

Werden Sie Träger von Mobilservice!

Wenn Sie www.mobilservice.ch regelmässig nutzen, dann kennen Sie das umfangreiche Angebot bereits: rasche und kompakte Übersicht über Angebote, Produkte und Trends im Mobilitätsmarkt, ein umfassendes Dossier-Archiv, einen monatlichen Newsletter, Veranstaltungshinweise oder das Diskussionsforum.

Die Nutzung von Mobilservice ist kostenlos. Finanziert wird Mobilservice über eine gemischte Trägerschaft von Bund, Kantonen und Unternehmungen der Mobilitätsbranche. Die Leistungen von Mobilservice dienen in erster Linie den Berufstätigen in der Branche, sollen aber auch den politisch Aktiven in Fachgremien und Exekutivorganen Know-how für Ihre Entscheide liefern. Mobilservice versteht sich als Unternehmen übergreifendes, brancheninternes Intranet, und nebst der Lösung von Verkehrsproblemen soll auch eine wirtschaftliche Stärkung der Branche erreicht werden.

Damit all diese Dienstleistungen auch in Zukunft erbracht werden können, braucht Mobilservice mehr Träger. Prüfen Sie deshalb die Leistungen von Mobilservice für die Branche und für Ihr Unternehmen. In der Beilage finden Sie weitere Informationen und einen konkreten Vereinbarungsvorschlag. Oder nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf, damit wir Detailfragen direkt besprechen können.

16. Dezember 2002

Beteiligungen an Mobilservice

Einfache Mitgliedschaft für Einzelpersonen oder Körperschaften zu Fr. 50.- bzw. Fr. 200.- Jahresgebühr.

Trägermitgliedschaft mit einem Jahresbeitrag von mindestens Fr. 1'000.-. Träger erhalten als Gegenleistungen verschiedene Angebote von Mobilservice.

Einmalige Beiträge und Zuwendungen, beispielsweise Aufbaubeiträge von Bund, Kantonen oder Gemeinden.

Aufträge an Mobilservice zur Aufbereitung und Distribution von Dossier-Beiträgen für Themenbereiche aus der kombinierten Mobilität. Eine erste Kooperation mit Mobiltour. Aufbauend auf diesem Pilot sollen weitere Auftragsverhältnisse abgeschlossen werden.

Preisliste und technische Angaben

Werte der Mobilservice-Leistungen.

Diese Leistungen sind bei Abschluss einer Trägervereinbarung im vereinbarten Beitrag integriert.

- Integration auf Intranet von Trägerfirmen:
Wertbasis: Fr. 2'000.- bis 8'000.- pro Jahr je nach Unternehmensgrösse
- Wert für bis zu vier Dossiers pro Jahr beträgt pauschal Fr. 4'000.-
- Werbebanner: Wert 1'500.- bis 2'500.- je nach Grösse und Platzierung
- Stelleninserate: bei fünf Stelleninseraten pro Jahr beträgt der Wert rund Fr. 500.-
- Mobilservice als Kommunikationspartner: Wert eines Info-Dossiers inkl. Aufnahme im Newsletter von Mobilservice: Fr. 2'500.-

Preise für den Kauf von einzelnen Leistungen (ohne Trägervereinbarung und Mitgliedschaft)

- Preis für Einzeldossiers: Fr. 2'500.-
- Einmaliger Pauschalpreis für bis zu vier Dossierbeiträge: Fr. 4'000.-
- Preise für einzelne Werbebanner s. Homepage
- Preise für einzelne Stelleninserate s. Homepage

Technische Angaben für die Lieferung von Dossierinhalten

Dossierbeiträge können nebst einem informativen Text auch Grafiken, Bilder, Adressen, Referenzen und Links enthalten.

Lieferungen: Texte in einer Word-Datei und Bilder bitte in einer niedrigen Auflösung und in den üblichen Internet-Standard Formaten. Ganze Dossierinhalte können auch fixfertig als pdf-Dabei zugemailt werden.

Kontaktadresse: Redaktion Mobilservice, Andreas Blumenstein, Aarberggasse 8, 3011 Bern

Fon: 031 311 93 63, Fax: 031 311 93 67

e-mail: redaktion@mobilservice.ch

Vereinbarung zwischen ... und dem Verein Mobilservice

Ausgangslage für die Vereinbarung

Der Verein Mobilservice betreibt eine **Informationsplattform für Profis** im Mobilitätsmarkt. Träger sind private Unternehmungen, kantonale und eidgenössische Fachstellen, sowie das Bundesprogramm EnergieSchweiz. Mobilservice verfolgt mit den Leistungen auf der Internetplattform www.mobilservice.ch folgende **Ziele**: Berufsleute und politisch Aktive über zukunftsweisende und nachhaltige Mobilitätslösungen zu informieren, sie zu vernetzen und zu marktgerechten Angebotsinnovationen anzuregen. Angesichts des wachsenden Mobilitätskonsums und der begrenzten Infrastrukturangebote bieten intelligente und effiziente Verknüpfungslösungen auch wirtschaftlich interessante Perspektiven. Die Trägerschaft von Mobilservice ist entsprechend den Zielsetzungen, seit Beginn breit abgestützt.

Zu den **Kernleistungen von Mobilservice** gehören Dossierbeiträge über **neue Entwicklungen, Angebote und Produkte im Markt**. Diese informativen Dossiers sind auf einer eigenen Datenbank archiviert und können von allen registrierten Nutzern jederzeit abgerufen werden. Alle vier Wochen erhalten die **Newsletter** Abonnenten von Mobilservice rund zehn von der Redaktion ausgewählte Kurzinformationen mit Links zu den ausführlichen Dossiers.

Mit Mobilservice bieten Sie als Unternehmen den MitarbeiterInnen einen Weiterbildungsservice an. Eine **Weiterbildung** die entsprechend den Zielsetzungen von Mobilservice praxisnah, periodisch aktualisiert sowie bedarfsorientiert und direkt ab dem Arbeitsplatz abrufbar ist. Die MitarbeiterInnen werden nicht nur informiert, sie erhalten durch direkte Verlinkungen und Adressangaben zu BerufskollegInnen mit ähnlichen Fragestellungen.

Als Träger von Mobilservice sind Sie präsent in der Welt der kombinierten Mobilität und bezeugen mit Ihren Dienstleistungen und Produkten eine zukunftsorientierte und ökologisch bewusste Haltung. Mobilservice strebt an, bei möglichst vielen Partnern der kombinierten Mobilität als Intranet-Service präsent zu sein – damit sind auch Träger von Mobilservice mit ihren Dienstleistungen und Produkten nah am Kunden.

Leistungen des Trägers

Die Firma ... wird mit einer Jahresgebühr von Fr. xxxx.- Träger von Mobilservice und schliesst eine Vereinbarung ab mit folgenden Modulen:
--

Leistungen des Vereines Mobilservice

1. Mit dieser Vereinbarung erhalten Sie als **Träger** das Recht, jährlich **bis zu vier Informations-Dossiers über ihre Produkte oder Dienstleistungen** zu platzieren. In diesen PR-Dossiers im pdf-Format können Ihre Arbeiten präsentiert und Aufträge akquiriert werden. Den Dossiers können auch Bestelltalons für Studien, Broschüre,

etc. angefügt werden. Die Produktepräsentation erscheint in den entsprechenden Rubriken im Dossier von Mobilservice und wird, sofern genügend Platz vorhanden, im nächsten Newsletter-Versand aufgenommen. Die Dossierinhalte werden der Redaktion im pdf- oder Word-Format geliefert. Die Redaktion überprüft die Sachlichkeit des Inhaltes. Über Differenzen zwischen der Redaktion und dem Dossierersteller entscheidet der Vorstand von Mobilservice abschliessend.

2. Als Träger von Mobilservice erhalten sie das Recht, den **direkten Zugang von Mobilservice** in ihrem firmeneigenen **Intranet** zu integrieren und den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen **alle Dienstleistungen** von Mobilservice unentgeltlich anzubieten. Die Träger informieren ihr Personal über die Leistungen von Mobilservice. Sie werden dabei von der Geschäftsstelle Mobilservice unterstützt.
3. Gegenseitige Verlinkung auf der Homepage. Auf Mobilservice wird Ihr **Werbepbanner** platziert und in der Rubrik Adressen und Links Ihre Firmen- bzw. Büroadresse mit einem Kurzbeschreibung aufgenommen.
4. Im Package-Preis sind bis zu fünf **Stelleninserate** in der Stellenbörse von Mobilservice inbegriffen.
5. Sie können Mobilservice für Veranstaltungen als **Kommunikationspartner** einsetzen. Damit kann direkt ein ausgewähltes, professionelles und hochmotiviertes Publikum erreicht werden.
6. Die Leistungsangebote seitens Mobilservice gelten ab Datum der erstmaligen Einzahlung des oben vereinbarten Trägerbeitrages.
7. Die Trägerschaft kann auf Ende des folgendes Jahres mit dreimonatiger Frist gekündigt werden.

Xxx, den _____

Firma xxxx

xxx

Gerzensee, den

Verein MOBILSERVICE

Monika Tschannen-Süess

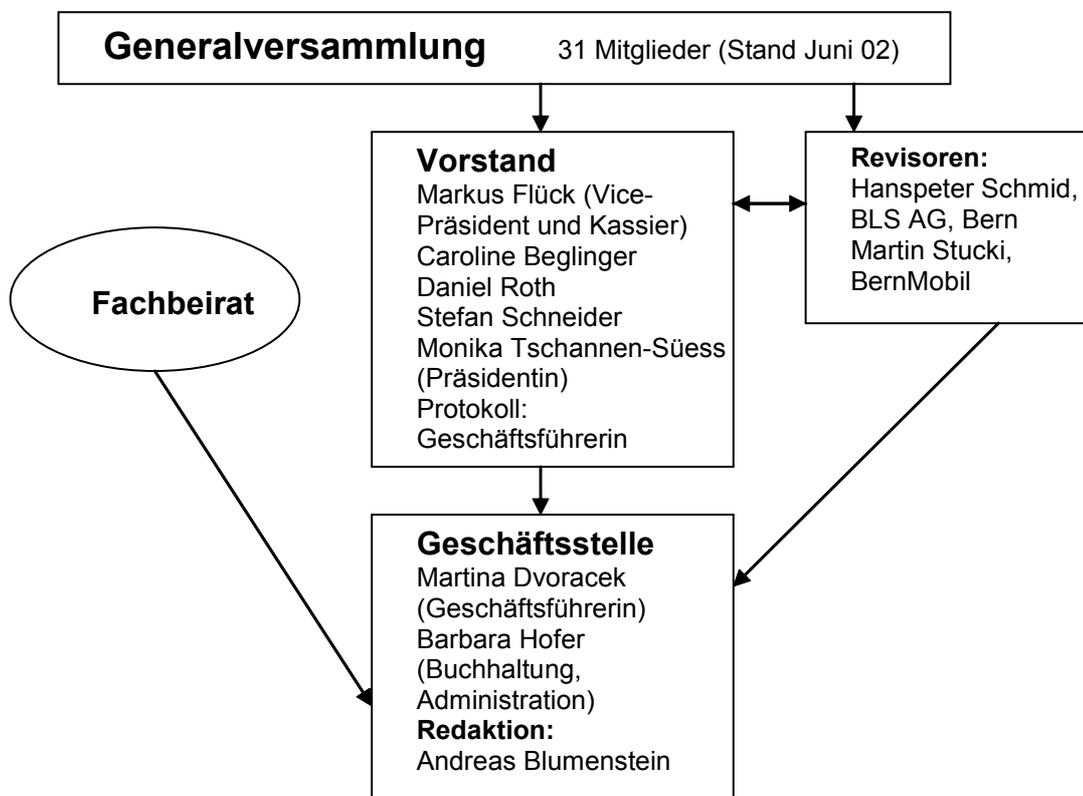
Struktur von Mobilservice

Gründung: Verein Mobilservice am 10. September 1999 in Bern

Vorstand: strategische Führung

Geschäftsstelle inkl. Redaktion: operative Umsetzung

Fachbeirat: unterstützt Redaktion



Mitglieder des Fachbeirates:

- Hans Kaspar Schiesser (VöV)
- Kurt Erni (VCS)
- Felix Walter (NFP41/Forschung)
- Peter Jaggi (Kompetenzzentrum Bus)
- Rudolf Baumann-Hauser (Baumann & Partners GmbH, Unternehmensberatung)

Aufträge an Mobilservice

Mobilservice bietet:

- Datenbank für Dossiers mit
- pdf-Volltext Suchmaschine
- Archiv: die Beiträge bleiben langfristig abrufbar
- Redaktionelle Leistungen (Aufbereiten der Dossiers)
- Integration der Dossiers auf der Datenbank und in der Dossierstruktur
- Aufnahme von interessanten Dossierthemen im Newsletter von Mobilservice

Vorteile für Kunden:

- eigener Webauftritt wird nicht konkurrenziert sondern ergänzt
- die eigenen Kunden werden auf der eigenen Seite empfangen und können direkt auf die Dossier-Seite von Mobilservice verlinkt werden
- Kosteneinsparung durch Mitbenützung einer vorhandenen, grossen Datenbank
- Synergien in der Thematik durch Verknüpfung mit anderen Fachbereichen via Datenbank Mobilservice (rasch und gezielt)