

„être et rester mobile“ cours de mobilité pour aînés

Offre nationale en 20 cantons et 80 lieux de cours

Contenu

- Les faits, utilité des cours d'un point de vue social et individuel
- Développement de l'offre des cours
- Buts des cours
- Contenu, déroulement, histoire et lieux de cours
- Structure, organisateurs régionaux et partenaires des communautés tarifaires
- Bénéfice pour les sponsors, les partenaires de la police et du trafic public local
- Voies de publicité
- Modèle de financement
- Contact

Utilité des cours d'un point de vue social :



- Mobilité individuelle en hausse:
→ augmentation de la distance journalière de 31 km en 1994 à 36.7 km/*
- Changements démographiques doublent le coefficient de l'âge:
→ la croissance démographique des prochaines 30 années concerne les personnes de 45 ans et plus*

*= Confédération, Mikrozensus 2010 Schweiz, BfS

Utilité des cours d'un point de vue individuel :



- Grâce à la mobilité individuelle l'indépendance est maintenue
→ nécessité d'alternatives à la conduite
→ influence des changements physiques sur la mobilité
- Le risque d'être victime d'un accident augmente avec l'âge
→ 70% des piétons tués sont des seniors de 65 ans et plus*
- Les innovations techniques compliquent l'utilisation du trafic public
→ complexité de l'offre
→ distributeurs de billets

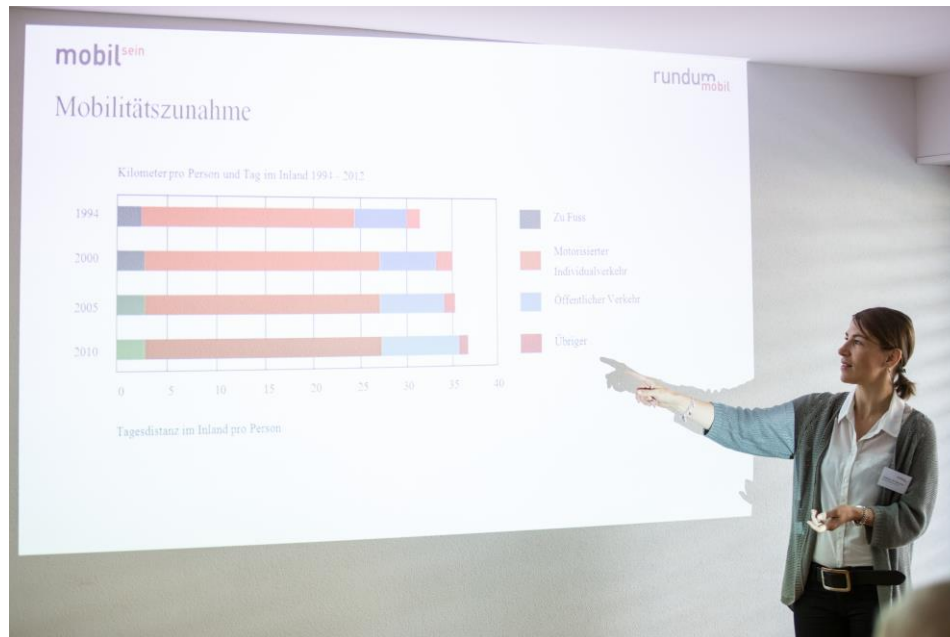
*= Sinus Report 2014

Objectif des ateliers d'une demie journée:



- Informations sur l'utilisation sécuritaire de tous les transports publics
- Réduire les peurs et les insécurités (savoir utiliser le distributeur à billets)
- Les transports publics: une alternative sûre à la voiture
- Éviter des accidents
- Soins de l'image de marque et des clients des partenaires participants

Contenu théorie



Présentation:

- Organisateurs des ateliers, transports publics, la police

Contenu:

- Aspects individuels et de la société relatifs à la mobilité
- Offre du transport public, national et locale, offre des communautés tarifaires
- Sécurité des piétons

Contenu pratique



Présentation:

- Transport public local

Contenu:

- Utilisation sécuritaire du bus
- Prévention des accidents (chutes)

Contenu pratique



Présentation:

- Transport public (CFF, BLS, TPF, ZB, RhB)

Contenu:

- Acheter un billet
- Orientation à la gare

Contenu pratique



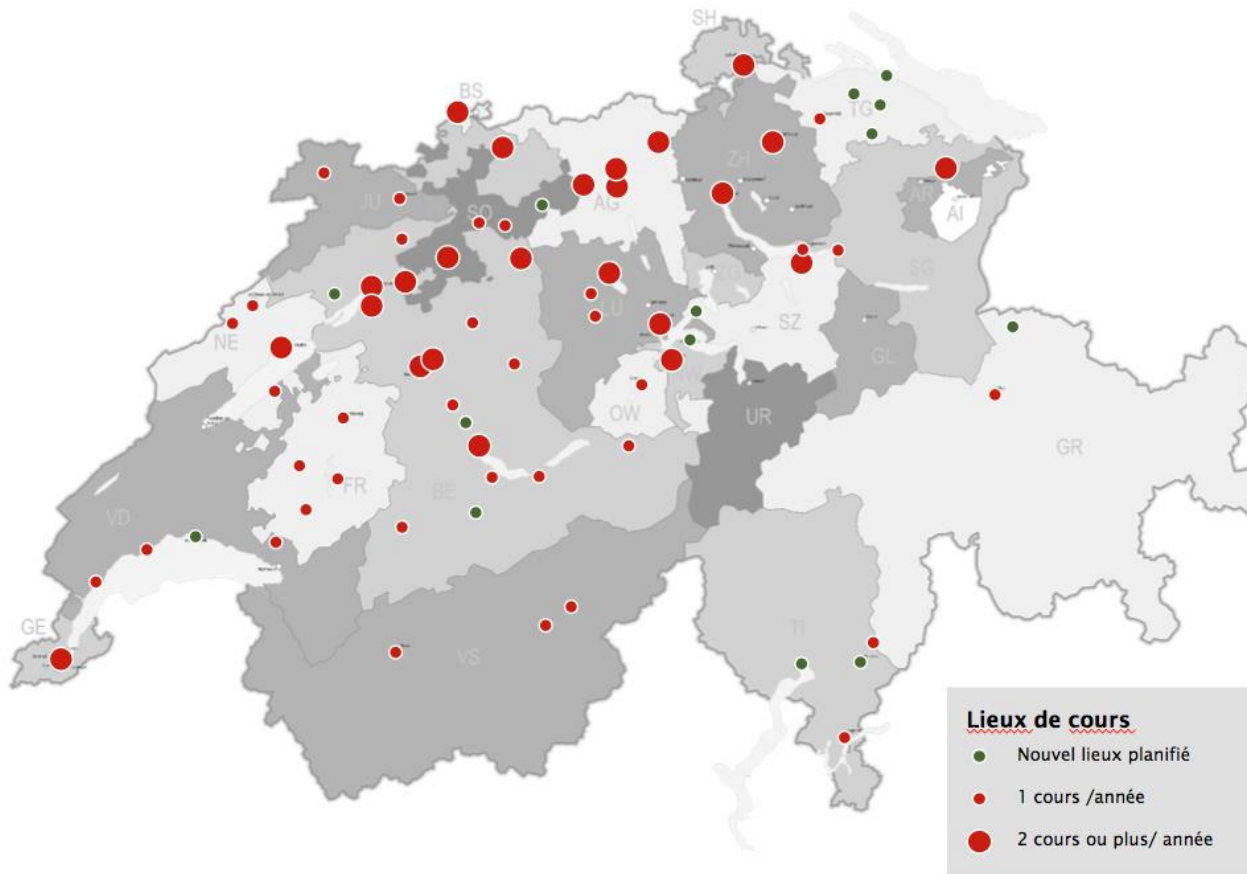
Présentation:

- Police, instructeur de trafic

Contenu:

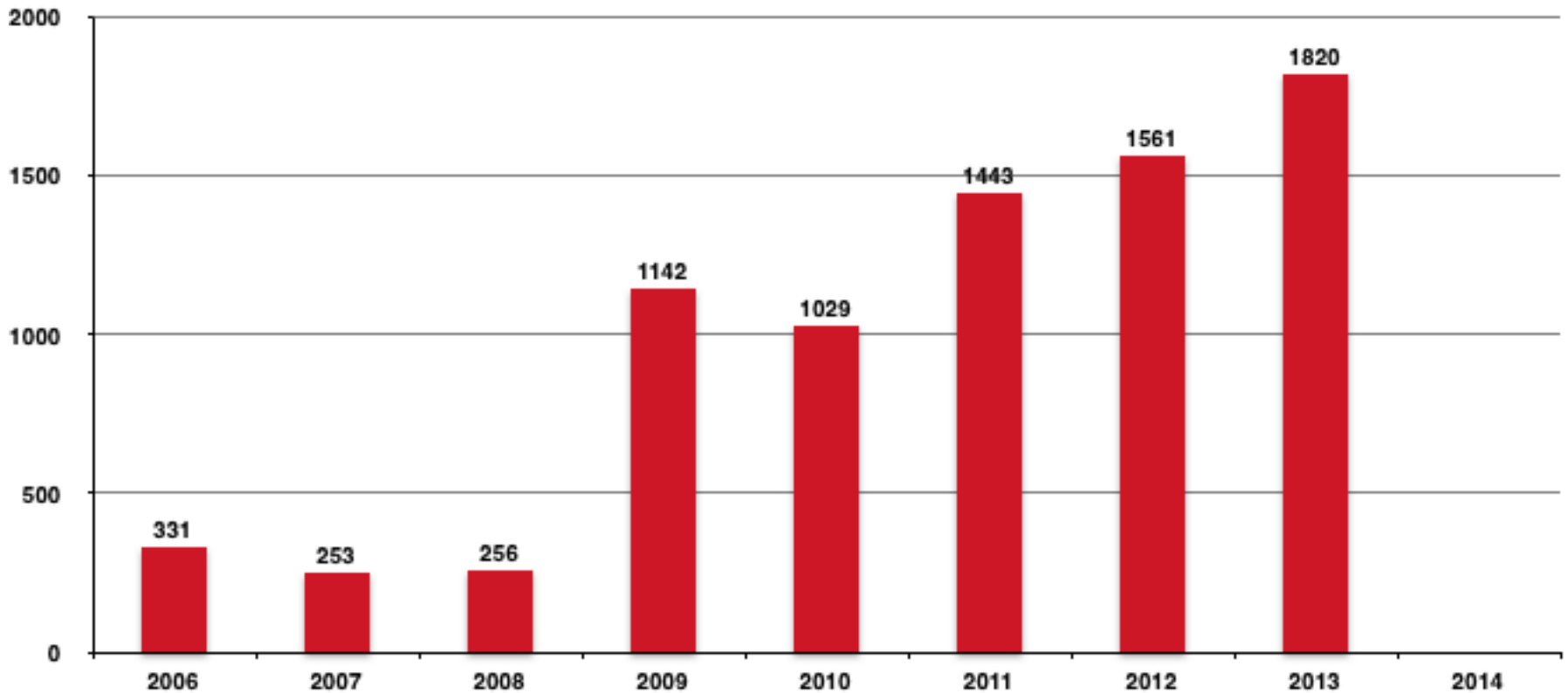
- Sécurité routière, sécurité du piéton
- Evt. skimming, précautions quant au vol à la tire

Organisation des ateliers et lieux en 2015



Calendrier des cours
www.restermobile.ch

Nombre de participants 2006 - 2013

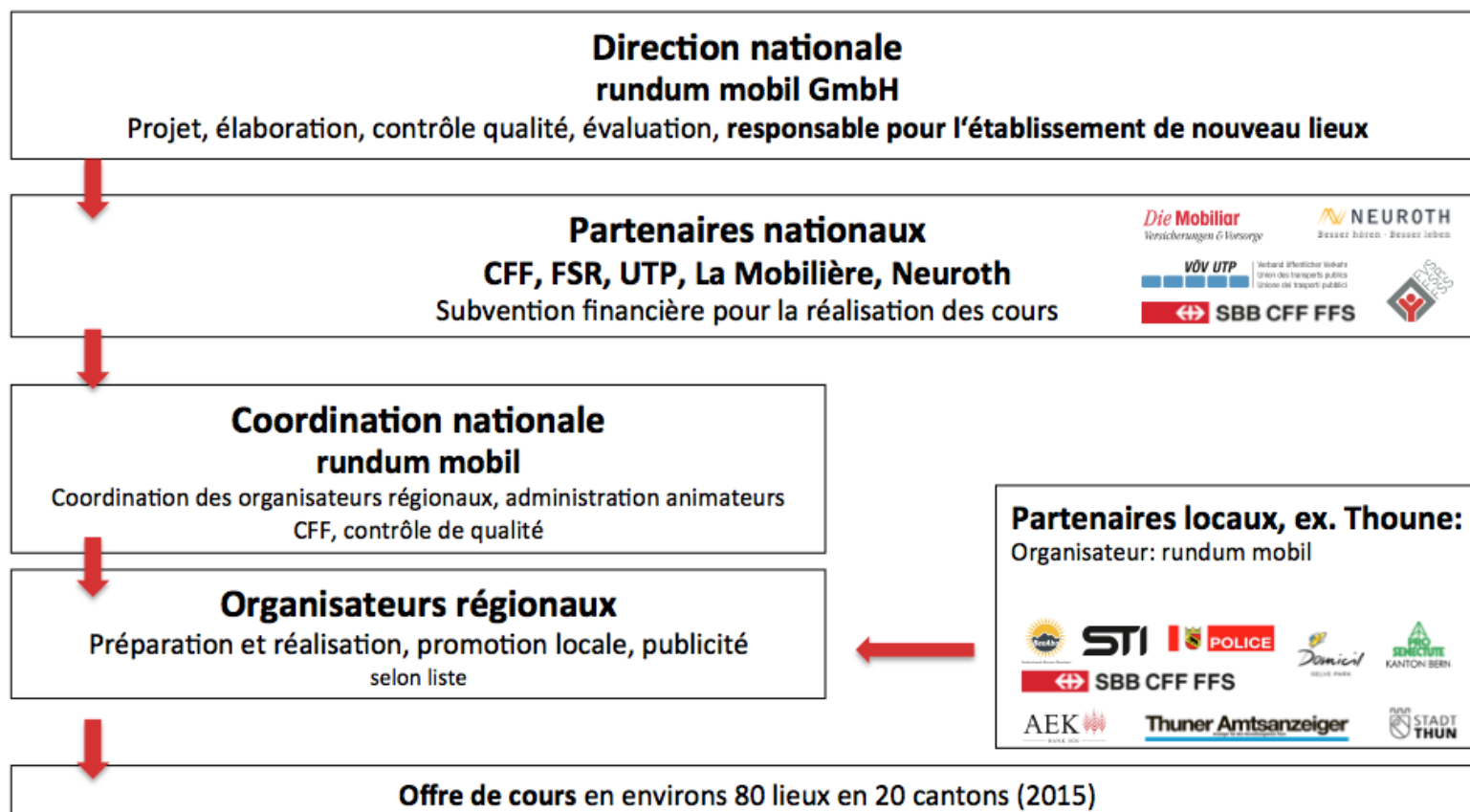


Chiffres et faits de l'année 2013

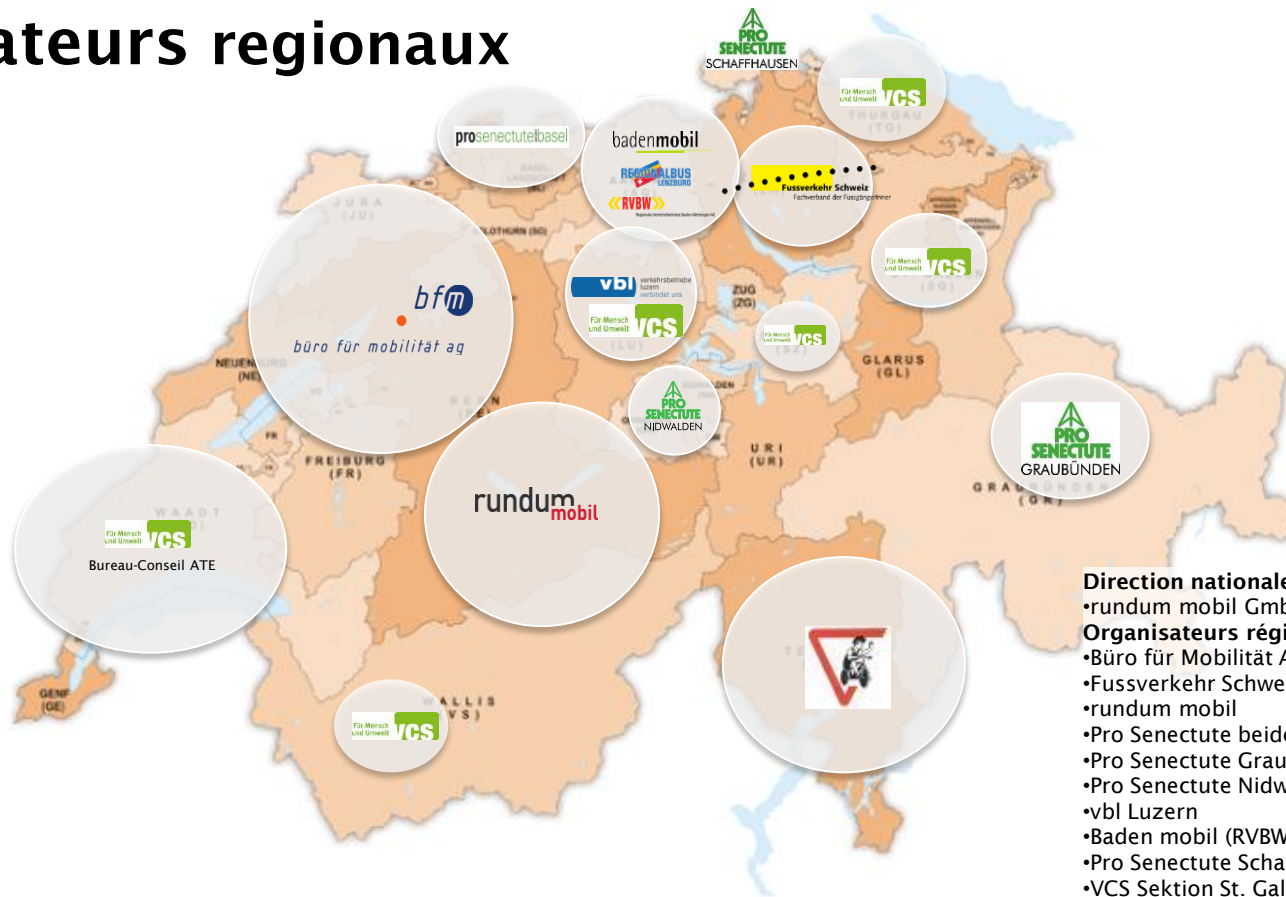


- 103 ateliers réalisés
- 1 '820 participants dont
- 68.3 % femmes
- 24.6 % hommes
- Environ 17.67 participants par atelier (min. 12 - 20 max.)
- 1 '413 questionnaires évalués

Organisation et partenaires



Organisateurs régionaux



Direction nationale:

- rundum mobil GmbH

Organisateurs régionaux:

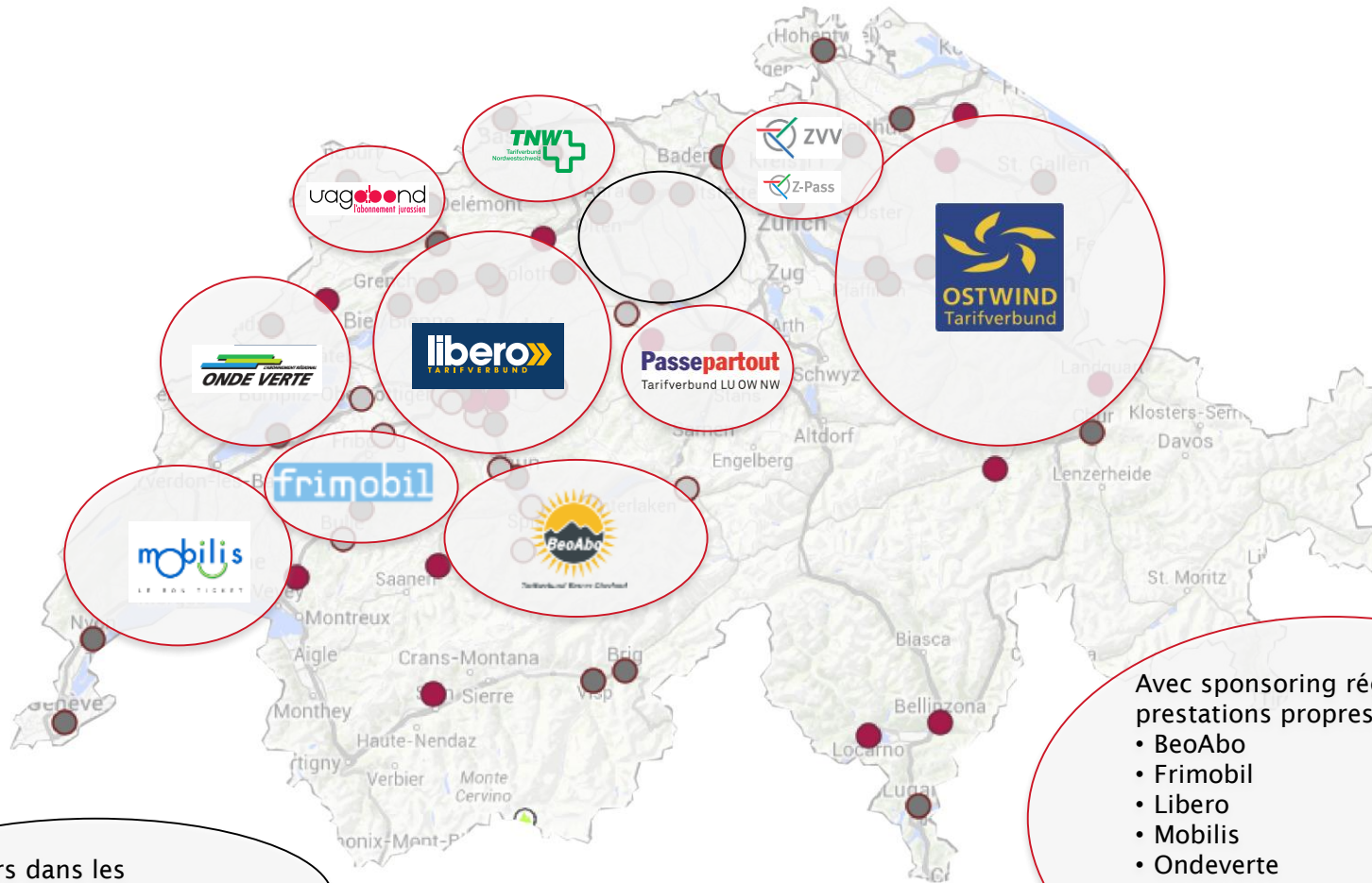
- Büro für Mobilität AG
- Fussverkehr Schweiz
- rundum mobil
- Pro Senectute beider Basel
- Pro Senectute Graubünden
- Pro Senectute Nidwalden (ab 2015)
- vbl Luzern
- Baden mobil (RVBW, RBL, AAR Bus)
- Pro Senectute Schaffhausen
- VCS Sektion St. Gallen-Appenzell
- VCS Sektion Luzern
- VCS Sektion Thurgau
- VCS Sektion Schwyz (ab 2015)
- ATE Valais romand (ab 2015)
- Bureau-Conseil ATE (ab 2015)
- Mobilità attiva

Tâches des organisateurs régionaux



- Organisation et réalisation des ateliers budgétisés
- Coordination des dates avec les animateurs
- Organisation et publicité de la procédure d'inscription (ev. avec partenaires comme Pro Senectute)
- Présentation et encadrement
- Evaluation
- Sponsoring local, si nécessaire (frais externes, annonces, salle, etc)
- Contact et soutien des partenaires régionaux pour garantir une offre constante

Partenaires des communautés tarifaires



Cours dans les communautés tarifaires sans soutien: AWelle

- Avec sponsoring régional et prestations propres:
- BeoAbo
 - Frimobil
 - Libero
 - Mobilis
 - Ondeverte
 - Ostwind
 - Passepartout
 - TNW

Voies de publicité

mobilsein

Angebote Partner Kurstermine Kontakt Links Presseschau



mobil sein & bleiben

Auf den Seiten von «mobil sein & bleiben» finden Sie spannende Kursangebote rund um unser tägliches Unterwegssein. Die Kurse richten sich an alle, die den Billettautomaten der SBB meiden, Mühe mit der Orientierung am Bahnhof haben, sich auf den Strassen unsicher fühlen, und, und, und... oder an alle interessierten und neugierigen Menschen - vor allem aber an Mitmenschen über 50 Jahren. Damit auch ältere Menschen möglichst lange selbstständig und unabhängig unterwegs sein können, müssen sie über die Angebote der modernen Mobilität, neuen Technologien und gesetzlichen Vorschriften informiert sein. Dabei stehen die Angebote in ihrem direkten Umfeld im Vordergrund. Die Kurse von «mobil sein & bleiben» werden deshalb in den Regionen angeboten.

Presseschau

SBB-Automaten: Da ist Ärger programmiert - Beobachter
Die Senioren kommen zum Zug.
Des seniors ont suivi un cours proposé par l'agglomération de Fribourg pour rester mobile
Delémont: une semaine de la mobilité aussi pour les mamies et papys ! (Quotidien jurassien)
La Chaux-de-Fonds: une première dans l'Arc jurassien (L'Impartial)
Moutier: des premiers cours très remarqués! (TSR, bnl tv, Journal du Jura, Quotidien Jurassien)
Fribourg: «Les cours pour seniors ont le ticket» (La Liberté)
Burgdorf: Presseartikel zu den Mobilitätskursen
Fribourg: Pressekonferenz anlässlich der neuen "mobil sein & bleiben" Kurse
ÖV-Kurse für Freiburger Senioren | DRS Regionaljournal BE/FR/VS
Archive

Suchen

Suchen

Sprachen

Français
Deutsch
Italiano

SBB CFF FFS

Fahrplan

Von:

Nach:

Datum: 23.06.11

Zeit: 10.04

Abfahrt
 Ankunft

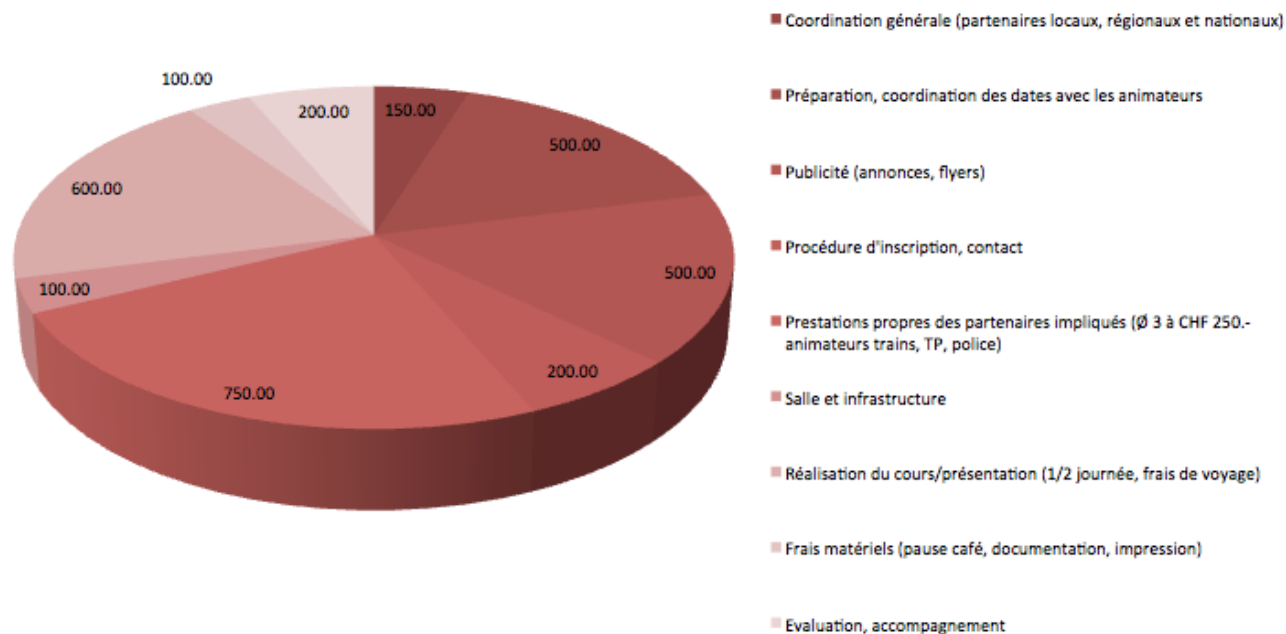
Verbindung suchen

Bahnverkehrsinformation

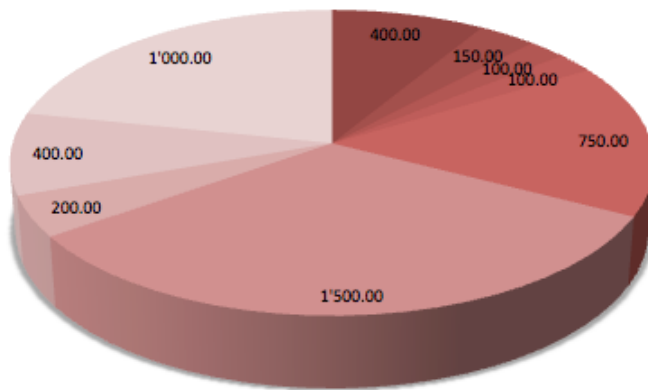
- Flyers, à travers les possibilités offertes par les partenaires (bus, gahnhof, police, communes, maisons de retraite, cabinet medical, usw.);
- Publicité dans le programme de Pro Senectute; site internet mobilsein.ch, restermobil.ch, esseremobile.ch;
- Publications des communes;
- Site internet des organisateurs partenaires;
- Collaboration avec des journeaux → annonces;
- Radio, TV und communiqués de presse

Frais bruts préparation et réalisation de cours

3'100.- frais bruts pour préparation, coordination, publicité et réalisation des cours:



Modèle de financement basé sur les partenariats:



- Remboursement partenaires nationaux trains (p.e. CFF, BLS, TPF, ZB)
- Remboursement national Fonds de Sécurité Routière
- Remboursement national La Mobilière Assurances et Prévoyance
- Remboursement national Neuroth
- Prestations propres des partenaires impliqués (Ø 3 à CHF 250.- animateurs trains, TP, police)
- Total revenu sponsoring national et prestations propres
- Prestations propres pour inscription ou frais de participation (p.e. organisateur de cours ou Pro Senectute)
- Sponsoring régional communauté tarifaire et/ou entreprise de transport
- Sponsoring local (communes 1'000.- et/ou banques 500.-)

Modèle de financement



- 2/3 des frais bruts de \approx frs 3'100.- sont couverts grâce au sponsoring **national** et les prestations des partenaires.
- 1/3 des frais de \approx frs 1'000.- pour la publicité, le local, la pause café sont couverts par le sponsoring **local** ou des prestations des partenaires locaux (commune, maisons de retraite, banques, etc).

Résumé



- L'offre de cours „être & rester mobile“ est uniquement possible grâce au soutien de tous les partenaires!
- Grâce à la réunion des intérêts et l'utilisation des synergies une offre de cours complète a pu être créée.
- La contribution des partenaires sert à soigner l'image de marque et à gagner de nouveaux clients. Un bon service pour la communauté entière.

Contact



Andrea de Meuron
Membre de direction

Rundum mobil GmbH
Schulhausstrasse 2
3600 Thoun
Fon +41 33 334 00 24
a.demeuron@rundum-mobil.ch