



Communiqué de presse du 23 février 2017

Test dans la région de Bâle

## **Bon retour sur l'application de mobilité «NordwestMobil»**

**Depuis octobre 2016, les personnes intéressées de l'agglomération bâloise peuvent utiliser et tester l'application de mobilité «NordwestMobil». Les résultats de l'enquête auprès de la clientèle sont à présent disponibles. Ils montrent que CarPostal et ses partenaires sont sur la bonne voie avec leur application complète et multimodale. Les testeurs ont en particulier fait l'éloge de la diversité de l'offre de mobilité.**

Celle ou celui qui se déplace beaucoup sait apprécier le fait qu'une seule application lui propose son itinéraire idéal sur son smartphone. Le smartphone devient alors un outil prisé lorsque des voyageurs ne savent pas encore quels moyens de transport sont les mieux adaptés pour l'itinéraire prévu et quels sont les horaires et les temps de trajet. Il s'agit là d'un enseignement majeur issu du test de l'application de mobilité «NordwestMobil» dans la région de Bâle. CarPostal a lancé cette application début octobre 2016 en coopération avec les BVB et le TCS ainsi qu'avec d'autres partenaires. Une partie du projet pilote consistait à récolter le feed-back des clients participant au test et à réaliser une étude de marché. Les résultats sont désormais disponibles.

### **L'avantage de la diversité de l'offre**

Résultat principal de l'évaluation: l'application de mobilité «NordwestMobil» a été bien accueillie par les utilisateurs. Beaucoup d'entre eux utilisent régulièrement ce calculateur global d'itinéraires. Les clients participant au test ont en particulier apprécié la diversité des itinéraires et des moyens de déplacement proposés. En effet, «NordwestMobil» suggère différentes variantes pour un itinéraire, comprenant les transports publics, le trafic individuel motorisé, le vélo, les chemins pour piétons, les taxis, les voitures de location et les offres de covoiturage. Les différents moyens de transport peuvent également être combinés. Le souhait de multimodalité est toutefois pour l'instant en décalage avec le comportement de nombreux utilisateurs dans le choix effectif de leur itinéraire. L'association de différents moyens de transport ou le changement rapide vers une offre alternative sont en réalité encore rarement utilisés.

### **Meilleure personnalisation**

CarPostal a reçu plus de 500 retours de qualité sur «NordwestMobil» et dépassé ainsi l'objectif fixé. Les clients participant au test ont fourni de précieuses indications pour poursuivre le développement de l'application de mobilité. Ils indiquent notamment que la représentation des résultats de recherche peut être améliorée et que la clarté ainsi que la comparabilité des différents résultats doivent être adaptées. Nombre d'entre eux souhaitent en outre une utilisation plus intuitive de l'application et une meilleure

personnalisation du calculateur d'itinéraires en fonction de leurs préférences en matière de mobilité.

### Vers une application nationale

De nombreux clients ayant participé au test veulent continuer d'utiliser «NordwestMobil». Ils souhaitent avoir la possibilité non seulement de chercher des offres dans l'application de mobilité mais aussi de pouvoir les réserver et les payer sans avoir à basculer vers l'application d'un partenaire. CarPostal entend à présent réaliser cette idée d'un «guichet unique» dans le cadre du développement de l'application. En parallèle, d'autres enseignements issus du projet pilote «NordwestMobil» viendront s'ajouter à une nouvelle application de mobilité qui devrait être fonctionnelle à l'automne 2017. Cette application proposera un calculateur d'itinéraires détaillé avec différents moyens de transport ainsi que des offres complémentaires pour l'ensemble de la Suisse. Ainsi, les clients pourront utiliser une seule application pour leurs besoins en mobilité dans toute la Suisse. Jusqu'à publication de cette application de mobilité nationale à l'automne 2017, les personnes intéressées peuvent continuer à utiliser « NordwestMobil ».

Dès début de l'été 2017, il sera possible d'acheter tous les billets simples pour les transports publics via l'application CarPostal actuelle. Cette offre couvrant jusqu'à présent la plupart des communautés tarifaires sera ainsi étendue à l'achat de billets électroniques pour les liaisons dans toute la Suisse.

### Renseignements:

Service de presse CarPostal Suisse SA, 058 338 57 00, [infomedia@carpostal.ch](mailto:infomedia@carpostal.ch)

### Partenaires

ein Innovationsprojekt von



in Kooperation mit



Pilotpartner

