

Indices caractéristiques d'une cité-vélo

Méthode d'évaluation des politiques cyclables en 8 indices pour les petites et moyennes communes

Die charakteristischen Indikatoren einer Velostadt.
Evaluationsmethode der Velopolitiken anhand von 8
Indikatorgruppen für kleine und mittlere Gemeinden

SVI-Fachtagung, 15 septembre 2011

Julie Barbey Horvath

Indices caractéristiques d'une cité-vélo

Plan de l'exposé

- 1) Objectifs de la recherche
- 2) Contexte : développement des politiques vélo en Suisse
- 3) Méthode : démarche empirique adaptée aux petites villes
- 4) 8 indices caractéristiques
- 5) Développements et suites possibles

1. Objectifs

But : développer des outils pour évaluer et orienter les politiques vélo

Typologie des actions menées en faveur du vélo

Non seulement les aménagements, mais aussi les mesures "soft"

Analyse du contexte ET des actions spécifiques

Situation (géographie) ET facteurs politiques

Facteurs institutionnels

Politiques publiques, budgets, outils de planification

Les facteurs techniques (normes et outils pour les aménagements, itinéraires, stationnement, jalonnement) ont déjà été beaucoup étudiés

Définition d'indicateurs de "cyclabilité" complets

Dépasser l'approche d'évaluation par les km aménagés et la PM (modal-split)

Méthode d'évaluation simple

Check-list pour les communes de moins de 30'000 habitants

2. Contexte

Phases du développement du vélo

Phase 1 : Prise de conscience

Contexte d'insécurité (des usagers s'organisent en associations)

Phase 2 : Reconnaissance des besoins des cyclistes

Succès politiques (pétitions, initiatives) + relais politiques + média

Phase 3 : Démarrage des actions

Crédits votés, études d'infrastructures, postes, groupes de travail

Phase 4 : Développement du réseau cyclable

Itinéraires aménagés, corrélation avec croissance du réseau

Phase 5 : Médiatisation

Cartes, itinéraires balisés, promotion (ex: Veloland CH > Suisse mobile)

Phase 6 : Elargissement de l'intérêt

Partenariats, "multiplicateurs d'opinion" (ex: BikeToWork)

2. Contexte

Identification des actions stratégiques

Actions

- Politiques
- Planification et aménagement
- Stationnement vélo
- Communication
- Services vélo
- Promotion et partenariats

2. Contexte

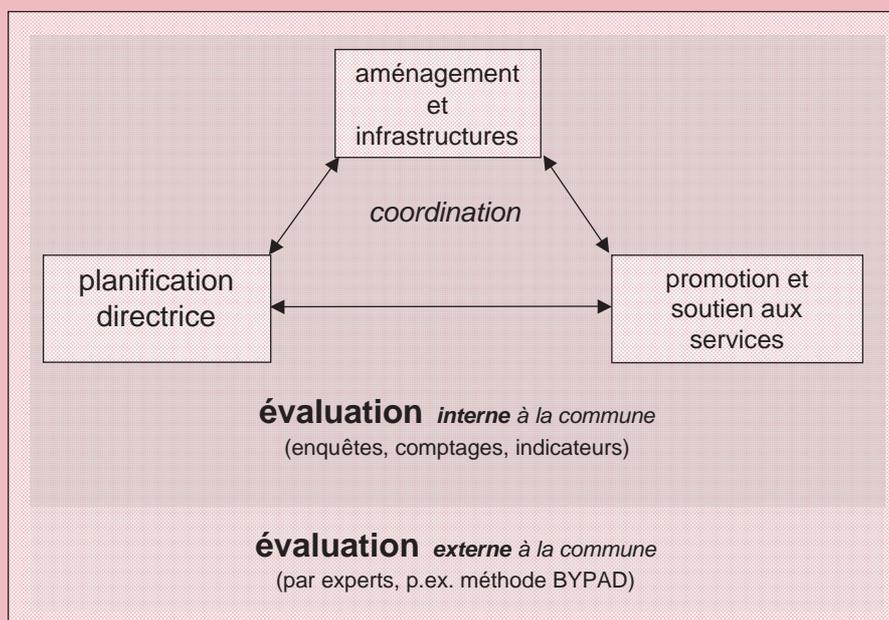
Identification des acteurs-clés

Acteurs

- Associations, lobbys
- Elus, administrations (mobilité, travaux publics, urbanisme)
- Confédération (Ofrou, ARE)
- Cantons
- Ingénieurs, architectes, urbanistes, promoteurs
- Entreprises et services "vélo" (magasins, vélocoursiers, locations)
- Organismes indirectement intéressés (TP, entreprises, écoles, commerces, santé publique)
- Sponsors et publicitaires (image positive du vélo)

2. Contexte

Politique vélo



7

2. Contexte

Défis pour les petites et moyennes communes

Les **limites territoriales** des communes

Il faut une volonté concertée des communes :
Modération de trafic, itinéraires continus...

La **non-compétence décisionnelle**

Nécessité de coordination avec les instances supérieures (canton)

De **faibles ressources** à disposition des communes

Pas forcément de poste "M. ou Mme Vélo" et plusieurs départements à coordonner pour des actions en faveur du vélo

8

3. Méthode

Approche empirique adaptée aux moyens

Un guide synthétique

Guide comme fil rouge, mais aussi comme structure

Les indicateurs reflètent la diversité de la politique cyclable

aménagement, stationnement, promotion, etc...

L'évaluation doit être possible à l'interne

Grille d'analyse, synthèse en 1-2 pages (tableau)

Démarche "boîte à outils"

Auto-évaluation, exemples de bonnes pratiques, stratégies d'interventions

4. Indices caractéristiques

1 Structure urbaine *Siedlungsstruktur*

Modèle urbain adapté au vélo ("ville des courtes distances")

>> **Potentiel du vélo**

I > Déplacements pendulaires *Pendlerverkehr*

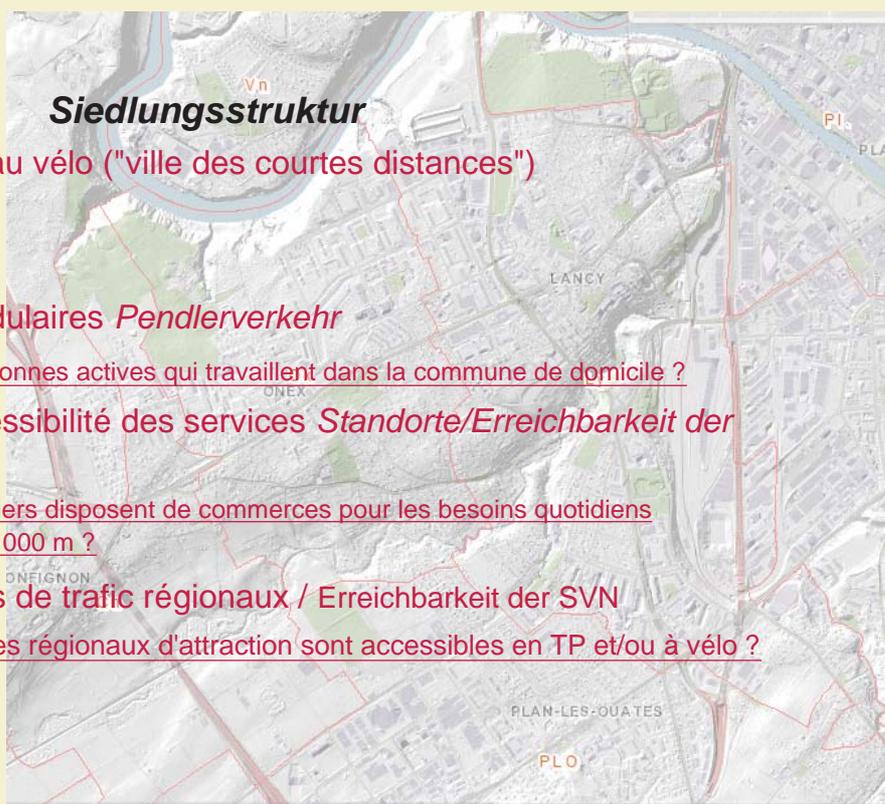
Quelle est la part de personnes actives qui travaillent dans la commune de domicile ?

I > Localisation et accessibilité des services *Standorte/Erreichbarkeit der Dienstleistungen*

Est-ce que tous les quartiers disposent de commerces pour les besoins quotidiens dans un rayon de 500 à 1000 m ?

I > Grands générateurs de trafic régionaux / *Erreichbarkeit der SVN*

Est-ce que tous les pôles régionaux d'attraction sont accessibles en TP et/ou à vélo ?



4. Indices caractéristiques

2 Réseau cyclable

Gestaltung des Velonetz

Des aménagements adaptés au type de rue (de la zone 20 à la route principale)

Placer le cycliste en position de force et assurer la continuité des itinéraires (carrefours, traversées)

Donner la priorité au cycliste (contresens cyclables, feux préférentiels)

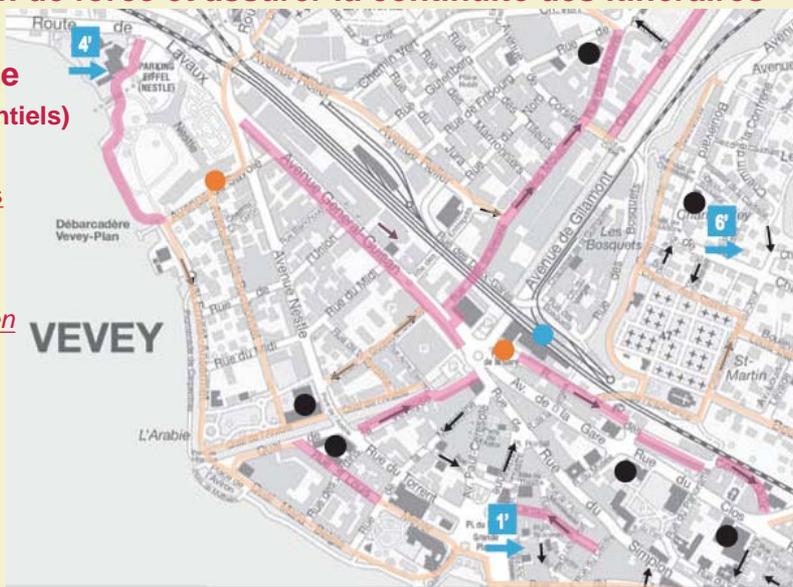
Quelle est la longueur du réseau de rues aménagées en faveur des cyclistes?

Est-il continu ?

Anteil des für die Velofahrer zugänglichen Strassennetzes ? Kontinuität ?

Jalonnement cyclable existant ?

Velowegweisung ?



4. Indices caractéristiques

3 Le stationnement

Veloparkierung

>> **sécurité** (lutte contre le vol) **confort** (proximité et abri)

Lieux d'échange

Schnittstelle

gares, P+R, arrêts des transports publics

Les commerces

Einkaufszentren

Les immeubles d'habitation

Wohnungen

le stationnement vélo dans les règlements de construction !

Gestion du stationnement (contrôle et débarras)

Bewirtschaftung der Abstellinfrastruktur (Kontrolle und Entsorgung).

+ des services liés (cf. vélostations) : surveillance, station d'entretien, douches etc.



4. Indices caractéristiques

4 Agrément du déplacement, confort

Fahrgenuss

Des "aménagements phare" à des endroits stratégiques

Voies vertes, itinéraires cyclables (pour les loisirs) à l'écart du trafic

Modérer la circulation

Comment sont traitées les rues à fort volume de trafic et/ou vitesse élevée ?
velogerechte Sanierungsmassnahmen stark befahrener Strassen

Quels sont les parcours d'une grande qualité paysagère ou sonore ?
Velowege mit hoher landschaftlicher Qualität

13



4. Indices caractéristiques

5 Image du vélo : intégrer la pratique dans les modes de vie

Associer des personnalités locales (leaders d'opinion)

Promotion de la santé : les médecins doivent être convaincus (« contrer la sédentarité »)

Office du tourisme

Plans de mobilité d'entreprise

"A l'école à vélo"



14

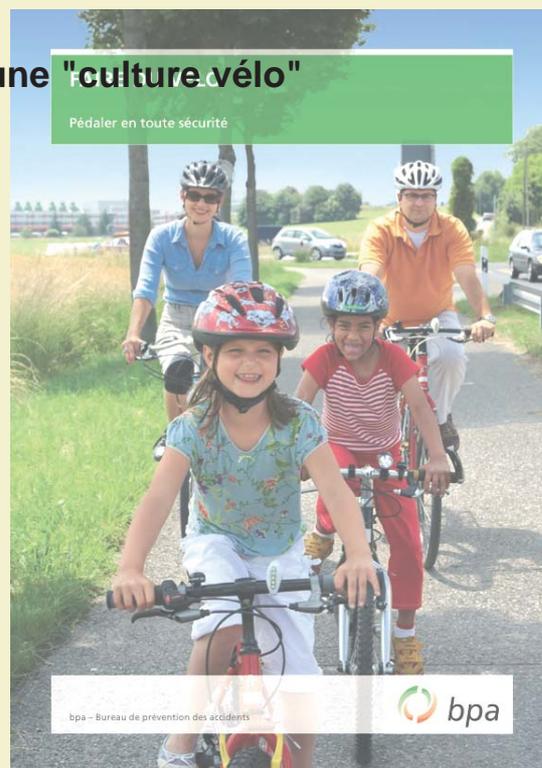
4. Indices caractéristiques

6 L'apprentissage du vélo : transmettre une "culture vélo"

Pour les enfants : sécuriser les trajets
et organiser des **cours**

Cours de conduite : aussi pour les adultes

*Die Ausbildungsanstrengungen für
Fahrschulung und tägliche Nutzung des Velos
(für Kinder und Erwachsene) werden bewertet.*



4. Indices caractéristiques

7 Management et suivi

Plan d'action, programme

Comptages vélo

Responsable vélo

Organisation d'ateliers techniques sur les problèmes
spécifiques

Relations avec les associations

(co-production, concertation, information...)

Das Velo-Aktionsprogramm analysieren, sowie

- *die Wirksamkeit seiner Umsetzung
(an der Velopolitik beteiligte Personen und Dienste)*
- *seine Betreuung und Evaluation
(Entwicklung des Veloverkehrs, Behebung von
Schwachpunkten).*



4. Indices caractéristiques

8 Quelles ressources ?

Personelle und finanzielle Ressourcen

Personnel technique

Budget

Bénévoles et actions des associations

Elus enthousiastes (relai du "lobby vélo"...)

*Velobudget wird auf personelle Ressourcen,
Partnerschaften und Planungskredite hin evaluiert*

4. Indices caractéristiques

Résumé : 4 Objectifs de la méthode

Autoévaluation - situer le niveau de développement de leur politique cyclable

Mise en évidence des outils et partenariats stratégiques

Exemples de réalisations

Stratégies variées pour dynamiser la politique vélo

Mit dieser Methode werden vier Hauptziele angestrebt:

Den öffentlichen Körperschaften eine Selbstevaluation ihrer Velopolitik und deren Fortschritte zur Verfügung stellen

Strategische Tools und Partnerschaften heraus arbeiten

Beispiele von Umsetzungsmöglichkeiten vorstellen

Eine Vielfalt an Aktionsstrategien vorstellen, um der Veloförderungspolitik neue Dynamik zu verleihen.

5. Conclusion

Développements et suites possibles *Folge*

Coordination de l'évaluation au niveau national

Faltblatt, flyer, guide d'évaluation

Comment soutenir les communes

Programmes nationaux (Energie, santé, développement durable)

Politique d'agglomération ?

Partenaires

Structurer les acteurs

Rôles décisifs, rôles secondaires selon l'indice de politique vélo

RR&A

Ingénieurs-conseils en mobilité et urbanisme

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Julie Barbey Horvath
RR&A
Rue de l'Ancien-Port 14
Case postale 34
1211 Genève 21

Tél. +41 22 906 80 60
Fax. +41 22 906 80 66

<http://www.rra.ch>
<http://www.rra.fr>