

Evaluation der Kampagne "A pied, c'est mieux!" : Auswertung der Elternbefragung April/Mai 2002

Bernhard Cloetta und Stephan Rösselet.

1. Rücklauf der Fragebogen

Anzahl und der verschickten und Anzahl und Prozentsatz der erhaltenen Fragebogen:

Ecole	Nombre des questionnaires envoyés	Nombre des questionnaires reçus		En % des questionnaires reçus
		No	En % des questionnaires envoyés	
Daniel Jean Richard, LeLocle	160	80	50.0%	21.9%
Le Parcs, Neuchâtel	360	178	49.4%	48.8%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	180	107	59.4%	29.3%
Total	700	365	52.1%	100.0%

Mit insgesamt 365 ausgefüllten und zurückgeschickten Fragebogen, was einem Rücklauf von 52.1% entspricht, können wir von einer guten Rücklaufquote sprechen. Die Schule Le Foulets in La Chaux-de-Fonds hat mit knapp 60% eine noch bessere Rücklaufquote als die beiden anderen Schulen in Neuchâtel und LeLocle.

Von den 365 zurückgeschickten Fragebogen stammen knapp die Hälfte aus der Schule Le Parcs in Neuchâtel, knapp ein Drittel aus der Schule Le Foulets in La Chaux-de-Fonds und etwa ein Fünftel aus der Schule Daniel Jean Richard in LeLocle.

2. Antworten auf die Fragen

Die Antworten auf die fünf gestellten Fragen sind im folgenden für die verschiedenen Schulen getrennt und für alle Schulen gemeinsam dargestellt.

Die Zahlen in den Tabellen zu den Fragen mit Mehrfachantworten sind so zu verstehen, dass "N" die Anzahl der antwortenden Eltern ist. Die Anzahl der Antworten ist deshalb höher als die Anzahl Personen, weil eine Person bei einer Frage mehrere Antworten geben kann.

Die Prozentzahlen geben an, wie viele Prozente der antwortenden Eltern die jeweilige Frage bejaht haben. Aus diesem Grund ist die Prozentzahl beim Total auch höher als 100%. Aus dieser Prozentzahl ist ebenfalls ersichtlich, wie viele Fragen die

Personen im Durchschnitt mit ja beantwortet haben. So haben zum Beispiel die Eltern von Kinder in der Schule in LeLocle im Durchschnitt 1.227 Antworten auf die Frage nach der Art und Weise, wie ihr Kind zur Schule geht, gegeben.

1. Avez-vous entendu parler de la campagne "A pied, c'est mieux" par vos enfants, les journaux, la radio, la télévision ou n'en avez-vous pas entendu parler?

Ecole	N		Vos enfants	Les journaux	La radio	La télévision	Pas entendu parler	Total
D. J. Richard, LeLocle	80	No %	76 95.0%	15 18.8%	1 1.3%	3 3.8%	3 3.8%	98 122.7%
Le Parcs, Neuchâtel	178	No %	165 92.7%	48 27.0%	5 2.8%	6 3.4%	11 6.2%	235 132.1%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	107	No %	102 95.3%	30 28.0%	0 0.0%	7 6.5%	3 2.8%	142 132.6%
Total	365	No %	343 94.0%	93 25.5%	6 1.6%	16 4.4%	17 4.7%	475 130.1%

Fast alle (94.0%) der antwortenden Personen geben an, von ihren Kindern von der Kampagne gehört zu haben. Immerhin ein Viertel (25.5%) wurde durch Zeitungen darüber informiert und relativ wenige durch Fernsehen und Radio. Knapp fünf Prozent wussten nichts von der Kampagne. Die verschiedenen Schulen unterscheiden sich nur bezüglich der Information durch die Zeitungen. Weniger Eltern aus LeLocle geben an, dass sie durch die Zeitungen von der Kampagne gehört haben (18.8%).

2. Vos enfants se rendent à l'école à pied, à vélo ou à trottinette, en bus, en voiture?

Ecole	N		à pied	à vélo ou à trottinette	en bus	en voiture	Total
Daniel Jean Richard, LeLocle	80	No %	76 95.0%	13 16.3%	3 3.8%	6 7.5%	98 122.6%
Le Parc, Neuchâtel	178	No %	175 98.3%	43 24.2%	7 3.9%	14 7.9%	239 134.3%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	107	No %	103 96.3%	11 10.3%	13 12.1%	23 21.5%	150 140.2%
Total	365	No %	354 97.0%	67 18.4%	23 6.3%	43 11.8%	487 133.4%

Fast alle Eltern geben an, dass ihre Kinder zu Fuss zur Schule gehen. Knapp jedes fünfte Kind fährt (auch) mit dem Velo oder dem Trottinette zur Schule, etwa jedes zwanzigste Kind mit dem Bus und jedes achte wird mit dem Auto zur Schule gebracht.

Der Anteil der Kinder, die mit dem Velo oder dem Trottinette zur Schule fahren ist in Neuchâtel höher als in LeLocle und La Chaux-de-Fonds, wo er besonders gering ist. In La Chaux-de-Fonds ist dagegen der Anteil der Kinder, die mit dem Bus zur Schule

fahren oder mit dem Auto zur Schule gefahren werden höher als in den beiden anderen Schulen. Hier wird jedes fünfte Kind mit dem Auto zur Schule gebracht.

3. Depuis l'action "A pied' c'est mieux", vos enfants vont plus souvent à pied, plus souvent à vélo ou trottinette, plus souvent en bus, plus souvent en voiture ou il y a pas de changement?

Ecole	N		à pied	à vélo ou à trottinette	en bus	en voiture	Pas de changement	Total
D. J. Richard, LeLocle	79	No %	19 24.1%	3 3.8%	1 1.3%	0 0.0%	60 75.6%	83 104.8%
Le Parc, Neuchâtel	177	No %	44 24.9%	7 4.0%	2 1.1%	0 0.0%	132 74.6%	185 104.6%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	107	No %	30 28.0%	2 1.9%	5 4.7%	1 0.9%	75 70.1%	113 105.6%
Total	363	No %	93 25.6%	12 3.3%	8 2.2%	1 0.3%	267 73.6%	381 105.0%

Etwa ein Viertel der Eltern geben an, dass ihre Kinder seit der Kampagne (noch) mehr zu Fuss zur Schule gehen als vorher. Drei Viertel geben an, dass sich seither nichts geändert hat. Unterschiede zwischen den Schulen sind nicht zu erkennen.

	Réponses sur question 3 : Mon enfant va...					
Réponse sur question 2 :	Plus souvent à pied		Pas de changement		Total	
Enfant se rend à l'école...	No	%	No	%	No	%
À pied	88	25.3%	260	74.7%	348	100.0%
A vélo ou à trottinette	14	21.9%	50	78.1%	64	100.0%
En bus	6	30.0%	14	70.0%	20	100.0%
En voiture	19	46.3%	22	53.7%	41	100.0%

In dieser Tabelle sehen wir die Veränderung des Verhaltens für die Personen, die mit verschiedenen Transportmitteln zur Schule gehen. Ein Viertel der Kinder, die vor der Kampagne zu Fuss zur Schule gingen, gehen nach der Kampagne noch häufiger zu Fuss zur Schule. Bei den Kindern, die mit dem Velo oder dem Trottinette zur Schule fahren sind es mehr als ein Fünftel, bei denjenigen, die mit dem Bus zur Schule fahren knapp ein Drittel und bei den Kindern, die mit dem Auto zur Schule gebracht wurden beinahe die Hälfte, die nun häufiger zu Fuss zur Schule gehen.

4. Comment jugez-vous la campagne "A pied, c'est mieux"?

Ecole		Très positive	Positive	Sans opinion	Négative	Total
Daniel Jean Richard, LeLocle	No %	35 44.3%	38 48.1%	4 5.1%	2 2.5%	79 100.0%
Le Parc, Neuchâtel	No %	106 59.6%	55 30.9%	16 9.0%	1 0.6%	178 100.0%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	No %	54 50.9%	50 47.2%	2 1.9%	0 0.0%	106 100.0%
Total	No %	195 53.7%	143 39.4%	22 6.1%	3 0.8%	363 100.0%

Das Urteil über die Kampagne fällt überwiegend positiv aus. Mehr als die Hälfte der Eltern findet die Kampagne sehr positiv, knapp 40% positiv und nur sehr wenige geben ein negatives Urteil ab.

In Neuchâtel scheint die Kampagne am besten angekommen zu sein, gefolgt von La Chaux-de-Fonds und LeLocle.

5. Pensez-vous que la campagne "A pied, c'est mieux" contribue à améliorer la santé?

Ecole		Oui	Non	Sans opinion	Total
Daniel Jean Richard, LeLocle	No %	72 90.0%	4 5.0%	4 5.0%	80 100.0%
Le Parc, Neuchâtel	No %	159 89.3%	8 4.5%	11 6.2%	178 100.0%
Le Foulets, La Chaux-de-Fonds	No %	98 91.6%	6 5.6%	3 2.8%	107 100.0%
Total	No %	329 90.1%	18 4.9%	18 4.9%	365 100.0%

Auch bei der Frage nach dem Nutzen der Kampagne für die Steigerung der Gesundheit sind sich die Eltern ziemlich einig und geben an allen Schulen zu 90% an, dass dieser ihrer Meinung nach vorhanden sei.

3. Commentaires zu den Fragebogen

Daniel Jean Richard, LeLocle:

(La campagne contribue à améliorer) la socialisation (retour avec les copains) et la responsabilisation (face aux dangers ...) (96)

Il ne faut pas faire le nécessaire sur un collège mais tous les collèges et pas seulement aux abords mais penser aux enfants qui doivent traverser la ville pour aller à l'école. (246)

(Jugement :) Les chemissements sont mal approprié. (288)

Le Foulets, La Chaux-de-Fonds:

(La campagne contribue à améliorer la santé) pour les instituteurs aussi. (26)

La campagne contribue à améliorer la sécurité. (38)

Demander au bus de rouler moins vite !! Seulement nous avons peur du trolleybus qui passe à 50km heure, parce qu'ils ont un horaire à tenir et tant pis pour ceux qui vont à pieds !!!(60 + 61))

Permet d'avoir moins de voitures garées devant l'école et de cacher la visibilité nécessaire à nos enfants ! Les sanctions devront être beaucoup plus sévères! (155)

(La campagne contribue à améliorer la santé) dans le cas où les enfants vont réellement et souvent à pied. (312)

Les profs étaient les premiers à venir systématiquement en voiture (et parquer jusque dans la cour d'école) cela ne motive pas les autres à faire un effort. (314)

Le Parcs, Neuchâtel:

L'idée (de la campagne)est très positive, mais je doute l'effet. (8)

Sauf que je ne pense pas judicieux d'apprendre aux enfants de peindre sur les trottoirs !! Je vous assure qu'ils n'ont pas compris qu'au fonds l'on n'a pas le droit de le faire. (85)

Je pense que la campagne n'est pas très suivie. Les gens qui venaient en voiture continuent à le faire. (114)

Trop de voiture parquer hors cuse (?) et sur les trottoires le long du chemin. (163)

Toutefois je ne constate pas beaucoup de changement dans les habitudes. (199)

Que pensiez vous des parents inconscients qui viennent en voiture ? (229)

(Jugement :) excellent, à renouveler, à éclaircir. (295)

Service de la recherche évaluative
Département de la recherche sanitaire

Institut de médecine préventive et sociale

Université de Berne

<p style="text-align: center;">Evaluation de la campagne «A pied, c'est mieux!» Analyse des réponses des parents au questionnaire (avril/mai 2002)</p>

1. Retour des questionnaires

Nombre de questionnaires envoyés, nombre et pourcentage de questionnaires reçus:

Le taux de retour peut être considéré comme bon. En effet, sur 700 questionnaires envoyés, 365, soit 52 % ont été remplis et retournés.

Le taux de près de 60 % du collège des Foulets (La Chaux-de-Fonds) est encore meilleur que celui des deux autres écoles de Neuchâtel et du Locle.

Parmi les questionnaires renvoyés, près de la moitié proviennent du collège des Parcs (Neuchâtel), un peu moins d'un tiers de celui des Foulets (La Chaux-de-Fonds) et environ un cinquième de l'école Daniel-JeanRichard (Le Locle).

2. Réponses

Nous présentons ci-dessous les réponses aux 5 questions en fonction de chaque école et de manière globale. «N» indique le nombre de parents qui ont répondu. Le nombre des réponses est plus élevé que celui des parents parce qu'une personne pouvait donner plusieurs réponses à une même question.

Les pourcentages indiquent la proportion de parents qui ont répondu «oui» aux questions. C'est pourquoi ils dépassent également 100. Ces pourcentages montrent aussi à combien de questions les personnes ont, en moyenne, répondu par «oui». Par exemple, les parents des élèves du Locle ont donné en moyenne 1,227 réponses à la question «Vos enfants se rendent-ils à l'école à pied, à vélo, à trottinette, en bus ou en voiture?»

1. Avez-vous entendu parler de la campagne «A pied, c'est mieux !» par vos enfants, par les journaux, par la radio, par la télévision ou n'en avez-vous pas entendu parler?

Presque tous les parents (94,0 %) indiquent qu'ils en ont entendu parler par leurs enfants. Mais un quart (25,5 %) en ont entendu parler par les journaux. Peu nombreux sont ceux qui ont tiré leur information de la télévision et de la radio. Près de 5 % ignoraient tout de la campagne. Les écoles ne diffèrent qu'en ce qui concerne les journaux. Au Locle, moins de parents (18,8 %) disent avoir entendu parler de la campagne par les journaux.

2. Vos enfants se rendent-ils à l'école à pied, à vélo, à trottinette, en bus ou en voiture?

Presque tous les parents indiquent que leurs enfants vont en classe à pied. Presque 1 élève sur 5 se rend (également) en classe à bicyclette ou à trottinette. 1 enfant sur 20 environ prend le bus et un sur 8 est conduit en voiture à l'école.

La proportion des élèves qui se rendent en classe à vélo ou à trottinette est plus élevée à Neuchâtel qu'au Locle et à La Chaux-de-Fonds où elle est particulièrement faible. À La Chaux-de-Fonds, en revanche, le pourcentage des enfants qui prennent le bus ou sont conduits en classe en voiture est plus élevé que dans les autres villes. Ici, 1 enfant sur 5 est conduit à l'école en voiture.

3. Depuis la campagne «A pied, c'est mieux!», vos enfants vont-ils plus souvent à pied, plus souvent à vélo ou en trottinette, plus souvent en bus, plus souvent en voiture ou n'y a-t-il pas de changement?

Environ un quart des parents déclarent que depuis la campagne, leurs enfants vont en classe à pied (encore) plus souvent qu'auparavant. Trois quarts répondent que rien n'a changé. On n'observe pas de différences entre les écoles.

Le tableau ci-dessus montre les changements de comportement de ceux qui se rendent en classe par différents moyens de transport. Un quart des enfants qui, avant la campagne, se rendaient à l'école à pied y vont encore plus souvent à pied après. La proportion est d'1/5 pour ceux qui prenaient leur vélo ou leur trottinette, de près d'1/3 pour ceux qui prenaient le bus et de près de la moitié pour ceux qui étaient conduits à l'école en voiture.

4. Comment jugez-vous la campagne «À pied, c'est mieux!»?

Le jugement est majoritairement positif. Plus de la moitié des parents jugent la campagne très positive, près de 40 % l'estiment positive et à peine 1 % négative. C'est à Neuchâtel qu'elle semble avoir eu le plus de succès. Viennent ensuite La Chaux-de-Fonds puis Le Locle.

5. Pensez-vous que la campagne «A pied, c'est mieux!» contribue à améliorer la santé?

Ici aussi, les parents sont quasi unanimes. Dans les trois écoles, environ 90 % des réponses sont positives.

3. Commentaires des parents