



BOZZA Piano strategico Mobility pricing – Questionario

- 1 Come giudicate la finalità del mobility pricing, che consiste nel ridurre il traffico a livello intermodale nelle ore di punta e nell'utilizzo più efficiente e bilanciato delle infrastrutture?**
 - a. Ritenete giusta la scelta di quest'obiettivo (vedi punto 2.1)?
 - b. In caso negativo, quale altro scopo dovrebbe prevedere (vedi punto 2.2)?
- 2 Come giudicate i sette principi fondamentali in termini di pertinenza e completezza per il mobility pricing (vedi punto 3)?**
- 3 Come giudicate la completezza delle matrici morfologiche per:**
 - a. la strada (vedi punto 5.1)?
 - b. la ferrovia (vedi punto 5.3)?
- 4 Come giudicate l'impostazione per estensione progressiva (da semplice a complessa) delle soluzioni proposte, relativamente ai due settori:**
 - a. stradale (vedi punto 6.1)?
 - b. ferroviario (vedi punto 6.2)?
- 5 Come giudicate le varianti studiate per:**
 - a. la strada (vedi punto 6.1, varianti principali e secondarie)?
 - b. la ferrovia (vedi punto 6.2)?
- 6 Quale variante ritenete più appropriata per:**
 - a. la strada?
 - b. la ferrovia?
- 7 Quali sono i pregi e i difetti della variante considerata più appropriata (cfr. domanda 6) per il vostro contesto?**
- 8 Quali le sfide / i rischi di una possibile introduzione del mobility pricing? Quali gli aspetti da considerare particolarmente?**
- 9 Come valutate l'idea di realizzare progetti pilota di mobility pricing?**
- 10 Il piano prevede la (graduale) sostituzione (compensazione) delle tasse esistenti in cambio dell'introduzione di una tassa basata sul chilometraggio. Una tale tassa sarebbe ipotizzabile, eventualmente, anche in aggiunta a quelle esistenti, ma prevederebbe il rimborso (forfettario, ad es. tramite una riduzione dei premi dell'assicurazione malattie) delle relative entrate. Come giudicate questa idea?**
- 11 Altre osservazioni?**