

Kurzbeispiel zum PRAXIS Beispiel „Mobilitätsmanagement in Sportvereinen“

Aktion „mobiclean“ im Verein ol.biel.seeland

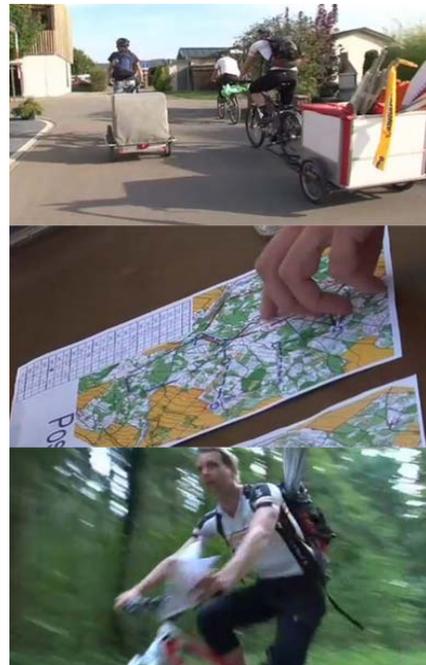
HINTERGRUND & ZIELE

40% des Verkehrsaufkommens in der Schweiz ist auf den Freizeitverkehr zurückzuführen. Obwohl der Weg zu den meisten Freizeitaktivitäten kurz ist, wird er Grösstentells mit dem Auto bewältigt. Eine wichtige Rolle bei der nachhaltigen Veränderung der Freizeitmobilität können Sportvereine übernehmen. Im Rahmen der 1- monatigen Aktion „mobiclean“ im September 2013 bot mobiclick, das Mobilitätsprogramm der Agglomeration Biel, Sportvereinen die Möglichkeit umweltfreundliche Mobilitätsmittel zu testen. Neben attraktiven Mobilitätsangeboten (öV-Abo, Elektro-Velos etc.) erhielten die Vereine auch eine kostenlose Mobilitätsberatung. Der Verein ol.biel.seeland hat an der Aktion „mobiclean“ teilgenommen und u.A. einen regionalen Nacht-OL ohne motorisierten Individualverkehr organisiert und durchgeführt.

ANGEBOT & ERFAHRUNGEN

Obschon der Verein ol.biel.seeland sich seit längerem für eine nachhaltige Mobilität einsetzt, hat er sich für eine Teilnahme bei mobiclean entschieden. Ausgehend von einer Mobilitätsberatung durch die Büro für Mobilität AG wurde die IST-Situation im Verein ol.biel.seeland analysiert und folgende Handlungsfelder abgeleitet:

- Sensibilisierung und Kommunikation: Informationen über die Aktion und praktische Auskünfte zur Mobilität wurden den Mitgliedern zur Verfügung gestellt (online). Dazu wurde unter dem Motto "wer sich nachhaltig bewegt kann gewinnen" bei jedem Training und Wettkampf Preise an ÖV- und Veloreisende ausgeschüttet.
- Andere Transportmittel testen: Velospot-Abos, Öv-Abos, E-Bikes wurden für Trainings und Events zur Verfügung gestellt und Fahrgemeinschaften organisiert.



Zielgruppe

Mitglieder des OL Vereins biel.seeland (ca. 200 Mitglieder)

Wirkung

Gemeinsam mit dem Verein ol.biel.seeland beteiligte sich der Sportverein Handballsport Biel an der Kampagne. Gemäss der von myclimate erstellten Klimabilanz konnten die Vereine ihren CO2-Ausstoss um insgesamt 3'150 kg reduzieren. Dank dem grossen Medieninteresse (Beiträge auf TeleBielingue und Bieler Tagblatt) konnte zudem die breite Öffentlichkeit über die Aktion informiert werden.

KOSTEN

Investitionskosten: mittel (ca. Fr. 15'000)

Pro Verein muss mit Kosten von ca. Fr. 15'000 gerechnet werden. Darin enthalten sind die Kommunikationsmassnahmen, die Mobilitätsberatung, die Partnerschaften mit verschiedenen Mobilitätsdienstleistern und Unternehmen (E- Bike Miete etc.), sowie die Begleitung seitens der Kampagnenleitung.

| | | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UMSETZUNG | <p>Vorprojektphase</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Initiative durch das Mobilitätsprogramm mobiclick 2. Lancierung der Kampagne mobiclean mit Fokus Vereine 3. Absprachen mit verschiedenen Mobilitätsdienstleistern und Unternehmen bezüglich Sonderkonditionen für Vereinsmitglieder 4. Bewerbung der Kampagne bei Vereinen 5. Anmeldung der Vereine und Definition der Ansprechperson 6. Erstberatung durch MobilitäsexpertInnen 7. Definition von Handlungsfeldern <p>Projektphase</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Begleitung der Ansprechperson im Verein 9. Umsetzung der definierten Massnahmen <p>Projektende</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Kampagnenevaluation und Wirkungsanalyse | | |
| WIRKUNG | <p>Vereine wirken als Multiplikatoren. Im Falle von ol.biel.seeland konnten ca. 200 Vereinsmitglieder angegangen werden. Anreisen ins Training und an Wettkämpfe sowie das Aufstellen der OL-Posten für den Nacht-OL in Sutz wurden ohne motorisierte Fahrzeuge bewerkstelligt. Fahrten im Freizeitverkehr wurden damit vermieden, oder auf umweltverträglichere Verkehrsmittel sowie auf den Langsamverkehr verlagert. Nicht nur die Vereinsmitglieder, sondern auch weitere Teile der Gesellschaft konnten dank der breiten Kommunikation in der Lokalpresse für ein nachhaltiges Mobilitätsverhalten sensibilisiert werden.</p> | | |
| LINKS | <p>Weiterführende Links</p> <ul style="list-style-type: none"> - mobiclick - Mobilitätsprogramm der Agglomeration Biel : www.mobiclick.ch - Medienecho 2013: www.mobiclick.ch/de/tipps_aktionen/mobiclean2013/ <p>Weitere Informationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PRAXIS Beispiel „Sportlich zum Sport“: www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1019 - Liste aller Mobilservice PRAXIS Beispiele: www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html | | |
| KONTAKT | <p>Kanton Bern beco Berner Wirtschaft Immissionsschutz Laupenstrasse 22 3011 Bern www.vol.be.ch</p>  | <p>Geschäftsstelle mobiclick c/o Stadtplanung Zentralstrasse 49 2502 Biel www.mobiclick.ch</p>  | <p>Büro für Mobilität AG Hirschengraben 2 3011 Bern www.bfmag.ch</p>   |