

## „Bus alpin“ und „AlpenTaxi“ Nachhaltiger Tourismus dank klugen Mobilitätsangeboten

Der Freizeitverkehr hat sich zum bedeutendsten Verkehrszweck entwickelt. Auch auf entlegenen Pfaden suchen immer mehr Menschen Ruhe und Erholung. Doch selbst im dichten öffentlichen Verkehrsnetz der Schweiz ist manche touristische Trouvaille mit Bus und Bahn nicht erreichbar und leidet unter den Auswirkungen des MIV. Gleich zwei nationale Projekte streben die Verlagerung vom MIV auf den ÖV an. Der Verein Bus alpin hilft den Bergregionen in den Alpen und im Jura, um langfristig finanzierbare ÖV-Angebote aufzubauen. „Bus alpin“ ist 2012 bereits in sechs Schweizer Naturparks und vier weiteren Regionen unterwegs. Auch das „AlpenTaxi“ schliesst die Lücke zwischen der letzten ÖV-Haltestelle und dem Ausgangspunkt für Touren. Diese Plattform wird von der Alpenschutzorganisation mountain wilderness betrieben und umfasst ca. 300 lokale Transportunternehmen, die Freizeithungrige mit Taxis, Rufbussen oder Seilbahnen in entlegenste Täler führen. Mit der „Via-PostaAlpina“ bietet PostAuto Schweiz die Möglichkeit, die historischen Pfade der Alpenpost zu entdecken. Die Postauto-Fahrten über Grimsel-, Nufenen-, Gotthard- und Sustenpass lassen sich beliebig mit Wanderungen kombinieren. (Sprachen: de, fr)

Weitere Informationen:

Bus alpin

[www.busalpin.ch](http://www.busalpin.ch)

AlpenTaxi

[www.alpentaxi.ch](http://www.alpentaxi.ch)

Mobilservice PRAXIS Beispiel „Bus alpin: ÖV-Erschliessung für touristische Randregionen“ (2010):

[www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&fa\\_view\\_practicalfolder\\_outil\\_1939](http://www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&fa_view_practicalfolder_outil_1939)

## «Bus alpin» et «Taxi alpin» Vers un tourisme durable grâce à des offres de mobilité intelligentes

Le trafic de loisirs s'est développé au point de devenir le plus important motif de déplacement. De plus en plus de gens partent à la recherche du calme et du repos, même sur les sentiers reculés. Pourtant, malgré la densité du réseau de transports publics suisse, certains «bijoux» touristiques ne sont pas accessibles en bus ou en train et souffrent des impacts du trafic individuel motorisé. Deux projets nationaux visent un report modal sur les transports publics. L'association Bus alpin aide les régions de montagne dans les Alpes et le Jura à mettre en place des offres de transports publics finançables à long terme. En 2012, «Bus alpin» est déjà actif dans six parcs naturels suisses et dans quatre autres régions. Le «Taxi alpin» comble également la lacune entre le dernier arrêt de transports publics et le point de départ des randonnées. Cette plateforme est exploitée par l'organisation de protection des alpes mountain wilderness, et concerne environ 300 entreprises de transports qui mènent les affamés de montagne dans les vallées reculées en taxi, en bus sur appel ou en téléphérique. Avec «ViaPostaAlpina», CarPostal propose de découvrir des routes historiques de la poste alpine. Les courses de CarPostal sur les cols du Grimsel, du Nufenen, du Gotthard et du Susten se laissent combiner à souhait avec des randonnées à pied. (Langue: allemand, français)

Pour plus d'informations:

Bus alpin

[www.busalpin.ch](http://www.busalpin.ch)

Taxi alpin

[www.alpentaxi.ch/fr](http://www.alpentaxi.ch/fr)

Cas PRATIQUE de Mobilservice sur le «Bus alpin» (2010):

[www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html?&fa\\_view\\_practicalfolder\\_apercu\\_1939](http://www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1939)

03.07.2012

Communiqué de presse

## Le Bus alpin est en pleine expansion

**Berne/Zurich, le 10 mai 2012. Lors de sa dernière Assemblée générale, l'Association Bus alpin a accueilli trois nouveaux membres. Il s'agit de Bergün (GR), de Huttwil (BE) et du Jura vaudois (VD). Ainsi, le Bus alpin est désormais actif dans dix régions de montagne.**

**A l'occasion de sa Journée d'étude, les membres de l'Association Bus alpin ont discuté, avec des représentants de Suisse tourisme et du Réseau des parcs suisses, des facteurs de réussite, dans les domaines de la promotion du tourisme et des transports publics.**

Les services proposés par le Bus alpin ne sont pas indemnisés par les pouvoirs publics. Dans ce cadre, les déficits enregistrés doivent être pris en charge par les promoteurs régionaux. C'est pourquoi, selon Thomas Egger, président de l'Association Bus alpin, «il n'y a pas de transports publics touristiques dans les régions périphériques sans une planification marketing soignée». Samuel Zuberbühler, Product manager, auprès de Suisse Tourisme a indiqué que l'accessibilité d'une destination constituait un avantage certain, vis-à-vis des régions concurrentes. «A quoi sert-il de posséder des paysages à couper le souffle si ces derniers ne sont pas atteignables?», a-t-il encore souligné.

### **Le tourisme de proximité dépend de transports publics performants**

Le Bus alpin est déjà actif au sein de six parcs naturels de Suisse. Pour le directeur du Réseau des parcs suisses, Andreas Weissen, le tourisme doux et les transports publics doivent aller de pair. «Grâce au label «Parcs suisses», délivré par la Confédération, les parcs régionaux peuvent augmenter leur notoriété et attirer de nouveaux visiteurs. Cependant, pour conserver le degré de qualité, les parcs ont intérêt à ce qu'une partie du flux des visiteurs soit pris en charge par les transports publics ».

### **Améliorer les transports publics dans trois régions**

Stefan Steiner, directeur de Bergün Filisur tourisme, estime que le Bus alpin représente un atout touristique certain. L'offre, en matière de transport public, a été lancée depuis plusieurs années. Elle n'a cependant ni été mise en valeur, ni vraiment optimisée. Cela va changer avec l'application du concept mis au point par le Bus alpin. Des améliorations, notamment en ce qui concerne les horaires et la commercialisation, permettront d'améliorer l'exploitation à long terme de cette destination. Walter Rohrbach, directeur de «Pro Regio Huttwil», recherchait le moyen de mettre en place un bus pour les randonneurs. Avec le Bus alpin, le nombre de touristes se rendant dans la région du Napf devrait augmenter de manière durable. Olivier Schär, directeur du Parc naturel vaudois, a montré la situation et les perspectives pour les transports publics au sein de l'espace dont il est responsable. Dans le cadre des activités du Bus alpin, il est prévu de développer le tourisme journalier, tout en réduisant les nuisances provoquées par le trafic motorisé individuel.

### **Le Bus alpin a connu un joli succès durant la saison hivernale**

Depuis la saison record 2008/2009, le Bus alpin a établi son meilleur résultat lors de l'hiver 2011/2012. La meilleure progression a été enregistrée par le Bus des neiges circulant dans le Parc naturel de Gantrisch. Ce dernier a été utilisé par 2850 personnes, soit une amélioration de plus de 10%, par rapport à la meilleure saison, enregistrée en 2005/2006. Dans le Parc du Chasseral, le «Snow-Bus», reliant Neuchâtel aux Bugnens, a obtenu le deuxième meilleur résultat depuis sa mise en service. Il a pris en charge quelque 1500 personnes. Dans la région de Moosalp, les services mis en place ont également bien fonctionné. En ce qui concerne les autres destinations, le Bus alpin ne circule que durant la saison estivale.

**Photos: (voir <http://www.busalpin.ch> -> Espace médias / Newsletter)****L'association Bus alpin en quelques mots**

Dans plusieurs destinations de montagne suisses, des lignes de transports publics ont été introduites, afin de promouvoir le tourisme doux. Ainsi, plusieurs régions défavorisées peuvent mettre en valeur leurs potentiels touristiques, en comptant sur l'appui de l'association Bus alpin.

L'association Bus alpin est formée, au niveau national, par le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), l'Association Transports et Environnement (ATE), le Club Alpin Suisse (CAS) et CarPostal Suisse SA. Depuis 2010, cette association parvient à s'autofinancer. Auparavant, elle était soutenue par le Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Lors de la phase de lancement, ce projet a aussi été encouragé par l'Aide Suisse aux Montagnards.

Les sponsors sont: Transa Travel-, Outdoor & Bike et Pro Natura, Au niveau régional, les organisations touristiques, de transport et de planification du territoire jouent également un rôle important (par ex. CarPostal Suisse, les offices du tourisme, les communes).

**Les offres estivales du Bus alpin en un clin d'oeil**

Alp Flix (GR): un écrin naturel	En service : 30 juin - 21 octobre 2012
Bergün (GR): Val Tuors – une vallée naturelle	En service : 16 juin – 16 septembre 2012
Binntal (VS): l'eldorado pour les amateurs de cristaux	En service : 16 juin – 21 octobre 2012
Chasseral (BE/NE): un coup d'oeil sur les Alpes	Début de la saison : 28 avril – 26 octobre 2012
Gantrisch (BE): s'évader dans un paysage forestier	En service : 23 juin – 21 octobre 2012
Greina et Bleniotal (GR/TI): une région mythique	Début de la saison : 25 resp. 29 juin – 30 septembre 2012
Huttwil (BE): des parcours variés	Début de la saison : 1 <sup>er</sup> mai – 14 octobre 2012
Jura vaudois (VD): parcourir les sommets du Jura	Début de la saison : 26, resp. 27 mai – 17 septembre 2012
Moosalp (VS): le paradis de la randonnée	En service : 9 juin – 21 octobre 2012
Thal (SO): pour une promenade reposante	En service : 1 <sup>er</sup> mai – 1 <sup>er</sup> novembre 2012

**Informations sur l'association Bus alpin, offres touristiques et horaires:**

-> [www.busalpin.ch](http://www.busalpin.ch)

**Personnes de contact pour les médias:**

- Thomas Egger, Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB),  
Président de l'association Bus alpin, 031 382 10 10, [thomas.egger@sab.ch](mailto:thomas.egger@sab.ch)
- Samuel Bernhard, Directeur Bus alpin, 044 430 19 31; [busalpin@busalpin.ch](mailto:busalpin@busalpin.ch)



# Points clés

## TaxiAlpin.ch – Ton approche de la montagne



### 1 Situation de départ

Les alpinistes et les randonneurs sont également souvent conducteurs. Occuper activement son temps libre impose bien souvent des contraintes de mobilité. 45% des trajets parcourus aujourd'hui sont effectués dans le cadre des loisirs. Avec une part de 69% (contre seulement 13% pour le train), la voiture se taille la part du lion dans ce domaine.

En montagne, la mobilité individuelle motorisée dégrade l'environnement et nuit à la beauté des sites alpins. Elle est à l'origine d'une pollution atmosphérique (CO<sub>2</sub>, particules fines) et sonore accrues, et entraîne également un grignotage des paysages à coup de routes et parkings. C'est notre terrain de jeux favori qui au final en fait les frais.

Le réseau de Transports Publics (TP) tel qu'il existe aujourd'hui n'est pas toujours à la hauteur de ce que souhaiteraient les pratiquants. Le dernier arrêt desservi reste souvent trop éloigné du point de départ.

## **2 TaxiAlpin.ch**

### **2.1 Définition**

Sous la bannière des TaxiAlpins sont regroupées toutes les offres de transports complémentaires au réseau de TP présent dans les Alpes suisses. Il peut donc s'agir de taxis traditionnels (voitures), de bus sur appel ou encore de transports à câble (téléphériques).

### **2.2 Présentation et partenaires**

Le site internet TaxiAlpin.ch rassemble presque 300 prestataires de TaxiAlpin opérant dans l'espace alpin en Suisse. L'offre ne cesse de s'étoffer.

La plateforme est gratuite, que ce soit pour les entreprises listées que pour les utilisateurs.

Le site TaxiAlpin.ch est de plus en plus apprécié et se trouve désormais référencé en de nombreux endroits sur Internet et dans la littérature spécialisée (MobileSuisse, CAS, Bergportal, ...).

S'ils le souhaitent, les prestataires listés peuvent afficher un autocollant, le but étant d'harmoniser le logo du site afin de faciliter et d'élargir sa reconnaissance.

### **2.3 Ce que nous offrons**

TaxiAlpin.ch est une plateforme recensant les offres de transports complémentaires au réseau officiel des TP suisses dans les Alpes. Ce qui inclue donc les taxis traditionnels (voitures), les bus sur appel (desservant un trajet prédéfini) ou encore les transports à câble (téléphériques) à disposition des alpinistes et randonneurs.

C'est avec plaisir que nous inclurons vos prestations sur le site du TaxiAlpin.ch, tout en respectant la protection des données. Nous ne publions à ce titre que le nom, le code postal et la localité, le numéro de téléphone et le cas échéant le site internet, afin de permettre l'exploitation. Nous nous engageons en parallèle à œuvrer pour accroître la notoriété du site. TaxiAlpin.ch est aujourd'hui déjà largement présent sur les sites spécialisés et dans les topos. Citons par exemple les liens existants sur SuisseMobile, sur les cartes-topo, dans les topoguides du CAS ou sur le portail Bergportal. D'autres développements sont en préparation.

Si elles le souhaitent, les entreprises partenaires du TaxiAlpin.ch peuvent afficher un autocollant que nous vous ferons parvenir gratuitement – le but étant d'harmoniser le logo du site afin de faciliter sa reconnaissance.

### **2.4 Public cible**

TaxiAlpin.ch s'adresse à tous ceux qui souhaitent se rendre en montagne ou s'y déplacer tout en laissant leur voiture au garage. Il peut donc s'agir de randonneurs, d'alpinistes, de grimpeurs ou de skieurs. La plateforme internet [www.taxialpin.ch](http://www.taxialpin.ch) constitue ainsi une aide à la préparation des sorties.

## 2.5 Objectifs

Le TaxiAlpin vise à préserver le caractère écologique du tourisme et des loisirs ainsi qu'à maintenir en l'état notre environnement. Il doit contribuer à encourager la migration du trafic individuel motorisé vers les transports collectifs, le tout devant permettre de limiter la pollution sonore et atmosphérique ainsi que la consommation de terrain.

Les TaxiAlpins amènent les pratiquants du dernier lieu de desserte en TP jusqu'au point de départ de leur sortie, et vice-versa au retour. Ils constituent donc le maillon manquant jusqu'au parking, permettant ainsi courses et randonnées en TP dans des régions mal desservies. Compléments naturels des transports collectifs, ils sont en quelque sorte la clé d'une mobilité combinée facilitant le choix du TP envers celui de la voiture individuelle.

Pour finir, notons aussi que le recours à ce mode de transport renforce les liens tant entre pratiquants eux-mêmes qu'avec les habitants du cru, qui auront parfois une histoire à raconter ou un tuyau à donner. Il s'agit donc à la fois d'un pas vers un tourisme durable et une contribution à l'économie locale.

Le projet aide en outre les prestataires à mieux se faire connaître.

## 2.6 Vos avantages

Le service (inscription, utilisation, documents) est intégralement gratuit.

Le TaxiAlpin est un produit local. Vous restez totalement maître des horaires, du parcours, du prix, .... Nous ne pouvons que souhaiter un rapport qualité-prix adapté.

Vous élargirez le nombre de vos clients – en particulier grâce aux référencements du TaxiAlpin.ch.

Vous serez perçus comme un complément et un enrichissement des TP (mobilité combinée). Vous jouez un vrai rôle social en créant de la valeur dans votre région.

L'échange avec d'autres couches de la population s'en trouve renforcé, et c'est un pas en avant vers le tourisme durable.

## 2.7 Mise en œuvre

La diversité des prestataires n'a d'égal que la diversité des offres proposées. Certains peuvent être sollicités sur appel à tout moment, d'autres demandent une réservation préalable. Il est toujours plus prudent pour un utilisateur de se renseigner d'avance quant aux horaires, au parcours, à la capacité et au prix auprès du partenaire lui-même.

## 2.8 Entreprises de transport et qualifications requises

Rien n'empêche les prestataires du TaxiAlpin d'être des transporteurs professionnels à part entière. L'expérience montre néanmoins qu'il s'agit souvent d'un complément de revenu : garagistes, retraités de l'enseignement, agriculteurs exerçant une activité annexe, simples habitants de la région, ....

Tous ces prestataires sont en général indépendants les uns des autres. Le TaxiAlpin est un vrai produit régional.

Les entrepreneurs concernés doivent démontrer un certain nombre de qualifications :

- Quiconque transporte des personnes à titre professionnel doit être en possession d'un Permis de Transport Professionnel de Personnes (TPP)
- Le service proposé doit être en rapport avec la région

- Il est basé en montagne
- Il doit autant que possible ne pas concurrencer les offres de TP existantes (CFF, BLS, Car Postal) mais occuper une niche non desservie.
- Il doit accepter de transporter aussi des alpinistes et des randonneurs (lesquels auront parfois de gros sacs ou des chaussures boueuses, ...)

## 2.9 Organisation

mountain wilderness suisse effectue la collecte et la publication des différentes offres sans avoir d'influence sur leur contenu. Au sein du projet, MWS joue le rôle de correspondant et de coordinateur. MW est une organisation d'intérêt public qui milite pour le respect de l'espace montagnard. Nous œuvrons pour la protection de la nature en zone de montagne et pour une pratique responsable des activités sportives dans ce milieu.

## 2.10 Financement

Le projet TaxiAlpin.ch est soutenu par le Centre de services pour une mobilité innovatrice DETEC, dont le but est d'encourager le recours aux Transports Publics dans le cadre des loisirs afin de préserver l'environnement.

## 2.11 Exemples

**Grisons:** pour se rendre dans le Massif de la Silvretta depuis Klosters, il est possible de prendre le car postal jusqu'à Monbiel et de poursuivre à pied. Mais on peut aussi raccourcir l'approche en faisant appel au Taxi Bardill pour se faire déposer à l'Alpe Sardasca. L'intérêt est d'autant plus évident que la route d'alpage de Sardasca ne peut être empruntée que par les ayant-droits.

**Nidwald:** l'utilisation d'un petit téléphérique rajoute souvent un peu de piment à une sortie : au départ d'Oberriickenbach (atteignable en train et car postal), 2 petits téléphériques mènent successivement à Spies puis à Sinsgäu. D'où il est par exemple possible de poursuivre sur Bannalp voire Engelberg. Le TaxiAlpin permet de réaliser une traversée itinérante sans devoir revenir à son point de départ.

## 3 Contacte

- Patrick Jaeger, Leiter Wildnisprojekte & TaxiAlpin.ch  
patrick.jaeger@mountainwilderness.ch, +41 31 372 30 00



mountain wilderness schweiz | suisse | svizzera | svizra

www.mountainwilderness.ch | info@mountainwilderness.ch

Postfach 413, Schwarzenburgstrasse 11, 3000 Bern 14

Fon +41 (0) 31 372 30 00 | Fax +41 (0) 31 372 30 52

## PARTEZ EN MONTAGNE DÉTENDU ET LA CONSCIENCE TRANQUILLE

**La majorité des trajets de loisir se fait toujours en voiture. Les Transports Publics comme moyen de se rendre en montagne ont encore souvent du mal à séduire. Les taxis de Montagne, un concept en plein essor, permettent justement de jouer ce rôle de maillon manquant.**

Comment trouver de la nature véritablement sauvage? En parcourant la montagne avec tente et réchaud, par exemple. Le plaisir éprouvé sera alors fortement lié au temps passé et à l'éloignement. Mais comme tous les amateurs d'activités montagnardes, nous sommes soumis nous aussi à des contraintes de mobilité. Le point de départ de nos sorties étant parfois trop éloigné du plus proche arrêt de TP, beaucoup de randonneurs et alpinistes optent pour s'y rendre en voiture. Selon l'Office Fédéral de la Statistique, 45 % des kilomètres parcourus le sont dans le cadre des loisirs. De ce total la part de la voiture atteint 69 % et celle du train seulement 13 %. Cette prédominance de l'automobile n'est malheureusement pas sans impact sur ces espaces sauvages que nous partons retrouver en montagne : émissions de CO<sub>2</sub> et de particules nocives, bruit, routes goudronnées et parkings bétonnés, sans même parler de l'impact sur la faune, la flore et l'homme lui-même. Tout cela est-il vraiment indispensable?

Chez mountain wilderness nous répondons clairement «Non» et nous nous engageons de façon concrète, dans le cadre du projet Taxis de Montagne, en faveur d'une intermodalité des transports basée en premier lieu sur les TP. Ce concept permet en effet de résoudre le problème du «dernier kilomètre» et ouvre un accès simple aux sites de montagne sans recourir à sa propre voiture.

La planification des sorties s'en trouve également facilitée. Sur le site interactif [www.alpentaxi.ch](http://www.alpentaxi.ch) sont aujourd'hui répertoriés plus de 200 taxis, bus sur appel et autres transports à câble qui sur un simple appel nous achemineront au plus profond des vallées. Le contact avec les prestataires figure également sur la carte Google-Maps. Un appel préalable garantit un trajet sans surprise, les taxis étant souvent aux mains d'entrepreneurs locaux dont ce n'est pas l'activité principale. Ils contribuent donc à ce que tous les amoureux de la montagne puissent ressentir le bonheur des espaces sauvages de façon prolongée, intense et responsable. Sans oublier le soutien apporté ainsi à l'économie locale et donc à la population résidente. Un pas de plus vers un tourisme doux et durable. Que cet accès illimité au «wilderness» soit pour vous une porte ouverte vers plein de bons moments en montagne! —

### TAXI DE MONTAGNE

Texte: Patrick Jaeger



Télécabine Witschswanden-Acherberg-Kesselberg

### APPEL

#### Merci de vous annoncer

Nous nous efforçons de faire croître régulièrement l'offre recensée. Si vous avez connaissance d'un taxi de montagne encore absent de notre site, merci de nous prévenir.

### LES TAXIS DE MONTAGNE VOUS REMERCIENT

Les Taxis de Montagne sont l'un des projets les plus porteurs de mountain wilderness – pas seulement grâce à nous mais aussi du fait de nombreuses autres organisations. Nous tenons donc à adresser les remerciements suivants: à la Confédération Helvétique pour l'aide financière, à tout ceux qui ont aidé au travail de description et de mise en réseau. Merci aussi pour la coopération et les produits en cours de développement dont nous aurons l'occasion de reparler prochainement.



AlpenTaxi in der Luft...



...und auf dem Boden.

Communiqué de presse de CarPostal Suisse SA et ViaStoria – Centre pour l'histoire du trafic

Embargo: 13 juin 2012, 10h00

Ce texte, ainsi que des photos en qualité impression, peuvent être téléchargés à l'adresse [www.itineraires-culturels.ch](http://www.itineraires-culturels.ch), rubrique Médias.

## CarPostal lance l'itinéraire culturel «ViaPostaAlpina»

Un périple historique à travers quatre cols alpins

**Lorsque, ces prochains jours, CarPostal Suisse SA reprendra l'exploitation de toutes ses lignes à travers les cols, les Alpes de Suisse centrale se seront enrichies d'une attraction supplémentaire: le nouvel itinéraire culturel «ViaPostaAlpina». Présenté au public le mercredi 13 juin au Musée Alpin Suisse à Berne, l'itinéraire mène sur les traces du passé à travers quatre cols: le Grimsel, le Nufenen, le Gothard et le Susten.**

Un car postal dans les montagnes. Cette image réveille des souvenirs d'enfance et des sentiments patriotiques chez de nombreux Suisses et Suissesses. Mais pourquoi ce moyen de transport public fait-il partie du paysage suisse au même titre que l'avertisseur à trois tons avant un virage en épingle? Mandaté par CarPostal Suisse SA, «ViaStoria – Centre pour l'histoire du trafic», a trouvé des réponses passionnantes à cette question. C'est ainsi qu'a vu le jour l'itinéraire culturel «ViaPostaAlpina» long de 163 kilomètres. En six étapes journalières à travers chemins et routes historiques, il mène de Meiringen (BE) à Guttannen (BE), Ulrichen (VS), Airolo (TI), Göschenen (UR) et Gadmen (BE), avant de revenir à Meiringen. Des trajets spectaculaires en car postal se combinent à souhait avec des randonnées. La «ViaPostaAlpina» est un itinéraire varié, qui peut être emprunté par tous les temps, pour le plus grand plaisir des voyageurs, groupes et familles. Les cars postaux empruntent la «ViaPostaAlpina» de mi-juin à début octobre.

### Application CarPostal et réservation de l'offre

Revivre ce périple historique à bord d'un moyen de transport moderne est véritablement passionnant: grâce à l'application CarPostal, les détenteurs de smartphone trouvent aisément et en temps voulu l'arrêt CarPostal le plus proche, mais peuvent aussi consulter l'histoire des différents tronçons de l'itinéraire et découvrir les curiosités au long de la «ViaPostaAlpina».

Celles et ceux qui souhaitent se plonger davantage dans les 160 ans d'histoire

des diligences et cars postaux alpins réserveront le forfait «ViaPostaAlpina» auprès de l'agence de voyages SwissTrails. Il permet, à choix, d'emprunter l'itinéraire sur toute sa longueur (6 jours/5 nuits) ou en partie et inclut, en plus de l'hébergement, du transport des bagages, de la libre circulation sur les lignes de cars postaux, une description détaillée du voyage, sans oublier quelques surprises. Jusqu'au 30 juin 2012, les forfaits «ViaPostaAlpina» sont proposés avec un rabais de lancement de 20%.

### **Itinéraires culturels en Suisse**

La «ViaPostaAlpina» est un circuit élaboré dans le cadre des «Itinéraires culturels en Suisse» sur des bases scientifiques, notamment l'Inventaire des voies de communication historiques de la Suisse (IVS). Par le projet d'Itinéraires culturels en Suisse, «ViaStoria – Centre pour l'histoire du trafic» s'engage en faveur de la recherche, de la préservation et de l'utilisation raisonnée des voies de communication historiques et contribue ainsi au développement durable du paysage culturel.

[www.viapostaalpina.ch](http://www.viapostaalpina.ch)



La route du col du Gothard surplombant le val Bedretto. Photo © CarPostal Suisse SA



Sur le col du Grimsel, la «ViaPostaAlpina» emprunte un chemin muletier historique. Photo Heinz Dieter Finck © ViaStoria



Le col du Nufenen est le dernier col alpin de Suisse ouvert à la circulation automobile en 1969. Photo © CarPostal Suisse SA



Au col du Susten, la «ViaPostaAlpina» emprunte une route commerciale datant de 1811. Photo Markus Schneider © ViaStoria

## Renseignements

---

CarPostal Suisse SA  
Patrick Fehlmann  
Communication  
Belpstrasse 37  
CH-3030 Berne

+41 (0)58 338 84 11  
infomedia@carpostal.ch  
www.carpostal.ch

ViaStoria  
Caroline Süess  
Communication «Itinéraires culturels  
en Suisse»  
Kapellenstrasse 5  
CH-3011 Berne

+41 (0)31 300 70 62  
caroline.sueess@viastoria.ch  
www.itinéraires-culturels.ch

ViaPostaAlpina –  
Voyage dans les Alpes centrales  
en car postal et à pied



2005



◀ La route du col du Susten près de Wassen

▲ Affiche de Herbert Libiszewski, vers 1940

Itinéraires culturels en Suisse



▲ La route commerciale de 1811 au col du Susten

Routes pentues et virages serrés, le klaxon à trois tons et un conducteur de car postal adroit – l'histoire du trafic postal à travers les Alpes, vieille de plus de 160 ans, est pleine de vie grâce à la ViaPostaAlpina. Elle est romantique, quelquefois mythique, pleine de belles coïncidences et de tournures surprenantes – elle a tout ce qu'il faut pour faire un bon voyage. Bienvenue sur la ViaPostaAlpina!

La ViaPostaAlpina vous fait traverser les Alpes suisses en car postal et à pied sur des chemins et des routes historiques. Le voyage circulaire de six jours passe par les cols du Grimsel, du Nufenen, du Gothard et du Susten. Combinez tour à tour des moments spectaculaires en car postal et des randonnées inoubliables. La ViaPostaAlpina offre le plaisir du voyage par tout temps et convient parfaitement aux besoins multiples des groupes et des familles.

Le car postal a depuis toujours représenté bien plus qu'un simple moyen de transport pour les Suisses. Il fait resurgir des souvenirs d'enfance, des images de montagnes et de vacances. En empruntant la ViaPostaAlpina, vous profiterez non seulement du paysage sous vos yeux, mais aussi du long passé qui s'étend à vos pieds. La documentation de voyage décrit le rôle des diligences postales au sein de l'Etat suisse à peine fondé, explique pourquoi les camions militaires ouvrirent la voie aux cars postaux et comment le car postal alpin devint symbole et «banc d'essai» de la fiabilité suisse.

### Itinéraires culturels en Suisse

Cheminer comme un muletier, arriver comme un pèlerin, manger comme un Romain, loger comme un évêque: le projet «Itinéraires culturels en Suisse» permet à tout un chacun de vivre des voyages comme aux siècles passés. L'itinéraire culturel est une façon plaisante et unique de découvrir la Suisse, que ce soit librement ou avec un forfait des «Itinéraires culturels en Suisse».

Le réseau des «Itinéraires culturels en Suisse» comprend des parcours nationaux et régionaux, développés à partir de bases scientifiques telles que l'Inventaire des voies de communication historiques de la Suisse (IVS). L'entretien et l'utilisation touristique des itinéraires historiques contribuent largement au développement durable du paysage culturel.



▲ «Tonende Fluh» et «Sprengfluh», col du Grimsel

La ViaPostaAlpina part de Meiringen, franchit les cols du Grimsel, du Nufenen, du Gothard et du Susten et revient à son point de départ en six étapes. Le parcours entier est desservi par le car postal, mais il convient tout aussi bien à la marche; inventez votre propre variation à partir des combinaisons proposées.

#### 1<sup>ère</sup> étape: Meiringen–Guttannen, 15 km

Trajet en car postal Meiringen, Bahnhof–Innertkirchen, Post (12 min)  
Randonnée Innertkirchen–Guttannen: 3 h 15 min, 9 km  
Meiringen est le point de départ historique des circuits en car postal dans les Alpes centrales. Le car postal franchit le Kirchet, premier obstacle du parcours, et conduit au point de départ de la randonnée. La montée commence à Innertkirchen. Elle longe la route du XVIII<sup>e</sup> siècle, traverse la «Sprengfluh» et emprunte l'ancien sentier muletier jusqu'à Guttannen.

#### 2<sup>e</sup> étape: Guttannen–Ulrichen, 26 km

Trajet en car postal Guttannen, Post–Handegg, Gelmerbahn (8 min)  
Randonnée Handegg–Ulrichen: 6 h, 19 km  
Le car postal traverse la vallée jusqu'à Handegg. La randonnée se poursuit via la Hälenplatte et le col du Grimsel, rappelant les aventures des muletiers.

#### 3<sup>e</sup> étape: Ulrichen–Airolo, 33 km

Trajet en car postal Ulrichen, Abzw. Nufenen–Nufenen Passhöhe (33 min)  
Randonnée Nufenen Passhöhe–Airolo: 5 h 45 min, 22 km  
C'est sans hésitation que le car postal grimpe sur la route carrossable construite au XX<sup>e</sup> siècle. A partir du sommet du col du Nufenen, la traversée du val Bedretto est aisée et parsemée de beaux points de vue.



▲ Col du Grimsel

#### 4<sup>e</sup> étape: Airolo–Göschenen, 31 km

Randonnée Airolo–Hospental: 5 h 50 min, 18 km  
Trajet en car postal Hospental, Dorf–Göschenen, Bahnhof (43 min)  
L'aventure de la Tremola vous attend. La route de la Tremola, construite au XIX<sup>e</sup> siècle, est le plus long monument historique de Suisse. L'ancien chemin muletier franchit la dénivellation de presque 1000 mètres en 24 virages pour arriver au col du Gothard. Le car postal permet de raccourcir le trajet entre Hospental et Göschenen. Les gorges de la Tremola sont également très belles en car postal.

#### 5<sup>e</sup> étape: Göschenen–Gadmen, 38 km

Trajet en car postal Göschenen, Bahnhof–Färnigen (16 min)  
Randonnée Färnigen–Gadmen: 5 h 45 min, 18 km  
Le car postal transporte les randonneurs de la vallée très fréquentée de la Reuss dans le paisible Meiental. Des chemins presque oubliés montent au col du Susten, offrant une vue spectaculaire sur les Alpes uranaises. Du côté bernois du col, ne ratez surtout pas le trajet en car postal sur une des routes panoramiques les plus fameuses de Suisse. Lors de son inauguration en 1947, 15000 voitures franchirent le col, ce qui correspond à un huitième de tous les véhicules immatriculés en Suisse à l'époque.

#### 6<sup>e</sup> étape: Gadmen–Meiringen, 20 km

Trajet en car postal Gadmen, Post–Innertkirchen, Post (19 min)  
Randonnée Innertkirchen–Meiringen: 2 h, 5 km  
Durant le dernier jour, le chemin pédestre suit l'Aar. Sur un kilomètre et demi, la rivière s'engouffre dans les rochers calcaires du Kirchet. Dans les gorges de l'Aar, l'étroitesse des montagnes prend encore une fois toute sa signification, puis la vallée s'ouvre sur Meiringen. C'est le moment idéal pour adoucir la fin du voyage en dégustant une meringue, spécialité qui tient son nom de la localité. Si vous avez l'esprit aventurier, suivez les traces de Sherlock Holmes.



▲ La route du Gothard au-dessus du val Bedretto

#### Forfait ViaPostaAlpina (6 jours/5 nuits)

Prix par personne en chambre double dès	CHF 995.–	EUR 830.–*
Supplément en chambre individuelle	CHF 200.–	EUR 167.–*
Supplément sans abonnement demi-tarif/Swiss Card	sur demande	
Réduction avec abonnement général	sur demande	

#### Le forfait comprend:

- ♦ nuits en chambre double, petit déjeuner, en hôtels trois étoiles
- ♦ transport des bagages entre les lieux d'hébergement
- ♦ course en car postal sur la ViaPostaAlpina
- ♦ documentation de voyage détaillée, cartes, helpline 7 jours sur 7

Nuits supplémentaires à Meiringen et à All'Acqua sur demande.  
La nuit supplémentaire à All'Acqua est particulièrement judicieuse si vous faites tout le parcours de Ulrichen à Airolo à pied.  
Programmes et prix sous réserve de modification. Différentes catégories d'hébergement sont disponibles. «SwissTrails à la carte» propose des programmes de voyage personnalisés. Rabais pour les enfants. 10% de rabais pour les groupes à partir de 10 personnes.

#### Information et réservation

www.viapostaalpina.ch

SwissTrails GmbH  
Trockenloostrasse 101  
CH-8105 Regensdorf  
+41 (0)43 422 60 22  
info@swisstrails.ch  
www.swisstrails.ch

**SwissTrails**

\* Les tarifs en Euro sont indicatifs. Le cours du jour fait foi.



▲ La route de la Tremola aujourd'hui et en 1925 sur une affiche de Niklaus Stöcklin

## Informations pratiques

### Période

La ViaPostaAlpina vous est proposée de mi-juin à début octobre. Jour de début du forfait au choix.

### Chemins de randonnée

Toutes les randonnées proposées suivent des chemins pédestres balisés. La documentation de voyage du forfait comprend une description détaillée des randonnées.

### Équipement

Une bonne planification, un équipement adéquat et des cartes au 1:25000 sont conseillés.

### Temps de marche

Les temps de marche sont purement indicatifs. Ils ne prennent pas en compte les haltes et les visites.

### Assurances

Le voyage se déroule sous votre propre responsabilité. Les assurances sont à la charge des randonneurs.

[www.viapostaalpina.ch](http://www.viapostaalpina.ch)

