



La Centrale Mobilité



Présentation événement mobilité

19 novembre 2015

Avenue du Mail 1
1205 Genève

T_ 022 321 23 77

F_ 022 321 23 74

M_ info@promobilite.ch

ZI
Pro
Mobilité

Contexte de mise en place des plans de mobilité de zone

ZIPLO - ZIMEYSA



CONTEXTE INITIAL ET OBJECTIFS

- Zones en croissance
 - Saturation ou difficultés d'accès
 - Problèmes de stationnement
- Etudes de 2007 à 2009 à la ZIPLO
 - Lancement plan de mobilité en 2010
 - Études en 2012-2013 à la ZIMEYSA
 - Lancement plan de mobilité mi-2013

⇒ Objectif :

Stabiliser la demande de stationnement dans un contexte de croissance des collaborateurs

Garantir l'accessibilité des zones à moyen et long terme

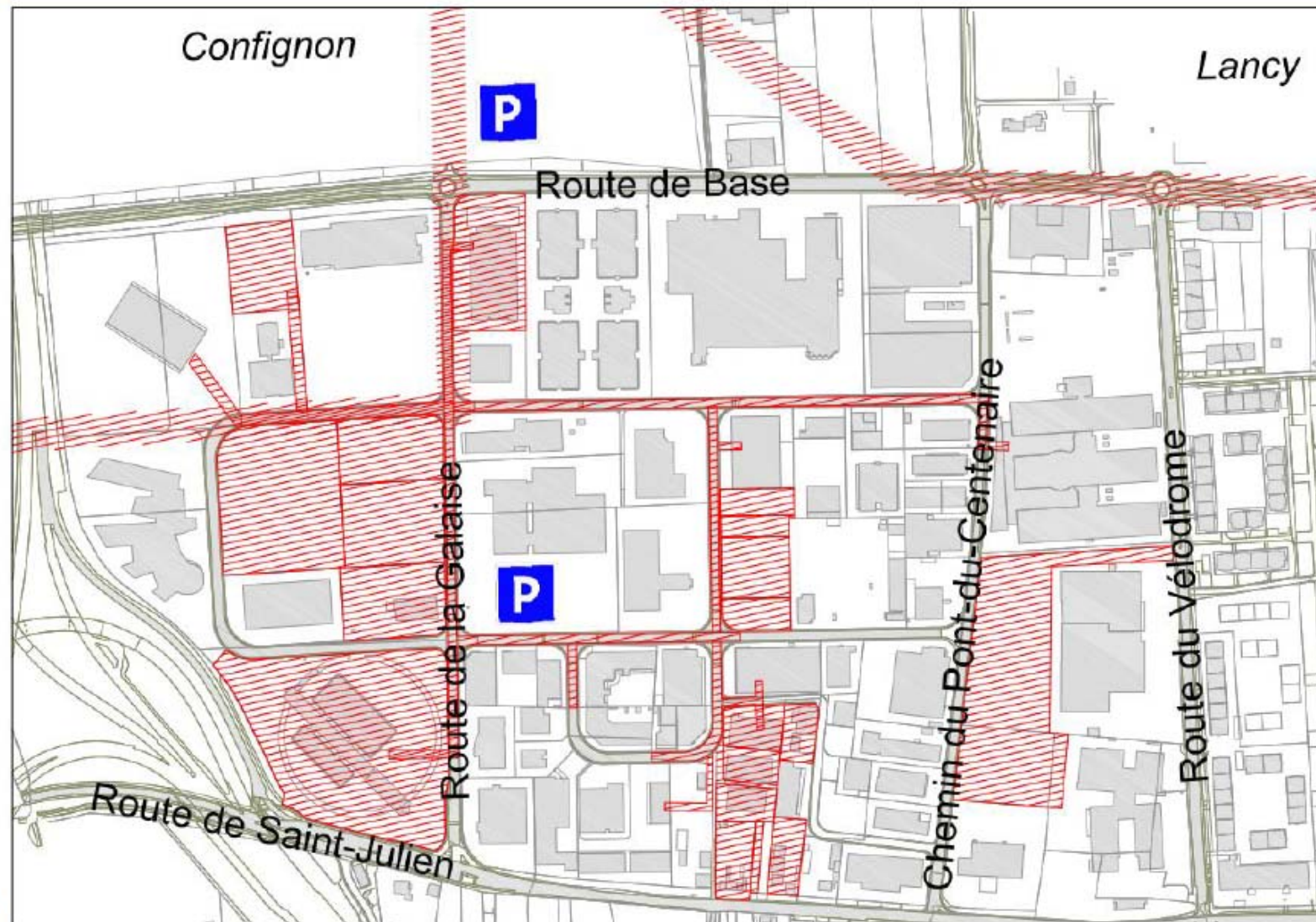


CONTEXTE ZIPLO

- ✓ Zone très dense
- ✓ Une accessibilité (saturation de l'autoroute) et un trafic intrazone difficile
- ✓ Une problématique de stationnement de plus en plus préoccupante
- ✓ Encore assez mal desservie par les transports en commun

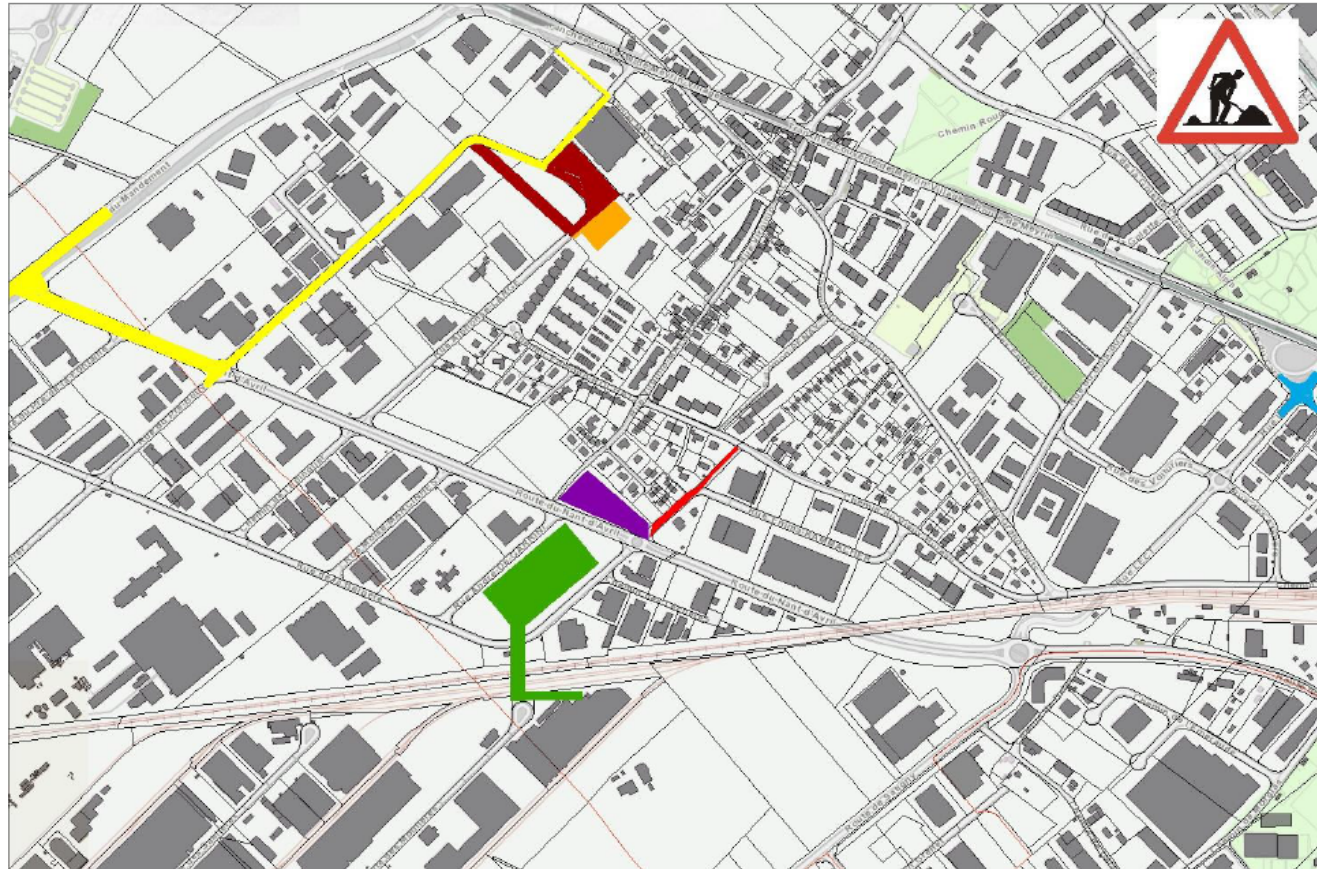


Ensemble des projets



CONTEXTE ZIMEYSA

- ✓ Une zone plus étendue, moins dense
- ✓ Un trafic chargé mais pas saturé
- ✓ Une meilleure accessibilité en transports en commun
- ✓ Une problématique de stationnement moins tendue



LA CENTRALE MOBILITÉ

- Centrale Mobilité :
 - Service basé prioritairement sur le téléphone
 - Accessible à un numéro gratuit : (+41) 800 25 26 27
 - Disponible 5j/7 de 7h à 19h
- Personnel à disposition pour :
 - Information, renseignement
 - Inscription, mise en relation
 - Suivi, relance
- Avantages :
 - ⇒ Humanisation et personnalisation
 - ⇒ Accessible partout et en tout temps
 - ⇒ Rapidité, flexibilité et simplicité



Les partenaires de la démarche « Centrale Mobilité »

Entreprises et autorités publiques



AUTORITÉS PARTENAIRES

Les partenaires financiers :

- Commune de Plan-les-Ouates
- Etat de Genève par le biais des EdS
- Soutien ponctuel de l'AZIPLLO et de la DGT



Les partenaires « experts » observateurs:

- La Direction Générale des Transports (DGT)
- La Fondation des Terrains industriels (FTI)
- La Ville de Meyrin

Autres partenaires : Unireso, Ecovoitureur,
Geneve/Meyrinroule, l'AZI, le GLCT et le GTE

ENTREPRISES PARTENAIRES



ZIPLO :

- 400 entreprises = 10'000 collaborateurs
- Début de la démarche : mai 2011 avec 12 entreprises
- ⇒ En 2015 : 32 entreprises participantes (70% des coll.)

ZIMEYSA :

- 500 entreprises = plus de 10'000 collaborateurs
- Début de la démarche: juin 2013 avec 6 entreprises
- ⇒ En 2015 : 8 entreprises participantes (34% des coll.)

✓ 3 séances/an avec les répondants mobilité

Les prestations délivrées par la « Centrale Mobilité »

Evolution et chiffres clés





Conseils
personnalisés

Navettes (ZIPLO)



Covoiturage



Tout un panel des solutions alternatives



Flotte de vélos électriques
(Meyrinroule à la ZIMEYSA)

Transports publics



+ Gestion du parking communal avec critères durables (ZIPLO)

COMMUNICATION, INFORMATIONS

2 campagnes
d'animations et de
communication par an



**centrale
mobilité**

EBIKETOUR

DANS LES VIGNES GENEVOISES EN VAE

CONCEPT

La meilleure façon de tester une nouvelle mobilité !

Participez à un tour bucolique en vélo électrique avec repas pique-nique au milieu des vignes !

Inclus : Vélos, équipement complet et repas avec boissons.

Excursion organisée par tout temps.

- Pour les collaborateurs de la ZIPLO : Au départ de la Centrale Mobilité, expédition vers les vignes de Stéphane Dupraz (Cave de la Chevalière) à Soral.
- Pour les collaborateurs de la ZIMEYSA : Au départ de l'Eco-Corner (Meyrin-Village), expédition vers les vignes de Willy Crétigny (Domaine de la Devinière) à Satigny.

Ziplo Zimeysa



**centrale
mobilité**

DES PRESTATIONS QUI FACILITENT
VOS DÉPLACEMENTS !

COVOITURAGE
TRANSPORTS PUBLICS
VÉLOS ÉLECTRIQUES
NAVETTES

CONTACTEZ-NOUS !

Exclusif pour les collaborateurs de la Ziplo

CENTRALE MOBILITÉ
+41 800 25 26 27*
0800 25 26 27*
*Appel Gratuit

**centrale
mobilité**
www.ziplo.ch

Du 1^{er} au 5 juin 2015

Déplacez-vous autrement !



DÉFI DE LA MOBILITÉ #1

Inscrivez-vous au défi de la mobilité inter-entreprises sur ziplo.ch ou sur zimeysa.ch ou au +41 800 25 26 27

Un événement : **Ziplo Zimeysa**

En partenariat avec :



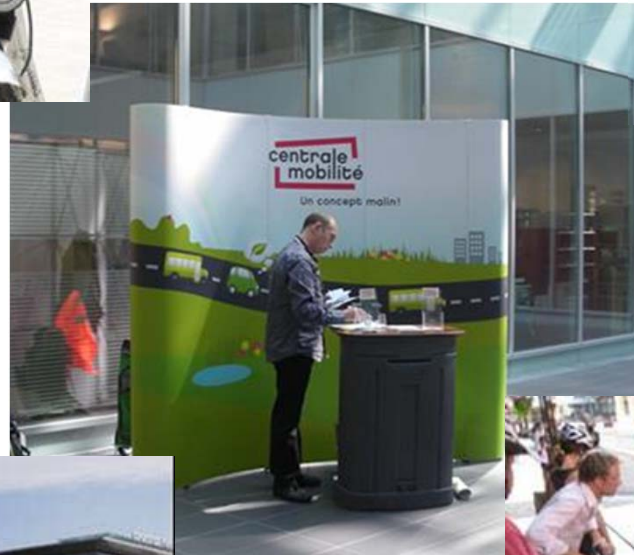
www.ziplo.ch

www.zimeysa.ch

ANIMATIONS



Des animations
pour faire tester
et convaincre





LE COVOITURAGE

ZIMEYSA :

- 370 covoitureurs inscrits à la BDD

ZIPLO :

- 846 covoitureurs inscrits à la BDD
- ✓ Progression du covoiturage à la ZIPLO entre 2011 et 2013 de 4 points (de 13.5% à 17.5%).

⇒ Beaucoup d'inscriptions lors des campagnes de communication

⇒ La communication, les animations et les incitations mises en place par les entreprises font progresser la pratique.



LES TRANSPORTS PUBLICS

- Pour les 2 zones : entre 50 et 80 abonnements/ an
- ✓ Part modale à la ZIPLO stable entre 2011 et 2013 (8%)
mais nombre de collaborateurs en augmentation
⇒ Peu de marge de manœuvre avant le tram et le CEVA
- ✓ Une situation différente à la ZIMEYSA : part modale
existante importante (21%) grâce à 1 meilleure desserte
⇒ Un potentiel de progression encore possible
- ⇒ Améliorer connaissance réseau transfrontalier.



LES NAVETTES AUTOGÉRÉES

ZIPLO :

- Fin 2012 : 3 navettes sur le Canton de Vaud
- En 2015 : 12 navettes (4 sur le Canton de Vaud, 5 sur la Vallée de l'Arve, 2 sur Bellegarde et 1 sur La Roche)
- ✓ Solution flexible et simple à mettre en œuvre,
- ✓ Lancée en fonction des besoins et à la demande
- ✓ Prix tout compris attractifs

ZIMEYSA :

- Ouverture des inscriptions en 2015 pour une ligne sur Annecy.



LES AUTRES SERVICES

- Pratique du vélo encore difficile à faire progresser
 - ✓ Beaucoup de freins psychologiques et encore un manque de crédibilité auprès des entreprises
 - ✓ Une dizaine de locations par an sur les 2 zones

 - De plus en plus de conseils personnalisés donnés, surtout auprès des entreprises.
- ⇒ les PDIE influencent les pratiques internes (gestion des parkings, octroi de subventions pour les modes alternatifs...) et font évoluer les mentalités.

LES ANIMATIONS

2 campagnes d'animations ZIPLO – ZIMEYSA par an :

✓ Défi covoiturage en novembre 2014

- 355 participants; sur 25 entreprises

⇒ 32'800kms et près de 7.5t de CO₂ économisés au total

✓ Défi mobilité en mai-juin 2015:

- 431 participants; sur 23 entreprises

⇒ 30'824 kms parcourus et 4.84t de CO₂ économisés





Merci de votre attention

A bientôt à la Centrale Mobilité!

