

bike to work 2012 und Great British Walking Challenge Originelle Mitmachaktionen zur Förderung des Langsamverkehrs

Die Mitmachaktion zur Veloförderung in Betrieben von Pro Velo Schweiz startet am 1. Juni 2012 in eine neue Runde. Auch dieses Jahr hat „bike to work“ zum Ziel, möglichst viele Pendler und Pendlerinnen zu motivieren, für ihren Arbeitsweg das Velo statt des Autos zu nutzen. Auf der komplett überarbeiteten Website können sich interessierte Unternehmen dank dem stark vereinfachten Anmeldeverfahren in kurzer Zeit und mit wenigen Klicks bis zum 15. März 2012 anmelden. Im letzten Jahr war die Aktion mit 1'350 teilnehmenden Betrieben ein voller Erfolg. Auch Österreich radelt im Juni zur Arbeit und in Deutschland gibt es die Sommeraktion „Mit dem Rad zur Arbeit“, welche von Juni bis August läuft. Eine ebenso originelle und erfolgreiche Aktion zur Förderung des Langsamverkehrs startet bereits im Mai in Großbritannien. Im Rahmen der „Great British Walking Challenge“ lanciert die Organisation Living Streets die zwei Kampagnen „walk to school“ und „walk to work“, um die Gesundheit von Schülern und Mitarbeitenden spielerisch und mit hohem Spassfaktor zu fördern und ein nachhaltiges Mobilitätsverhalten in Schulen und Betrieben zu verankern. (Sprachen: de, fr, en)

Weitere Informationen:

Pro Velo Schweiz, Mitmachaktion „bike to work“

www.biketowork.ch

Mitmachaktion in Deutschland: „Mit dem Rad zur Arbeit“

www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de

Motivationskampagne „Österreich radelt zur Arbeit“

www.radeltzurarbeit.at

Great British Walking Challenge (en) www.livingstreets.org.uk/our-projects/national_walking_month/

Living Streets, Aktion „walk to school“ (en)

www.walktoschool.org.uk

bike to work 2012 et Great British Walking Challenge Des actions originales pour promouvoir la mobilité douce

Le 1^{er} juin 2012, Pro Velo Suisse lancera une nouvelle édition de son action de promotion du vélo dans les entreprises. Cette année aussi, «bike to work» cherchera à motiver un maximum de pendulaires à avoir recours au vélo plutôt qu'à la voiture pour se rendre au travail. Jusqu'au 15 mars 2012, les entreprises intéressées peuvent s'inscrire en quelques clics sur le site web complètement remanié grâce au processus d'inscription fortement simplifié. Avec 1'350 entreprises participantes, l'édition de l'année dernière a été un véritable succès. En Autriche également, on pédalera pour se rendre au travail au mois de juillet, de même qu'en Allemagne, où l'action «Mit dem Rad zur Arbeit» se déroulera de juin à août. Une action tout aussi prometteuse pour la promotion de la mobilité douce commencera en mai au Royaume-Uni. Dans le cadre du «Great Britain Walking Challenge», l'organisation Living Streets lance les deux campagnes «walk to school» et «walk to work» pour promouvoir de manière ludique la santé des écoliers et des collaborateurs. L'action vise également à ancrer un comportement de mobilité durable dans les écoles et les entreprises. (Langues: allemand, français, anglais)

Pour plus d'informations:

Pro Velo Suisse, action „bike to work“

www.biketowork.ch

Action „Mit dem Rad zur Arbeit“ en Allemagne (en allemand)

www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de

Campagne de promotion „Österreich radelt zur Arbeit“ (en allemand)

www.radeltzurarbeit.at

Great British Walking Challenge www.livingstreets.org.uk/our-projects/national_walking_month/

Living Streets, action „walk to school“ (en anglais)

www.walktoschool.org.uk

07.03.2012

Association faîtière nationale
pour les intérêts des cyclistes
Bollwerk 35 | Case postale 6711
CH-3001 Berne

Tél 031 318 54 11 | Fax 031 312 24 02
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch
CP 34-2641-5

Communiqué de presse du 14 février 2012

bike to work : Quand le vélo devient le thème principal durant la pause

Le 1^{er} juin 2012, ça repart : plus de 52'000 employés de toute la Suisse se lanceront dans la course pour gagner un des nombreux prix mis au concours. Dans le cadre de l'action nationale bike to work, ils se rendront entièrement ou partiellement à vélo au travail durant le mois de Juin. Les premières entreprises se sont déjà inscrites pour la huitième édition de l'action.

L'action a pour but de motiver les pendulaires à laisser leur voiture au garage et d'aller travailler à vélo. Faire plus d'exercices au quotidien est sain et également divertissant comme le montre l'expérience des employés du bureau d'architecture Lötscher GmbH de Meggen à Lucerne. L'entreprise de 25 employés participe pour la troisième fois consécutive et a été la première à s'inscrire pour l'action 2012. En enfourchant leur selle, les participantes et participants donnent non seulement un autre élan à leurs trajets mais également à l'ambiance au travail. Durant les pauses, on ne parle plus de bouchons et de stationnements introuvables mais plutôt de cette nouvelle motivation réciproque, des courbatures, des plus beaux itinéraires à vélo pour venir au boulot. Bref, de tout ce qui rend le mois de bike to work une expérience de groupe inoubliable.

Un nouveau site Internet

Le nombre croissant d'inscriptions a incité les responsables de projet à remanier l'ensemble du site. Le processus d'inscription en ligne a été simplifié et la convivialité améliorée. Les entreprises et les équipes peuvent s'inscrire en seulement quelques clics.

Les entreprises ont jusqu'au 15 mars 2012 pour s'inscrire en ligne sur www.biketowork.ch.

L'action de PRO VELO Suisse bénéficie du soutien de Velo Plus, SuvaLiv et La Poste Suisse.

Renseignements

Jeannette Morath et Carole Straub, gestion de projet bike to work, 031 318 54 13
Jean-François Steiert, président de PRO VELO Suisse, Conseiller national, 079 204 13 30

PRO VELO Suisse est l'association faîtière nationale de défense des intérêts des cyclistes en Suisse. Elle regroupe plus de 35 associations régionales et plus de 30 000 membres individuels. bike to work est une action de PRO VELO Suisse.



DU 1^{ER} AU 30 JUIN 2012
POUR DÉBUTER L'ÉTÉ
EN PLEINE FORME.

INFORMATIONS À L'ATTENTION
DES ENTREPRISES

Une action de:

 **PRO VELO**
SUISSE

Soutenu par:

 **VELOPLUS**

 **suvaliv**
Vos loisirs en sécurité

 **LA POSTE** 

«A VÉLO AU BOULOT», KÉSAKO?

«A vélo au boulot» vise à promouvoir le vélo en entreprise. L'objectif est d'encourager un maximum de pendulaires à se rendre au travail à vélo, ne serait-ce que sur une partie de leur trajet. Car pédaler, c'est préserver sa santé, améliorer ses performances, entretenir sa bonne humeur et faire un geste pour l'environnement.



*A vélo, je me vide l'esprit.
C'est là que les meilleures
idées surgissent.*

Vera S.

GAGNANTS SUR TOUS LES PLANS

PÉDALER C'EST LA SANTÉ

L'exercice physique profite tant au corps qu'à l'esprit, sachant que 30 minutes par jour suffisent pour générer un réel effet positif sur la santé. Les personnes qui pratiquent une activité physique régulière sont en meilleure forme, plus performantes et moins souvent malades. «A vélo au boulot» est donc dans l'intérêt de tous.

RENFORCER L'ESPRIT D'ÉQUIPE

L'action met en selle plus de 50 000 employé-e-s à l'échelle suisse. Elle permet de créer des liens entre les participant-e-s et de renforcer l'esprit d'équipe sur le lieu de travail.

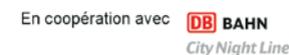
MÉNAGER L'ENVIRONNEMENT ET LE PORTE-MONNAIE

Circuler à vélo ne préserve pas seulement l'environnement, mais aussi le porte-monnaie. Inutile de faire le plein ni de chercher désespérément une place de stationnement: la bicyclette est synonyme d'économies.

LES PRIX À GAGNER

Au mois de juin, vous ne vous contentez pas de participer: vous pouvez aussi gagner. Toutes les équipes inscrites participent automatiquement au concours «A vélo au boulot», pour autant que les déplacements aient été effectués au moins un jour travaillé sur deux à vélo. A la clé, des prix attrayants tels que des vacances bien-être ou encore des événements pour les équipes gagnantes.

Partenaires du concours:



L'ACTION, MODE D'EMPLOI

1. S'INSCRIRE

Les employeurs ont jusqu'au 15 mars pour inscrire leur entreprise. Les coordinatrices et coordinateurs des entreprises qui ont déjà participé l'année précédente reçoivent automatiquement un courriel pour se réinscrire en quelques clics.

2. DÉSIGNER UNE COORDINATRICE OU UN COORDINATEUR

Chaque entreprise doit désigner une personne pour assurer la coordination de l'action. La coordinatrice ou le coordinateur constitue le trait d'union entre l'action et les participant-e-s et assure la promotion de l'action au sein de l'entreprise (elle/il reçoit à cet effet un guide promotionnel). Le temps à consacrer à cette fonction est estimé à deux à quatre jours au total.

3. CONSTITUER DES ÉQUIPES

Les employé-e-s constituent des équipes de quatre personnes (dans certains cas exceptionnels de deux ou trois personnes), inscrivent leur équipe avant le 31 mai et préparent au plus vite leur monture.

4. PÉDALER

Durant le mois de l'action, chaque équipe doit parcourir tout ou une partie du trajet domicile-travail à vélo, au moins un jour travaillé sur deux. Une personne par équipe peut opter pour un autre mode de déplacement non motorisé (par exemple la marche). A noter que les membres d'une équipe ne doivent pas parcourir le même chemin pour se rendre au travail.

5. GAGNER

Les participant-e-s qui se sont rendus au travail au moins un jour sur deux à vélo auront peut-être la chance de gagner des prix attrayants.

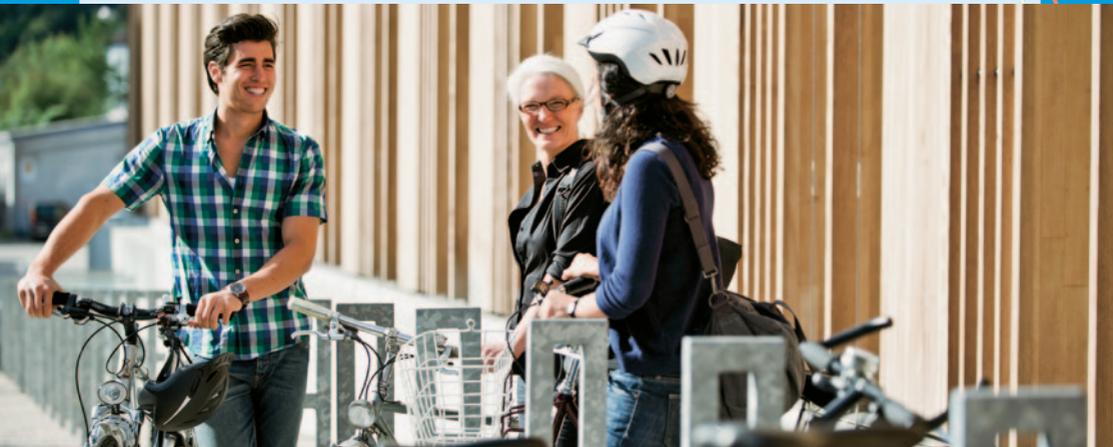


LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

«A vélo au boulot» est une action participative simple et efficace, s'adressant à toutes les entreprises de Suisse. Du guide promotionnel pour les coordinatrices et les coordinateurs jusqu'aux imprimés en passant par le travail médiatique, nous avons tout prévu. Chaque étape pouvant être réalisée sur Internet, le travail administratif est minimal.

En collaboration avec nos partenaires, nous pouvons vous proposer en option diverses prestations attrayantes, qui permettront aux participant-e-s de profiter d'avantages spéciaux et d'effectuer de nouvelles expériences pendant le mois de l'action «A vélo au boulot». «A vélo au boulot» propose par ailleurs une Toolbox, une boîte à outils regroupant plus de 30 mesures destinées à promouvoir l'utilisation du vélo dans l'entreprise, au prix de CHF 199.– (au lieu de CHF 400.–).

Pour toute information supplémentaire, veuillez consulter le site www.biketowork.ch





Imprimé sur du papier certifié FSC © 2011 PRO VELO Suisse



COÛTS POUR L'ENTREPRISE

de 2 à 25 collaborateurs	CHF 100.–
de 26 à 200 collaborateurs	CHF 200.–
plus de 200 collaborateurs	CHF 200.– plus CHF –.50 par personne suppl.
plus de 5000 collaborateurs	CHF 2600.– plus CHF –.10 par personne suppl.

DATES À RETENIR

15 mars	clôture des inscriptions pour les entreprises (en ligne ou par carte-réponse)
31 mai	clôture des inscriptions pour les équipes (en ligne ou par carte-réponse)
1 ^{er} –30 juin	action «A vélo au boulot»
juillet	tirage au sort des prix

NOS COORDONNÉES

PRO VELO Suisse
bike to work
Bollwerk 35
Case postale 6711
3001 Berne

T 031 318 54 13
F 031 312 24 02
info@biketowork.ch
www.biketowork.ch

A VÉLO AU BOULOT 2012

Inscrivez-vous en ligne sur www.biketowork.ch

ou au moyen de cette carte-réponse:

Inscription des entreprises à l'action du 1^{er} au 30 juin 2012

- Nous participons à l'action «A vélo au boulot» 2012
- Nous commandons la Toolbox «Promotion du vélo» (Prix: CHF 199.– pour les entreprises qui participent à l'action «A vélo au boulot» 2012 au lieu de CHF 400.–)

Entreprise/institution

Nombre de collaborateurs/-trices (total)

Adresse

(Case postale)

Code postal, lieu

Canton

Personne de contact/Coordinateur

Fonction/département

Numéro de téléphone

E-mail

- Nous souhaitons que notre logo figure sur les dépliants destinés aux collaborateurs/-trices (à partir de 1000 collaborateurs/-trices, inscription jusqu'au 15 février 2012).
Prix: CHF 800.– pour une langue, CHF 200.– de plus pour d'autres langues (DE, FR, IT, EN)

Lieu, date

Signature

Remarques

Carte-réponse à retourner au plus tard le 15 mars 2012.

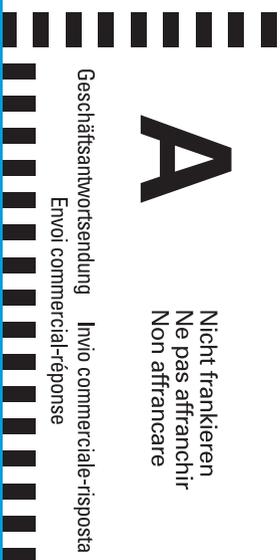
Le guide promotionnel à l'attention des coordinateurs/-trices vous sera envoyé avec la confirmation d'inscription. Il décrit les principales étapes de planification et de réalisation de l'action. Nous vous ferons parvenir tous les documents en temps voulu.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



Pro Velo Suisse
bike to work
Bollwerk 35
Case postale 6711
3001 Berne

Association faïtière nationale
pour les intérêts des cyclistes
Bollwerk 35 | Case postale 6711
CH-3001 Berne

Tél 031 318 54 11 | Fax 031 312 24 02
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch
CP 34-2641-5

Communiqué de presse du 18 juillet 2011

Clôture de l'action bike to work 2011

Plus de 51'679 personnes se sont rendues sur leur lieu de travail à vélo en juin dernier dans le cadre de l'action bike to work.

Une situation win-win-win...

Une croissance de la participation au sein des PME : le nombre d'entreprises inscrites à l'action a crû cette année de 8% (1'352 entreprises).

En roulant à vélo, les collaborateurs/-trices sont plus détendus en arrivant au travail et sont, par la pratique d'une activité physique régulière, plus en forme, plus performants et moins souvent absents pour des raisons de maladie.

L'entreprise est gagnante elle aussi : l'action lui confère une image positive et ses collaborateurs sont plus motivés tout en prenant soin de leur santé. A noter que l'expérience en équipe a un impact direct sur le climat au sein de l'entreprise. La motivation mutuelle des participants mène en outre à un important changement des habitudes de mobilité.

L'action « bike to work » est organisée par PRO VELO Suisse et bénéficie du soutien de VeloPlus AG, Suva Liv, CSS Assurance, de vivit santé SA et de la Poste Suisse.

Liste des entreprises participantes:

<http://www.biketowork.ch/fr/laction/entreprises.html>

Pour en savoir plus sur l'action: www.biketowork.ch

Renseignements

Aline Haldemann, responsable de projet, 031 318 54 13 aline.haldemann@pro-velo.ch
Jean-François Steiert, Président de PRO VELO Suisse, conseiller national,
079 204 13 30

bike to work en bref

L'action dure un mois et se déroule chaque année du 1er au 30 juin. Elle s'adresse à tous les entrepreneurs suisses et leurs collaborateurs/-trices. Les entreprises s'annoncent jusqu'à la mi-juin et permettent ainsi à leurs employé-e-s de participer à l'action. Une personne prend en charge la coordination interne et la mise en œuvre de l'action dans chaque entreprise. Les équipes peuvent ensuite s'annoncer par groupes de 4 personnes jusqu'à la fin mai. Les participant-e-s ont alors pour objectif de se rendre sur leur lieu de travail à vélo au moins un jour travaillé sur deux pour pouvoir participer au tirage au sort des prix attractifs après l'action (vols en ballon, voyage en train à Hambourg, vacances Wellness, vélos, etc.).

Faits et chiffres

	Entreprises	Participants	Edition
2011	1'352	51'679	6ème édition nationale
2010	1'259	51'076	5ème édition nationale
2009	1'098	51'005	4ème édition nationale
2008	873	45'581	3ème édition nationale
2007	607	33'182	2ème édition nationale
2006	400	21'500	1ère édition nationale
2005	21	1'600	Projet pilote avec des entreprises Migros