostituirà gradualmente i distributori automatici di biglietti. Con Trainline esistono anche app che vendono biglietti per i trasporti pubblici per tutta Europa.
- Uber è spesso percepito come un servizio. Trafikguide elenca ben 11 servizi che variano in base alla regione o al Paese: dalle piattaforme di trasporto, ai servizi di trasporto pubblico, ai servizi di consegna di cibo, alle applicazioni per taxi. Uber offre 6 servizi in Svizzera. Il servizio di mobilità effettivo fornito è quindi più importante del nome dell'azienda.

Informazioni

Christoph Zurflüh, Trafiko AG, 041 252 07 07, christoph.zurflueh@trafiko.ch

