

Communiqué de presse sur la journée d'étude

## *Doper le tourisme par les transports publics et la gestion du trafic*

**Berne, le 19 octobre 2017 - Près de 80% des personnes se rendant dans une station touristique se déplacent en voiture, même si les entreprises de transports publics suisses sont championnes du monde. Afin que davantage d'hôtes décident de se passer de leur véhicule automobile, les destinations touristiques devraient mieux promouvoir les transports publics. La journée d'étude, organisée aujourd'hui à Berne, le démontre clairement.**

Aujourd'hui à Berne, une centaine d'experts du monde du tourisme, des transports publics et de l'administration ont débattu des stratégies lors de la conférence « Doper le tourisme grâce aux transports publics et à la gestion du trafic ». Cette rencontre s'est focalisée sur la manière dont le tourisme suisse peut obtenir de nouvelles impulsions, grâce à la promotion des transports publics et au regroupement des flux de trafic, conformément à la campagne « Retour à la nature ».

### **La nature intacte comme principal atout**

Rafael Matos-Wasem, professeur auprès de la HES Valais-Wallis, a présenté le dilemme du tourisme moderne : « Bien que les touristes veulent de l'air frais et des paysages naturels, ils ne sont souvent pas prêts à apporter leur contribution en laissant leurs véhicules chez eux ». Maurus Lauber, CEO de Swiss Travel System AG, une filiale de Suisse Tourisme, a souligné l'importance particulière des transports publics pour les hôtes étrangers. Il a aussi mis en garde contre une possible dérive touristique : « la Suisse doit rester l'antithèse d'un tourisme alpin basé la fête et l'exubérance. »

### **Pilotage de la circulation grâce à la gestion des parkings**

Erwin Kessler de la police municipale de Luzein (GR) et Adolf Kaeser du parc naturel de Gantrisch ont démontré comment il est possible de regrouper les flux de circulation existants, grâce à l'introduction de la gestion des parkings. Cette solution permet d'obtenir une meilleure maîtrise de la gestion du trafic. Il est apparu clairement que les problèmes d'ordre, tels que le stationnement des véhicules le long des routes ou sur des terrains privés, pouvaient être résolus dans une large mesure.

### **La promotion des transports publics en périphérie - une tâche de l'Etat**

Trois orateurs ont démontré comment il était possible de promouvoir les transports publics. Kurt Willi, de CarPostal Grisons, a expliqué comment il a été possible de séduire des touristes allemands avec l'introduction du concept « Destination nature ». Fridolin Hösli a présenté les mesures de promotion des transports publics pour une destination sans voiture (Braunwald), alors que Marie Laperrière, du Parc Jura vaudois, a présenté le projet d'extension des deux lignes de bus touristiques (Col du Marchairuz et Col du Mollendruz). Ueli Stückelberger, directeur de l'Union des transports publics (UTP), a évoqué lacunes dans certaines régions touristiques décentrées : « Les services de transports publics, actifs au sein des espaces touristiques, présentent encore d'importantes insuffisances : absence d'horaires cadencés, plans difficiles à déchiffrer, surcoûts même pour les clients possédant un abonnement général... Il faut redéfinir une partie du trafic touristique. Les clients ne sont pas intéressés par les problèmes liés à des systèmes de gestion compliqués ou par les noms des différents prestataires. Ils recherchent avant tout une offre cohérente, simple et bon marché. Cela nécessite des investissements de la part de la Confédération, des cantons et d'autres bailleurs de fonds, afin que le tourisme bénéficie d'un nouvel élan et que les usagers puissent profiter de meilleures offres. »

Thomas Egger, Conseiller national, modérateur de la conférence et Directeur du Groupement suisse pour les régions de montagne, a conclu cette journée par ces mots : " « Cette rencontre a démontré qu'une promotion ciblée des transports publics pouvait donner un nouvel élan au tourisme alpin et contribuer à créer de nouvelles offres, ainsi que de nouveaux produits touristiques. Le calme, une ambiance reposante, ainsi que de beaux paysages constituent les piliers qui font le succès du tourisme de montagne. Tous les acteurs devraient y contribuer, afin que chacun d'entre nous puisse encore en profiter à l'avenir. »

Cette journée d'étude a été organisée par l'association Bus alpin, en collaboration avec le Réseau des parcs suisses, CarPostal, le Club Alpin Suisse CAS, le Groupement suisse pour les régions de montagne SAB et l'Association transport et environnement ATE. Elle a été sponsorisée par Migros, ainsi que par Transa Travel & Outdoor. Le programme culinaire et musical était organisé par le Parc Naturel de Gantrisch.

Toutes les présentations de cette journée sont disponibles sur : [www.busalpin.ch](http://www.busalpin.ch) - **Evénements / Publications**

\*\*\*\*\*

## Informations complémentaires

Thomas Egger, Conseiller national, Directeur du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et Président de l'association Bus alpin, 031 382 10 10, [thomas.egger@sab.ch](mailto:thomas.egger@sab.ch)

Samuel Bernhard, Secrétaire du Bus alpin, 044 430 19 31, [busalpin@busalpin.ch](mailto:busalpin@busalpin.ch)

\*\*\*\*\*

L'association Bus alpin est l'organisatrice de cette rencontre



En collaboration avec :



Club Alpin Suisse CAS  
Club Alpino Svizzero  
Schweizer Alpen-Club  
Club Alpin Svizzer



Pour une mobilité  
d'avenir **ate**

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)  
Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)  
Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)  
Gruppo svizzer per las regions da montagna (SAB)  
CH-3001 Bern - Seilerstrasse 4 - Postfach 7336 - Tel. 031 382 10 10 - Fax 031 382 10 16  
Internet: <http://www.sab.ch> E-mail: [info@sab.ch](mailto:info@sab.ch) Postkonto: 50-6480-3



Sponsors :



**MIGROS**

Régions partenaires :

