

# Swiss Telecommunication Summit

# HOMMO DIGITALIS

L'HOMME DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

© DHitch - Fotolia, stock.adobe.com  
© Lev Dolgachov, stock.adobe.com

**asut**

43e Séminaire asut  
Kursaal Berne  
29 juin 2017

# Samsung Knox

Samsung Knox offre des solutions spécialement conçues pour répondre aux besoins des entreprises et des salariés. Certifié par les gouvernements à travers le monde, Samsung KNOX est une plate-forme intégrée sécurisée de niveau défense, vous donnant la possibilité d'atteindre la réussite commerciale dans un monde plus connecté.



**auratel**

Auratel Telecom AG | Steinhaldenstr. 8 | 8954 Geroldswil ZH | Tel 044 735 19 00 | [www.auratel.ch](http://www.auratel.ch)

**SAMSUNG Knox**

Visitez notre démonstration en direct au Séminaire asut.

 **SBB CFF FFS**



«Je trouve mon horaire en un tour de main.»

Faites comme Yvette Michel.

**Optez pour Mobile CFF, l'application avec un horaire tactile intégré.** [cff.ch/mobile](http://cff.ch/mobile)



## HOMO DIGITALIS – L'HOMME DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



Quelle est la place de l'homme dans un monde de plus en plus numérisé et dans lequel des systèmes toujours plus adaptatifs sont en mesure de prendre en charge toujours plus de tâches? Dans quelle mesure le travail, la consommation, les loisirs et le vivre ensemble au sein de la société changent-ils et que peut-on faire afin que cette évolution engendre plus de gagnants que de perdants? En cette année 2017 placée sous le signe de l'«Homo digitalis», c'est à ce type de questions qu'asut se confronte de manière approfondie.

Comme nous le savons depuis longtemps, les nouvelles technologies et les appareils ou algorithmes intelligents ne suffisent pas à une transformation numérique de l'économie et de la société. Bien sûr, tout cela est nécessaire, mais beaucoup d'autres choses comme la formation, la recherche et l'entrepreneuriat sont également indispensables. Le facteur essentiel de succès reste cependant l'humain, qu'il s'agisse des travailleurs, des citoyens ou des consommateurs. Ils se trouvent au cœur de la transformation numérique et doivent se réorienter sans cesse dans un monde en rapide mutation. Cela demande de la confiance, un esprit d'ouverture, une acceptation du changement ainsi qu'une large acceptation de la société pour ces évolutions fondamentales du quotidien au travail ou dans la vie privée.

Les discussions actuelles concernant la protection des données et de la vie privée, concernant l'avenir du travail ou sur l'imposition des robots dans l'industrie montrent clairement que les principales questions restent sans réponse. Mais dans quelle mesure les relations entre employeurs et employés ou entre les facteurs de production travail, capital et ressources vont-elles changer? À quelles attentes et craintes les protagonistes de la numérisation doivent-ils répondre afin que la population et le milieu politique puissent adhérer à cette évolution? Avons-nous peut-être même besoin d'un nouveau contrat social numérique?

Lors du Swiss Telecommunication Summit 2017, les dirigeants de grandes entreprises, les directeurs de différents offices fédéraux ainsi que des personnalités politiques échangeront sur ces questions au cours de débats contradictoires en présentant plusieurs perspectives. Par ailleurs, cette manifestation sera le cadre idéal pour des entretiens et prises de contact avec des représentants du monde politique, économique, scientifique et administratif ainsi qu'avec des représentants des différentes branches et des clients.

Peter Grütter, Président asut

### Partenaire platine



### Partenaires



### Partenaire or



### Partenaire digital



### Partenaires sécurité



### Organisation patronale partenaire



### Partenaire local





09:30-10:00

### **The skills imperative: L'emploi de demain et l'impératif des compétences**

Alain Dehaze, CEO The Adecco Group

Le marché de l'emploi connaît de profondes mutations, liées à l'impact de la robotisation et de la digitalisation. Il est impératif de mettre en place toutes les conditions nécessaires afin de faire face à ces transitions. L'éducation et la formation doivent être des priorités pour équiper les travailleurs des compétences techniques et humaines nécessaires, et ainsi anticiper et préparer aujourd'hui l'emploi de demain.



10:00-10:30

### **Quelle place le client occupe-t-il dans la numérisation?**

Hansueli Loosli, Président Conseils d'administration Swisscom SA et groupe Coop

Le service à la clientèle n'échappe pas à la numérisation. Comment cette évolution se traduit-elle pour le client? La numérisation est-elle pour lui une contrainte ou contribue-t-elle, au contraire, à lui offrir un service plus personnalisé et plus rapide? Utilisée à bon escient, la numérisation apporte au client des avantages réels et peut même l'enthousiasmer.



10:30 – 11:00

### **L'homme au cœur des enjeux sécuritaires de la société numérisée**

Conseiller fédéral Guy Parmelin, Chef Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports DDPS

La numérisation a révolutionné les conditions-cadres et les possibilités d'action des individus et des entreprises. Pour la Suisse pauvre en ressources naturelles, elle constitue une chance de prospérité future. Il est cependant important de ne pas négliger les questions de sécurité, par exemple en lien avec les infrastructures critiques ou avec la protection des données personnelles. La position de l'humain face au monde numérique est donc doublement importante: il est exposé aux risques de la numérisation et en même temps, c'est à lui qu'il incombe de les prévoir et de les maîtriser.



11:30-12:00

### **La proximité avec le client comme base commerciale**

Dr. Patrik Gisel, Président Direction Raiffeisen Suisse

La proximité crée la confiance. Et la confiance est essentielle dans l'activité bancaire. En effet, tout comme les données médicales personnelles, les données financières personnelles sont extrêmement sensibles. Pour les opérations bancaires, le client souhaite la stabilité et la transparence tout en étant intéressé par une plus grande flexibilité offerte par les canaux numériques. Comment la société Raiffeisen trouve-t-elle l'équilibre entre numérisation et lien personnel avec le client?



12:00-12:40

### **Robot, big-data, profilage des clients – quelle portion de numérisation l'homme peut-il supporter?**

Christoph Brand, Head of Classifieds & Marketplaces Tamedia AG

André Golliez, Président Opendata.ch

Dr. Marianne Janik, Directrice Générale Microsoft Suisse Sàrl

Dr. Adrian Lobsiger, Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT)

Martin Schneider, CEO Admeira



14:15-14:35

### **L'avenir de l'homme**

Dr. Ludwig Hasler, essayiste, philosophe et physicien



14:35-15:00

### **6 Elements for Cyber Security**

John Suffolk, President and Global Cyber Security & Privacy Officer Huawei Technologies Co., Ltd.

A better connected world makes Cyber Security more and more important to protect people and organizations. From John Suffolk's point of view, there are 6 elements which should be taken into consideration by an organization while carrying out activities to ensure its cyber security: strategy, dedicated personnel, law & regulation, awareness raising, process control and audit. This presentation elaborates the details of each element and the role of employees and users.



15:00-15:25

### **La politique numérique suisse – la durabilité pour l'avenir**

Philipp Metzger, Directeur Office fédéral de la communication OFCOM

La stratégie «Suisse numérique» du Conseil fédéral place les personnes au centre de la société de l'information et du savoir démocratique en Suisse. Elle a pour objet de donner un cadre à la mutation structurelle économique et sociale due à la numérisation croissante, de tracer les grandes lignes correspondantes et de conduire à un développement numérique durable au niveau national et international.



15:25-15:50

### **From code to culture - pourquoi l'économie des données a-t-elle besoin de plus de bon sens humain**

Dr. Stephan Sigrist, Fondateur et Directeur Think Tank W.I.R.E

La numérisation promet une transformation fondamentale des secteurs existants avec une augmentation de la rentabilité ainsi que des prestations et produits non standardisés. À l'avenir, au cœur de la création de valeur, il n'y aura plus des fournisseurs isolés, mais plutôt des écosystèmes. La mise en place d'une infrastructure intelligente en est la base. Cependant, la création de nouveaux marchés ne demande pas seulement des compétences technologiques. La numérisation a besoin tout d'abord d'une nouvelle culture qui ne conçoive pas les offres futures comme le prolongement des offres existantes. Puis d'une définition plus large de l'innovation qui ne se limite pas au développement d'applications et d'une approche différenciée des opportunités et des défis de l'économie des données.



15:50-16:30

### **Numérisation de l'économie et de la société – quel rôle joue la politique**

Thomas Aeschi, Conseiller national et Vice-président UDC Suisse

Petra Gössi, Conseillère nationale et Présidente PLR. Les Libéraux-Radicaux

Christian Levrat, Conseiller aux États et Président PS Suisse

Dr. Gerhard Pfister, Conseiller national et Président PDC Suisse

08:30-09:15	Accueil
09:15-09:30	<b>Mot de bienvenue</b> Peter Grütter, Président asut
09:30-10:00	<b>The skills imperative: L'emploi de demain et l'impératif des compétences</b> Alain Dehaze, CEO The Adecco Group
10:00-10:30	<b>Quelle place le client occupe-t-il dans la numérisation?</b> Hansueli Loosli, Président Conseils d'administration Swisscom SA et groupe Coop
10:30-11:00	<b>L'homme au cœur des enjeux sécuritaires de la société numérisée</b> Conseiller fédéral Guy Parmelin, Chef Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports DDPS
11:00-11:30	Café & Networking
11:30-12:00	<b>La proximité avec le client comme base commerciale</b> Dr. Patrik Gisel, Président Direction Raiffeisen Suisse
12:00-12:40	<b>Robot, big-data, profilage des clients – quelle portion de numérisation l'homme peut-il supporter?</b> Christoph Brand, Head of Classifieds & Marketplaces Tamedia AG André Golliez, Président Opendata.ch Dr. Marianne Janik, Directrice Générale Microsoft Suisse Sàrl Dr. Adrian Lobsiger, Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PPPDT) Martin Schneider, CEO Admeira
12:40-14:15	Repas & Networking
14:15-14:35	<b>L'avenir de l'homme</b> Dr. Ludwig Hasler, essayiste, philosophe et physicien
14:35-15:00	<b>6 Elements for Cyber Security</b> John Suffolk, President and Global Cyber Security & Privacy Officer Huawei Technologies Co., Ltd.
15:00-15:25	<b>La politique numérique suisse – la durabilité pour l'avenir</b> Philipp Metzger, Directeur Office fédéral de la communication OFCOM
15:25-15:50	<b>From code to culture - pourquoi l'économie des données a-t-elle besoin de plus de bon sens humain</b> Dr. Stephan Sigrist, Fondateur et Directeur Think Tank W.I.R.E
15:50-16:30	<b>Numérisation de l'économie et de la société – quel rôle joue la politique</b> Thomas Aeschi, Conseiller national et Vice-président UDC Suisse Petra Gössi, Conseillère nationale et Présidente PLR.Les Libéraux-Radicaux Christian Levrat, Conseiller aux Etats et Président PS Suisse Dr. Gerhard Pfister, Conseiller national et Président PDC Suisse
	<b>Conclusion</b> Peter Grütter, Président asut
	Apéritif & Networking



#### Présentation du Séminaire

Reto Brennwald, Journaliste et animateur de télévision

## Inscription et renseignements

<b>Lieu</b>	Kursaal Berne Kornhausstrasse 3 3013 Berne <a href="http://www.kursaal-bern.ch">www.kursaal-bern.ch</a>
<b>Date/Heure</b>	Jeudi, 29 juin 2017 09h15 – 16h45 environ, accueil et café à partir de 08h30, apéro à partir de 16h45
<b>Langue</b>	Allemand avec traduction simultanée en français et en anglais
<b>Participation</b>	Le Séminaire asut est ouvert à toute personne intéressée; le nombre de participants est limité. Les inscriptions seront enregistrées par ordre de réception.
<b>Coût</b>	Les membres de l'asut ont des entrées gratuites (voir Règlement sur les cotisations des membres) et des entrées supplémentaires à prix réduit (CHF 350.– au lieu de CHF 850.–) Non-membres: CHF 850.– Café, repas et apéritif compris
<b>Inscription</b>	<a href="https://events.asut.ch">https://events.asut.ch</a> Délai d'inscription: jusqu'au plus tard le 19 juin 2017
<b>Annulation</b>	En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50.– par personne sera perçue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 22 juin 2017. Après cette date, le montant total vous sera facturé.
<b>Contact</b>	Siège administratif asut Tél. +41 (0)31 560 66 66 <a href="mailto:info@asut.ch">info@asut.ch</a> <a href="http://www.asut.ch">www.asut.ch</a>