

All'attenzione di: professionisti della mobilità, autorità e fornitori di mobilità

Panoramica sull'attuale "giungla del traffico"

Nuovi servizi, nuove tecnologie, nuovi fornitori: la mobilità sta cambiando. In questo paesaggio confuso, Trafikguide fornisce una panoramica con una raccolta ordinata e aggiornata dei servizi di mobilità più rilevanti. Si tratta della prima raccolta completa di oltre 200 servizi di mobilità esistenti e, soprattutto, nuovi servizi di mobilità. Grazie all'aiuto degli utenti, la raccolta verrà continuamente ampliata e aggiornata. Il nuovo strumento online, disponibile in versione beta, è stato sviluppato dalla nuova società svizzera Trafiko con il supporto di EnergieSchweiz, dell'Associazione dei trasporti di Zurigo e di swisscleantech. Tutte queste società puntano alla trasparenza e cercano di sviluppare il potenziale dei nuovi servizi di mobilità per rendere in futuro il sistema di trasporto ancora più efficiente.

Quasi ogni settimana vengono create nuove offerte di mobilità e nuove aziende si affacciano sul mercato. Nel contesto di questo forte cambiamento nel settore della mobilità, è difficile che esperti, autorità, aziende, fornitori o privati interessati riescano a tenersi aggiornati. Pochi conoscono la differenza tra i servizi di ridehailing e ridesharing o sanno con certezza cosa offrono "Go!" oppure "Sowiduu". È qui che entra in gioco il nuovo strumento online Trafikguide (www.trafik.guide), sviluppato da Trafiko con il sostegno del programma nazionale EnergieSchweiz, dell'Associazione dei trasporti di Zurigo e dell'Associazione di categoria swisscleantech. "Con Trafikguide per la prima volta vengono catalogate sistematicamente, descritte e rese disponibili soluzioni di mobilità sia vecchie che nuove" afferma Kasimir Stalder, co-fondatore di Trafikguide.

La domanda attuale non riguarda più solo le automobili, i trasporti pubblici o le biciclette. Numerose forme ibride vengono testate sul mercato o addirittura introdotte direttamente. Trafikguide è un contributo all'attuale dibattito sulla mobilità e aiuta a rendere la discussione più obiettiva. Roman Steffen, co-fondatore, è fermamente convinto che "per un sistema di trasporto funzionante, efficiente e rispettoso dell'ambiente, in futuro per trovare soluzioni dovranno essere presi in considerazione non solo concetti collaudati, ma anche nuovi approcci". I criteri di Trafikguide, come l'efficienza degli spazi o il tipo di pooling, aiutano a trovare servizi per risolvere i singoli problemi di traffico. Allo stesso tempo, Trafikguide fornisce la necessaria trasparenza delle offerte di mobilità con informazioni dettagliate, ad esempio fornendo dati sulla proprietà.

"La necessità di una base neutrale per le nuove offerte di mobilità è notevole, come dimostra il sostegno di tre noti partner", afferma Christoph Zurflüh, co-fondatore. Trafikguide è stato rilasciato in versione beta il 16 dicembre 2019 e deve essere continuamente ampliato e aggiornato con l'aiuto degli utenti. Esiste ancora un potenziale di sviluppo nella completezza dei dati, ad esempio nel numero di utenti dei servizi. Trafiko e i suoi partner invitano pertanto i fornitori di mobilità a trasmettere informazioni al riguardo. Quanto più trasparente è l'informazione, tanto più si possono valutare nuove soluzioni e sviluppare ulteriormente la mobilità.

Accesso

- Accesso diretto: www.trafik.guide
- Trafikguide è un ulteriore strumento per pianificare la mobilità: www.mobitool.ch (in programma)

Trafikguide in 2 frasi

Trafikguide è una panoramica digitale delle offerte di mobilità nuove e preesistenti, sempre aggiornate e catalogate. Grazie alle possibilità di categorizzazione e classificazione, è possibile fare confronti.

In Trafikguide si possono trovare i seguenti dati

- 211 servizi di mobilità elencati da Trafikguide al 16 dicembre 2019
- I servizi sono suddivisi in 24 categorie: da "abbonamento auto" a "piattaforma cargo" a "scootersharing"
- La condivisione sta diventando sempre più diversificata, come mostra il numero di fornitori: 32 carsharing, 13 bikesharing, 4 cargobikesharing, 2 sharing di aerei, 9 rollersharing, 2 sharing di imbarcazioni e 8 scootersharing.
- 71 servizi hanno un alto fattore Smart City. Tali servizi producono basse emissioni, consentono di viaggiare a più persone e di dividere il mezzo. Hanno un grande potenziale per affrontare in modo ottimale le sfide della mobilità.
- 80 dei servizi elencati provengono da società svizzere. 107 servizi possono essere utilizzati in Svizzera. La quota di aziende svizzere che contribuiscono a plasmare il mercato della mobilità in Svizzera è prevalente.
- Attualmente sono elencati 9 servizi Mobility as a Service. Nessuno è attualmente attivo in Svizzera. In Germania, tuttavia, sono disponibili i primi servizi per la "mobilità integrata".
- 82 servizi provengono da aziende che gestiscono più di un solo servizio di mobilità all'interno dell'azienda (impresa multimodale).
- Uber è spesso percepito come un servizio. Trafikguide elenca ben 11 servizi che variano in base alla regione o al Paese: dalle piattaforme di trasporto, ai servizi di trasporto pubblico, ai servizi di consegna di cibo, alle applicazioni per taxi. A Zurigo, Uber è presente con 4 servizi.
- ecc.

Trafikguide aiuta a rispondere a queste domande

- Qualcuno legge una notizia sul ridehailing sul giornale. Chi offre questi servizi nella regione del Lago di Ginevra?
- Una richiesta da parte di un fornitore arriva a un comune ticinese. Quali servizi offre il fornitore e di quale gruppo fa parte?
- Un urbanista sviluppa una strategia di mobilità per una città della Svizzera orientale. Quale servizio di carsharing free floating può essere consigliato a un'amministrazione comunale?
- Un'amministratrice immobiliare della Svizzera centrale vorrebbe ottimizzare il parcheggio. Quali app di parcheggio sono disponibili per ottimizzare la gestione degli spazi auto e garantirne un funzionamento più efficiente senza ampliamenti?
- Un fornitore vorrebbe lanciare un nuovo servizio in Svizzera. Quale software utilizza la concorrenza per sviluppare un prodotto in collaborazione?
- Un'azienda dell'Espace Mittelland vuole rinnovare la sua flotta di auto aziendali. Ci sono possibilità alternative all'acquisto di un'auto?
- Un'amministrazione comunale della Svizzera centrale vuole promuovere la mobilità elettrica. Quali tipi di stazioni di ricarica pubbliche sono presenti sul mercato?
- ecc.

Contatti

Christoph Zurflüh, Trafiko AG, +41 041 252 07 07, christoph.zurflueh@trafiko.ch

