

Mini-exemple du cas PRATIQUE „Gestion de la mobilité dans les clubs de sport“

Action «mobiclean» dans le club ol.biel.seeland

CONTEXTE

En Suisse, 40% du trafic concerne les déplacements de loisirs. Bien que les trajets menant aux activités de loisirs soient généralement courts, ils sont pour la plupart effectués en voiture. Les associations sportives peuvent jouer un rôle important en vue d'un changement durable de la mobilité liée aux loisirs. Dans le cadre de l'action «mobiclean», durant le mois de septembre 2013, le programme de mobilité «mobiclick» de l'agglomération de Bienne proposait aux associations sportives la possibilité de tester des moyens de transport respectueux de l'environnement. En plus d'offres de mobilité attractives (abo TP, vélos électriques, etc.), les clubs ont également bénéficié d'un conseil mobilité gratuit. Le club ol.biel.seeland (courses d'orientation CO) a participé à l'action «mobiclean» et a entre autres organisé une CO régionale de nuit sans trafic individuel motorisé.

OFFRE & EXPÉRIENCES

Bien que le club ol.biel.seeland s'engage depuis longtemps en faveur d'une mobilité durable, celui-ci s'est tout de même décidé à participer à «mobiclean». La situation actuelle au sein de l'association ol.biel.seeland a été analysée sur la base d'un conseil mobilité par le Büro für Mobilität AG. Les domaines d'intervention suivants ont été identifiés :

- Sensibilisation et communication: des informations sur l'action et des renseignements pratiques sur la mobilité ont été mis à disposition des membres (en ligne). De plus, lors de chaque entraînement ou compétition, des prix ont été attribués aux utilisateurs/-trices du vélo ou des transports publics avec pour devise «Qui se déplace de manière durable peut gagner».
- Test d'autres moyens de transport: des abonnements à velospot ou aux transports publics ainsi que des vélos électriques ont été mis à disposition pour les entraînements et événements, et le covoiturage a été préconisé.



Groupe-cible

Membres de l'association ol. biel.seeland (environ 200 membres)

Effets

Le club de sport Handballsport Biel a pris part à la campagne en collaboration avec l'association ol.biel.seeland. Selon le bilan climatique élaboré par myclimate, les clubs ont pu réduire leurs émissions de CO₂ de 3'150 kg au total. Grâce à un important écho médiatique (TeleBielingue et Bieler Tagblatt), le grand public a également pu être informé de l'action.

COÛTS

Coûts d'investissement: moyen (env. Fr. 15'000)

Des coûts de près de Fr. 15'000 sont comptés par association. Ceux-ci comprennent les mesures de communication, le conseil mobilité, les partenariats avec différents prestataires et entreprises (location de vélos électriques, etc.), ainsi que l'accompagnement par la direction de la campagne.

MISE EN ŒUVRE	<p>Phase d'avant-projet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Initiative par le programme de mobilité mobiclick 2. Lancement de la campagne mobiclean avec focus sur les associations sportives 3. Accords sur les conditions spéciales pour les membres des associations avec les différents prestataires de mobilité et entreprises 4. Promotion de la campagne auprès des associations 5. Inscription des associations et définition de la personne de contact 6. Premier conseil mobilité par des expert-e-s en mobilité 7. Définition des domaines d'intervention <p>Phase de projet</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Accompagnement de la personne de contact au sein de l'association 9. Mise en œuvre des mesures définies <p>Fin du projet</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Évaluation de la campagne et analyse des effets 		
EFFETS	<p>Les associations agissent comme multiplicateurs. Dans le cas d'ol.biel.seeland, quelques 200 membres ont pu être approchés. Le trajet vers l'entraînement et les compétitions ainsi que la mise en place des postes d'orientation pour la CO de nuit à Sutz ont été effectués sans véhicules motorisés. Des trajets liés aux loisirs ont ainsi été évités, ou reportés vers des modes écomobiles. En plus des membres de l'association, un public plus large a pu être sensibilisé à la mobilité durable grâce à une communication importante dans la presse locale.</p>		
LIENS	<p>Pour aller plus loin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mobiclick – programme de mobilité de l'agglomération de Bienne : www.mobiclick.ch/fr/ - Revue de presse 2013: www.mobiclick.ch/fr/conseils_actions/mobiclean2013/ <p>Informations supplémentaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cas PRATIQUE „Gestion de la mobilité dans les clubs de sport“: www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1019 - Liste de tous les cas PRATIQUE de Mobilservice: http://www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html 		
CONTACT	<p>Canton de Berne beco Economie bernoise Protection contre les immissions Laupenstrasse 22 3011 Berne www.vol.be.ch</p> 	<p>Secrétariat mobiclick c/o Département de l'urbanisme Rue Centrale 49 2502 Bienne www.mobiclick.ch</p> 	<p>Büro für Mobilität AG Hirschengraben 2 3011 Berne www.bfmaq.ch</p>  <i>büro für mobilität ag</i> <i>idées · stratégies · solutions</i>