



**Sponsorendokumentation 2004**

**Wo  
Werbung  
bewegt  
(wird)**

**Schweiz**  **rollt**



## **Das Konzept** Intelligente Stadtmobilität

**Intelligent mobil zum Nulltarif: individuell und schnell, lautlos und originell. Das ist Schweiz rollt.**

**An den zentralsten Standorten in Bern, Genf, Thun und Zürich verleihen wir vergnügliches «Rollmaterial»: City-Bikes, Elektro-Bikes, Trottinets, Mini-Scooters... Einfach und gratis. Ausweis und Depot hinterlegen – los gehts! Unsere Stationen sind täglich geöffnet. Von Mai bis Oktober. Von 7.30 Uhr bis 21.30 Uhr.**

**Schweiz rollt ist urbane Mobilität mit Zukunft: kein Lärm, keine Abgase, viel individuelle Bewegungsfreiheit und noch mehr Spass.**

**Wir bewegen Menschen und bringen Ihre Werbebotschaften mit Schwung ans Ziel: mit trendigen Fahrzeugen und augenfälligen Ausleihstationen, mit einer attraktiven Plattform in und an öffentlichen Verkehrsmitteln sowie einem prägnanten Auftritt bei unseren Mediensponsoren.**



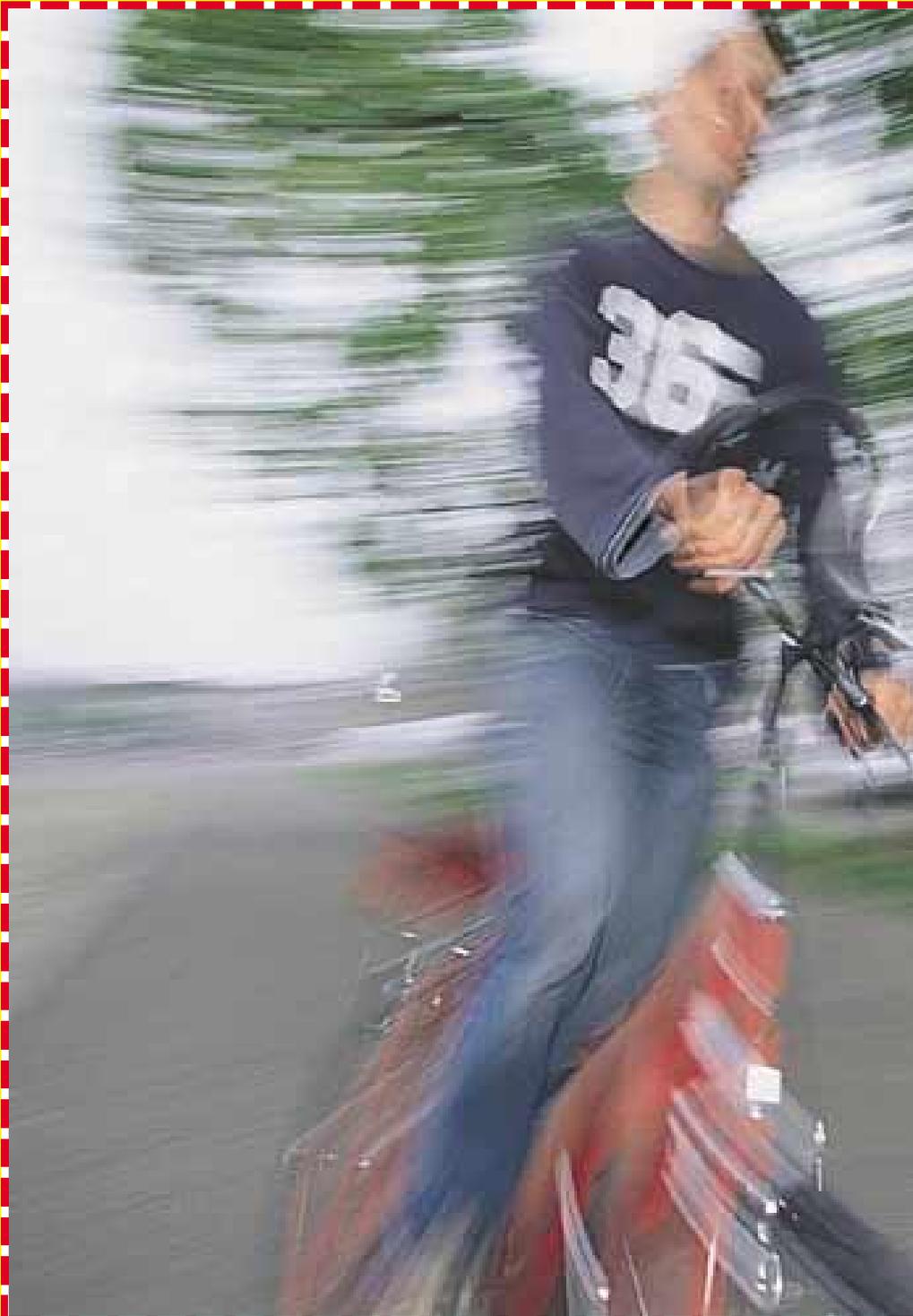
## **Der Auftritt** Nationale Reichweite und lokale Verankerung

Unsere Kundinnen und Kunden bewegen Ihre Botschaft mitten durch die urbanen Zentren der Schweiz. Wir sind dort, wo das Leben pulsiert und der Rubel rollt: an den Bahnhöfen und Einkaufsstrassen. Wir rollen dorthin, wo sich die Schweiz trifft: zum Arbeitsplatz, an die Seepromenade, vor die Kulturtempel und die Trendlokale. Kurz: Wir sind dort, wo sich etwas bewegt.

Schweiz rollt ist national präsent, aber lokal verankert. Wir treten an unter den Namen Bern rollt, Genève' roule, Thun rollt und Züri rollt. Identifikation schafft Vertrauen.

**«Schweiz rollt ist eine coole Sache. Wir machen mit, weil wir das Radio für junge, aktive und mobile Menschen sind.»**

Martin «Fribi» Freiburghaus, Geschäftsleiter Radio BE1



## Die Positionierung **Fun, Wellness** und zeitgemässe **Mobilität**

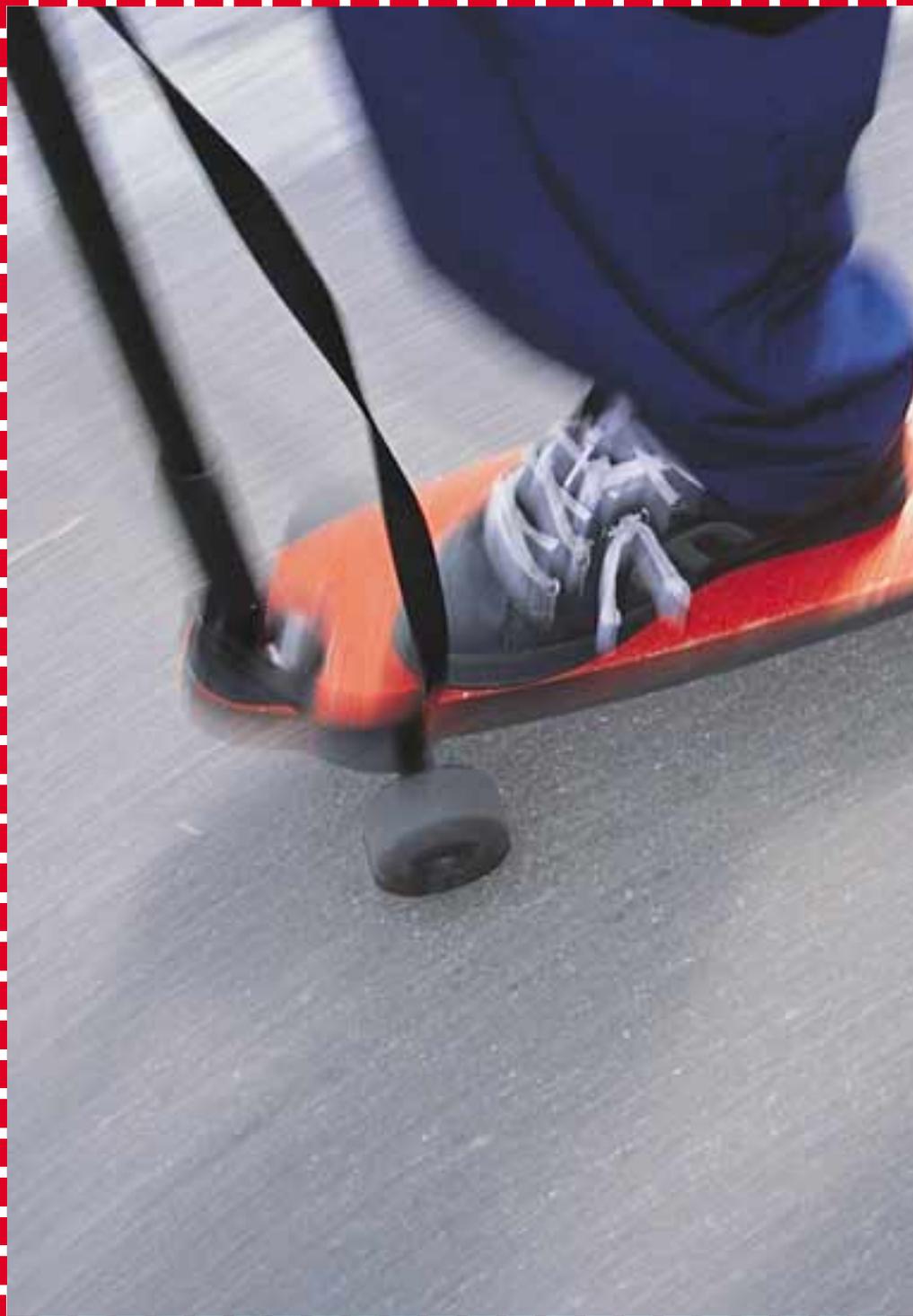
Schweiz rollt verbindet Werte wie Bewegung, Gesundheit, Lebensfreude, Ökologie und soziale Verantwortung mit einer gefragten Dienstleistung.

Schweiz rollt liegt voll im Trend. «Human powered mobility» ist die intelligente Stadtmobilität mit Zukunft. Sie bewegt eingerostete Bürohocker, erfrischt verloren geglaubte Lebensgeister, raubt niemandem den Schlaf, braucht wenig Platz und noch weniger Energie. Und sie ist schlicht der schnellste und lustvollste Weg quer durch die Stadt.

Schweiz rollt verquickt das Sinnvolle mit dem Vergnüglichen.

**«Esprit ist als Sponsor dabei, weil die Aktion Werte vermittelt, mit denen wir uns identifizieren: Menschlichkeit, Frische, Lebensfreude und Toleranz.»**

Sami Bollag, Lizenznehmer Esprit Schweiz und Italien



## **Das Zielpublikum** Jung und viel unterwegs

Schweiz rollt-Kundinnen und -Kunden sind viel unterwegs. Sie wollen vorwärts kommen; auch im Stadtverkehr. Deshalb setzen sie auf intelligente Fahrzeuge. In der Saison 2003 haben rund 70 000 Menschen vom Angebot von Schweiz rollt profitiert.

Ein Drittel der Schweiz rollt-Kundinnen und -Kunden ist jünger als 25 Jahre, ein weiteres Drittel zwischen 25 und 35 Jahren alt. Rund 50% stammen aus der jeweiligen Agglomeration, 30% aus der übrigen Schweiz und 20% aus dem Ausland. Gemeinsam ist allen die Freude an der Bewegung und der Spass an der individuellen Mobilität.

Schweiz rollt-Fahrzeuge eignen sich für (fast) jede Tour. Hin zur Sitzung, raus ins Grüne, ab zum Shopping, rein ins Vergnügen einer lauen Sommernacht.

**«Schweiz rollt ist eine super Dienstleistung. Ich kann das Projekt nur weiterempfehlen und hoffen, dass immer mehr Städte rollen wollen!»**

Aus der Kundenbefragung



## Die Ausleihstationen **Präsenz im Herzen der Städte**

Die Ausleihstationen von Schweiz rollt stehen an den bestfrequentierten Plätzen und Gassen. Präsenz im Stadtbild ist alles. Wir haben sie.

Unseren Hauptsponsoren steht die Aussenfläche der Stationen zur freien Gestaltung offen; eine Top-Plattform. Denn sechs Monate Werbepräsenz an den besten Standorten der Schweiz ist fast genauso wichtig wie ein Geschäft im Herzen der Stadt.

**«Ohne Auto mobil - und doch effizient von zuhause ans Ziel. Das Angebot von Schweiz rollt trägt zu den Energie- und CO2-Zielen von EnergieSchweiz bei.»**

Herrn Hans-Luzius Schmid

Stv. Direktor des BFE und Programmleiter von EnergieSchweiz

Hängekarton für BERNMOBIL, bls

Ein Sozialprojekt von TAST Bern    www.bernrollt.ch    www.thunrollt.ch



## Gratis-Veloverleih: Macht deine Energie mobil

Leih dir gratis ein City Bike, E-Bike,  
Trottinett oder einen Mini-Scooter.

Ausweis und 20 Franken Depot  
hinterlegen. Los gehts.

Bern: Bahnhofplatz und Kornhausplatz  
(ab August Waisenhausplatz statt Kornhausplatz)  
Thun: Aarefeldstrasse (beim Bahnhof)



ESPRIT    energieschweiz    Der Bund    BE1    bls    BERNMOBIL

Bern Tourismus | bfu | Bundesamt für Gesundheit | Energie Thun | fairsicherungsberatung® | on stage |  
Ski + Velo-Center | Swissaid | Thuner Amtsanzeiger | Thun Tourismus

## Die Kommunikationspartner **Präsenz,** die beachtet wird

Der Auftritt von Schweiz rollt wird verstärkt durch engagierte Kommunikationspartner: führende Medien und öffentliche Verkehrsbetriebe. Schweiz rollt verfügt über eine komfortable Plattform für Inserate, Radio- und Fernsehspots sowie Tram-, Bus- und Eisenbahnwerbung.

### Die Medienpartner

Bern / Thun    Der Bund, Radio BE1, Anzeiger Region Bern, Thuner Amtsanzeiger  
Genf    Tribune de Genève, Radio Lac, Léman bleu (Télé)  
Zürich    Tages-Anzeiger, Radio 24, TeleZüri

### Kommunikationspartner ÖV

Bern/Thun    Bern mobil, BLS Lötschbergbahn  
Zürich    Verkehrsbetriebe Zürich VBZ

«Gesundheit, Umweltbewusstsein  
und soziale Integration – das passt  
(zu) uns. Deshalb unterstützen wir  
vom Bundesamt für Gesundheit  
dieses Projekt.»

Isabel Küffer, Kommunikationsverantwortliche der  
Fachstelle Gesundheit und Umwelt, Bundesamt für Gesundheit



## **Die Trägerschaften** Lokal, sozial und integrierend

Schweiz rollt ist ein soziales Projekt. Asylsuchende montieren und warten die Fahrzeuge und besorgen die Ausleihe an den Stationen. Schweiz rollt trägt damit zur kulturellen Vielfalt und zur Integration Asyl suchender Menschen bei. Im Hintergrund arbeitet ein professionelles Team und sorgt für einen perfekten Auftritt.

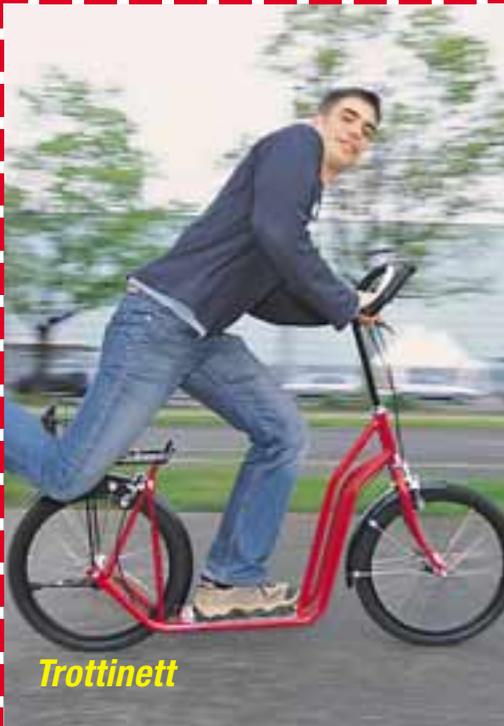
Getragen wird die Idee von lokalen Organisationen in den jeweiligen Städten. Schweiz rollt wird von kantonalen Fürsorgedirektionen und dem Bundesamt für Flüchtlinge finanziell unterstützt.

**«Schweiz rollt ist eine gute Sache; sie verbindet ökologisches Bewusstsein mit sozialem Engagement. Das Projekt verdient breite Unterstützung.»**

Dr. Klaus Baumgartner, Stadtpräsident Bern



*City-Bike*



*Trottinett*



*Elektro-Bike*



*Scooter*

## Die Fahrzeuge **Von klassisch bis innovativ**

Alle Fahrzeuge von Schweiz rollt starten fabrikneu in die Saison. Sie sind elegant und doch robust, technisch up to date und stets top gewartet.

Velo fahren macht Spass, «flyern» oder «scootern» noch mehr. Unser Basisangebot an City-Bikes, Kindervelos, Trotтинetts und Scootern wird durch innovative Mobilitätstechnologie ergänzt. Zum Beispiel mit den Elektro-Bikes vom Typ Flyer.

**City-Bike: der Klassiker.** *Modernes City-Bike; für sie und ihn.*

**Werbefläche:** im Rahmen und Korb, **Rahmenfarbe:** nach Wunsch (ab 10 Stück).

**Kindervelo: das Coole.** *Rassiges Kinder-Bike; so wie die grossen, nur kleiner.*

**Werbefläche:** im Rahmen und Korb, **Rahmenfarbe:** nach Wunsch (ab 10 Stück).

**Elektro-Bike: das Solare.** *Verdoppelt die Muskelkraft: mehr Power dank Elektromotor.*

**Werbefläche:** auf Batterie und Korb, **Rahmenfarbe:** lieferbar in vier Farben.

**Scooter: der Trendige.** *Rasantes, zusammenlegbares Trotтинett für Gross und Klein.*

**Werbefläche:** auf dem Trittbrett und an der Lenkstange.

**Trotтинett: das Lässige.** *Das nette Fahrgefühl gegen den Alltagstrott.*

**Werbefläche:** am Korb, **Rahmenfarbe:** nach Wunsch (ab 10 Stück).

## Partnerstadt **Bern**

**Standort:** *Bahnhofplatz*

**Ausleihzeiten:** *täglich, 07.30 bis 21.30 Uhr*  
*Mai bis Oktober*

**Infos unter** *www.bernrollt.ch*

**Trägerorganisation:** *TAST Bern*  
*(Tagesstruktur für erwerbslose Asylsuchende)*

## Partnerstadt **Genf**

**Standorte:** *Place de Montbrillant 17 (Gare de Cornavin),  
Bains des Pâquis, Place du Rhône, Plainpalais*

**Ausleihzeiten:** *täglich, 07.30 bis 21.30 Uhr*  
*Mai bis Oktober*

**Infos unter** *www.genevroule.ch*

**Trägerorganisation:** *Genèv'roule*

## Partnerstadt **Thun**

**Standort:** *Aarefeldstrasse/Schulhausstrasse*

**Ausleihzeiten:** *täglich, 07.30 bis 21.30 Uhr*  
*Mai bis Oktober*

**Infos unter** *www.thunrollt.ch*

**Trägerorganisation:** *TAST Bern*  
*(Tagesstruktur für erwerbslose Asylsuchende)*

## Partnerstadt **Zürich**

**Standorte:** *Velogate Hauptbahnhof (Gleis 18), Opernhaus,  
Globus, Bahnhöfe Enge, Hardbrücke, Altstetten*

**Ausleihzeiten:** *täglich, 07.30 bis 21.30 Uhr*  
*Mai bis Oktober*

**Infos unter** *www.zuerirollt.ch*

**Trägerorganisation:** *Workfare, Asyl-Organisation Zürich*

## Leistungen und Preise Saison 2004

Paket	Kategorie	Beschreibung	Leistungen	Preise pro Fahrzeug
1	Nationale Hauptsponsoren	Auftritt in allen Städten ab Sponsoringvolumen > Fr. 200'000.–	Werbefläche auf gesponsorten Fahrzeugen*	City-Bike 2'000.–
			Aussengestaltung Station (1 Stk. pro 100'000.–)	Kindervelo 1'400.–
			Logo auf Kommunikationsmitteln	Elektro-Bike 5'000.–
			Inserate mit Sponsorenbezug in Zeitungen	Trotinetts 1'500.–
			Gemeinsame Events möglich	Scooter 400.–
				Kick-Board 400.–
				Skate-Board 400.–
				Tandem 3'500.–
ZEM 23'000.–				
2	Nationaler Co-Sponsor	Auftritt in allen Städten ab Sponsoringvolumen > Fr. 100'000.–	Werbefläche auf gesponsorten Fahrzeugen*	City-Bike 2'050.–
			Logo auf Kommunikationsmitteln	Kindervelo 1'450.–
			Inserate mit Sponsorenbezug in Zeitungen	Elektro-Bike 5'100.–
			Gemeinsame Events möglich	Trotinetts 1'550.–
				Scooter 400.–
				Skate-Board 400.–
				Kick-Board 400.–
				Tandem 3'500.–
ZEM 23'000.–				
3	Lokale Hauptsponsoren	Auftritt in einer Stadt ab Sponsoringvolumen > Fr. 100'000.–	Werbefläche auf gesponsorten Fahrzeugen*	City-Bike 2'000.–
			Aussengestaltung einer Station	Kindervelo 1'400.–
			Logo auf lokalen Kommunikationsmitteln	Elektro-Bike 5'000.–
			Inserate mit Sponsorenbezug in lokaler Zeitung	Trotinetts 1'500.–
			Gemeinsame Events möglich	Scooter 400.–
				Kick-Board 400.–
				Tandem 3'500.–
				ZEM 23'000.–

Paket	Kategorie	Beschreibung	Leistungen	Preise pro Fahrzeug
4	Lokale Co-Sponsoren	Auftritt in einer Stadt ab Sponsoringvolumen > Fr. 20'000.–	Werbefläche auf gesponsorten Fahrzeugen*	City-Bike 2'150.–
			Erwähnung auf Kommunikationsmitteln	Kindervelo 1'500.–
			Gemeinsame Events möglich	Elektro-Bike 5'200.–
				Trottinets 1'600.–
				Scooter 400.–
				Skate-Board 400.–
				Kick-Board 400.–
				Tandem 3'500.–
				ZEM 23'000.–
5	Einzelsponsoren	ab Fr. 2'250.–	Werbefläche auf gesponsorten Fahrzeugen*	City-Bike 2'250.–
			Erwähnung auf lokalen Kommunikationsmitteln	Kindervelo 1'550.–
			Gemeinsame Events möglich	Elektro-Bike 5'250.–
				Trottinets 1'650.–
				Scooter 400.–
				Skate-Board 400.–
				Kick-Board 400.–
				Tandem 3'500.–
				ZEM 23'000.–

## Konditionen Rabatte, Zusatzkosten

**Treuerabatt** 10% bei einem Vertrag über 2 Jahre  
15% bei einem Vertrag über 3 Jahre

\*) **Zusatzkosten** alle Preise verstehen sich exklusive Gestaltung, technischer Herstellung und Applikation des Werbeauftritts (Produktion Werbetafeln)

**Mehrwertsteuer** alle Preise verstehen sich exklusive 7.6% Mehrwertsteuer



## **Kontakt** Aufsteigen und mitrollen!

**Ganz egal, ob Sie lokal oder national tätig sind: Schwingen Sie sich jetzt in den Sattel und nutzen Sie die vielfältige Sponsoring- und Kommunikationsplattform von Schweiz rollt.**

**Rolf Marti steht Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung und stellt Ihnen unverbindlich ein massgeschneidertes Sponsoring-Paket zusammen.**

**komma pr  
büro für kommunikation  
postfach 722, CH-3000 bern 9**

**telefon: 031 305 31 11  
mobile: 079-343 05 15  
e-mail: [info@kommapr.ch](mailto:info@kommapr.ch)**