

Luzern, 16. Juni 2020

Tobias Arnold
arnold@interface-pol.ch

Synthèse: étude de durabilité Mobility 2019

En 2006 et 2012, l'institut Interface Politikstudien Forschung Beratung a examiné l'impact de l'offre de Mobility sur la consommation énergétique et les émissions de CO₂. Pour mettre à jour cette enquête, un sondage en ligne a été mené en janvier et février 2020 auprès de 771 clients privés et 121 clients commerciaux. Les résultats montrent que l'utilisation de l'offre Mobility est en corrélation étroite avec l'utilisation des transports publics, aussi bien pour les clients privés que commerciaux, et que Mobility fournit ainsi une contribution positive au développement durable dans les transports.

I Clients privés : peu propriétaires de voitures mais grands utilisateurs de transports publics

Près de 70% des clients privés interrogés indiquent qu'ils ne possèdent pas de voiture, contre 22% de tous les ménages en Suisse.¹ 92% des clients privés disposent d'un abonnement de transports publics, contre 57% pour l'ensemble de la population suisse.²

Si l'offre de Mobility n'existait pas, au moins 21% des clients privés achèteraient une voiture supplémentaire. Pour ces personnes, le trafic motorisé individuel augmenterait considérablement au détriment des transports publics. Autrement dit, l'offre de Mobility diminue le nombre de kilomètres du trafic motorisé individuel (de 32% par rapport aux ménages comparables) et contribue ainsi à limiter la consommation énergétique et les émissions de CO₂ en Suisse. En extrapolant à l'ensemble des clients privés, cela correspond à une économie annuelle de près de 250 térajoules d'énergie ou 28'000 tonnes de CO₂. L'énergie économisée équivaut à la consommation électrique annuelle de près de 15'000 maisons individuelles en Suisse. La quantité de CO₂ économisée permettrait de réaliser 14'000 vols aller-retour de Zurich à New York. Grâce à l'offre de Mobility pour les clients privés, près de 20'300 voitures de moins circulent sur les routes suisses, ce qui permet d'économiser environ 30'400 places de parc, ou la superficie de plus de 100 terrains de football.

I Clients commerciaux : avec Mobility, il est possible d'économiser des véhicules d'entreprise

Si l'offre de Mobility n'existait pas, plus de la moitié des clients commerciaux achèteraient au moins un véhicule d'entreprise supplémentaire ou un véhicule privé utilisé à des fins professionnelles. Cela augmenterait considérablement le nombre de kilomètres du trafic motorisé individuel sur les routes suisses pour les clients privés. Toute la clientèle commerciale économise ainsi près de 35 térajoules d'énergie (ce qui équivaut à la consommation électrique annuelle d'environ 2'150 maisons individuelles en Suisse) ou près de 3'000 tonnes de CO₂ (soit les émissions d'environ 2'000 vols aller-retour de Zurich à New York). On économise ainsi environ 15'200 voitures, soit près de 24'100 places de parc, qui pourraient remplir 85 terrains de football.

¹ OFS et ARE (2017) : Comportement en matière de transports - résultats du microrecensement mobilité et transport 2015, Neuchâtel, p. 11.

² Idem, p. 14.