

Mobilservice Geschäfts- und Finanzbericht 2025

mit Ausblick 2026



Inhalt:

1. Rück- und Ausblick des Präsidiums
2. Unsere Aktivitäten
3. Unsere Träger und Partner
4. Finanzen: Jahresrechnung 2025

1. Rück- und Ausblick des Präsidiums

Wir feiern 25 Jahre Mobilservice

Am 13. Mai durften wir das 25-Jahr-Jubiläum von Mobilservice feiern. Wie seit jeher setzte Mobilservice dabei auf ein breites Netzwerk mit guten Partnerschaften und verband den freudigen Anlass mit dem Austauschtreffen Mobilitätsmanagement in der Praxis. Der Vorstand präsentierte eine Reihe von Spotlights aus den Träger-Kantonen und gab damit einen Einblick, wie breit das Thema Mobilität in der Praxis behandelt wird. Ein Input zum Thema Künstliche Intelligenz KI und deren Chancen und Risiken für Akteure im Mobilitätsbereich öffnete zum Abschluss das Fenster in die Zukunft.

Neue Herausforderung

Vor über 10 Jahren durfte ich 2014 an meiner ersten Sitzung bei Mobilservice teilnehmen. Aktuelles Thema war damals der Aufbau der neuen Webseite. 2015 wurde ich in den Vorstand gewählt und übernahm das Ressort Finanzen. Von Anfang an ist mir die positive Stimmung im Vorstand aufgefallen und die drei Sitzungen pro Jahr gehörten schnell zu meinen Lieblingsterminen. Nicht zuletzt aufgrund der beeindruckenden Sitzungsführung von Stefan Schneider. Mit viel Humor, grossem Fachwissen und stetem Blick auf die Uhr hat er uns durch Höhen und Tiefen des Vereins geführt und dabei immer die Ziele des Vereins und die Interessen der Mitglieder im Blick gehabt. Ich möchte mich im Namen des ganzen Vorstandes bei Stefan herzlich für seinen grossartigen Einsatz für den Verein bedanken. Persönlich danke ich ihm und dem Vorstand für das Vertrauen, das mir entgegengebracht wird und freue mich als neue Präsidentin den Verein in die Zukunft zu begleiten.

Von Website zu Webinar

Seit meinem Dazustossen hat sich im Verein viel bewegt. Wir haben unsere Website fit für die Zukunft gemacht, neue Dienstleistungen etabliert und auch hin und wieder ein Experiment gewagt. Mit der fortschreitenden Digitalisierung hat der Verein Schritt gehalten und frühzeitig das sehr beliebte Format der Webinare geschaffen. Mobilservice konnte sich dank der Träger und Partner als die Wissens- und Vernetzungsplattform für nachhaltige Mobilität und Mobilitätsmanagement in der Schweiz etablieren. Wir bieten Hand für die Vernetzung der unterschiedlichen Ebenen und Akteure und glauben daran, dass wir gemeinsam eine enkeltaugliche Mobilität bewirken können.

Vorstand

Der ehrenamtlich tätige Vorstand traf sich 2025 in folgender Zusammensetzung zu drei Sitzungen, an denen er über die laufenden Geschäfte zu befinden hatte:

- Jeanine Riesen, solmobil Kanton SO, Solothurn (Präsidentin)
- Annemarie König, Kanton BE, Amt für Umwelt und Energie, Bern (Ressort Trägerkantone)
- Karin Wasem, Kanton AG, Dep. Bau, Verkehr und Umwelt, Aarau (Ressort Trägerkantone)
- Anna Stamp, Kanton ZH, Volkswirtschaftsdirektion, Amt für Mobilität, Zürich (Ressort Finanzen)
- Pascal Regli, Fussverkehr Schweiz, Zürich (Ressort Marketing)
- Julie Barbey Horvath, HEIG-VD, Yverdon-les-Bains (Ressort Romandie)
- Stefan Schneider, PLANAR AG für Raumentwicklung, Zürich (Ressort Strategisches)

Bern, im April 2026



Jeanine Riesen, Präsidentin

2. Unsere Aktivitäten

Die **Geschäftsstelle** und das **Redaktionsteam** von Mobilservice blieben 2025 in ihrer bewährten Zusammenarbeit zwischen bfm, mobilidée und Mobitrends tätig. Die Geschäftsstelle wird seit September von einer Co-Leitung geführt und in der Redaktionsleitung hat ein Wechsel stattgefunden.

- Uwe Schlosser & Aurélie Schmassmann, Büro für Mobilität AG, Bern (Co-Geschäftsleitung)
- Martina Patscheider / Daniela Friebel, Büro für Mobilität AG, Bern (Redaktionsleitung, Red. de)
- Corinne Gabriel, mobilidée sàrl, Genf (Redaktion fr, Kontaktperson für die Westschweiz)
- Davide Marconi, Mobitrends SA, Lugano (Redaktion it, Kontaktperson für das Tessin)

News Dossiers und Agenda

Jeden Monat wurden in unserem dreisprachigen Newsletter vier aktuelle Themen sowie die wichtigsten Termine aus dem Veranstaltungskalender vorgestellt. Die Zahl der Newsletter-Abonnent:innen stieg im Jahr 2025 um 6% auf fast 3'400 registrierte Adressen. Diese Zahl hat sich seit dem Website-Relaunch 2015 mehr als verdoppelt. Die Onlineplattform bietet ein umfangreiches Wissensportal zum Thema Mobilität und umfasst mittlerweile 1'512 News Dossiers, 144 Praxis Beispiele, 68 Unternehmensbeispiele sowie zahlreiche aktuelle Veranstaltungshinweise. Die Recherchefunktion ermöglicht eine gezielte und praktische Abfrage dieser Fachdatenbank aus 25 Jahren Mobilservice.

Praxis Beispiele und Beispiele für Mobilitätsmanagement

Sechs neue Praxis Beispiele und ein neues Kurzbeispiel ergänzen nun die Sammlung von insgesamt 144 detaillierten Dossiers, die praxisnahe Handlungsanregungen sowie Umsetzungshilfen für Gemeinden und Unternehmen enthalten. Die Zusammenarbeit mit dem Fachverband MMS ermöglichte es, die Datenbank der Unternehmensbeispiele um fünf weitere Beispiele zur Umsetzung des Mobilitätsmanagement in Unternehmen zu erweitern.

Webinare und Jobanzeigen

Dank der wertvollen Unterstützung von EnergieSchweiz (BFE) und der Sektion Langsamverkehr des ASTRA konnte das sehr geschätzte Webinar-Format fortgeführt werden, um den Wissensaustausch und die Vernetzung zu fördern. Im Jahr 2025 bot unsere zweisprachige Webinar-Reihe (de/fr, mit Simultanübersetzung) vier gut besuchte Online-Anlässe zu aktuellen Themen an: «Mobilitätskonzepte» (175 Teilnehmende), «Carsharing» (75 TN), «Mobilitätsdienstleistungen» (70 TN) und «Beispielbare Strassen» (225 TN). Über die Bereitstellung der Videoaufzeichnung sind alle 22 vergangenen Webinare auf der Website zum Nachschauen dokumentiert. Darüber hinaus bietet Mobilservice seit 2024 ein Vernetzungsangebot für unsere Mitglieder und unsere Leserschaft an: über das Jobportal haben unsere Träger und Partner die Möglichkeit, kostenlos ihre Stellenanzeigen im Bereich Mobilität zu publizieren.

Nutzungsstatistik

Die Steigerung der Webnutzung hat sich 2025 gegenüber den Vorjahren nochmals stark erhöht: Die Werte der durchschnittlichen monatlichen Besuche (+16%), Nutzenden (+7%) und Seitenaufrufe (+30%) sind ggü. dem Vorjahr deutlich angestiegen. Gleichzeitig hat sich die kontinuierliche Steigerung der Zahl an Newsletter-Abonnent:innen (+6%) und an LinkedIn-Followers (+20%) fortgesetzt. Rückblickend über die letzten elf Jahre hat sich die monatliche Reichweite der Mobilservice Website und des Newsletters seit dem Web-Relaunch 2015 ca. um das 2.5-fache weit mehr als verdoppelt (vgl. Details im folgenden Diagramm).

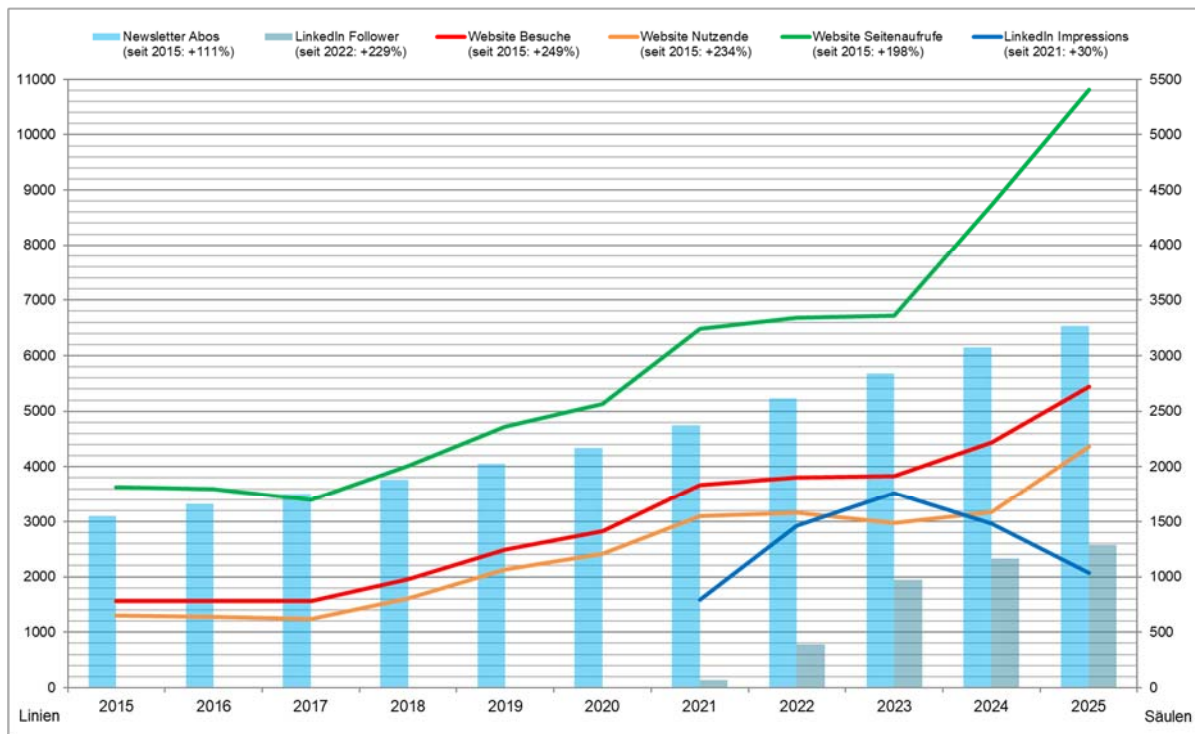


Diagramm: Entwicklung der Mobilservice Website-Nutzung und Newsletter-Abos seit 2015 (monatliche Mittelwerte pro Jahr)

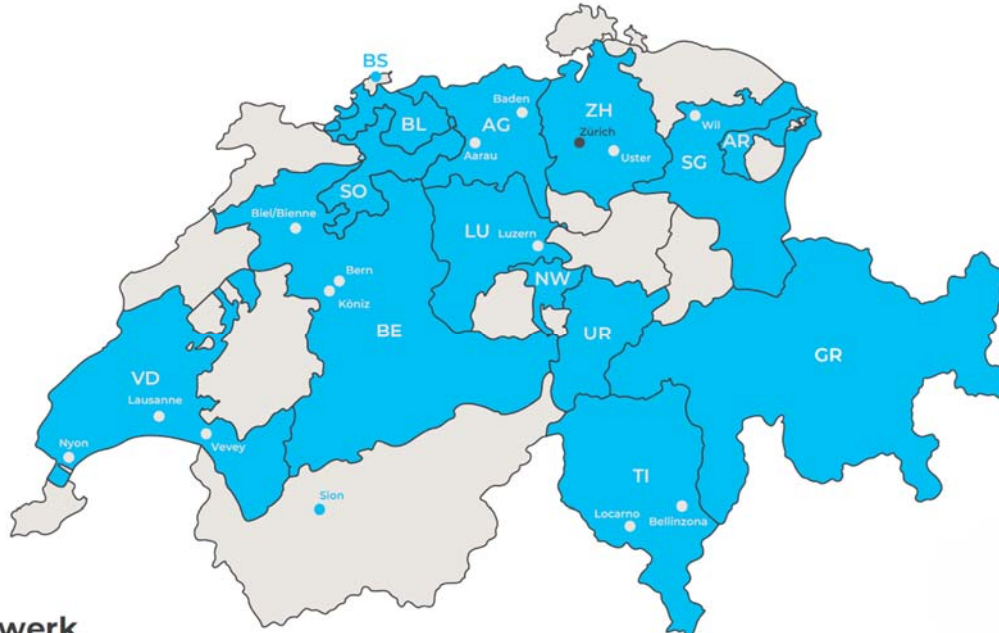
Marketing und Kommunikation

Im Jahr 2025 standen die Aktivitäten des Ressorts Marketing rund um das 25-jährige Jubiläum von Mobilservice im Zentrum. Im Frühling 2025 fand die gelungene Jubiläumsveranstaltung statt, an der ehemalige, aktuelle und zukünftige Weggefährtinnen und Weggefährten teilnahmen und sich austauschen konnten. Zudem wurde mit einem eigens aufbereiteten Factsheet das in dieser Zeit Erreichte aufgezeigt. Auf der Mobilservice-Plattform wurde die Rubrik «Rückblick 25 Jahre» eingerichtet. Dort und im Newsletter berichtete der Verein jeden Monat über Themen, die in der Vergangenheit bewegt haben und dies auch heute noch tun. Exemplarisch der Rückblick auf die Entstehung der Begegnungszone, die am 1.1.2002 in die Schweizer Strassenverkehrsgesetzgebung aufgenommen wurde. Noch vor der offiziellen Einführung des neuen Verkehrsregimes erkannte Mobilservice das Potenzial und berichtete in der Folge mehrmals darüber. In verschiedenen Praxisbeispielen (z.B. Flanierzone Burgdorf, Berner Wohnquartier Burgfeld, Begegnungszone bei einer Schule, Bahnhofplatz Lyss sowie Altstadt Solothurn) wurden erfolgreiche Umsetzungen von Begegnungszonen in verschiedenen räumlichen Kontexten aufgezeigt. Heute gehören Begegnungszonen zum unbestrittenen Repertoire verkehrsplanerischer Praxis – Mobilservice schaut genau hin und wird auch in Zukunft regelmässig über die aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit diesem Verkehrsregime berichten.

Weiterhin gehört es zu den Aufgaben unseres Vereines, den fachlichen Austausch und die Vernetzung mit den Trägern und Partnern aufrechtzuerhalten. Nicht mehr wegzudenken ist die beliebte Webinar-Reihe, an der die unterschiedlichsten Akteurinnen und Akteure über aktuelle Tendenzen rund um die nachhaltige Mobilität referieren. Auch an anderen Veranstaltungen ist Mobilservice sehr präsent, z.B. als Mitveranstalter der Tagung von Fussverkehr Schweiz in Zürich, als Kommunikationspartner der Fachtagungen des Netzwerks Verkehrsdrehscheiben sowie auf zahlreichen weiteren Veranstaltungen.

Uwe Schlosser, Co-Leitung Geschäftsstelle und Pascal Regli, Ressortverantwortlicher Marketing

3. Unsere Träger und Partner



Netzwerk Träger & Partner|CH

Karte mit Mobilservice Trägern und Public-Partnern per Ende 2025

Trägerschaft

13 Trägerkantone, die Stadt Zürich und das BFE-Programm EnergieSchweiz garantierten mit ihren finanziellen Träger- und Projektbeiträgen im Jahr 2025 den Basisbetrieb von Mobilservice:

- Bundesamt für Energie BFE, EnergieSchweiz
- Kanton Aargau, Departement Bau, Verkehr und Umwelt, Abteilung Verkehr
- Kanton Appenzell Ausserrhoden, Tiefbauamt
- Kanton Basel-Landschaft, Tiefbauamt
- Kanton Bern, Amt für Umwelt und Energie
- Kanton Graubünden, Amt für Energie und Verkehr
- Kanton Luzern, Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
- Kanton Nidwalden, Amt für Mobilität
- Kanton Solothurn, Amt für Verkehr und Tiefbau
- Kanton St.Gallen, Tiefbauamt
- Kanton Tessin, Liegenschaftsdepartement, Sektion Mobilität
- Kanton Uri, Amt für Umweltschutz
- Kanton Waadt, Generaldirektion für Mobilität und Strassen
- Kanton Zürich, Volkswirtschaftsdirektion, Amt für Mobilität
- Stadt Zürich, Tiefbauamt

Im Berichtsjahr 2025 wurden vier neue Praxis Beispiele und ein Kurzbeispiel durch die Trägerkantone AG, BE, SO und VD sowie zwei neue Beispiele mit Unterstützung des Bundesamts für Strassen ASTRA erarbeitet.

Annemarie König und Karin Wasem, Ressortverantwortliche Trägerkantone

Partnerschaft

Mobilservice finanziert sich v.a. über die Mitgliederbeiträge seiner Träger und Partner (Mobilitätsdienstleister, Planungs- und Beratungsbüros, Hochschulen, Verbände, Städte und öffentlichen Institutionen). Die folgenden 61 VIP-Partner, Basic-Partner und Public-Partner der öffentlichen Hand haben die Plattform Mobilservice im Jahr 2025 unterstützt und damit die redaktionelle Arbeit möglich gemacht. Zudem nutzen sie damit die Möglichkeit, sich mit ihren Themen und Angeboten als relevante Mobilitätsakteure zu positionieren:

VIP-Partner (28)

allride by AMAG
asa AG
bernhard UVB
Büro für Mobilität AG
Bureau Mobil'Homme
cablex AG
Citec Ingénieurs Conseils
E. Feldmann AG
Fondation Modus
Fussverkehr Schweiz
Guud Group GmbH
HEIG-VD
Kontextplan AG
Metron Verkehrsplanung AG
mobilitée sàrl
Mobitrends SA
OST Ostschweizer Fachhochschule
Planar AG
PostAuto AG
PubliBike SA
Signal AG
SVI
TEAMverkehr.zug AG
Transitec AG
Universität St.Gallen
VCS Verkehrs-Club der Schweiz
Velopa AG
VSS

Basic-Partner (18)

BLS AG
Energie-Agentur der Wirtschaft
EPFL – Sustainability
Mobilitätsakademie des TCS
Mobility Genossenschaft
Primeo Energie
Pro Velo Schweiz
Rapp AG
RGR Ingénieurs Conseils
routeRANK by Netcetera
Rundum mobil GmbH
SBB AG
synergo
Trafiko AG
Viaplan AG
V-Locker
WAM Ingenieure AG
ZHAW School of Engineering

Public-Partner (15)

Kanton Basel-Stadt
Stadt Aarau
Stadt Baden
Stadt Bellinzona
Stadt Bern
Stadt Biel
Stadt Lausanne
Stadt Locarno
Stadt Luzern
Stadt Nyon
Stadt Sion
Stadt Uster
Stadt Vevey
Stadt Wil
Gemeinde Köniz

Zudem unterstützten fünf Gönner und Einzelmitglieder den Verein Mobilservice.

Wir danken allen Trägern und Partnern für ihr Vertrauen und die Unterstützung für die Plattform Mobilservice. Wir freuen uns jederzeit über neue engagierte Institutionen, um unser Netzwerk im Bereich nachhaltige Mobilität zu erweitern und zu stärken.

Uwe Schlosser, Co-Leitung Geschäftsstelle

4. Finanzen: Jahresrechnung 2025

Erfolgsrechnung

Im Geschäftsjahr 2025 konnten die Erträge von Trägern und Partnern sowie aus Projektmitteln wieder leicht gesteigert werden (+4%). Gemeinsam mit den Projektbeiträgen für Praxisbeispiele, Webinare und Jubiläum lag der Gesamtumsatz 2025 bei CHF 187'030. Die Erträge aus steuerbaren Leistungen blieben mit CHF 56'000 deutlich unter der Umsatzlimite zur MwSt.-Pflicht.

Wie die Erträge sind auch die Aufwände für Geschäftsstelle, Redaktion und für Projekte (inkl. 25-Jahr-Jubiläum) gegenüber dem Vorjahr gestiegen (+15%) und lagen mit CHF 200'674 deutlich höher als die Erträge, womit für das Jahr 2025 ein Verlust von CHF -13'644 resultierte.

Bilanz

Mit dem Gewinnvortrag aus den Vorjahren ergibt sich per 31.12.2025 ein kumuliertes Vereinsvermögen von CHF 26'169 (vgl. Anhang 1 und 2), welches für das Geschäftsjahr 2026 und zukünftige Verwendung finden soll.

Revision

Mit der Laienrevision per 18. März 2026 durch Luciana Gravinese (Punktbüro) wurde die Jahresrechnung 2025 geprüft und für korrekt befunden (vgl. Anhang 3).

Uwe Schlosser, Co-Leitung Geschäftsstelle und Anna Stamp, Ressortverantwortliche Finanzen

Anhang 1: Erfolgsrechnung zum Geschäftsjahr 2025

Erfolgsrechnung vom 01.01.2025 - 31.12.2025					
Konto-Nr.	Bezeichnung	Laufjahr2025	%	Budget	% Abweichung zum Budget
Mitgliederbeiträge					
3100	Mietgliederbeiträge Einzelpersonen	200.00		200.00	0.00
3110	Mitgliederbeiträge Träger	70'000.00		70'000.00	0.00
3150	Mitgliederbeiträge Partner	60'000.00		56'000.00	4'000.00
3160	Gönnerbeiträge	830.00		500.00	330.00
3300	Erträge VIP-Leistungen	13'000.00		10'500.00	2'500.00
3400	Erträge aus Dienstleistungen	43'000.00		43'500.00	- 500.00
	Total Mitgliederbeiträge und Erträge	187'030.00	100.0%	180'700.00	100.0%
	Total Mitgliederbeiträge	187'030.00	100.0%	180'700.00	100.0%
Aufwand					
4010	Honorare Geschäftsstelle	42'977.85		39'400.00	3'577.85
4020	Honorare Redaktion	76'435.85		74'100.00	2'335.85
4030	Honorare Projekte	53'728.63		51'200.00	2'528.63
4070	Honorare Zusätzliches	24'533.90		19'400.00	5'133.90
	Total Aufwand	197'676.23	105.7%	184'100.00	101.9%
	Total Aufwand	197'676.23	105.7%	184'100.00	101.9%
	Bruttoverlust nach Material- und Warenaufwand	- 10'646.23	- 5.7%	- 3'400.00	- 1.9%
	Bruttoverlust nach Personalaufwand	- 10'646.23	- 5.7%	- 3'400.00	- 1.9%
Sonstiger Betriebsaufwand					
6500	Büromaterial und Drucksachen	218.15		320.00	- 101.85
6510	Telefon und Internet	229.60		600.00	- 370.40
6513	Porti	89.70		110.00	- 20.30
6520	Beiträge, Spenden und Zeitschriften	400.00		400.00	0.00
6530	Buchführung und Beratung	1'000.00		0.00	1'000.00
6542	Revisionstelle-Aufwand	1'000.00		540.00	460.00
	Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	2'937.45	1.6%	1'970.00	1.1%
	Total Sonstiger Betriebsaufwand	2'937.45	1.6%	1'970.00	1.1%
	Betriebsverlust EBITDA	- 13'583.68	- 7.3%	- 5'370.00	- 3.0%
	Betriebsverlust EBIT	- 13'583.68	- 7.3%	- 5'370.00	- 3.0%

Erfolgsrechnung vom 01.01.2025 - 31.12.2025						
Konto-Nr.	Bezeichnung	Laufjahr2025	%	Budget	%	Abweichung zum Budget
Finanzaufwand						
6800	Zinsaufwand und Spesen	60.00		60.00		0.00
	Total Finanzaufwand	60.00	0.0%	60.00	0.0%	0.00
	Betriebsverlust vor Steuern	- 13'643.68	- 7.3%	- 5'430.00	- 3.0%	- 8'213.68
	Jahresverlust vor Steuern	- 13'643.68	- 7.3%	- 5'430.00	- 3.0%	- 8'213.68
Jahresverlust						
9000	Jahresverlust	- 13'643.68		0.00		- 13'643.68
	Jahresgewinn	0.00	0.0%	- 5'430.00	- 3.0%	5'430.00
	Total Jahresverlust	- 13'643.68	- 7.3%	- 5'430.00	- 3.0%	- 8'213.68

Anhang 2: Bilanz zum Geschäftsjahr 2025

Bilanz per 31.12.2025						
Konto-Nr. Bezeichnung	Aktuell		Vorjahr		Abweichung	
Aktiven						
1010 Postfinance 30-492160-2	24'668.20	71.2%	39'811.88	100.0%	-15'143.68	-38.0%
Total Flüssige Mittel	24'668.20	71.2%	39'811.88	100.0%	-15'143.68	-38.0%
1100 Forderungen (Debitoren)	10'000.00	28.8%	0.00	0.0%	10'000.00	
Total gegenüber Dritten	10'000.00	28.8%	0.00		10'000.00	
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10'000.00	28.8%	0.00	0.0%	10'000.00	
Total Umlaufvermögen	34'668.20	100.0%	39'811.88	100.0%	-5'143.68	-12.9%
1520 Büromaschinen und Informatik	1.00	0.0%	1.00	0.0%		
Total Büromaschinen und Informatik	1.00	0.0%	1.00	0.0%		
Total Mobile Sachanlagen	1.00	0.0%	1.00	0.0%		
Total Anlagevermögen	1.00	0.0%	1.00	0.0%		
Total Aktiven	34'669.20	100.0%	39'812.88	100.0%	-5'143.68	-12.9%
Passiven						
2030 Kundenvorauszahlungen	7'000.00	20.2%	0.00	0.0%	7'000.00	
Total gegenüber Dritten	7'000.00	20.2%	0.00		7'000.00	
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7'000.00	20.2%	0.00	0.0%	7'000.00	
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	1'500.00	4.3%	0.00	0.0%	1'500.00	
Total Passive Rechnungsabgrenzungen	1'500.00	4.3%	0.00	0.0%	1'500.00	
Total Fremdkapital kurzfristig	8'500.00	24.5%	0.00	0.0%	8'500.00	
Fremdkapital	8'500.00	24.5%	0.00	0.0%	8'500.00	
2800 Vereinskaptal	39'812.88	114.8%	33'813.78	84.9%	5'999.10	17.7%
Total Grundkapital	39'812.88	114.8%	33'813.78	84.9%	5'999.10	17.7%
2991 Jahresverlust	-13'643.68	-39.4%	5'999.10	15.1%	-19'642.78	-327.4%
Total Bilanzverlust	-13'643.68	-39.4%	5'999.10	15.1%	-19'642.78	-327.4%
Total Eigenkapital	26'169.20	75.5%	39'812.88	100.0%	-13'643.68	-34.3%
Total Passiven	34'669.20	100.0%	39'812.88	100.0%	-5'143.68	-12.9%

Anhang 3: Revisionsbericht vom 18. März 2026



Bericht der Revisionsstelle an
die Mitgliederversammlung des
Vereins Mobilservice Geschäftsstelle
Hirschengraben 2
CH-3011 Bern

Kehrsatz, 18. März 2026

Bericht der Revisionsstelle zur Laienrevision

Als Revisionsstelle habe ich die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mobilservice Geschäftsstelle für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Diese Revision wurde auf der Basis von Stichproben durchgeführt, so dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden können.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Punktbüro



Luclana Gravinese
Laienrevisorin