

# SchweizMobil

Erhebungen zur Nutzung 2013

## Impressum

### Herausgeber

© Stiftung SchweizMobil, Bern

### Inhaltliche Zusammenarbeit

Schweizer Wanderwege, Bern

### Unterstützung

Bundesamt für Strassen, Langsamverkehr, 3003 Bern

### Autoren und Projektleitung

Stiftung SchweizMobil, Lukas Stadtherr und Markus Capirone

### Fotos und Gestaltung

Stiftung SchweizMobil, Beatrice Nünlist

### Fachlektorat

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Zürich  
Prognos AG, Wirtschaftsforschung und Strategieberatung, Berlin

### Übersetzungen

Französisch: Blaise Dériaz, Genève

Italienisch: Co-Text Übersetzungs-Service GmbH, Zürich

Englisch: Veronica Brunner, Brienz

### Korrektorat

Deutsch: Andrea Leuthold, Zürich

Französisch: Blaise Dériaz, Genève

Italienisch: Co-Text Übersetzungs-Service GmbH, Zürich

Englisch: Jennifer und Hans Abplanalp, Interlaken

### Herausgabe

Juni 2015

### Kontakt:

Stiftung SchweizMobil, Spitalgasse 34, 3011 Bern

[info@schweizmobil.ch](mailto:info@schweizmobil.ch)

[www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)

[www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org)

## **Vorwort | 5**

---

## **SchweizMobil im Jahr 2013: 14 Kernaussagen | 6**

---

### **Nutzung Routen | 9**

Welches waren 2013 die beliebtesten Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung? | **10**

Wie oft wurden 2013 die SchweizMobil-Routen genutzt? | **11**

Wie wurden 2013 die SchweizMobil-Routen in den Regionen genutzt? | **12**

In welcher Gruppengrösse wurden die SchweizMobil-Routen 2013 genutzt? | **13**

Welche Verkehrsmittel wurden 2013 für die An- und Rückreise benutzt? | **14**

Wie beurteilten die Gäste 2013 die Qualität der SchweizMobil-Routen und des Wanderwegnetzes? | **15**

---

### **Information und Bekanntheit | 19**

Wie planten die Gäste 2013 eine Tour auf einer SchweizMobil-Route? | **20**

Wie entwickelte sich die Nutzung der Informationen von SchweizMobil von 2008 bis 2013? | **21**

Wie orientierten sich 2013 Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker, wenn sie auf einer Route von SchweizMobil-Route unterwegs waren? | **23**

Wie bekannt war SchweizMobil 2013? | **25**

---

### **Ausgaben, Umsatz und Mehrtagesnutzung | 27**

Wie hoch waren 2013 die Ausgaben pro Gast und Tag auf den SchweizMobil-Routen? | **28**

Wie viel Umsatz erzielten die Anbieter 2013 dank SchweizMobil? | **29**

Förderte SchweizMobil 2013 den Mehrtagesreise-Anteil beim Wandern, Velofahren und Mountainbiken? | **30**

Wie übernachteten die Gäste von SchweizMobil 2013 auf einer Mehrtagesreise? | **31**

Wie haben sich 2013 die Gäste ihre mehrtägige Reise auf den SchweizMobil-Routen organisiert? | **33**

---

### **Anhang | 35**

Organisation und Quellenangaben | **36**

SchweizMobil: Kurzvorstellung | **37**

Datengrundlagen und Stichproben | **38**

---



# Vorwort

Im Frühling 2008 wurde SchweizMobil nach vierjähriger Aufbauarbeit in Murten feierlich eröffnet. 2015 umfassen die Routen von SchweizMobil insgesamt 33 000 Kilometer und rund 200 000 Wegweiser, und über 500 Infotafeln weisen den Weg.

2013, fünf Jahre nach der Eröffnung, untersuchte SchweizMobil zusammen mit seinen Partnern im Rahmen eines umfassenden Monitorings die Nutzung der Routen, die Wertschöpfung und den Bekanntheitsgrad von SchweizMobil. Die Ergebnisse dürfen sich sehen lassen.

Die Anbieter im Bereich der An- und Rückreise, Beherbergung und Verpflegung erzielten dank SchweizMobil einen Jahresumsatz von insgesamt 730 Mio. Schweizer Franken. Jährlich nutzen über 920 000 Personen die Wanderland-Routen, 750 000 die Veloland- und 160 000 die Mountainbikeland-Routen von SchweizMobil. Die Zugriffe auf die offizielle Webseite von SchweizMobil konnten von 1,1 Mio. (2008) auf über 4,4 Mio. (2013) gesteigert werden. Auch wenn die Routen des Skating- und Kanulandes etwas im Hintergrund stehen, so sind sie doch eine wichtige Bereicherung und unterstreichen die Einzigartigkeit von SchweizMobil.

Aufgrund der Rückmeldungen der Bevölkerung und der Gäste gibt es noch Potenzial zur Verbesserung von SchweizMobil. Im Zentrum stehen die Sanierung von Gefahrenstellen auf den Routen von Veloland, die Erhöhung des Anteils an Naturbelag auf den Routen von Wanderland sowie die Erhöhung der Anzahl Singletrails im Mountainbikeland. Eine Herausforderung, die wir zusammen mit unseren Partnern des Bundes, des Fürstentums Liechtensteins, der Kantone, der Fachorganisationen und der Privatwirtschaft gezielt angehen wollen.

Im Namen des Stiftungsrats SchweizMobil danke ich allen Beteiligten und Autoren für ihre Mitwirkung an der vorliegenden Studie. Sie bestätigt den Erfolg des Gemeinschaftswerks SchweizMobil und motiviert dazu, die weitere Entwicklung zum Wohl der Bevölkerung, des Langsamverkehrs und der Tourismuswirtschaft fortzuführen.

Stefan Engler, Ständerat  
Präsident Stiftung SchweizMobil

Bern, im Juni 2015

## SchweizMobil im Jahr 2013: 14 Kernaussagen

- 1** Wandern und Velofahren waren bei der Schweizer Bevölkerung auch 2013 die mit Abstand populärsten Aktivitäten. Je ca. 40% der Bevölkerung sind in ihrer Freizeit wandernd und velofahrend unterwegs.
- 2** Die Routen von Mountainbikeland kannten 2013 bereits 65% der Mountainbiker, jene von Wanderland und Veloland jeweils 58% der Wanderer bzw. Velofahrer.
- 3** 920 000 Wanderer, 750 000 Velofahrer und 160 000 Mountainbiker mit Wohnsitz in der Schweiz nutzten 2013 bewusst die Routen von SchweizMobil, im Mittel fünf Mal pro Jahr.
- 4** Eine Mehrtagesreise dauerte 2013 im Veloland durchschnittlich fünf Tage, im Mountainbikeland vier Tage und im Wanderland drei Tage.
- 5** Die meisten Nutzer waren 2013 zu zweit auf Routen von SchweizMobil unterwegs. Im Wanderland waren es 61%, im Veloland 50% und im Mountainbikeland 38%.
- 6** Für Velofahrer (44%), Wanderer (43%) und Mountainbiker (35%) war 2013 der öffentliche Verkehr bei der An- und Rückreise das wichtigste Transportmittel.
- 7** Wanderer waren 2013 zu 90% sehr bzw. eher, Mountainbiker zu 85% und Velofahrer zu 79% uneingeschränkt mit der landschaftlichen Attraktivität des Wanderwegnetzes und der Routen von SchweizMobil zufrieden.
- 8** Bei den Wanderern orientierten sich 2013 75% der bewussten Routennutzer an der Signalisation, bei den Mountainbikern 67% und bei den Velofahrern 61%. Knapp jeder Dritte kannte die Route bereits.

- 9** Wanderer waren 2013 zu 84% sehr bzw. eher, Velofahrer zu 57% und Mountainbiker zu 51% uneingeschränkt mit der Qualität der Signalisation des Wanderwegnetzes und der Routen von SchweizMobil zufrieden.
- 10** Die Zahl der Besuche auf schweizmobil.ch und der App SchweizMobil insgesamt stieg seit der Eröffnung von SchweizMobil im Jahr 2008 von 1,1 Mio. auf 4,4 Mio. im Jahr 2013.
- 11** Im Veloland organisierten sich 92% der Reisenden 2013 ihre mehrtägige Reise selbst, im Mountainbikeland waren es 78% und im Wanderland 68%.
- 12** Hotels wurden 2013 an erster Stelle als Ort der Übernachtung genannt, im Mountainbikeland von 76%, im Veloland von 63% und im Wanderland von 48% der Nutzer.
- 13** 2013 gaben Mountainbiker auf einer Mehrtagesreise pro Tag und Person durchschnittlich Fr. 227.–, Velofahrer Fr. 210.– und Wanderer Fr. 125.– aus.
- 14** Anbieter im Bereich der An- und Rückreise, Beherbergung und Verpflegung erzielten 2013 dank SchweizMobil einen Umsatz von insgesamt Fr. 730 Mio.





# Nutzung Routen

## Welches waren 2013 die beliebtesten Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung?

- Von 40 Sport- und Bewegungsaktivitäten waren das Wandern (2,7 Mio. Ausübende) und das Velofahren (2,3 Mio. Ausübende) bei der Schweizer Bevölkerung im Alter zwischen 15 und 74 Jahren auch 2013 die populärsten Aktivitäten.
- Mountainbiken (390 000 Ausübende) war ebenfalls beliebt und lag auf Platz 12.
- Skaten (148 000 Ausübende) und Kanufahren (12 000 Ausübende) sind eher Nischenaktivitäten.
- Die Beliebtheit des Wanderns (+6,9 Prozentpunkte) und des Velofahrens (+2,7) hat von 2008 bis 2013 stark, diejenige des Mountainbikens leicht zugenommen (+0,2).

Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung im Alter zwischen 15 und 74 Jahren (Anzahl Personen, Anteil der Gesamtbevölkerung und Vergleich mit 2008)

	2013	Veränderung seit 2008 in Prozentpunkten
Wandern/Bergwandern	2 700 000 (44,3%)	+ 6,9
Velofahren	2 300 000 (38,3%)	+ 2,7
Mountainbiken	390 000 (6,3%)	+ 0,2
Skaten	148 000 (2,4%)	- 1,1
Kanufahren	12 000 (0,2%)	0,0

## Wie oft wurden 2013 die SchweizMobil-Routen genutzt?

- 920 000 Wanderer, 750 000 Velofahrer und 160 000 Mountainbiker mit Wohnsitz in der Schweiz und im Alter zwischen 15 und 74 Jahren nutzten die Routen von SchweizMobil im Jahr 2013 im Mittel fünf Mal.
- Schätzungsweise 100 000 Gäste aus dem Ausland nutzten die Routen von Wanderland, 75 000 die Routen von Veloland und 16 000 die Routen von Mountainbikeland.
- Alle Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker aus der Schweiz zusammen nutzten 2013 die Routen von SchweizMobil während 9 Mio. Tagen bzw. 33 Mio. Stunden.

Anzahl Wanderer, Velofahrer, Mountainbiker, Skater und Kanuten, welche die Routen ihrer jeweiligen Mobilitätsform nutzten

Wanderland	920 000 Wanderer
Veloland	750 000 Velofahrer
Mountainbikeland	160 000 Mountainbiker
Skatingland	45 000 Skater
Kanuland	5 000 Kanufahrer

Häufigkeit, mit der Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker auf den Wander-, Velo- und Mountainbikeland-Routen unterwegs waren

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
1–2 Tage	25%	33%	31%
3–5 Tage	30%	25%	32%
6–10 Tage	19%	19%	16%
11–20 Tage	13%	11%	17%
21–50 Tage	10%	6%	3%
50 Tage und mehr	3%	6%	1%
Mittlere Anzahl Touren pro Nutzer/Jahr	5	5	5
Mittlere Dauer einer Tour	4 Std.	3 Std.	4 Std.
Nutzung insgesamt	18,4 Mio. Std.	11,3 Mio. Std.	3,2 Mio. Std.

## Wie wurden 2013 die SchweizMobil-Routen in den Regionen genutzt?

- Die Routen von SchweizMobil wurden von der Bevölkerung in den verschiedenen Regionen etwa gleich häufig genutzt. Nur in der italienischen Schweiz lag die Nutzung tiefer.
- In der französischen Schweiz nutzten 16% der Bevölkerung Wanderland-Routen und in der Deutschschweiz 15%. Wanderland war damit in diesen beiden Landesteilen etwa gleich populär.
- In der französischen Schweiz nutzten 7% der Bevölkerung Veloland-Routen, in der Deutschschweiz 14%. Veloland war damit in der Deutschschweiz doppelt so populär wie in der französischen Schweiz.

Anteil der Schweizer Wohnbevölkerung in den einzelnen Regionen, der SchweizMobil-Routen nutzte

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Deutschschweiz	15%	14%	3%
Französische Schweiz	16%	7%	2%
Italienische Schweiz	7%	5%	2%
Region Genfersee	16%	7%	2%
Espace Mittelland	16%	16%	3%
Nordwestschweiz	17%	13%	2%
Region Zürich	14%	13%	1%
Region Ostschweiz	13%	13%	3%
Region Zentralschweiz	17%	12%	6%

## In welcher Gruppengrösse wurden die SchweizMobil-Routen 2013 genutzt?

- Nur 8% der Wanderer waren allein unterwegs, bei den Velofahrern waren es 29% und bei den Mountainbikern sogar 45%.
- Die meisten Nutzer waren 2013 zu zweit auf Routen von SchweizMobil unterwegs. Im Wanderland waren es 61%, im Veloland 50% und im Mountainbikeland 38%.
- Auch bei Gruppen waren die Wanderer am geselligsten. Bei Gruppen von drei bis fünf Personen mit 19%, bei Gruppen ab sechs Personen mit 12%.

Anzahl Personen, die gemeinsam auf einer Tour auf einer SchweizMobil-Route unterwegs waren

	Wanderer	Velofahrer	Mountainbiker
1 Person	8%	29%	45%
2 Personen	61%	50%	38%
3-5 Personen	19%	14%	14%
6 Personen und mehr	12%	6%	3%

## Welche Verkehrsmittel wurden 2013 für die An- und Rückreise benutzt?

- Für Velofahrer (44%), Wanderer (43%) und Mountainbiker (35%) war der öffentliche Verkehr bei der An- und Rückreise das wichtigste Transportmittel.
- Beim Velofahren starteten 38% ihre Tour zu Hause bzw. vom Ferienort aus, beim Mountainbiken 35%, beim Wandern 7%.
- Wanderer (41%) und Mountainbiker (23%) nutzten das Auto häufiger zur An- und Rückreise als Velofahrer (15%).

Verkehrsmittel für die An- und Rückreise  
(ohne Bergbahnen/Schiffe)

	Wanderer	Velofahrer	Mountainbiker
Langsamverkehr (LV), ohne ÖV/MiV	7%	38%	35%
Öffentlicher Verkehr (ÖV)	43%	44%	35%
Motorisierter Individualverkehr (MiV)	41%	15%	23%
ÖV/MiV kombiniert	9%	3%	7%

## Wie beurteilten die Gäste 2013 die Qualität der SchweizMobil-Routen und des Wanderwegnetzes?

- Die Attraktivität der Landschaft war 2013 sowohl für Wanderer (94%) und Mountainbiker (92%) als auch für Velofahrer (89%) die wichtigste Motivation, eine Tour zu wählen.
- Wanderer waren 2013 zu 90% sehr bzw. eher, Mountainbiker zu 85% und Velofahrer zu 79% uneingeschränkt mit der landschaftlichen Attraktivität des Wanderwegnetzes und der Routen von SchweizMobil zufrieden.
- Eine gute (durchgehende) Signalisation war für Wanderer (86%), Velofahrer (78%) und für Mountainbiker (66%) wichtig.
- Wanderer waren 2013 zu 84% sehr bzw. eher, Velofahrer zu 57% und Mountainbiker zu 51% uneingeschränkt mit der Qualität der Signalisation des Wanderwegnetzes und der Routen von SchweizMobil zufrieden.
- Wanderer wünschten mehrheitlich einen Naturbelag (83%), Velofahrer allgemein einen guten Zustand ihrer Wege (bei Asphalt und Naturbelag, 88%) und Mountainbiker möglichst viele, technisch interessante Singletrails (75%).
- Wanderer waren mit dem Anteil Naturbelag mehrheitlich zufrieden (83%). Nur gut die Hälfte der Velofahrer ist der Ansicht, dass die Velorouten genügend sicher sind und keine gefährlichen Stellen aufweisen (51%), auch sind Velofahrer nur zu 66% zufrieden mit dem allgemeinen Zustand ihrer Wege. Mountainbiker im Kanton Graubünden (Kanton, in dem die Standorte für die Befragungen lagen) waren mit dem Anteil technisch interessanter Singletrails mehrheitlich zufrieden (71%).



Wichtigste Kriterien und die dies-  
bezügliche Zufriedenheit bei den Wan-  
derern

	Sehr wichtig	Wichtig	Egal / Unwichtig / K. A.
Landschaftliche Attraktivität	55%	39%	6%
Naturerlebnis	49%	43%	8%
Durchgehende Signalisation	40%	46%	14%
Wege mit Naturbelag	42%	41%	17%
Anreise mit ÖV	28%	40%	32%

	Sehr zufrieden	Eher zufrieden	(Eher) Unzufrieden / K. A.
Landschaftliche Attraktivität	86%	4%	10%
Naturerlebnis	83%	5%	12%
Durchgehende Signalisation	69%	15%	16%
Weg mit Naturbelag	69%	14%	17%
Anreise mit ÖV	75%	8%	17%

Wichtigste Kriterien und die dies-  
bezügliche Zufriedenheit bei den Velo-  
fahrern

	Wichtig	Unwichtig	K. A.
Landschaftliche Attraktivität	89%	9%	2%
Guter Zustand der Wege	88%	10%	2%
Durchgehende Signalisation	78%	20%	2%
Keine gefährlichen Stellen	76%	22%	2%

	Zufrieden	Mittel	Unzufrieden / K. A.
Landschaftliche Attraktivität	79%	11%	10%
Guter Zustand der Wege	66%	24%	10%
Durchgehende Signalisation	57%	24%	19%
Keine gefährlichen Stellen	51%	29%	20%

Wichtigste Kriterien und die diesbezügliche Zufriedenheit bei den Mountainbikern

	Wichtig	Unwichtig	K. A.
Landschaftliche Attraktivität	92%	7%	1%
Bergauf/bergab fahren	81%	17%	2%
Singletrails, technisch	75%	24%	1%
Signalisation	66%	32%	2%
Guter Zustand der Wege	65%	33%	2%

	Zufrieden	Mittel	Unzufrieden / K. A.
Landschaftliche Attraktivität	85%	8%	7%
Bergauf/bergab fahren	74%	15%	11%
Singletrails, technisch	71%	18%	11%
Signalisation	51%	24%	25%
Guter Zustand der Wege	57%	23%	20%



# Information und Bekanntheit

## Wie planten die Gäste 2013 eine Tour auf einer SchweizMobil-Route?

- Die Website schweizmobil.ch wurde von 28% der Wanderer, 28% der Velofahrer und 27% der Mountainbiker zur Planung einer Tour auf SchweizMobil-Routen konsultiert.
- Die App SchweizMobil nutzten ein Jahr nach ihrer Lancierung im Mai 2012 bereits 25% der Mountainbiker, 20% der Velofahrer und 12% der Wanderer zur Vorbereitung einer Tour auf SchweizMobil-Routen.
- Karten (Web und Print) wurden bei der Planung einer Tour auf SchweizMobil-Routen bei Velofahrern (41%) und Mountainbikern (41%) fast doppelt so häufig genutzt wie bei Wanderern (22%).
- Ohne sich zusätzliche Informationen zu beschaffen, vertrauten 20% der Velofahrer, 13% der Mountainbiker und 12% der Wanderer ausschliesslich der Signalisation der SchweizMobil-Routen.

Informationsmittel, die Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker zur Vorbereitung einer Tour auf einer SchweizMobil-Route nutzten (Anteile der Nutzer, Mehrfachantworten möglich)

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
schweizmobil.ch	28%	28%	27%
App SchweizMobil	12%	20%	25%
wandern.ch	14%	–	–
Andere Websites	21%	20%	27%
Karten (Web und Print)	22%	41%	41%
Bücher, Routenführer	20%	18%	17%
Tipps von Bekannten	23%	12%	17%
Prospekte, Broschüren	11%	6%	12%
Verkehrs-/Tourismusbüro	3%	1%	2%
Keine Informationsmittel genutzt	12%	20%	13%

## Wie entwickelte sich die Nutzung der Informationen von SchweizMobil von 2008 bis 2013?

- Die Zahl der Besuche auf schweizmobil.ch und der App SchweizMobil insgesamt stieg seit der Eröffnung von SchweizMobil im Jahr 2008 von 1,1 Mio. auf 4,4 Mio. im Jahr 2013.
- Seit der Lancierung der App SchweizMobil im Mai 2012 wurden bis Ende 2013 195 000 Apps heruntergeladen. Gleichzeitig stieg auch der Anteil der Besuche auf schweizmobil.ch mittels Smartphones und Tablets auf 18%.
- Verkaufte sich die Routenführer von SchweizMobil im Jahr der Lancierung 2008 mit 50 000 Stück noch gut, ging der Verkauf infolge der steigenden Bedeutung der elektronischen Informationen auf 10 000 Stück im Jahr 2013 zurück. Insgesamt wurden von 2008 bis Ende 2013 ca. 140 000 Führer verkauft.

Entwicklung der Nutzung der SchweizMobil-Informationsmittel seit 2008

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
schweizmobil.ch (Besuche in Mio.)	1,1	1,4	2,3	3,4	4,2	4,4
schweizmobil.ch (Kartendrucke in Mio.)	0,09	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1
App SchweizMobil (Download in 1000)	–	–	–	–	85	110
Offizielle Routenführer (Verkäufe in 1000)	50	30	25	21	12	10



## Wie orientierten sich 2013 Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker, wenn sie auf einer Route von SchweizMobil unterwegs waren?

- Bei den Wanderern orientierten sich 2013 75% der bewussten Routennutzer an der Signalisation, bei den Mountainbikern 67% und bei den Velofahrern 61%. Knapp jeder Dritte kannte die Route bereits.
- Zur Sicherheit wurden trotz der Signalisation gern auch (Karten-) Ausdrucke aus dem Internet (je nach Mobilitätsform 21 bis 31%), eine gedruckte Karte (14 bis 23%) oder ein Routenführer (ca. 12%) mit auf die Reise genommen.
- Mountainbiker vertrauten zur Sicherheit auch gern einem GPS-Gerät (21%), während dies Velofahrer nur zu 11% und Wanderer nur zu 9% taten.

Orientierungsmittel für Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker unterwegs auf SchweizMobil-Routen (Anteile der Nutzer, Mehrfachantworten möglich)

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Wegweiser	75%	61%	67%
Infotafeln	15%		
Tour bereits bekannt	22%	34%	29%
Karten	14%	23%	18%
Routenführer, Prospekte	12%	13%	13%
Internetkarten, Internettipps	22%	21%	31%
GPS	9%	11%	21%
Smartphone/App	5%	16%	19%



## Wie bekannt war SchweizMobil 2013?

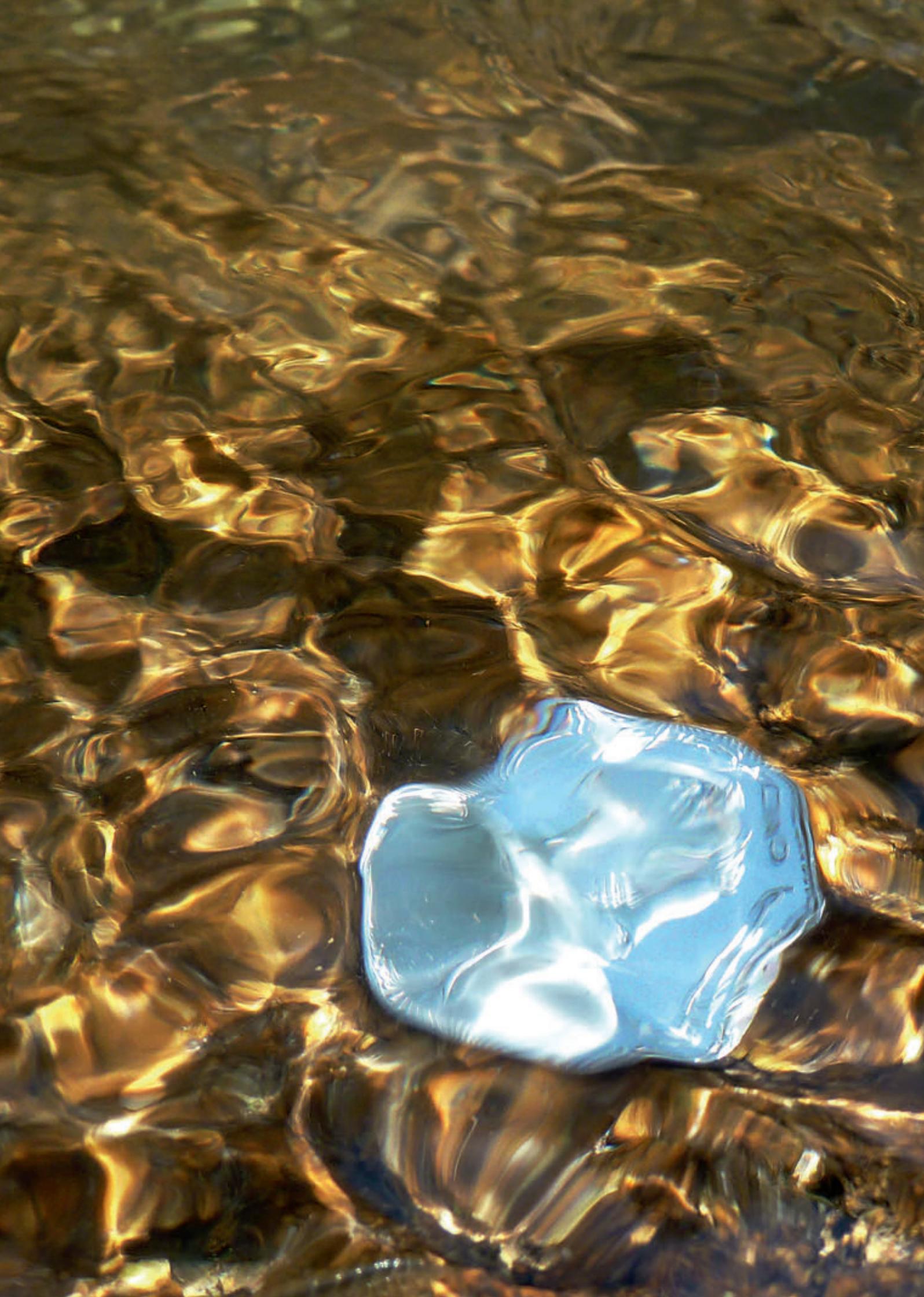
- 2013 bzw. fünf Jahre nach der Lancierung kannten SchweizMobil bereits 18% der Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 74 Jahren, was 1,2 Mio. Personen entspricht.
- Die Routen von Mountainbikeland kannten 2013 bereits 65% der Mountainbiker, jene von Wanderland und Veloland jeweils 58% der Wanderer bzw. Velofahrer.

Bekanntheit von SchweizMobil bei der Gesamtbevölkerung und bei den Wanderern, Velofahrern und Mountainbikern

	Ja	Unsicher	Nein
Alle Befragten (Gesamtbevölkerung)	18%	5%	77%
Alle Wanderer	22%	5%	73%
Nutzer Wanderland-Routen	20%	6%	74%
Alle Velofahrer	16%	6%	78%
Nutzer Veloland-Routen	22%	10%	68%
Alle Mountainbiker	22%	4%	74%
Nutzer Mountainbikeland-Routen	28%	11%	61%

Bekanntheit von Wanderland, Veloland und Mountainbikeland bei den Ausübenden der jeweiligen Sport- und Bewegungsaktivität

	Ja	Unsicher	Nein
Wanderland (bei Wanderern)	58%	8%	34%
Veloland (bei Velofahrern)	58%	6%	36%
Mountainbikeland (bei Mountainbikern)	65%	3%	32%





# Ausgaben, Umsatz und Mehrtagesnutzung

## Wie hoch waren 2013 die Ausgaben pro Gast und Tag auf den SchweizMobil-Routen?

- 2013 gaben Mountainbiker auf einer Mehrtagesreise pro Tag Fr. 227.–, Velofahrer Fr. 210.– und Wanderer Fr. 125.– aus.
- Auf einem Tagesausflug gaben Mountainbiker Fr. 74.–, Velofahrer Fr. 67.– und Wanderer Fr. 37.– aus.
- Im Durchschnitt von Mehrtagesreisen und Tagesausflügen gaben Mountainbiker pro Tag Fr. 117.–, Velofahrer Fr. 108.– und Wanderer Fr. 59.– aus.

Mittlere Ausgaben in Fr. pro Person und Tag bei einem Tagesausflug und einer mehrtägigen Reise (Tabelle oben) und im Durchschnitt aller Touren (Tabelle unten)

	Wanderwegnetz/Wanderland		Veloland		Mountainbikeland	
	eintägig	mehrtägig	eintägig	mehrtägig	eintägig	mehrtägig
An- und Rückreise	13.–	27.–	20.–	50.–	21.–	55.–
ÖV unterwegs	3.–	7.–	5.–	8.–	5.–	10.–
Verpflegung	16.–	34.–	30.–	62.–	30.–	63.–
Übernachtung	4.–	55.–	9.–	80.–	16.–	89.–
Anderes	1.–	2.–	3.–	10.–	2.–	10.–
Pro Person/Tag	37.–	125.–	67.–	210.–	74.–	227.–

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
An- und Rückreise	18.–	29.–	31.–
ÖV unterwegs	4.–	5.–	6.–
Verpflegung	23.–	37.–	36.–
Übernachtung	13.–	32.–	39.–
Anderes	1.–	5.–	5.–
Pro Person/Tag	59.–	108.–	117.–

## Wie viel Umsatz erzielten die Anbieter 2013 dank SchweizMobil?

- Anbieter in den Bereichen An- und Rückreise, Beherbergung und Verpflegung erzielten 2013 dank SchweizMobil einen Umsatz von insgesamt Fr. 730 Mio.
- Gäste aus der Schweiz gaben 2013 auf den Routen von SchweizMobil Fr. 625 Mio., Gäste aus dem Ausland Fr. 105 Mio. aus.
- Die Gäste aus dem Ausland gaben 2013 im Veloland Fr. 65 Mio. aus, im Wanderland 30 Mio. und im Mountainbikeland 10 Mio.

Auf den SchweizMobil-Routen erzielter Umsatz

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Durchschnittliche Ausgaben/Tour (Fr.)	59.–	108.–	117.–
Anzahl Touren/Nutzer	5	5	5
Ausgaben pro Person/Jahr (Fr.)	295.–	540.–	585.–
Schweizer Nutzer	920 000	750 000	160 000
Ausländische Gäste	101 000	75 000	16 000
Umsatz durch Schweizer Nutzer (Fr.)	270 Mio.	290 Mio.	65 Mio.
Umsatz durch ausländische Gäste (Fr.)	30 Mio.	65 Mio.	10 Mio.
Umsatz 2013 insgesamt (Fr.)	300 Mio.	355 Mio.	75 Mio.

## Förderte SchweizMobil 2013 den Anteil an Mehrtagesreisen beim Wandern, Velofahren und Mountainbiken?

- Bei den Nutzern der Routen von Wanderland lag 2013 der Anteil der Mehrtagesreisenden bei 19 % (gegenüber 8 % bei den Wanderern insgesamt). Bei den Nutzern der Veloland-Routen betrug der Anteil 30 % (gegenüber 22 % aller Velofahrer) und bei den Mountainbike-land-Nutzern 22 % (gegenüber 13 % aller Mountainbiker).
- Eine Mehrtagesreise dauerte 2013 im Veloland durchschnittlich fünf Tage (vier Übernachtungen), im Mountainbikeland vier Tage (drei Übernachtungen) und im Wanderland drei Tage (zwei Übernachtungen).

Anteil der Mehrtagesreisen auf den Routen von SchweizMobil und Dauer der Touren

	Nutzergruppe	Anteil der Nutzer auf einer Mehrtagesreise	Dauer der Reise in Tagen (Median)
Wandern	Wanderland-Nutzer	19 %	3
	Alle Wanderer	8 %	
Velofahren	Veloland-Nutzer	30 %	5
	Alle Velofahrer	22 %	
Mountainbiken	Mountainbikeland-Nutzer	22 %	4
	Alle Mountainbiker	13 %	

## Wie übernachteten die Gäste von SchweizMobil 2013 auf einer Mehrtagesreise?

- Hotels wurden 2013 an erster Stelle als Ort der Übernachtung genannt, im Mountainbikeland von 76%, im Veloland von 63% und im Wanderland von 48% der Nutzer.
- An zweiter Stelle lagen im Wanderland (Berg-)Hütten mit 20% sowie im Veloland mit 24% und im Mountainbikeland mit 21% Übernachtungen in Bed-&-Breakfast-Betrieben.

Übernachtungsarten der Nutzer von SchweizMobil-Routen auf Mehrtagesreisen (Mehrfachnennungen möglich)

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Hotel	48%	63%	76%
(Berg-)Hütte	20%	1%	7%
Bed & Breakfast	16%	24%	21%
Camping	4%	23%	5%
Bauernhof	4%	9%	8%
Jugendherberge	8%	19%	9%
Anderes	28%	7%	8%



## Wie haben sich 2013 die Gäste ihre mehrtägige Reise auf den SchweizMobil-Routen organisiert?

- Im Veloland organisierten sich 92% der Reisenden 2013 ihre mehrtägige Reise selbst, im Mountainbikeland 78% und im Wanderland 68%.
- Im Wanderland und im Mountainbikeland nutzten je 11% der Reisenden die Dienste von Reiseveranstaltern und Reisebüros, im Veloland waren es 5%.

Reiseorganisation bei mehrtägigen Touren auf SchweizMobil-Routen

	Wanderland	Veloland	Mountainbikeland
Selbst organisiert	68%	92%	78%
Über Reiseveranstalter/-büros	11%	5%	11%
Über Freunde, Bekannte	21%	3%	11%



# Anhang

## Organisation und Quellenangaben

Die Erhebungen im Jahr 2013 und die darauf aufbauenden Auswertungen sowie die Erstellung der Berichte wurden durch die Stiftung SchweizMobil und die Schweizer Wanderwege realisiert und koordiniert.

Für die operative Umsetzung wurden folgende Dienstleister beauftragt:

- Lamprecht und Stamm AG (Erhebungen und Berichte zum Wandern, Inlineskating und Kanufahren sowie Bevölkerungsbefragung Sport Schweiz)
- Polyquest AG (Erhebungen zum Velofahren und Mountainbiken)
- Prognos AG (Berichte zum Velofahren und Mountainbiken)

Die Umsetzung dieses Monitorings wurde durch das Bundesamt für Strassen unterstützt und durch eine Arbeitsgruppe begleitet, die aus Vertretern des Bundesamts für Strassen, der Stiftung SchweizMobil, der Schweizer Wanderwege sowie der beauftragten Dienstleister bestand.

- Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Hanspeter Stamm: Wandern in der Schweiz 2014, Herausgeber Bundesamt für Strassen und Schweizer Wanderwege, Bern 2015
- Simon Rikus, Adrian Fischer, Markus Lamprecht: Velofahren in der Schweiz 2014, Herausgeber Bundesamt für Strassen und Stiftung SchweizMobil, Bern 2015
- Simon Rikus, Adrian Fischer, Markus Lamprecht: Mountainbiken in der Schweiz 2014, Herausgeber Bundesamt für Strassen und Stiftung SchweizMobil, Bern 2015
- Adrian Fischer, Markus Lamprecht: Inline Skating in der Schweiz 2014, Herausgeber Stiftung SchweizMobil, Bern 2015
- Adrian Fischer, Markus Lamprecht: Kanufahren in der Schweiz 2014, Herausgeber Stiftung SchweizMobil, Bern 2015

## SchweizMobil: Kurzvorstellung

SchweizMobil ist das nationale Netzwerk für den Langsamverkehr für Freizeit und Tourismus. SchweizMobil unterstützt die Gäste mit den notwendigen Dienstleistungen, damit sie die Schweiz mit eigener Muskelkraft auf attraktiven Wegen erleben können. Dazu koordiniert SchweizMobil die Zusammenarbeit zwischen der öffentlichen Hand und privaten Dienstleistern. SchweizMobil steht auch für das koordinierte Marketing für aktive Erholung in der Schweiz.

SchweizMobil gliedert sein Angebot in die Bereiche Wanderland Schweiz, Veloland Schweiz, Mountainbikeland Schweiz, Skatingland Schweiz und Kanuland Schweiz. Für alle diese Bereiche wurden nach gemeinsamen Regeln nationale, regionale und lokale Routen entwickelt und einheitlich signalisiert. Sie sind mit den kantonalen und kommunalen Behörden abgesprochen.

Alle Routen von SchweizMobil sind mit Dienstleistungen zahlreicher Partner verknüpft. Dazu zählen insbesondere der öffentliche Verkehr, Mietfahrzeuge, Übernachtungsmöglichkeiten und buchbare Angebote mit Gepäcktransport auf den nationalen und einigen regionalen Routen.

Das Angebot von SchweizMobil wird insbesondere über die Webseite [schweizmobil.ch](http://schweizmobil.ch) und die App SchweizMobil in internationaler Qualität kommuniziert. Schweiz Tourismus und die Schweizer Tourismusregionen vermarkten SchweizMobil auf internationaler und auf nationaler Ebene.



# Datengrundlagen und Stichproben

## **Welches waren 2013 die beliebtesten Sport- und Bewegungsaktivitäten der Schweizer Bevölkerung?**

Datenbasis: Sport Schweiz 2014. Anzahl Befragte: 10 652.

## **Wie oft wurden 2013 die SchweizMobil-Routen genutzt?**

Datenbasis Tabelle 1: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte 10 652, davon 4344 Wanderer, 4050 Velofahrer, 575 Mountainbiker, 322 Inline Skater und 27 Kanufahrer.

Datenbasis Tabelle 2: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte: 1212 Wanderer, die die Wanderland-Routen kennen und nutzen, 1309 Velofahrer, die die Veloland-Routen kennen und nutzen und 231 Mountainbiker, die die Mountainbikeland-Routen kennen und nutzen.

Datenbasis Tabelle 3: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte 10 652; Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084; Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 2859; Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1040.

## **Wie wurden 2013 die SchweizMobil-Routen in den Regionen genutzt?**

Datenbasis: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte 10 652.

## **In welcher Gruppengrösse wurden die SchweizMobil-Routen 2013 genutzt?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084; Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1892, davon 1110 mit bewusster Nutzung der Veloland-Routen; Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 914, davon 343 mit bewusster Nutzung der Mountainbikeland-Routen.

## **Welche Verkehrsmittel wurden 2013 für die An- und Rückreise benutzt?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084; Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1892; Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 914.

## **Wie beurteilten die Gäste 2013 die Qualität der SchweizMobil-Routen und des Wanderwegnetzes?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084; Nutzerbefragung auf den Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1892; Nutzerbefragung auf den Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 914.

## **Wie planten die Gäste 2013 eine Tour auf einer SchweizMobil-Route?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084. Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1892; Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 914.

## **Wie entwickelte sich die Nutzung der Informationen von SchweizMobil von 2008 bis 2013?**

Datenbasis: Statistiken SchweizMobil, 2008–2013.

## **Wie orientierten sich 2013 Wanderer, Velofahrer und Mountainbiker, wenn sie auf einer Route von SchweizMobil unterwegs waren?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084; Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1892; Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 914.

### **Wie bekannt war SchweizMobil 2013?**

Datenbasis Bekanntheit SchweizMobil: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte 1056 (Subsample Schweiz-Mobil). Die Frage lautete: Haben Sie schon einmal etwas von SchweizMobil, dem nationalen Netzwerk für den Langsamverkehr, gehört?

Datenbasis Bekanntheit Wanderland, Veloland, Mountainbikeland: Sport Schweiz 2014, Anzahl Befragte 10 652 (4344 Wanderer, 4062 Velofahrer, 575 Mountainbiker). Die Frage lautete: Kennen Sie die signalisierten Routen von «Wanderland Schweiz» / «Veloland Schweiz» / «Mountainbikeland Schweiz»?

### **Wie hoch waren 2013 die Ausgaben pro Gast und Tag auf den SchweizMobil-Routen?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2084 (1980 mit gültigen Angaben); Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 2859 (1523 mit gültigen Angaben); Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1040 (722 mit gültigen Angaben). Bei den «eintägigen Wanderungen» sind auch kurze Wanderungen und Spaziergänge enthalten.

### **Wie viel Umsatz erzielten die Anbieter 2013 dank SchweizMobil?**

Datenbasis: Sport Schweiz 2014, Wanderbefragung 2013, Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013. Die Berechnungsgrundlage für den Umsatz aufgrund der ausländischen Nutzer ist in den drei Mobilitätsbereichen nicht exakt identisch.

### **Förderte SchweizMobil 2013 den Mehrtagesreise-Anteil beim Wandern, Velofahren und Mountainbiken?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2045 (davon 194 mehrtägige Wanderungen); Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 2859 (davon 550 mehrtägige Velotouren); Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1040 (davon 131 mehrtägige Mountainbiketouren).

### **Wie übernachteten die Gäste von SchweizMobil 2013 auf einer Mehrtagesreise?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2045 (davon 167 mehrtägige Wanderungen); Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 2859 (davon 550 mehrtägige Velotouren); Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1040 (davon 131 mehrtägige Mountainbiketouren).

### **Wie haben sich 2013 die Gäste ihre mehrtägige Reise auf den SchweizMobil-Routen organisiert?**

Datenbasis: Wanderbefragung 2013, Anzahl Befragte 2045 (davon 194 mehrtägige Wanderungen); Nutzerbefragung Veloland-Routen 2013, Anzahl Befragte 2859 (davon 550 mehrtägige Velotouren); Nutzerbefragung Mountainbikeland-Routen 2013, Anzahl Befragte 1040 (davon 131 mehrtägige Mountainbiketouren). Aufgrund der geringen Fallzahl sind die Resultate im Mountainbikeland mit Vorsicht zu interpretieren.

