



---

## Communiqué de presse

Grand-Lancy et Lausanne, le 12 février 2019

---

# zenGo, l'abonnement multimodal des tpg et des tl

Notre mobilité évolue. Désormais, on choisit son moyen de transport en fonction des besoins du moment. Pour répondre à cette évolution vers la multimodalité, les Transports publics genevois (tpg) et les Transports publics de la région lausannoise (tl) lancent zenGo. Ce nouvel abonnement mensuel permettra de combiner transports publics, taxis, voitures de location ou véhicules et vélos en libre-service (selon la région) grâce à une *webapp*. Les tpg et les tl proposent aujourd'hui à 300 de leurs clients respectifs de tester la *webapp* zenGo lors d'une phase pilote ; un jeton supplémentaire leur est offert à l'occasion du lancement.

« Simplifier la mobilité », c'est l'ambition affichée par zenGo, la solution de mobilité multimodale développée conjointement par les Transports publics genevois (tpg) et les Transports publics de la région lausannoise (tl).

La population est devenue multimodale, c'est-à-dire qu'elle varie ses modes de transport au gré de ses besoins. La jeune génération se passe de plus en plus de voiture individuelle, lui préférant des alternatives comme le *car sharing* ou les solutions de mobilité douce, mais bien souvent avec la contrainte de plusieurs abonnements à gérer. L'offre zenGo accompagne ce changement en cours dans le domaine de la mobilité afin de répondre aux nouvelles habitudes de la population. Résolument en avance, zenGo offre ainsi la possibilité de se déplacer en transport public, en voiture de location ou grâce au *car sharing*, à vélo ou en taxi, le tout grâce à un abonnement unique, depuis une *webapp*.

A travers cette proposition innovante, les tpg et les tl se positionnent comme des intégrateurs de mobilité dans leurs agglomérations respectives. Pour Michel Joye, directeur des tl, « la création de zenGo répond à l'évolution des besoins de nos clients en termes de mobilité ». Denis Berdoz, directeur général des tpg, ajoute : « nous rentrons avec zenGo dans une logique de consommation du transport multimodal sans contrainte ».

### Comment fonctionne la multimodalité selon zenGo ?

Le bénéficiaire de l'offre zenGo disposera d'un abonnement de transports publics (unireso pour les tpg ou Mobilis pour les tl), complété par un certain nombre de jetons virtuels donnant accès à divers modes de transport selon la région, via une *webapp*. A Genève, chaque jeton lui offrira la possibilité de prendre le taxi (Taxi Phone Genève), de conduire un véhicule en libre-service (Catch a Car) ou d'utiliser une voiture de location (Aloc-Cars). A Lausanne les jetons virtuels lui permettront également de monter dans un taxi (Taxi Service) ou de louer une voiture (Aloc-Cars) ; dans la capitale vaudoise, il profitera d'un accès illimité à des vélos en libre-service (PubliBike).<sup>1</sup>

Depuis son téléphone mobile, l'utilisateur de zenGo précisera sa destination sur la *webapp* qui lui proposera alors plusieurs modes de transport pour s'y rendre. Il choisira ensuite le mode de transport qui conviendra le mieux à ses besoins du moment, tout en gérant les jetons virtuels à sa disposition.

Comparable dans sa logique au modèle suivi par les opérateurs de téléphonie, zenGo offre à ses utilisateurs un accès à un portail qui combine plusieurs solutions de mobilité via différentes formules d'abonnement S, M ou L. [www.zengo.ch](http://www.zengo.ch)

Les tl et les tpg ont mené des tests auprès d'un panel de volontaires choisis, internes et externes à leur entreprise respective. Cet échantillon a permis aux deux entreprises d'analyser l'utilisation de cette nouvelle solution multimodale et de procéder à des optimisations pour un lancement pilote cette année : tpg et tl proposent donc, dès aujourd'hui, à 300 de leurs clients de tester la *webapp* zenGo afin d'évaluer cette offre novatrice à échelle réelle (tarifs plus bas).



De plus, à l'occasion de cette phase de lancement, chaque abonné se verra offrir un jeton supplémentaire pour tester pleinement toutes les prestations !

#### **zenGo, fruit d'une collaboration étroite**

Bien qu'il s'agisse de deux offres commerciales distinctes entre Genève et Lausanne, le projet novateur qu'est zenGo résulte d'une collaboration étroite menée par les tpg et les tl au sein de MOVlplus, la coopérative de mutualisation des transports publics dans le domaine numérique. Ce développement commun a permis l'échange d'idées, la réalisation de synergies et l'optimisation des coûts générés par un tel projet.

zenGo s'inscrit dans le cadre des réflexions engagées par MOVlplus sur le thème « Mobility as a service (Maas) » ou solution de mobilité multimodale. Cette offre concrétise la conviction pour les tpg et les tl que la multimodalité et la digitalisation sont en passe de s'imposer comme des évolutions incontournables dans le monde des transports publics.

#### **Renseignements complémentaires**

---

##### **Transports publics genevois**

François Mutter, porte-parole  
+41 22 308 31 60 / +41 79 694 49 44  
[mutter.francois@tpg.ch](mailto:mutter.francois@tpg.ch)

##### **Transports publics de la région lausannoise**

Alexandra Gindroz, responsable médias  
+41 21 621 04 99  
[mediatl@t-l.ch](mailto:mediatl@t-l.ch)

---

*Les Transports publics genevois tpg sont l'opérateur de transport public de référence de la région genevoise. Ils ont pour mission de contribuer à la gestion de la mobilité sur leur territoire en proposant une offre de qualité dans le respect des principes du développement durable. Les tpg visent dans toutes leurs actions l'excellence au service de la collectivité publique. Ils agissent dans le cadre d'un contrat de prestations renégocié tous les cinq ans avec l'État de Genève.*

*Les Transports publics de la région lausannoise (tl) transportent, chaque jour, l'équivalent de la population de toute l'agglomération lausannoise – près de 300'000 voyageurs – sur leurs 38 lignes de bus et de métros. 1'300 collaborateurs font vivre un réseau long de 260 km. Dans les cinq dernières années, la clientèle des tl a augmenté de plus de 30%.*

## Les formules d'abonnement zenGo

### Genève

zenGo S	zenGo M	zenGo L
CHF 96.- / mois – adultes	CHF 126.- / mois – adultes	CHF 186.- / mois – adultes
CHF 73.- / mois – 18-25 ans	CHF 103.- / mois – 18-25 ans	CHF 163.- / mois – 18-25 ans
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• 1 jeton</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• 2 jetons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• 4 jetons</li> </ul>

### Lausanne

zenGo S	zenGo M	zenGo L
CHF 99.- / mois – adultes	CHF 129.- / mois – adultes	CHF 179.- / mois – adultes
CHF 79.- / mois – 18-25 ans	CHF 109.- / mois – 18-25 ans	CHF 159.- / mois – 18-25 ans
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• Accès libre à PubliBike<sup>1</sup></li> <li>• 1 jeton</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• Accès libre à PubliBike<sup>1</sup></li> <li>• 2 jetons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement de transport public</li> <li>• Accès libre à PubliBike<sup>1</sup></li> <li>• 4 jetons</li> </ul>

### A quoi correspond un jeton virtuel ?

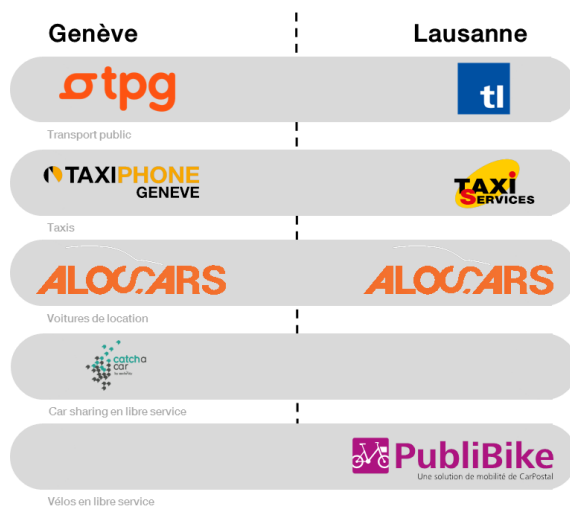
Un jeton virtuel permet de bénéficier, à choix, de :

- 1 course de taxi, à l'intérieur des zones urbaines<sup>2</sup>
- ou 12 heures de location de voiture
- ou 90 minutes de crédit d'utilisation Catch a Car (Genève uniquement)<sup>3</sup>

### Inscriptions

Les personnes intéressées à faire partie des 300 premiers clients (300 à Genève et 300 à Lausanne) à vivre l'aventure zenGo peuvent s'inscrire dès aujourd'hui sur le site internet [www.zengo.ch](http://www.zengo.ch).

### Les partenaires de zenGo



<sup>1</sup> Uniquement à Lausanne. Accès libre, dans la limite de 30 minutes par course (15 minutes pour les vélos électriques).

<sup>2</sup> A l'intérieur des zones tarifaires des transporteurs publics : zone 10 unireso pour Genève, zones 11/12 Mobilis pour Lausanne.

<sup>3</sup> 90 minutes d'utilisation consécutive ou 79 minutes d'utilisation non-consécutive, à utiliser avant la fin du mois.