

LAURÉAT DU
**watt
d'or**
2020



UN ADN 100% ÉLECTRIQUE

LE CAMION ÉLECTRIQUE DE 26 TONNES FUTURICUM COLLECT 26E
DE DESIGNWERK



De gauche à droite: Adrian Melliger (CEO) et Tobias Wülser (Membre du Conseil d'administration Designwerk Products AG)

CATÉGORIE MOBILITÉ ÉCONOME EN ÉNERGIE. Lorsque Tobias Wülser et Frank Locker ont fondé la société Designwerk spécialisée dans le design industriel, en 2007 à Winterthur, leur intention déclarée était de faire avancer la mobilité électrique grâce à une ingénierie et une esthétique de produit innovantes. Douze ans plus tard, l'objectif est atteint. Aujourd'hui subdivisée en Designwerk Technologies GmbH et Designwerk Products AG, la société s'est notamment spécialisée dans les technologies de propulsion ultraperformantes, la

production de batteries puissantes et d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques. L'entreprise produit également en série le camion électrique de 26 tonnes Futuricum Collect 26E, qu'elle a elle-même développé pour la logistique de recyclage.

Dès le début, l'enthousiasme était au rendez-vous. Tobias Wülser et Frank Locker ont conçu le Zerotracer, une moto électrique avec habitacle grâce à laquelle ils ont remporté la



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'énergie OFEN

+ INFORMEZ-VOUS ICI

DESIGNWERK PRODUCTS AG, 8408 Winterthour
➔ WWW.DESIGNWERK.COM

Zero Emission Race en 2010. Ils ont également participé au développement du triporteur électrique DXP pour la distribution du courrier. Aujourd'hui produits en série par KYBURZ Switzerland AG, des milliers d'exemplaires de ce modèle sillonnent les routes de Suisse, et même d'outre-mer. Designwerk a également collaboré au design de la Microlino, petite citadine inspirée de la légendaire BMW Isetta.

«Le design industriel et l'ingénierie constituent l'ADN de Designwerk», explique Tobias Wülser. «Mais les mandats dans ce domaine ne nous occupent pas à plein temps.» Le développement des chargeurs rapides mobiles MDC pour véhicules électriques, devenu entretemps un deuxième pilier porteur de l'entreprise, est donc arrivé à point nommé. «Le MDC a suscité et suscite encore un énorme intérêt chez les fabricants de véhicules». La production en série a donc débuté, faisant de Designwerk une entreprise de production et lui offrant la perspective de poursuivre sur cette voie avec, en ligne de mire, les véhicules utilitaires lourds. «Nous nous sommes demandé quel secteur se prêtait le mieux à l'utilisation d'un camion électrique. Et c'est celui de la collecte des déchets qui nous a paru le plus prometteur.» Les modèles traditionnels consomment environ 90 litres de diesel aux 100 km, rejettent approximativement 80 tonnes de CO₂ par an ainsi que d'autres substances nocives et sont très bruyants, en pleine ville qui plus est. Autant de problèmes qui peuvent être résolus avec élégance en optant pour le camion électrique. Il y a trois ans, Designwerk, soutenu par l'Office fédéral de l'énergie, a lancé un projet phare dans le but de développer quatre véhicules de ce type pour les tester en conditions réelles. Le camion en question possède quatre moteurs électriques dotés d'une puissance totale de 760 chevaux, affiche

une autonomie de 150 km par recharge dans la centrale de collecte. Sa batterie a une durée de vie pouvant atteindre 800'000 km. Le projet est aujourd'hui achevé et le Futuricum Collect 26E fait ses preuves au quotidien à Thoun, Morat, Lausanne et Neuchâtel. Les avantages du camion électrique dans ce secteur d'activité sont désormais démontrés et d'autres villes, en Suisse mais aussi à l'étranger, s'y intéressent. La production en série de la marque Futuricum s'effectue désormais sur le site de Winterthour, dont la superficie sera prochainement portée à 3000 m². Le modèle coûte environ deux fois plus cher à l'achat que les modèles au diesel, mais les coûts d'exploitation sont cinq fois moins élevés puisqu'il ne consomme pas de carburant et n'est pas soumis à la RPLP. L'objectif est désormais de ramener à cinq ans, contre huit aujourd'hui, la durée d'amortissement des coûts d'acquisition. Designwerk collabore à cet effet avec des partenaires industriels d'envergure, tels que BMW, Volvo Trucks ou encore Contena-Ochsner AG.

Designwerk Technologies GmbH et Designwerk Products AG emploient aujourd'hui quelque 55 personnes. Tobias Wülser n'a aucune difficulté à recruter de nouveaux ingénieurs, designers de produits et mécaniciens pour répondre à la croissance de l'entreprise. «Nos collaborateurs s'identifient totalement à nos produits. Ils parlent de leur travail avec enthousiasme et attirent ainsi chez nous de nouveaux candidats hautement motivés.» Toutes les conditions sont donc réunies pour faire de Winterthour un haut-lieu de la technologie.

VIDEOS WATT D'OR



Depuis plus de dix ans, l'Office fédéral de l'énergie récompense les meilleures performances dans le domaine de l'énergie avec le Watt d'Or. L'objectif premier du Watt d'Or est d'inciter les milieux économiques et politiques, mais aussi le grand public, à découvrir les atouts de technologies énergétiques prometteuses. www.wattdor.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'énergie OFEN