



Parquer son vélo à l'abri dans la zone commerciale d'Apeldoorn

Dr. Oscar J. Martijn
chef du programme vélo
Ville d'Apeldoorn aux Pays-Bas



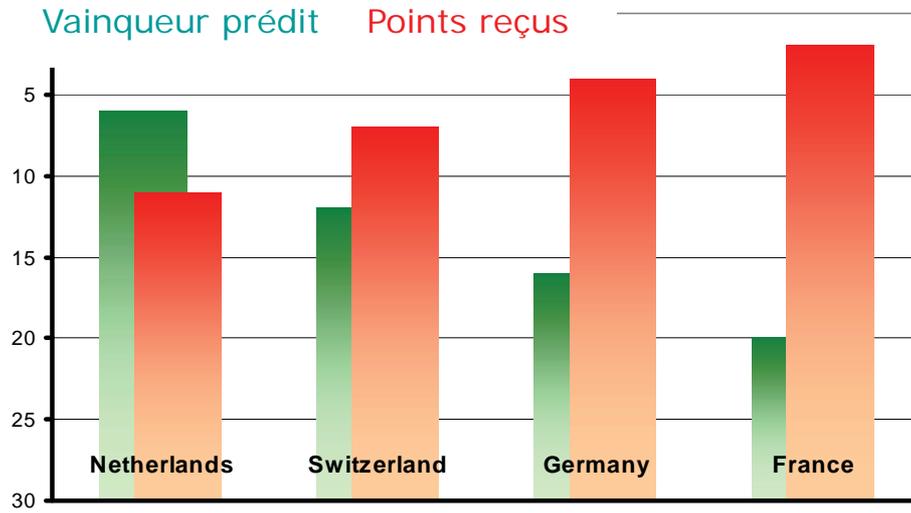
Les premières questions

- Pourquoi inviter un Néerlandais pour des explications?
- Est-ce tout le monde parle le français comme lui là-bas?
- Il ne sait pas que cela ne va pas marcher chez nous?



EUROVISION
SONG CONTEST

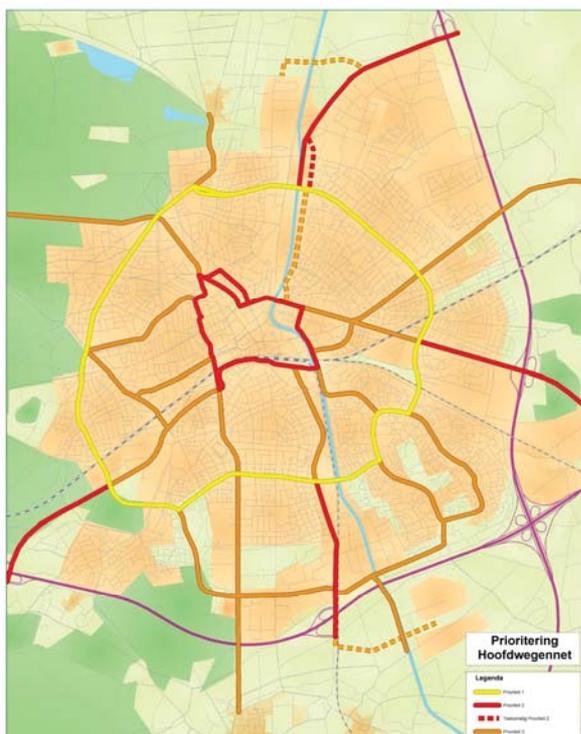
Classement des pays (30 éditions)

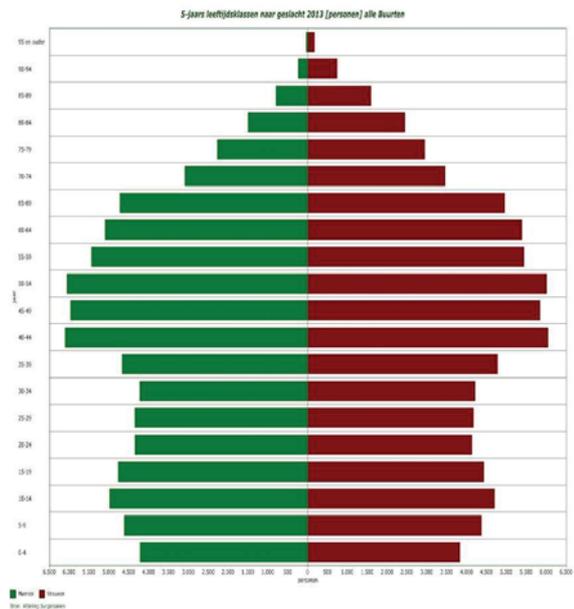
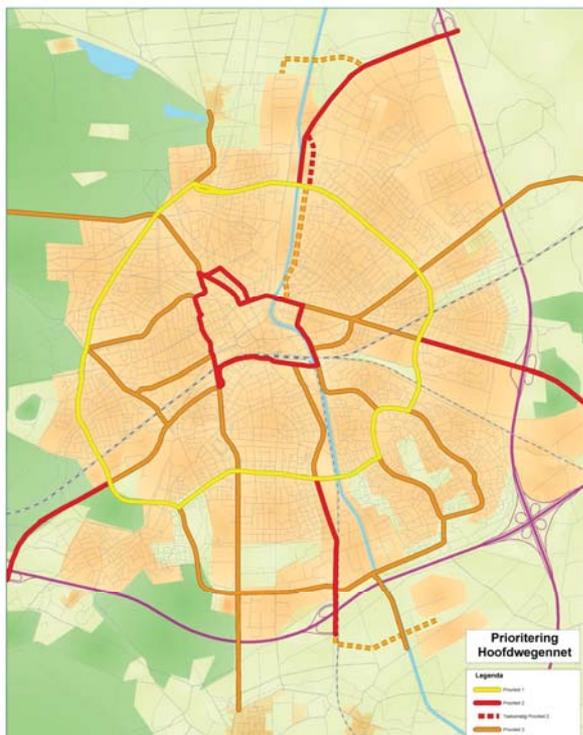


La ville d'Apeldoorn



La ville d'Apeldoorn





Le statut du vélo à Apeldoorn (par rapport aux autres modes)

Positif :

- Un tiers des déplacements sont effectués à vélo
- Cyclistes présents malgré la pluie et le vent
- La promotion du vélo ne dépend pas de la couleur politique des autorités



Potentiel :

- Tout le monde a au moins un vélo chez soi
- Le terrain est très plat
- L'atmosphère n'est pas du tout urbaine

La clé est une approche cohérente et ciblée sur l'utilisateur



Quatres niveaux d'implémentation

- 1 Gestion et finances
- 2 L'infrastructure
- 3 Les grands projets
- 4 La promotion



1 Gestion et finances

- Alternatives à la voiture toujours en tête dans tous les projets
- Financement des projets par les taxes de stationnement des voitures





 Apeldoorn

2 L'infrastructure

- Concentration / séparation des axes vélos/voitures
- Centre-ville : stationnements couverts, gardés et gratuits aux extrémités des axes vélos

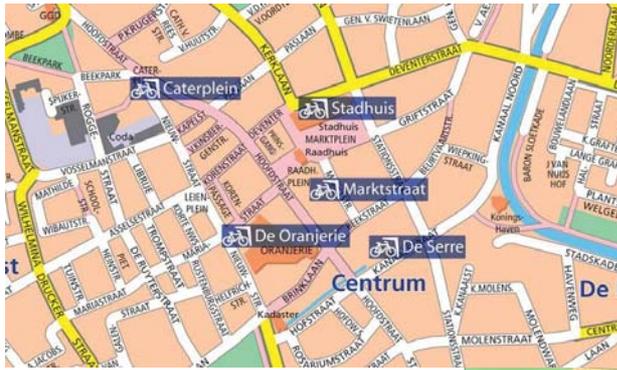


 Apeldoorn

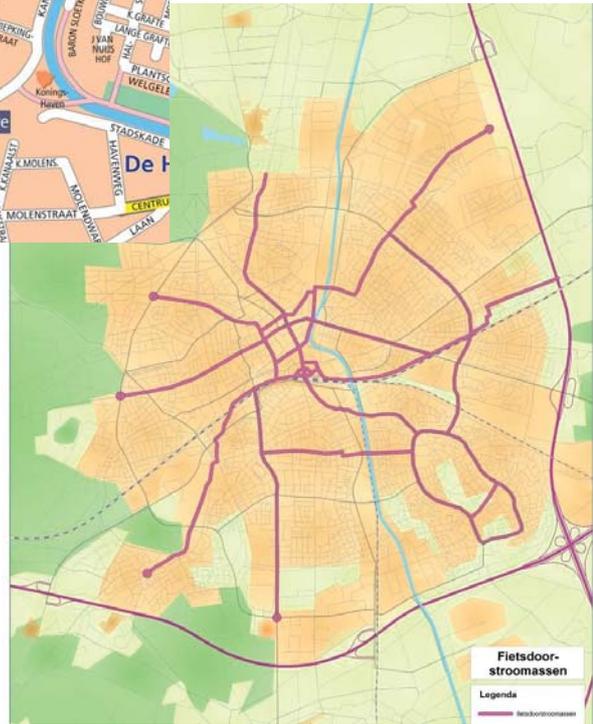


 Apeldoorn





 Apeldoorn



 Apeldoorn





3 Les grands projets

- Axes vélo : le but recherché est plus important que le type d'aménagement
- Stationnement : Equipements locaux, emplois moins bien rétribués
- Intégrer l'utilisation du vélo dans toutes les conceptions de projet





Fietsers



Nu - Versnippering van de ruimte mede door vrijliggende fietspaden



Gewenst - Het fietsverkeer loopt voornamelijk om het park heen, met kleine uitzonderingen die het goede functioneren van het fietsverkeer bevorderen.



 Apeldoorn

4 La promotion

- Le concept : Penser comme un client (donc pas comme un comptable)
- Exemples de promotion: Cycle et gagne, compteur vélo
- Gestion de la mobilité au niveau des employeurs
- Une approche intégrée avec la sécurité pour tous les groupes d'âge



Wat heb ik nu aan mijn fiets hangen? Een iShop.



Apeldoorn



Apeldoorn





Razendsnelle e-bike haalt 45 kilo



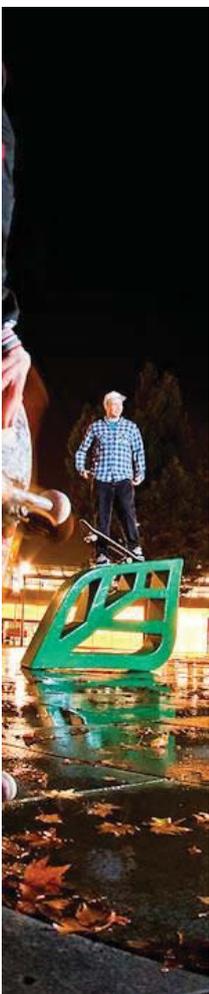
Les résultats: positifs

- Progrès énorme par rapport à avant, stabilisation de l'usage aujourd'hui
- Bénéfices pour la sécurité de tous : moins d'accidents, meilleure santé
- Image positive de la ville (nous met sur la carte politique et économique)



Les résultats: défis actuels

- Les offres en libre service sont perçues comme gratuites : les demandes se multiplient
- Comment maintenir ce niveau d'utilisation l'usage dans un monde qui change (comportement)
- Comment transférer le concept vers le marché libre (économique)



Recommandations

- Chercher le maillon le plus faible avant de projeter du stationnement
- Laisser les automobilistes financer les projets cyclables
- Ecouter vos collègues et les utilisateurs (ce n'est pas voler !)
- Viser la satisfaction des utilisateurs, et non le prix de conception
- Et avant toute



 Apeldoorn

**Ne jamais cesser d'essayer:
Le voyage est votre destination**

*Merci au forum et à vous
pour votre attention*

o. martijn@apeldoorn.nl



 Apeldoorn



o. martijn@apeldoorn.nl