

# NEW MOBILITY

## KURZINFORMATION

**New Mobility ist ein massgeschneidertes Projekt für Tourismusorte und -destinationen, die ihren Gästen vollen Komfort und freie Mobilität anbieten wollen, wenn diese ihr Auto zu Hause lassen. New Mobility baut das notwendige Angebot für ‚Ferien ohne eigenes Auto‘ auf und hilft den Tourismusdestinationen, das Angebot erfolgreich zu vermarkten.**

## Die Ausgangslage

Mobilität ist Grundlage des Tourismus. Gleichzeitig bedroht sie durch die Umweltbelastung des Individualverkehrs die Qualität im Tourismus. Rund 80 Prozent der Gäste in den Schweizer Alpen reisen mit dem eigenen Auto an. Dies hängt unter anderem mit mangelndem Angebot für Gäste zusammen, die gerne ohne Auto anreisen würden: Die Anreise gestaltet sich kompliziert und im Tourismusort sind die Gäste ohne genügende Mobilität. Fazit: Ein Teil der potentiellen Umsteiger kommt weiterhin per Auto. Potenzielle Gäste, die kein Auto zur Verfügung haben, kommen gar nicht: z.B. Gäste aus autolosen Haushalten der schweizerischen und mitteleuropäischen Städte oder die mit dem Flugzeug angereisten Gäste aus Übersee. Beide gehören wertschöpfungs-intensiven Zielgruppen.

## Das Angebot

Hier setzt New Mobility an: mit sanft-mobilem Angebot und Marketing sollen die Gäste ohne Auto in den Tourismusorte willkommen geheissen werden. Die Organisation «equiterre» und das Gemeindenetzwerk «Allianz in den Alpen» wollen zusammen mit interessierten Tourismusorten mittels passender

Angebote den Ferienverkehr vermehrt wieder auf Bahn und Bus verlagern: Einerseits soll die An- und Abreise attraktiv gestaltet werden, andererseits die Mobilität vor Ort den Ansprüchen der Gäste ohne eigenes Auto gerecht werden. Dazu sind unter anderem folgende konkrete sanft-mobile Angebote möglich:

- Optimierung der Anreise
  - Erleichterter Gepäcktransport
  - Gute Anschlüsse
- Förderung der Mobilität vor Ort
  - Öffentlicher Verkehr
  - Car-Sharing
  - Elektro-Fahrzeuge

Diese Angebote werden den Gegebenheiten der interessierten Gemeinde angepasst. Sie werden mit anderen touristischen Angeboten zu einem Paket gebündelt und vermarktet.

## Die Vermarktung

In den Alpen bereiten sich verschiedene Tourismusdestinationen auf den «autofreien Urlaub» – wie «Ferien ohne eigenes Auto» in Österreich und Bayern genannt wird – vor. Vernetzt über das Netzwerk Europäischer Tourismus für sanfte Mobilität (NETS) und über das Projekt «Alps Mobility» ist ein umfassender Marktauftritt geplant.

Konkretisiert hat sich bereits die Zusammenarbeit mit der Niederländischen Alpenplattform, die bald schon via Tour-Operators ihren 5 Mio Mitgliedern Ferien ohne eigenes Auto in den Alpen anbieten will. Parallel dazu soll auch der Schweizer Binnenmarkt angegangen werden.

# NEW MOBILITY

## KURZINFORMATION

### Unsere Partner

New Mobility wird unterstützt von Energie Schweiz und vom Staatssekretariat für Wirtschaft (seco). Die Zusammenarbeit mit der Elektro-Velo-Firma „Biketec“ funktioniert bereits. Mit den SBB, Postauto Schweiz und der Car-sharing-Firma Mobility ist die Zusammenarbeit eingefädelt.

### Information

Mehr Information finden Sie unter [www.mobiltour.ch](http://www.mobiltour.ch) bei den Dossiers. Auskunft erhalten Sie bei den auf der Vorderseite angegebenen Adressen. Falls von Ihrer Seite Interesse am Projekt New Mobility besteht, sind folgende Projektschritte vorgesehen:

1. Kontaktaufnahme
2. Erstes Treffen mit Präsentation des Projektes ‚New Mobility‘
3. Einbezug der verschiedenen Akteure der Gemeinde
4. Verkehrsstudie und Ausarbeitung von konkreten Angeboten
5. Gesuchstellung an Energie Schweiz
6. Umsetzung und Vermarktung

Februar 2003