



VERBIER 
VAL DE BAGNES - LA TZOUMAZ

4 VALLÉES 

Vélo et montagnes: nouveaux enjeux touristiques

Salon du Vélo et de la mobilité durable
Morges 18 mars 2016

Situation du marché bike

Marché potentiel pour les destinations alpines :

- Vélo route :  15,75 Mio.
- VTT :  18,66 Mio.
- Vélo trekking :  40,43 Mio.
- Total : 73 Mio.!

Développement des tendances attendues par les destinations dans les prochaines années (dépenses liées aux activités) :

- Vélo/VTT : +22%
- Tourisme hivernal doux : + 18%
- Gastronomie : +13%
- Wellness : +12%
- Marche : +10%
- Tourisme hivernal traditionnel (ski) : -5%

Source : étude «The Future of Cycle Tourism on the Alps», EURAC research, 2015.

Situation du marché bike

- 44% des Suisses (entre 15 et 74 ans) pratiquent activement le vélo ou VTT
 - 2.3 millions de cyclistes au total dont :
 - 400'000 VTT
 - 100'000 vélo de course
 - Motifs de choix pour les sorties (vélo et VTT confondus)
 - 90% = paysages attrayants et expérience de la nature
 - 72% = bon état des chemins/routes, bonne signalisation et itinéraires sans passages dangereux
 - 40% = importance d'accès des itinéraires en transports publics
 - Cyclistes uniquement : 50% cherchent curiosités et défis personnels
- Source : étude «Mountainbiken in der Schweiz», Schweiz Mobil, ASTRA, 2014.

- 9,4% des touristes disent qu'ils pratiquent le vélo (inclus vélo de course) durant leurs vacances en Suisse, 5,2% le VTT et 1,9% l'e-bike
- Source : Monitoring du Tourisme Suisse, Suisse Tourisme, 2014.



VERBIER 
VAL DE BAINES - LA TZOUMAZ

Situation du marché bike

Le vélo: un marché avec du potentiel
pour le tourisme suisse



Stratégie touristique Verbier

Qui est Verbier?

Verbier a 2 visages

Hiver

Progressiste
Jeune
Actif/sportif



Toute l'année

Objectif: créer une
personnalité englobant
toutes les saisons



Été

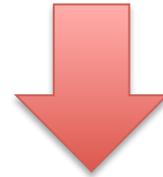
Conservateur
Âgé
Passif



VERBIER
VAL DE BAGNES - LA TZOUMAZ

Positionnement de marque

VERBIER
Brand Pyramid



Le bike est une activité
correspondant parfaitement
au positionnement de la
marque Verbier!

Axe stratégique: développer l'été

- Développer l'été dans la destination avec le VTT et le vélo de route
- Objectif moyen/long terme : devenir une destination de référence dans le bike en Europe!



Hiver

- Ski = activité phare
- Verbier = référence freeride
- 75% nuitées totales

Stabiliser / Stimuler



Eté

- Bike => devenir activité phare
- Verbier => devenir référence bike
- 25% nuitées totales

Développer



Année

- Faire vivre la marque Verbier Pure Energy
- Notoriété dans les marchés et segments cibles
- Accroître les retombées économiques

Croissance

VERBIER 
VAL DE BAGES - LA TZOUMAZ

Stratégie bike

- **1^{er} temps** : stratégie «expert» pour faire venir influenceurs et médias



Stratégie bike

- **2^e temps** : stratégie «volume» pour faire venir les amateurs (débutants et intermédiaires)
- Développement du produit VTT sur le plan local, régional et cantonal
 - Création d'un plan directeur VTT avec la société Bikeplan pour la destination Verbier - Val de Bagnes - La Tzoumaz. Dans 5 ans sur le plan cantonal
 - Création d'un produit VTT inter-destinations 4 Vallées



Produits et offres

- **Bike :**
 - Cross-country : 500 km
 - Enduro : 24 itin. / 220 km
 - DH : 7 pistes / 12 km
- **Vélo de route :**
 - Itinéraires régions
 - Cols : Forclaz, Gd-St Bernard
 - Route TDF '09
- **Evènements :**
 - Swiss Epic : septembre
 - Grand Raid : août
 - Coupe Suisse d'Enduro: août



VERBIER
VAL DE BAGNES - LA TZOUMAZ

Mix marketing été



Print et supports

Ambassadeurs de la marque

Presse/RP

Médias



Bike

Internet/rés. sociaux

Foires et salons spécialisés



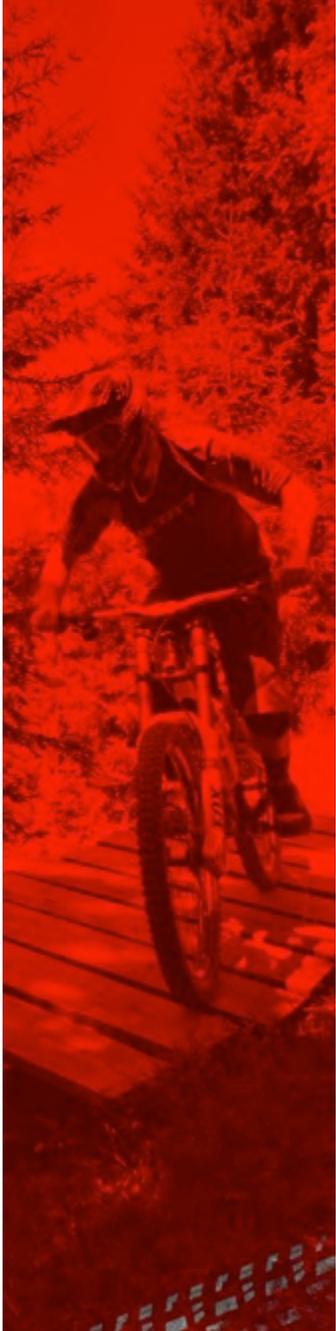
Place dans la stratégie

- Bike = élément central de campagne été
- Communication :
 - Presse (Inflight Easyjet, Ride, Big Bike, 30o)
 - Internet (Global Mountain Bike Network)
 - Réseaux sociaux (Youtube, Facebook)
- Participation à des salons spécialisés :
 - Marché suisse romande : Salon du Vélo Morges
 - Marché suisse allemand : Bike Days Soleure
 - Marché anglais : London Bike Show
 - Marché français : Roc D’Azure Fréjus
- Ambassadeurs de la marque :
 - Ludo May, Enduro World Series
 - Tom Lüthi
- Print :
 - Edition d’une carte VTT spécifique (cross-country)

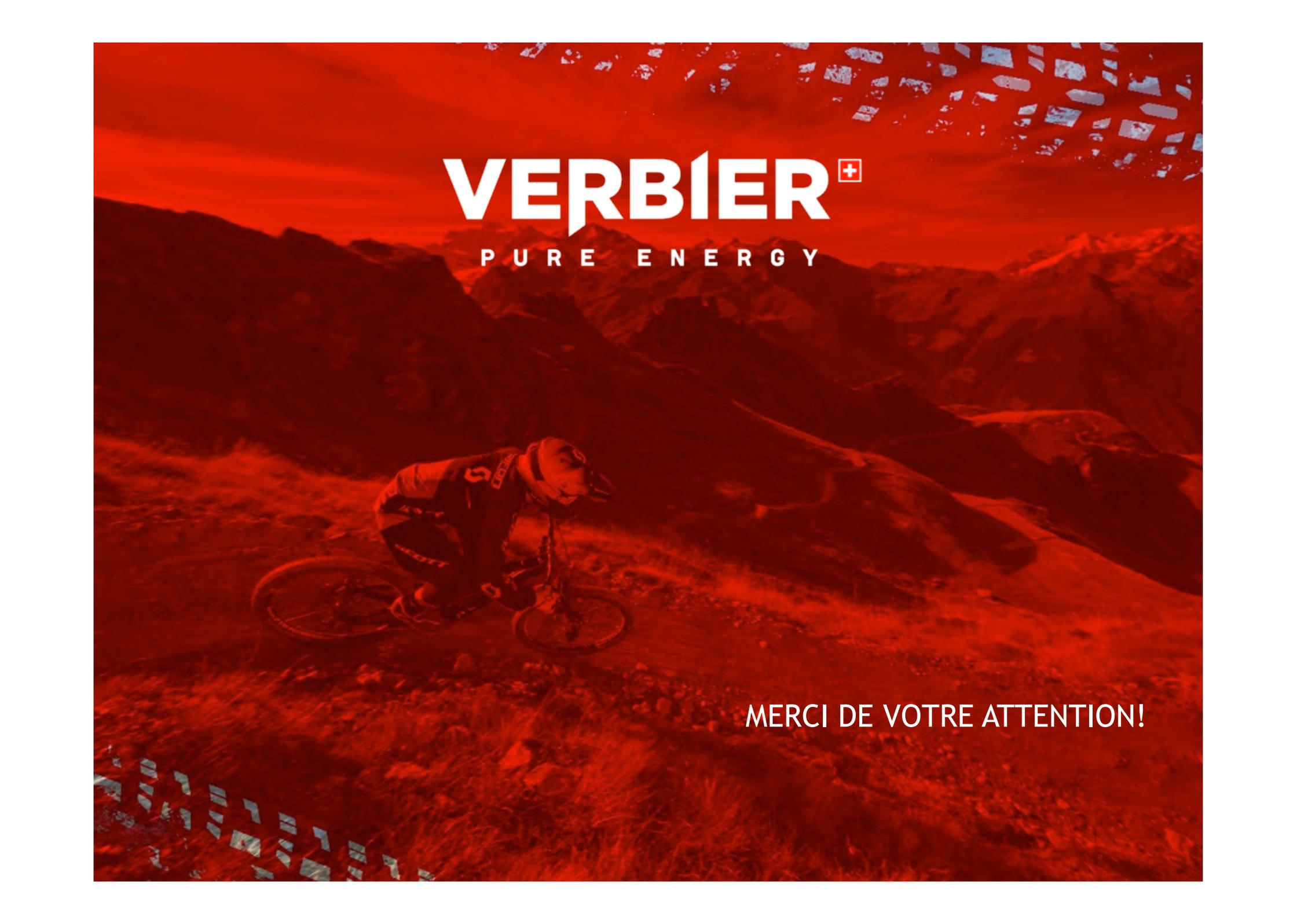


VERBIER 

VAL DE BAGNES - LA TZOUmaz



**PURE ENERGY
LIVES HERE.**

A mountain biker is shown in a crouched position on a dirt trail, leaning forward. The entire scene is overlaid with a vibrant red color. In the background, there are rugged mountain peaks and a line of blue and white checkered flags. The text 'VERBIER' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters, with a small red square containing a white cross (the Swiss flag) to its upper right.

VERBIER 

PURE ENERGY

MERCI DE VOTRE ATTENTION!