

Aux représentantes et représentants des médias

**Conférence de presse du 13 juillet 2010**

## **mobiclick – pour que l'agglomération reste mobile**

**Six communes de l'agglomération biennoise s'engagent pour une mobilité respectueuse de l'environnement. Avec le programme *mobiclick*, elles créent une antenne pour toutes les questions de mobilité, et mettent en œuvre des projets favorisant la mobilité durable.**

Améliorer sa mobilité en quelques clics ; telle est la promesse de la plate-forme Internet *mobiclick.ch* en ligne depuis aujourd'hui. Cette nouvelle offre s'adresse tant à la population qu'aux visiteuses et visiteurs de l'agglomération biennoise se préoccupant de mobilité. Qu'il s'agisse de renseignements concernant des horaires, des itinéraires cyclables, la négociation de covoiturages, ou une vue d'ensemble de chantiers et projets d'infrastructures, l'on trouve ces informations, et bien d'autres encore, en un clin d'œil sur le site Internet *mobiclick.ch*. S'y ajoutent des indications pratiques et des conseils pour les particuliers et les entreprises souhaitant optimiser leur mobilité personnelle ou celle de leur personnel.

La plate-forme Internet *mobiclick.ch* constitue l'élément central d'un projet du même nom de six communes de l'agglomération biennoise, à savoir Bienne, Nidau, Ipsach, Brügg, Aegerten et Montménénil, visant à promouvoir une mobilité respectueuse de l'environnement. Par l'information et la mise en réseau des offres existantes et de nouvelles offres, elles souhaitent motiver la population à se déplacer de plus en plus souvent en transports publics, à vélo ou à pied. Les communes responsables rassembleront les expériences acquises durant la phase pilote de deux ans, soit jusqu'à fin 2011, avant de décider de la marche à suivre.

### **Les entreprises en profitent**

*mobiclick* vise à encourager l'économie à participer au premier projet concret. Les entreprises de la région sont ainsi invitées à un apéritif de la mobilité le 2 septembre 2010. Par ailleurs, leurs représentantes et représentants y recevront des informations concernant les possibilités de gérer la mobilité dans leur entreprise. Une analyse et un premier entretien de conseils gratuits, ainsi qu'une contribution financière pour les entreprises mettant en œuvre un programme d'optimisation de la mobilité, font partie de l'offre. Les entreprises concernées seront conseillées par le « Büro für Mobilität AG » (Berne), au bénéfice de nombreuses années d'expérience dans ce domaine.

### **Recherche de personnes prêtes à changer de moyen de transport**

La Semaine européenne de la mobilité, réalisée chaque année du 16 au 22 septembre, constitue un autre point fort du programme *mobiclick*. Pour la première fois, des communes, prestataires de mobilité, et organisations de la région de Bienne, se regroupent pour attirer l'attention de la population sur les avantages des déplacements respectueux de l'environnement. *mobiclick* coordonne les manifestations et met en œuvre une action permettant d'expérimenter la mobilité durable. Des particuliers et familles prêts à laisser leur voiture au garage durant deux semaines et à

se déplacer en transports publics, à vélo, ou à pied, sont recherchés à cet effet. L'objectif consiste à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> à un minimum ! Des prix attractifs attendent les participantes et participants.

### **Freiner l'accroissement du trafic**

La gestion de la mobilité est déjà mise en oeuvre dans d'autres villes en Suisse et à l'étranger. Le projet *mobiclick* fait partie du « Programme d'agglomération biennoise », ladite agglomération sollicitant des contributions financières du Fonds d'infrastructure de la Confédération, pour résoudre les problèmes de circulation. La Conférence de l'agglomération biennoise de l'Association seeland.biel/bienne a établi la gestion de la mobilité comme projet prépondérant. Complétant les projets d'infrastructures importants (contournement autoroutier de Bienne par l'A5, tram régional), la gestion de la mobilité doit contribuer à freiner la majoration du trafic motorisé individuel. Pour le moment, six communes disposant d'un budget de 200'000 fr. pour les deux premières années, participent au programme *mobiclick*. Par ailleurs, un secrétariat de la mobilité doté d'un poste à 30%, est hébergé au Département de l'urbanisme de la Ville de Bienne.

Pour toute information complémentaire s'adresser à :

Jonas Schmid  
Secrétariat mobiclick

Tél. : 032 326 16 33  
info@mobiclick.ch

### **Annexe :**

mobiclick – encore des questions ?

## **mobiclick – encore des questions ?**

### **1. Qu'est-ce que mobiclick ?**

*mobiclick* est le nom donné à la gestion de la mobilité dans l'agglomération biennoise. L'objectif est de couvrir les besoins de mobilité sans cesse croissants de la population et de l'économie avec des moyens de transport respectueux de l'environnement (transports publics, vélo, circulation piétonne) en lieu et place dudit trafic motorisé individuel. Des actions créatives, des informations pratiques, et des offres de conseils axées sur des groupes-cible, doivent motiver la population à changer de comportement.

*mobiclick* se compose d'une plate-forme Internet ([www.mobiclick.ch](http://www.mobiclick.ch)) ainsi que d'un secrétariat de la mobilité doté d'un poste à 30%, hébergé au Département de l'urbanisme de la Ville de Bienne et coordonnant les projets et offres. Un budget de 200'000 fr. est à disposition pour la phase pilote de deux ans (2010/2011). Les communes responsables de *mobiclick*, à savoir Bienne Nidau, Ipsach, Brügg, Aegerten et Montménénil, mobilisent ces moyens. D'autres communes de la Conférence «Agglomération biennoise» de l'Association [seeland.biel/bienne](http://seeland.biel/bienne) peuvent participer au projet en tout temps.

### **2. Qu'est-ce que la gestion de la mobilité ?**

La notion de gestion de la mobilité comprend des prestations d'information et de conseils incitant la population et l'économie à adopter un comportement de mobilité respectueux de l'environnement et des ressources. Les objectifs suprêmes sont de promouvoir les transports publics, la circulation cycliste et piétonne, ainsi qu'une utilisation efficiente de l'automobile. Par ailleurs, il ne s'agit pas de tirer à boulet rouge sur l'automobile. Au contraire, *mobiclick* vise à relever les points forts des moyens de transport écologiques et leurs avantages pour les usagers. L'objectif d'une gestion responsable de la mobilité est de choisir, pour chaque trajet, le moyen de transport le mieux adapté et le plus efficient. Toutefois, le choix du moyen de transport le plus rationnel implique de bonnes connaissances des possibilités, ainsi que des offres attrayantes. *mobiclick* souhaite justement les offrir à la population et aux entreprises.

### **3. Cela n'est-il pas aussi possible sans mobiclick ?**

Tel que dans la plupart des zones à forte concentration urbaine, les besoins croissants de mobilité et le danger d'embouteillages menacent la qualité de vie et l'attrait de l'agglomération biennoise. Sous la responsabilité de l'Association [seeland.biel/bienne](http://seeland.biel/bienne), la région consent à des efforts importants pour conduire le développement sur des rails respectueux de l'environnement, adaptés à l'espace urbain. En font notamment partie, des mesures d'aménagement du territoire (plan directeur de l'agglomération « Urbanisation et transports »), ainsi que l'extension des infrastructures (contournement autoroutier de Bienne par l'A5 avec mesures d'accompagnement, extension et efficience accrue des transports publics avec le tram régional, préférence accordée aux bus, et similaire, extension du réseau cyclable et piétonnier). La région et le Canton de Berne sollicitent des contributions financières du Fonds d'infrastructures de la Confédération pour les projets de

construction figurant dans ledit « Programme d'agglomération biennoise ». La Confédération a estimé ce programme positif, notamment au vu de la gestion de la mobilité y figurant. Ladite gestion de la mobilité doit renforcer l'effet des investissements importants consentis pour les infrastructures routières. À l'avenir, *mobiclick* doit devenir une plate-forme incitant la population et les entreprises à adopter un comportement de mobilité durable. La gestion du trafic lors d'Expo.02 a montré de manière impressionnante que le comportement de mobilité peut être piloté au moyen d'informations et d'offres appropriées.

#### **4. Offres du site Internet [www.mobiclick.ch](http://www.mobiclick.ch)**

Avec le site Internet *mobiclick.ch*, la gestion de la mobilité dispose d'une plate-forme de communication répondant rapidement à toutes les préoccupations et questions concernant la mobilité. Grâce à sa conception conviviale, l'on trouve en un clin d'œil les informations recherchées concernant les transports publics, le vélo, la mobilité piétonne et la voiture. Le guidage des utilisatrices et utilisateurs au moyen de chapitres spécifiques pour les entreprises, les personnes dont la mobilité est réduite, les seniors, ainsi que les enfants et les écoles, est particulièrement pratique. S'y ajoutent des informations générales concernant les problèmes de la circulation, ainsi que des conseils pour la mobilité quotidienne, actualisés en permanence.

La majeure partie des informations figurant sur le site *mobiclick.ch* était déjà disponible sur Internet, toutefois répartie sur nombre de pages de la Confédération, du Canton, des communes, d'organisations et d'entreprises. La véritable nouveauté est leur compilation claire sur le site Internet *mobiclick.ch*. L'on ne devra désormais se souvenir plus que d'une seule adresse Internet lorsqu'il s'agira de mobilité dans la région de Bienne. Il suffira de quelques clics pour obtenir rapidement l'information recherchée auprès du prestataire compétent.

Il va de soi que les contenus du site Internet *mobiclick.ch* seront continuellement élargis et mis à jour. Toutefois, compte tenu du concours permettant de gagner des prix attrayants chaque semaine durant les mois à venir, il vaut aussi la peine de consulter régulièrement le site Internet *mobiclick.ch*.

#### **5. Comment les entreprises en profitent-elles ?**

Outre son offre d'informations, *mobiclick* met la priorité sur les entreprises. L'on recherche des entreprises et administrations souhaitant optimiser leur mobilité dans les affaires. L'expérience montre que des améliorations sont possibles dans les secteurs du personnel, de la clientèle, de la logistique et des transports. L'on procède d'abord à une analyse de la situation, en collaboration avec des spécialistes expérimentés du « Büro für Mobilität AG » (Berne), d'où l'on tire des recommandations pour des démarches concrètes. Ces premiers conseils sont proposés à titre gracieux aux entreprises de l'agglomération biennoise. Celles qui participent ensuite au programme national « Gestion de la mobilité dans les entreprises », du programme « SuisseEnergie pour les communes » reçoivent une contribution de soutien de 3'000 fr. pour la mise en œuvre de leur plan de mobilité.

Dans le courant du mois de juillet, les entreprises de l'agglomération biennoise recevront une invitation pour l'apéritif de la mobilité du 2 septembre 2010. Elles y approfondiront leurs connaissances concernant la gestion de la mobilité, gestion qui a déjà contribué un peu partout à économiser des frais, à promouvoir la santé et la forme physique du personnel, ainsi qu'à promouvoir l'image d'une entreprise sensible à l'environnement.

## **6. Comment la famille entière en profite-t-elle ?**

Plus de 1'300 villes et communes participeront à la 9<sup>e</sup> Semaine européenne de la mobilité qui aura lieu du 16 au 22 septembre. Par ailleurs, l'objectif est de sensibiliser la population aux problèmes de circulation, et de présenter des alternatives à la mobilité en voiture. Dans l'agglomération biennoise, le secrétariat *mobiclick* coordonnera et communiquera les actions et événements des communes, organisations, et entreprises participantes.

En septembre, la population de la région de Bienne pourra elle-même tester à quoi ressemble la mobilité sans voiture dans la vie quotidienne, et cela encore gratuitement, grâce à *mobiclick*. L'on recherche des particuliers ou familles prêtes à renoncer durant deux semaines à l'utilisation, sinon quotidienne, de leur voiture ou motorcycle. Par ailleurs, *mobiclick* soutiendra les participantes et participants au moyen d'offres et de prix attractifs. L'objectif est de modifier le comportement de mobilité, afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> à un minimum.

## **7. Et ensuite ?**

*mobiclick* a encore plusieurs projets en réserve. En 2010/2011, différentes actions et prestations de services sont prévues dans le cadre de la gestion de la mobilité, en collaboration avec les communes participantes et les partenaires externes. Des offres sur mesure seront développées et commercialisées pour différents groupes-cible tels que les écoles, les nouveaux arrivants ou les maîtres de l'ouvrage. Les informations correspondantes seront publiées en temps voulu.

## **8. Pour en savoir davantage**

La plate-forme Internet [mobiclick.ch](http://mobiclick.ch) prétend fournir des informations sur tous les aspects de la mobilité dans la vie quotidienne. En cas de questions spécifiques, les personnes et entreprises concernées peuvent s'adresser au secrétariat *mobiclick* pour des renseignements plus détaillés et de l'assistance :

Secrétariat mobiclick  
Jonas Schmid  
Département de l'urbanisme  
de la Ville de Bienne  
Rue Centrale 49  
2502 Bienne

Tél. : 032 326 16 33  
Fax : 032 326 16 92  
[www.mobiclick.ch](http://www.mobiclick.ch)  
[info@mobiclick.ch](mailto:info@mobiclick.ch)



## S'atteler au problème ensemble

«Dans l'agglomération biennoise, le trafic s'accroît parallèlement au développement économique et démographique. L'extension et l'optimisation des infrastructures seules ne résoudront pas nos problèmes de circulation. Les nuisances grevant l'environnement et la qualité de vie dans les quartiers résidentiels demeurent. Nous devons tous gérer notre mobilité de manière responsable et efficiente.

Les exploitations et entreprises génèrent du trafic à différents niveaux: pendulaires, clientèle, marchandises. Pour amoindrir les problèmes environnementaux et de circulation actuels et futurs, l'agglomération biennoise doit collaborer avec les entreprises. Les changements climatiques nous concernent tous et toutes!

Diverses mesures de gestion de la mobilité permettent aux entreprises d'aménager leur mobilité avec davantage d'efficacité. Chacun en profite, en particulier les entreprises elles-mêmes.

Certaines entreprises ont réduit leur trafic motorisé individuel de 40%, dans le cadre d'un programme de SuisseEnergie pour les communes en vigueur depuis 2005 sur l'ensemble du territoire national. Cela montre que les entreprises peuvent atteindre d'excellents résultats par des mesures ciblées.

mobiclick est aussi partenaire de ce programme. Profitez de ses offres de conseils et contribuez à maîtriser le trafic dans l'agglomération biennoise.»

### Bernhard Bachmann

Président de la Conférence de l'agglomération biennoise,  
Maire d'Ipsach

## De quoi s'agit-il ?

Gérer la mobilité dans l'entreprise, c'est s'occuper des flux de circulation générés par ses activités. L'objectif consiste à régler ces flux de manière efficiente, socialement responsable, et respectueuse de l'environnement.

Ce processus peut être lancé par des mesures infrastructurelles, organisationnelles et de sensibilisation. Quelques mesures typiques pour une gestion de la mobilité efficiente :

- favoriser l'utilisation des transports publics par des job-abos
- réglementer et gérer les places de stationnement de l'entreprise
- recourir à Business CarSharing ou à d'autres systèmes de gestion des véhicules de l'entreprise
- utiliser des véhicules d'entreprise écologiques
- encourager le personnel à circuler à vélo, par la mise à disposition d'infrastructures adaptées et par la participation à l'action «bike to work»
- optimiser la conduite des collaboratrices et collaborateurs avec des cours Eco-Drive

Mises en œuvre de manière ciblée, judicieusement combinées et bien communiquées, de telles mesures produisent des effets significatifs. Aujourd'hui, la réflexion sur la mobilité fait partie d'une culture d'entreprise durable, forgeant son image tant à l'interne qu'à l'externe.

## Quels en sont les avantages ?

La gestion de la mobilité présente de nombreux avantages pour l'entreprise :

- économies grâce à la réduction de la consommation de carburant et la gestion des places de stationnement
- résolution des problèmes de stationnement
- meilleure accessibilité de l'entreprise
- personnel satisfait, en bonne santé et ponctuel
- positionnement en tant qu'entreprise responsable et sensible à l'environnement

Par leur engagement, les entreprises contribuent aussi de manière importante à améliorer l'attrait de l'agglomération biennoise en tant que place économique et lieu de résidence.



## mobiclick – Offre de conseils pour les entreprises

### Ateliers gratuits

Les ateliers englobent une analyse de la situation initiale des entreprises ainsi que des recommandations concrètes pour la marche à suivre et l'introduction de mesures. Toute entreprise participant à l'atelier recevra un rapport succinct comprenant l'analyse, les potentiels et les recommandations d'action.

### Partenaires du programme et contributions financières

mobiclick cherche des entreprises de la région de Bienne souhaitant participer au programme national «Gestion de la mobilité dans les entreprises» de SuisseEnergie pour les communes. Elles recevront une contribution financière de 3'000 fr. pour la mise en œuvre de leur plan de mobilité.

### Conditions préalables pour la participation au programme

- L'entreprise compte plus de 50 collaboratrices et collaborateurs.
- Elle développe un plan de mobilité avec le soutien de spécialistes, et le met en œuvre.
- Les mesures sont introduites d'ici avril 2012 et évaluées avant fin 2012.

### Contact / Renseignements :

Secrétariat mobiclick  
Département de l'urbanisme de la Ville de Bienne  
Rue Centrale 49  
2502 Bienne  
Tél. : 032 326 16 33

www.mobiclick.ch  
info@mobiclick.ch



«L'économie de l'agglomération biennoise voit un intérêt à un système de transport durable et à une qualité de vie élevée dans la région. Les entreprises sont invitées à contribuer, elles aussi, à une mobilité respectueuse de l'environnement. L'offre de conseils de mobiclick est idéale à cet effet. Administrer de manière responsable signifie aussi gérer sa mobilité avec efficacité.»

### Peter Moser

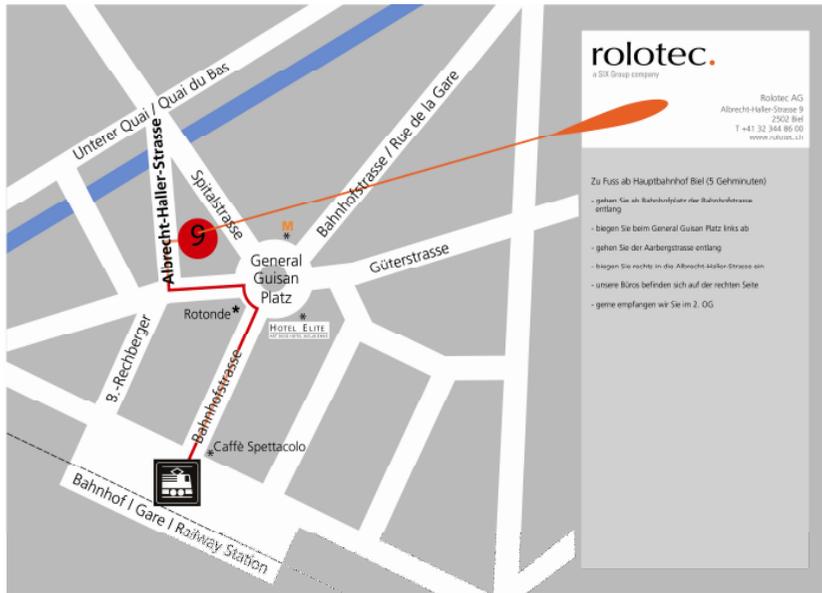
Directeur Funicar, Comité Union du Commerce et de l'Industrie Bienne-Seeland, député au Grand Conseil du canton de Berne

### Communes soutenant mobiclick



mobiclick est partenaire du programme national «Gestion de la mobilité dans les entreprises» de SuisseEnergie pour les communes

## Plan de situation du lieu de l'apéritif



**rolotec.**  
SIX Group company

Rolotec AG  
Albrecht-Haller-Strasse 9  
2502 Biel  
T +41 32 344 86 00  
www.rolotec.ch

Zu Fuss ab Hauptbahnhof Biel (5 Gehminuten)

- gehen Sie ab Bahnhofstrasse über Bahnhofstrasse entlang
- biegen Sie beim General Guisan Platz links ab
- gehen Sie der Aarbergstrasse entlang
- biegen Sie rechts in die Albrecht-Haller-Strasse ein
- unsere Büros befinden sich auf der rechten Seite
- gerne empfangen wir Sie im 2. OG



affranchir  
s.v.p.

Secrétariat mobiclick  
Département de l'urbanisme  
de la Ville de Bienne  
Rue Centrale 49  
2502 Bienne

**mobiclick**

Mobilitätsangebote Region Biel  
Offres de mobilité région Bienne

**mobiclick – Conseils de mobilité pour les entreprises**

**Invitation à l'apéritif de la mobilité**



Jeudi 2 septembre 2010

15h30 - 19h00

Lieu : Rolotec S.A.  
Rue Albrecht-Haller 9  
2502 Biel/Bienne

Eine Initiative von Gemeinden des Vereins seeland.biel/bienne zur Förderung der nachhaltigen Mobilität  
Une initiative de communes de l'Association seeland.biel/bienne pour promouvoir la mobilité durable

## Apéritif de la mobilité de l'agglomération biennoise

Jeudi 2 septembre 2010, 15h30 - 19h00  
Rolotec S.A., rue Albrecht-Haller 9, 2502 Bienne

### dès 15h30 Accueil à la place du marché

Café, fruits, stands de marché avec des solutions de mobilité éprouvées

### 16h00 Introduction

Accueil	Hans Stöckli, maire de Bienne
Souhaits de bienvenue	Adrian Hutzli, Head of Sales, Rolotec S.A.
Gestion de la mobilité – Profit pour toutes et tous	Virginie Kauffmann Büro für Mobilität AG

### 16h20 Exemple pratique et produits de mobilité

Exemple d'entreprise : Schlössli Biel-Bienne SA, centre pour malades chroniques	Monika Eichelberger, directrice Schlössli Biel-Bienne SA
ABO zigzag et Businessstravel CFF	Bernd Leckebusch, TPB Laurent Rebetez, CFF
Business CarSharing	Philippe Bovay, Mobility, section Bienne-Jura
Action «bike to work»	Oliver Kressmann, Pro Velo Suisse

### 17h00 Conclusion

mobiclick – Conseils de mobilité pour les entreprises	Jonas Schmid, secrétariat mobiclick
Conclusion	Bernhard Bachmann, maire d'Ipsach
Apéritif aux stands de marché	Toutes et tous

**Modération :** Peter Masciadri, Büro für Mobilität AG, Berne

**Public-cible :** responsables d'entreprises de l'agglomération biennoise des secteurs de la direction, de la gestion environnementale et de la qualité, des ressources humaines, de la promotion de la santé, et autres personnes intéressées.

**Inscription** Jusqu'au 26 août 2010  
Par poste, au moyen du bulletin d'inscription ci-dessous  
Par fax au 032 326 16 92  
Par courriel à info@mobiclick.ch

**Coût** Participation gratuite

**Renseignements** Secrétariat mobiclick  
Monsieur Jonas Schmid  
Tél. : 032 326 16 33, info@mobiclick.ch

**Organisation** mobiclick, offres de mobilité pour la région de Bienne  
Büro für Mobilität AG, Berne

**Soutien** La société Rolotec S.A. met ses locaux à disposition et offre l'apéritif

☞-----

### Inscription

- Je participerai à l'apéritif de la mobilité.
- Je ne pourrai malheureusement pas participer. Veuillez m'envoyer de la documentation.
- L'offre de conseils de mobclick m'intéresse. Veuillez me contacter sans engagement.

Nom / Prénom : .....

Fonction : .....

Entreprise / Organisation : .....

Branche : .....

Nombre de collaboratrices et  
collaborateurs : .....

Adresse : .....

Courriel : .....

Aux représentantes et représentants des médias

Communiqué de presse du 2 septembre 2010

## Les communes et les entreprises œuvrent ensemble à l'atténuation des problèmes de trafic

**Le programme *mobiclick* propose des mesures incitatives et une contribution financière aux entreprises qui souhaitent développer leur mobilité de façon plus efficiente. Les entreprises intéressées recevront des informations relatives aux offres et possibilités du programme lors d'un apéritif de la mobilité.**

Soutenu par six communes de l'agglomération biennoise, le programme «*mobiclick* – offres de mobilité région Bienne» a été lancé au mois de juillet 2010. L'objectif de *mobiclick* est de promouvoir la mobilité durable par le biais d'offres innovatrices, de l'information et de la sensibilisation. Le site Internet [www.mobiclick.ch](http://www.mobiclick.ch) constitue la plate-forme centrale du programme.

Dans le but de mieux maîtriser le trafic croissant dans la région biennoise, *mobiclick* cherche à collaborer avec des sociétés et des entreprises. Celles-ci génèrent en effet quotidiennement du trafic à différents niveaux: pendulaires, clientèle ou marchandises. Si ces flux de circulation sont aménagés avec efficacité, les entreprises ont la possibilité d'optimiser leurs frais d'exploitation et de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. «Près d'un tiers du trafic de voyageurs a un lien direct avec les activités professionnelles; dans ce contexte, les entreprises peuvent donc exercer une influence concrète.» C'est en ces termes que le chef de projet Jonas Schmid explique l'intérêt de collaborer avec les entreprises des milieux économique et administratif. La remise au personnel d'abonnements de transports publics, l'utilisation de véhicules peu polluants et la gestion des places de stationnement sont quelques exemples de mesures permettant aux entreprises de maîtriser les flux de trafic et de baisser leurs frais et émissions de gaz polluants. Un trafic routier exempt de routes engorgées n'est pas seulement un avantage pour la qualité de vie dans l'agglomération, mais aussi pour celle des sites d'implantation des entreprises et pour la rentabilité de la région.

Près de 25 représentantes et représentants des milieux économique et administratif ont répondu à l'invitation de *mobiclick* et recevront des informations lors du premier apéritif de la mobilité de la région biennoise le 2 septembre 2010. La société Rolotec S.A., active dans la branche des logiciels, a accepté d'accueillir cet apéritif.

L'apéritif de la mobilité fait partie des offres de conseils que *mobiclick* a mises en place spécialement pour les entreprises de l'agglomération biennoise. L'offre comprend des conseils donnés à titre gracieux sous forme d'ateliers durant lesquels les entreprises intéressées peuvent effectuer, avec le soutien de spécialistes, une analyse détaillée de leur mobilité et recevoir des recommandations adaptées à leur situation. Les entreprises introduisant des mesures efficaces en matière de mobilité avec l'aide de *mobiclick* reçoivent une contribution de soutien de 3'000 fr., provenant du programme national «Gestion de la mobilité dans les entreprises», du programme «SuisseEnergie pour les communes», avec lequel *mobiclick* a conclu un partenariat. *mobiclick* soutient les entreprises dans leur marche à suivre et leur fournit des spécialistes qualifiés. Les ateliers qui auront lieu en novembre seront dirigés par des experts du *Büro für Mobilität AG* de Berne, spécialisé dans la gestion de la mobilité dans les entreprises.

Le fait que la liste des participantes et participants regroupe des personnes actives dans des secteurs économiques très divers, tels que l'hôtellerie, la banque ou la construction, montre que ce thème rencontre un vif intérêt. Les souhaits de bienvenue qui seront formulés par Hans Stöckli, maire de Bienne, et Bernhard Bachmann, maire d'Ipsach, soulignent la volonté des communes d'entreprendre avec les entreprises les démarches nécessaires pour aménager la mobilité dans la région bienneoise de manière plus respectueuse de l'environnement et plus supportable sur le plan urbanistique.

Outre une vue d'ensemble des offres de conseils de *mobiclick*, il sera donné aux personnes participantes des informations et des idées concernant des solutions déjà éprouvées. Des offres spécifiques d'abonnements pour les TP destinées aux entreprises seront présentées par les Transports publics biennois et les CFF, ainsi que les offres de Mobility CarSharing et l'action «À vélo au boulot» de PRO VELO Suisse. Mme Monika Eichelberger, directrice du Centre de soins de longue durée, Résidence du Châtelet, à Bienne, présentera ce qu'une PME avec près de 190 collaborateurs et collaboratrices peut concrètement entreprendre et quel gain il en résulte du point de vue de l'image de l'entreprise et du bien-être du personnel.

Active dans le secteur très diversifié des logiciels, la société Rolotec S.A., qui met ses locaux à disposition et offre l'apéritif, s'est spécialisée dans le développement de solutions sur mesure pour le monde financier, avec succès depuis 25 ans. L'entreprise, qui occupe 63 personnes, a emménagé il y a quelques mois dans ses nouveaux locaux sur l'aire de l'ancien cinéma Capitol, à la rue Albrecht-Haller. Cet emplacement à proximité immédiate de la gare lui a permis de créer des conditions idéales pour qu'une grande partie des déplacements soient effectués avec les transports publics, ménageant ainsi mieux l'environnement.

Pour tout renseignement complémentaire:

Jonas Schmid  
Secrétariat mobiclick

T: 032 326 16 33  
info@mobiclick.ch

#### **Annexes:**

Programme de l'apéritif de la mobilité du 2 septembre 2010  
Brochure d'information «*mobiclick* - Conseils de mobilité pour les entreprises»

# Mobiclick veut sensibiliser et responsabiliser les entreprises

Les entreprises sont aussi concernées par les problèmes de mobilité. C'est pourquoi le projet Mobiclick effectue une campagne de sensibilisation auprès d'elles. Il est prêt à financer les sociétés pour qu'elles reviennent leur gestion de la mobilité.

MARJORIE SPART

Lancé en juillet dernier, le programme Mobiclick est soutenu par six communes de l'agglomération bernoise. Son objectif est d'offrir des alternatives et des conseils sur la mobilité durable. «Dans le cadre de ce projet pilote qui va durer deux ans, nous allons effectuer des actions auprès de différents groupes cibles, détaille Jonas Schmid, responsable du projet. Dans cette nouvelle étape, nous sensibilisons les entreprises. Près d'un tiers du trafic de voyageurs a un lien avec l'activité professionnelle. Dans ce contexte, les entreprises ont donc la possibilité d'exercer une influence concrète.»

Hier soir, près de 25 entreprises de la région ont donc répondu à l'invitation de Mobiclick. «Avec la collaboration du Bureau pour la mobilité de Berne, nous allons présenter les mesures possibles et réalisables au sein des entreprises», poursuit Jonas Schmid. Pour le



**ACTION DURABLE** Jonas Schmid (à dt.), responsable du projet Mobiclick, a présenté hier des solutions aux entreprises pour qu'elles reviennent la gestion de leur mobilité. (CHRIS HARKER)

responsable du projet pilote, il s'agit de trouver cinq sociétés prêtes à établir un bilan de leur mobilité et à recevoir des recommandations adaptées à leur situation. «Les firmes qui introduisent des mesures efficaces avec l'aide de Mobiclick reçoivent une contribution de soutien de 3000 fr.», commente le responsable du projet.

Cet argent provient du programme national «Gestion de la mobilité dans les entreprises», ainsi que du programme «SuisseEnergie pour les communes», avec lesquels Mobiclick a conclu un partenariat.

Le Bureau pour la mobilité est mandaté par Mobiclick pour établir un plan d'action avec les entreprises intéressées.

«Lors d'un atelier gratuit en novembre, nous montrerons par des exemples concrets comment une société peut offrir des abonnements à prix réduits à ses collaborateurs, mettre à disposition des parcs à vélos ou encore favoriser le covoiturage, selon les besoins précis des entreprises présentes», souligne Virginie Kauf-

mann, du bureau bernois. Il ne faut pas négliger le fait qu'une meilleure gestion de la mobilité rend service tant aux entreprises qu'aux collaborateurs. Sans compter l'image positive et responsable en matière de durabilité qu'acquiert ainsi la firme concernée.» /MAS

Jonas Schmid

[www.mobiclick.ch](http://www.mobiclick.ch)