



| Meilleures solutions avec l'approche Marketing | >>

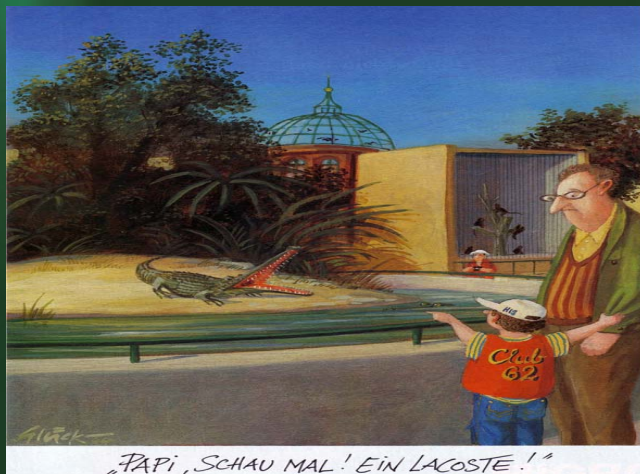
Véloforum 2005, Stade de Suisse, Berne

Fil de la Présentation

- Warm-up – qu'est que le „Marketing“ ?
- Toolset – la boîte à outils du Marketing
- Application pratique – Exemple Vélostation Bollwerk
- Conclusions

Intro

„...“



Warm-up – qu'est ce que le „Marketing“ ?

???

Warm-up - qu'est ce que le „Marketing“ ?

708'000'000 !

Toolset – Boîte à outils du Marketing



Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 1:

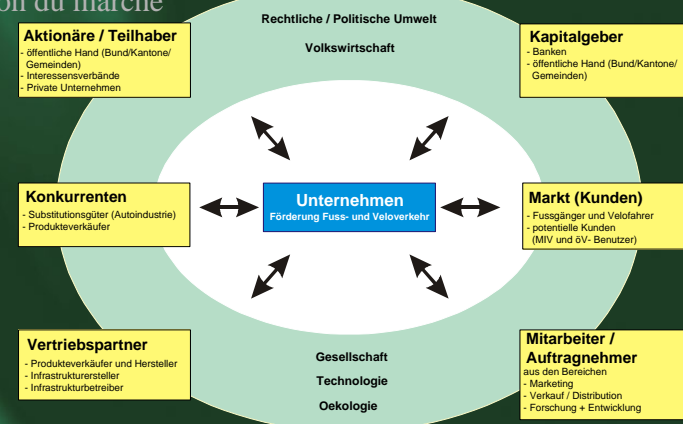
Vision du marché !

- une installation de stationnement de vélos = une entreprise
- Entreprise = vision du marché

Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 1:

Vision du marché



Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 2:

Analyse du marché !

- Besoins des clients = "Aperçus au lieu des intentions"
- Concurrence = „société multi-options“

Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 2:
Analyse du marché



Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 3:

Segmentation de marché!

- Critères communs = type, localisation, Objectif ...
- Critères socio-démographiques = Sexe, âge...
- Critères comportementaux = Psychogramme CH ...

Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 3:
Segmentation de marché



Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 3:
Segmentation du
marché



Toolset – Boîte à outils du Marketing

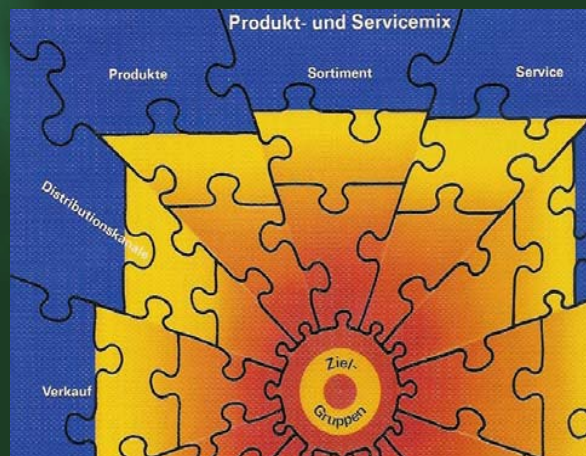
Tool 4:

Marketing-Mix !

- „Product“: Le produit réel, y inclus son design!
- „Price“: La formation du prix
- „Place“: Lieux de l'opportunité, partenaires commerciaux.
- „Promotion“: Publicité, vente, promotion des ventes

Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 4:
Marketing-Mix



Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 5:

Communication intégrée !

- split des offres annexes
- dépasser la logique de la demande
- focalisation conséquente sur les marques vélo

Toolset – Boîte à outils du Marketing

Tool 5:
Communication
intégrée

Kernkompetenz:
Der führende Schweizer Hersteller von thermischen Apparaten für die Profiküche

fröhlich, frisch, offen, bewusste noble Zurückhaltung (Understatement), solid, vertrauenswürdig, seriös, flexibel, dynamisch, zuverlässig, fortschrittlich, attraktiv/foodig, = gesunde Ästhetik

– komplettes Sortiment durch starken Verbund (Gustatus)
– Beratung/Schulung durch kompetente Mitarbeiter
– wegweisende Technik durch Spezialisierung auf thermische Apparate
– umfassender Service/Reparatur-DL durch regionale Vertriebspartner
– wirtschaftlicher Deal durch effiziente Abwicklung und zuverlässige, präzise, langlebige Produkte (Cheflegenden)

© MASCIADRI

Cas d'application pratique






Cas d'application pratique – Exemple Vélostation Bollwerk à Berne






Exemple Vélostation Bollwerk à Berne

Tool 1	EST	DOIT ETRE	Amélioration du résultat
vision du marché 			<ul style="list-style-type: none"> - Plus de prise en compte de l'„après“ = entreprise - Plus de moyens pour le traitement du marché - Une meilleure prise en charge de l'infrastructure

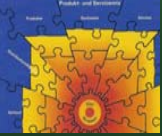


Exemple Vélostation Bollwerk à Berne

Tool 2	EST	DOIT ETRE	Amélioration du résultat
Analyse du marché 			<ul style="list-style-type: none"> - Un profil d'utilisateurs plus pointu - Prévention de „trial & errors“ coûteux lors de la conception de l'installation et de la mise à disposition de services - Economies




Exemple Vélostation Bollwerk à Berne

Tool 3	EST	DOIT ETRE	Amélioration du résultat
Segmentation du marché 			<ul style="list-style-type: none"> - Infrastructure plus modeste, plus favorable Ou: <ul style="list-style-type: none"> - Un marketing plus réussi et par là une meilleure utilisation qui permette de capitaliser l'actuelle „Installation High-End“ - Une plus grande efficacité!

Exemple Vélostation Bollwerk à Berne

Tool 4	EST	DOIT ETRE	Amélioration du résultat
Marketing-Mix 			<ul style="list-style-type: none"> - Un marketing plus réussi et par là une meilleure utilisation qui permette de capitaliser l'actuelle „Installation High-End“ - Une plus grande efficacité!

Exemple Vélostation Bollwerk à Berne

Tool 5	EST	DOIT ETRE	Amélioration du résultat
Comm. intégrée 			<ul style="list-style-type: none"> - Plus de résonance chez de „nouveaux groupes-cible“ - Une plus grande efficacité!

Conclusions

???

Conclusions

1. Moins d'erreurs !
2. Plus d'utilisation !
3. Une meilleure intégration !

Merci pour votre attention

