

Mobility lanciert „Catch a Car“ in Basel Pilotprojekt zum stationsungebundenen Carsharing in der Schweiz

Ob Carsharing oder Bikesharing: die „geteilte Mobilität“ bzw. das „Nutzen statt Besitzen“ erfreut sich immer grösserer Beliebtheit. Die Angebote dafür sind zahlreich und werden mit modernster Technologie immer flexibler und attraktiver, wie auch der 2. Wocomoco-Kongress im Mai in Bern verdeutlichte. Im Ausland haben Anbieter wie Car2go, Drive Now oder Autolib' bereits stationsungebundene Carsharing-Angebote (sog. Free-Floating) getestet und umgesetzt. Und das mit Erfolg, wie das Beispiel Car2go zeigt: 5 Jahre nach seinem Start in Ulm zählt der grösste Anbieter in Europa und Nordamerika mehr als 500'000 Kunden. Auch eine aktuelle Studie zum Pariser Free-Floating-Angebot Autolib' zeigt vielversprechende Effekte. Im internationalen Vergleich ist die Schweiz unangefochtener Weltmeister im Carsharing. Eigentlich logisch, dass Mobility nun auch das stationsungebundene Carsharing-Modell in der Schweiz einführt: Das Angebot „Catch a Car“ wurde gemeinsam mit Allianz Suisse, AMAG, EnergieSchweiz und der SBB ins Leben gerufen und wird ab September 2014 als zweijähriges Pilotprojekt in der Stadt Basel mit 100 sparsamen Kleinwagen gestartet und durch die ETH Zürich wissenschaftlich begleitet. (Sprachen: de, fr, en)

Weitere Informationen:

Mobility Carsharing Schweiz

www.mobility.ch

Free-Floating-Pilotprojekt „Catch a Car“ in Basel

www.catchacar.ch

TV-Beitrag im SRF

www.srf.ch/news/panorama/mietauto-nach-gebrauch-stehen-lassen-mobility-testet-in-basel

Unterlagen/Referate zum 2. wocomoco im Mai 2014 in Bern

www.wocomoco.ch > Kongress 2014

Mobility lance «Catch a Car» à Bâle Projet pilote d'autopartage en free-float en Suisse

Qu'on parle de carsharing ou de bikesharing, la «mobilité partagée» a le vent en poupe. Comme le soulignait le 2^{ème} congrès wocomoco en mai à Berne, les offres sont nombreuses et de plus en plus flexibles et attrayantes grâce à la technologie la plus moderne. À l'étranger, des prestataires tels que car2go, Drive Now ou Autolib' ont déjà testé et mis en place des offres d'autopartage en free-float, c'est-à-dire non liées à des stations. Le succès est au rendez-vous, à en croire l'exemple de car2go: 5 ans après son lancement à Ulm, le plus grand prestataire d'Europe et d'Amérique du Nord compte plus de 500'000 clients. Une étude actuelle sur l'offre parisienne Autolib' montre également des résultats encourageants. En comparaison internationale, la Suisse est l'incontestable championne du monde de l'autopartage. Ainsi, on ne s'étonne pas que Mobility introduise aussi le système d'autopartage en free-float en Suisse: l'offre «Catch a Car» a été mise sur pied en collaboration avec Allianz Suisse, AMAG, SuisseEnergie et les CFF. Elle démarrera en septembre 2014 en tant que projet pilote sur deux ans dans la ville de Bâle, avec 100 véhicules légers et économiques, et sera évaluée par l'EPF Zurich. (Langues: de, fr, en)

Pour plus d'informations:

Mobility Carsharing Suisse

www.mobility.ch

Projet pilote de free-float «Catch a Car» à Bâle

www.catchacar.ch

Documentation du 2^{ème} wocomoco en mai 2014 à Berne (de)

www.wocomoco.ch > Kongress 2014

01.07.2014



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lucerne, le 23 juin 2014

En partenariat avec Allianz Suisse, AMAG, SuisseEnergie et les CFF:

Mobility lance «Catch a Car» à Bâle

Mobility Société Coopérative lance le premier service de car sharing en free-float de Suisse en collaboration avec Allianz Suisse, AMAG, SuisseEnergie et les CFF. Catch a Car permet de localiser des voitures en temps réel, d'en prendre le volant sans réservation préalable et de les garer sur des places de parc publiques dans le centre-ville. Bâle a été choisie comme ville pilote.

Environ 50% des citoyens suisses utilisent aujourd'hui leur voiture privée pour les distances inférieures à cinq kilomètres. Catch a Car AG, filiale de Mobility Société Coopérative, lance une alternative intelligente et moins coûteuse en collaboration avec ses partenaires: à partir de la fin de l'été, 100 Catch-Cars circuleront en effet dans les rues de Bâle. L'utilisation de ces véhicules est très simple. Les clients les localisent par smartphone ou sur un site Web et, après utilisation, les garent sur une place de parc publique à l'intérieur d'une zone urbaine délimitée. Viviana Buchmann, directrice de Mobility Société Coopérative, est convaincue des chances de succès de la formule: «Catch a Car séduira plus particulièrement un public moderne et indépendant. Les personnes présentant ce profil accordent davantage d'importance à la commodité et au partage des biens qu'à leur possession. Notre offre répond tout à fait à ces deux attentes.» Viviana Buchmann entend aussi sensibiliser les jeunes générations au car sharing et à son impact positif sur l'environnement. «Nous savons que Mobility modifie durablement le comportement de mobilité des utilisateurs. Nous sommes persuadés que Catch a Car aura un effet similaire.» Pour pouvoir recueillir des données scientifiques pertinentes, l'EPF de Zurich encadrera le projet Catch a Car durant une période de deux ans. Interrogée sur sa vision à long terme, Viviana Buchmann ne cache pas les ambitions de Mobility: «Notre projet est de faire de Catch a Car un élément à part entière de la mobilité urbaine.»

Un projet pilote de deux ans dans le canton de Bâle-Ville

Bâle sera la première ville à proposer le service Catch a Car à sa population. «Le canton de Bâle-Ville a toujours prôné une politique de transport d'avenir privilégiant le multimodal et offrant des alternatives à la voiture. Nous sommes donc particulièrement heureux que ce service innovant soit lancé chez nous», explique le Conseiller d'État Hans-Peter Wessels. Les Catch-Cars pourront être utilisées dans toute la zone urbaine (sauf Riehen et Bettingen) à partir de la fin de l'été, sur la base d'un décompte à la minute. Arrivés à destination, les clients pourront garer le véhicule utilisé sur une place de parc pour laquelle la carte de résident est valable (zones bleues). Catch a Car paie un forfait pour cette solution de stationnement.



De solides partenaires aux côtés de Mobility

Mobility a créé le service Catch a Car avec l'aide de quatre partenaires, qui apportent leur savoir-faire à différents niveaux. Ainsi, AMAG fournit les 100 VW Up!, qui conviennent idéalement à un service de car sharing urbain du fait de leur faible consommation et d'un équipement de sécurité très complet. Allianz Suisse couvre les conducteurs avec une solution d'assurance très étendue et équipe les Catch-Cars avec l'Allianz Helpbox®. «En cas d'accident grave, l'Allianz Helpbox® avertit automatiquement les services de secours», explique Martin Jara, membre du Directoire. Les CFF sont également de la partie, parce que Catch a Car complète à merveille l'offre de mobilité existante. «Nos voyageurs doivent pouvoir se déplacer de porte à porte avec un maximum de facilité. Cela explique que nous soyons très intéressés par des liaisons innovantes avec d'autres moyens de transport», déclare Patrick Altenburger, responsable du marché suisse au sein de Trafic Régional CFF; enfin, SuisseEnergie soutient le nouveau service, «parce que la transition énergétique requiert un changement des comportements de mobilité et de nouveaux concepts de mobilité», explique Martin Sager, responsable Mobilité de SuisseEnergie. À l'issue du projet pilote de deux ans à Bâle, les partenaires décideront où et comment le car sharing en free-float sera étendu.

PHOTOS

Téléchargement de photos libres de droits: <https://mobility.filecamp.com/public/files/2826-okbm5dam>

CONTACT

Mobility Société Coopérative: Patrick Eigenmann, responsable Communication & Médias, téléphone 041 248 21 11, p.eigenmann@mobility.ch

Allianz Suisse: Harry H. Meier, Senior Spokesperson, téléphone 058 358 84 14, harry.meier@allianz.ch

AMAG: Dino Graf, responsable Corporate Communication et Roswitha Brunner, PR Manager, téléphone 056 463 93 35, presse@amag.ch

SuisseEnergie: Silas Hobi, Spécialiste Mobilité, téléphone 031 322 54 74, silas.hobi@bfe.admin.ch

CFF: service de presse CFF, téléphone 051 220 41 11, press@sbb.ch

Canton de Bâle-Ville: Hans-Peter Wessels, Conseiller d'État du canton de Bâle-Ville en charge du département de la construction et des transports, téléphone 061 267 91 58, Hans-Peter.Wessels@bs.ch

EPF de Zurich: Francesco Ciari, Institut pour la planification du trafic et des systèmes de transport (IVT), téléphone 044 633 71 65, ciari@ivt.baug.ethz.ch



Factsheet

Juin 2014

Organisation:	Catch a Car AG Filiale à 100% de Mobility Société Coopérative
Partenaires de coopération:	Mobility Société Coopérative, Allianz Suisse, AMAG, SwissEnergie, CFF
Modèle:	CarSharing en free-float; décompte à la minute
Siège:	Lucerne
Directeur:	Adamo Bonorva
Projet pilote:	Deux ans, Bâle
Véhicules:	100 VW Up! 4 places, 5 portes, 95 g de CO ₂ , 4,1 l aux 100 km, boîte manuelle à 5 rapports, moteur trois cylindres à essence de 1000 cc et 60 ch.
Stationnement:	Places de stationnement pour lesquelles la carte de résident est valable (zones bleues)
Zone de desserte:	Centre-ville de Bâle, les trajets et arrêts intermédiaires en dehors de la zone Catch-Car (y compris à l'étranger voisin) sont possibles en tout temps. Les Catch-Cars doivent toutefois toujours être déposés dans la zone de desserte.



Partenaires de coopération

Mobility Société Coopérative

Mobility car sharing Suisse est inscrite au registre du commerce de Lucerne sous le nom de Mobility Société Coopérative. Les 112'000 clients de Mobility ont accès à 2'650 véhicules répartis sur 1'395 emplacements. Grâce à l'utilisation de techniques ultramodernes, le système de car sharing fonctionne de manière simple, avantageuse, entièrement automatique, 24h/24 et en libre-service. Catch a Car SA est une filiale à 100% de Mobility Société Coopérative.

Allianz Suisse Société d'Assurances SA

Plus d'un million de particuliers et plus de 100'000 entreprises font confiance à Allianz Suisse pour leurs assurances, leur prévoyance et leur patrimoine. Allianz Suisse propose à ses clients des solutions globales et complètes composées de produits et services innovants. Plus de 3'500 collaboratrices et des collaborateurs s'engagent chaque jour pour un conseil compétent et un traitement rapide et fiable des sinistres. Allianz Suisse est présente sur quelque 130 sites en Suisse, offrant ainsi un réseau d'agences couvrant tout le territoire. Avec un volume de primes d'environ 3,8 milliards de francs, elle compte parmi les compagnies d'assurance les plus importantes de Suisse, tant pour l'assurance des biens matériels que pour l'assurance vie.

AMAG Automobiles et Moteurs SA

AMAG Automobiles et Moteurs SA est une entreprise suisse. Sa division Import assure l'importation et la distribution d'automobiles des marques Volkswagen, SKODA, Audi, SEAT et de véhicules utilitaires VW via le réseau de représentants le plus grand de Suisse (environ 1'000 concessionnaires et partenaires de service). S'y ajoutent également plus de 80 établissements filiales. AMAG First SA est par ailleurs la plus grande organisation commerciale Porsche de Suisse et distribue en exclusivité Bentley sur son site de Zoug. De plus, le Groupe AMAG exploite ses propres centres de véhicules d'occasion en Suisse sous les marques «Das WeltAuto.» et ROC. Outre les entreprises proches de la voiture, AMAG comprend aussi AMAG LEASING SA, un prestataire de services financiers compétent, et AMAG SERVICES SA qui exploite divers parkings et est également preneur de licence des loueurs de voitures Europcar, Alamo et National pour la Suisse. Le Groupe AMAG emploie quelque 5'400 collaboratrices et collaborateurs dont presque 700 personnes en formation.



SwissEnergie

Dans le secteur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, divers acteurs accomplissent une mission importante: La Confédération, les cantons, les communes, des entreprises de divers secteurs, des organisations de consommateurs et de protection de l'environnement ainsi que, bien entendu, la population helvétique. SwissEnergie est la plate-forme centrale destinée à soutenir l'information, la sensibilisation, la liaison, la coordination et l'échange de savoir-faire entre ces différents acteurs. La direction opérationnelle de SwissEnergie est assurée par l'Office fédéral de l'énergie. Son rôle est essentiel dans la stratégie énergétique 2050. SwissEnergie finance et accompagne des projets de partenaires du secteur public et de l'économie privée, qui soutiennent les mesures détaillées dans le «concept détaillé SwissEnergie 2013-2020».

CFF

Les CFF font bouger la Suisse. Depuis tout juste cent ans, les CFF offrent une mobilité efficace et respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, un million de voyageurs utilisent chaque jour les trains des CFF. Au total, 2,8 millions de clientes et de clients sont titulaires d'un demi-tarif ou d'un AG. Depuis un certain temps déjà, les CFF mettent en œuvre l'approche «de porte en porte», encourageant ainsi une chaîne de transport continue et multisystème sur la route et le rail. Il s'agit d'offrir aux clients la possibilité d'organiser leurs moyens de transport et leur chaîne de mobilité de manière à profiter de tous les avantages disponibles. Catch a Car permet de compléter l'actuel portefeuille de produits pour les premiers et les derniers kilomètres (P+Rail, Bike & Rail, vélo de location, Bikesharing, CarSharing, voiture de location et RailTaxi) avec une offre moderne. Les CFF et Mobility appliquent déjà depuis 17 ans l'association complémentaire et intelligente des moyens de transport dans le cadre d'un partenariat fort placé sous le signe de la confiance.



Ville pilote

Canton de Bâle-Ville

Située aux frontières de l'Allemagne, de la France et de la Suisse, la ville de Bâle compte 170 000 habitants, ce qui en fait la troisième ville de Suisse. En raison de sa situation, Bâle a toujours été une plaque tournante du transport international. La ville tire profit de cette situation mais cette dernière lui impose aussi de disposer d'importantes infrastructures routières et ferroviaires.

La politique progressiste menée depuis de nombreuses années dans le domaine du transport a permis à Bâle d'être la ville de Suisse alémanique où la part du trafic individuel motorisé est la plus faible et où les trajets effectués avec ce mode de transport sont les plus courts. La loi cantonale sur la protection de l'environnement impose à la ville de réduire le trafic individuel motorisé hors autoroutes de 10% entre 2010 et 2020. La ville de Bâle est dès lors ouverte aux solutions de transport innovantes. Le projet pilote de Catch-a-Car s'inscrit donc parfaitement dans l'orientation stratégique de la ville de Bâle.

Encadrement scientifique

EPF Zurich

Pour pouvoir recueillir des données scientifiques pertinentes, la Groupe de planification des systèmes de transports (part de l'EPF de Zurich) encadrera le projet Catch a Car durant une période de deux ans. Cette institution élabore des nouvelles bases de connaissances et des nouveaux procédés d'observation, de mesure, de description, de modélisation et d'évaluation des comportements dans l'espace, en particulier en matière de circulation. Le thème de la «mobilité partagée» a déjà fait l'objet de différentes études et publications scientifiques.