

Cas pratique
MOBILITY-JACKPOT
Au boulot sans bagnole,
ça peut rapporter gros!

Mobility
Jackpot

Etabli le: 08.02.2005
Actualisé le: 24.01.2007

Soutenu par:



Aperçu



Le panneau lumineux visualise la situation actuelle du Mobility-Jackpot.

Le Mobility-Jackpot est un jeu par tirage au sort destiné aux administrations et aux entreprises. Il motive les collaborateurs de manière sympathique et non conventionnelle à utiliser des moyens de transport respectueux de l'environnement pour se rendre au travail. Une personne est tirée au sort une fois par semaine, n'importe quel jour. Elle gagne le Jackpot si elle n'a pas pris sa voiture seule pour venir travailler – dans le cas contraire, le gain ira grossir la cagnotte de la semaine suivante.

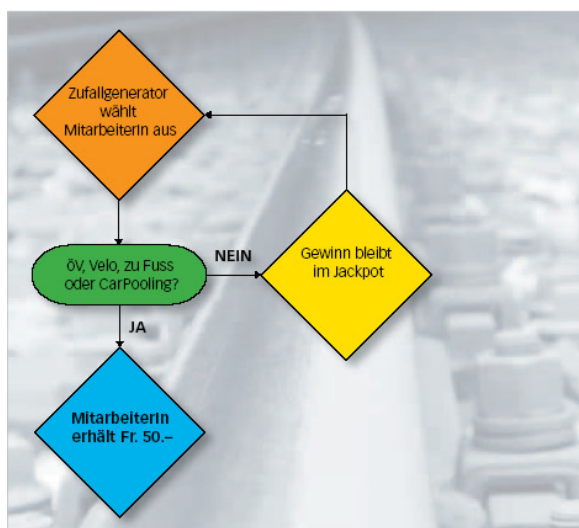
L'exemple de Thoun (BE)

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation aux problèmes liés à l'ozone, la ville de Thoun a mis en place le Mobility-Jackpot pendant environ quatre mois pour ses 600 employés. Le suspense était grand tout au long de la semaine: chacun se demandait qui serait tiré au sort par le générateur aléatoire et pourrait empocher le Jackpot. Pendant les pauses, les conversations concernant les comportements de chacun en matière mobilité allaient bon train. Et c'est là tout à fait l'effet souhaité. Remettre en question ses habitudes et reconnaître les bienfaits de l'utilisation de moyens de transport respectueux de l'environnement pour la santé constituent en effet les premiers pas vers un transfert modal ou permettent de se conforter dans le choix adopté jusqu'ici.

Le panneau lumineux du Jackpot installé dans le foyer du Thunerhof, siège de l'administration de la ville de Thoun, informait les employés et les visiteurs du montant de la cagnotte et des personnes tirées au sort. Des

panneaux avec un visuel similaire ont également été placés dans les deux autres bâtiments de l'administration pour une meilleure information.

Description



Mobility-Jackpot: un tirage aléatoire hebdomadaire

Contexte

En Suisse, la proportion de salariés pendulaires qui vont travailler en voiture est passée de 42 % à plus de 49 % entre 1990 et 2000. Il en résulte une pression sur de nombreuses entreprises afin qu'elles mettent à disposition des places de parking supplémentaires. Or souvent, la création de ces places n'est pas possible en raison du manque de surface, ou alors elle s'avère très coûteuse. C'est précisément là qu'intervient le Mobility-Jackpot: celui ou celle qui se rend au travail par un moyen de transport respectueux de l'environnement ou en covoiturage a une chance de gagner toutes les semaines. Dans le cadre du management de la mobilité en entreprise, le Mobility-Jackpot constitue un instrument utile pour démarrer une campagne de communication. Le management de la mobilité démontre, sur la base d'une analyse systématique, comment on peut mettre en place une mobilité qui fonctionne sans accroc avec une charge minimale pour l'entreprise, l'environnement et le voisinage.

Offre

Une fois par semaine, n'importe quel jour, un générateur désigne un collaborateur au hasard. Le responsable du personnel ou le chef du service demandera alors à la personne tirée au sort par quel moyen de transport elle est

venue travailler. Si elle est venue à pied, en vélo, en transports publics ou par covoiturage, elle gagne le Jackpot hebdomadaire de Fr. 50.- qu'elle reçoit immédiatement en liquide. En revanche, si la personne désignée s'est rendue au travail en voiture, mais seule, le gain hebdomadaire reste dans le Jackpot. L'ambition de toucher le Jackpot augmente en fonction de la somme en jeu. Stimulée par le jeu, la discussion concernant le comportement en matière de mobilité et les changements possibles s'amorce au sein de l'entreprise. Et c'est avec une grande impatience que l'on attend le tirage au sort hebdomadaire.

Expériences

Le Mobility-Jackpot permet de sensibiliser les collaborateurs de manière ludique à une mobilité saine et respectueuse de l'environnement. C'est ce qu'a révélé une évaluation réalisée dans le cadre du projet pilote de la fabrique de machines de boulangerie Seewer SA à Berthoud. Elle a également confirmé que le choix du moyen de transport devient un sujet de discussion parmi les collaborateurs. L'enquête a mis en évidence un léger transfert modal de 4 % de la voiture vers le vélo parmi les 200 employés de l'entreprise. De plus, 16 % ont indiqué avoir remis en question le choix de leur mode de transport pendant la durée du Jackpot. L'expérience montre en outre que le Mobility-Jackpot contribue à égayer le quotidien et à créer une bonne ambiance de travail. Les collaborateurs qui renoncent à employer une voiture sont confortés dans leur choix de mobilité et récompensés s'ils ont de la chance.

Le Mobility-Jackpot est un instrument efficace, qui permet à la direction de l'entreprise ainsi qu'aux employés d'aborder la question de la mobilité individuelle et liée à l'entreprise. Toutefois, si l'on veut obtenir des effets à long terme, le Mobility-Jackpot ne doit pas être une action isolée mais s'intégrer dans un management global de la mobilité de l'entreprise.

Extrait d'un E-mail de la responsable du projet à Seewer SA: « *En attendant, le tirage au sort suscite une certaine agitation: Aujourd'hui le générateur aléatoire a désigné une collègue de l'entrepôt qui pourrait en fait venir à pied en 5 minutes mais qui prend toujours sa voiture. Elle avait pris la décision de venir travailler à pied à partir de demain parce que sa place de parking préférée est supprimée en raison de travaux. Mais voilà, à partir de demain seulement, donc aujourd'hui elle est encore venue en voiture! Selon les dires de son supérieur, elle a fait tout un cinéma en apprenant qu'elle avait manqué de peu les Fr. 150.- du Jackpot.* ».

Profil

Moyens de transport

- ✓ mobilité piétonne
- ✓ mobilité cycliste
- ✓ mobilité combinée
- ✓ transports publics
- transports individuels motorisés
- transports de marchandises

Motifs de déplacements

- ✓ déplacements domicile-travail
- déplacements pour les achats
- déplacements pour les loisirs
- déplacements professionnels
- déplacements pour rendre service
- déplacements domicile-école

Domaines d'action

- prestation de service
- ✓ marketing
- planification du trafic et du territoire
- véhicules et équipements

Importance de la commune

- ✓ < 5'000 habitants
- ✓ 5'000 – 10'000 habitants
- ✓ 10'000 – 20'000 habitants
- ✓ > 20'000 habitants

Type de commune adapté au projet

- ✓ ville / agglomération
- ✓ commune résidentielle située à l'extérieur d'une agglomération
- ✓ commune à forte densité d'emploi
- commune rurale
- commune touristique

Durée de mise en œuvre du projet

- ✓ 6 mois
- 1 an
- 2 ans
- 5 ans

Coût d'investissement

- ✓ faible (< Fr. 10'000.--)
- moyen (Fr. 10'000.-- - Fr. 50'000.--)
- élevé (> Fr. 50'000.--)

Frais d'exploitation annuels

- ✓ faibles (< Fr. 5'000.--)
- moyens (Fr. 5'000.-- - Fr. 20'000.--)
- élevés (> Fr. 20'000.--)

Effets

Environnement et Energie

Lorsque l'entreprise Seewer AG (200 collaborateurs) sise à Berthoud (BE) a décidé d'introduire le Mobility-Jackpot, des enquêtes ex-ante et ex-post ont été réalisées pour en mesurer les effets. (Bureau pour la mobilité SA, 2004). Les résultats de ces enquêtes pointent vers un effet de transfert modal de 4% de la voiture vers le vélo, dont 16% peuvent être considérés en outre comme une modification du choix du moyen de transport. Rien que par le Mobility-Jackpot, qui ne représente en fait qu'une des nombreuses mesures qu'une entreprise peut prendre pour une meilleure gestion de sa mobilité, on peut s'attendre grosso modo à une réduction estimée de 5 tonnes de CO2 par an pour 100 collaborateurs.

Société

Le Mobility-Jackpot contribue à une bonne ambiance de travail et au bien-être des collaborateurs sur le lieu de travail.

Economie

L'amélioration de la santé des collaborateurs a également pour effet d'augmenter leur productivité; l'absentéisme maladie diminue ainsi que les coûts économiques de santé. L'administration ou l'entreprise renforce en outre son image d'entreprise dynamique et innovante.

Outils

Démarche

Le Mobility-Jackpot constitue une bonne entrée en matière pour les communes qui optent pour un management de la mobilité en entreprise ou qui souhaiteraient adopter un ensemble de mesures dans le domaine de la mobilité pendulaire.

1. Coordination du Mobility-Jackpot avec la mise en œuvre des mesures de management de la mobilité en entreprise (introduction du Business CarSharing, exploitation des places de parking, job-ticket, etc.)
2. Décision par le conseiller/la conseillère communal(e) compétent(e)
3. Désignation du chef de projet
4. Communication interne
5. Tirage hebdomadaire
6. Discussions avec les collaborateurs (recueil des réactions)
7. Evaluation de l'effet par une enquête effectuée auprès des collaborateurs une fois le projet terminé

Financement

Coûts, TVA comprise:

modèle A (location: 6 mois (janv.-juin ou juil.-déc.): Fr. 2400.-;

modèle B (location: 6 mois, période au choix): Fr. 2900.-;

modèle C (achat): Fr. 4100.-

Le prix comprend les prestations suivantes: CD-ROM avec instructions, information complète, générateur aléatoire et documentation pour la communication; panneau lumineux, livraison, installation et formation à l'utilisation comprises; conseils concernant le Mobility-Jackpot.

Les coûts d'investissement ou de location ainsi que les frais d'exploitation (mise hebdomadaire de Fr. 50.-) peuvent, par exemple, être couverts par les recettes provenant de l'exploitation des places de parking.

Les communes ont la possibilité d'acheter le Mobility-Jackpot et de le louer aux entreprises intéressées de la région après l'avoir utilisé au sein de l'administration.

En collaboration avec des conseillers en mobilité accrédités par SuisseEnergie pour les communes, certains cantons partenaires de Mobilservice PRATIQUE offrent aux communes des conseils d'orientation concernant les exemples pratiques et d'autres thèmes ayant trait à la mobilité. Dans les autres cantons, les communes ayant le

label Cité de l'énergie peuvent demander une information sur le Mobility-Jackpot aux conseillers en mobilité dans le cadre de leur audit annuel.

Marketing

Le CD-ROM fourni avec le Mobility-Jackpot contient différents documents d'information, destinés notamment à la direction du service ou aux collaborateurs (flyers). Le contenu de ces éléments utiles pour la communication interne peut être modifié ou complété selon les besoins.

Selon le principe « Fais quelque chose de bien et parles-en », il est recommandé que la commune informe la population de ses activités dans le domaine du management de la mobilité par le biais des médias locaux.

Un présentoir avec des prospectus (placé à côté du panneau lumineux bien visible du Jackpot) permet d'informer les collaborateurs et les visiteurs sur les offres liées à la mobilité et à la santé (conseils de santé, excursions à vélo dans la région, nouvelles offres de mobilité dans la commune ou au sein de l'administration).

Informations complémentaires

Autres liens:

Mobility Jackpot: <http://www.mobility-jackpot.ch> (site en allemand et en français)

Autres documents à télécharger:

- Büro für Mobilität AG, Prospectus Mobility-Jackpot (<http://www.mobility-jackpot.ch/f/pdf/prospect-f.pdf>)
- Büro für Mobilität AG, Dossier Mobility-Jackpot (<http://www.mobility-jackpot.ch/f/pdf/dossier-f.pdf>)
- Büro für Mobilität AG, Rapport final du projet pilote de l'entreprise Seewer SA à Berthoud (uniquement en allemand) (<http://www.mobility-jackpot.ch/d/pdf/abschlussbericht-jackpot.pdf>)

Adresses de contact et fournisseurs:

- Büro für Mobilität AG
Martina Dvoracek
Hirschengraben 2
3011 Bern
Tel: 031 311 93 63
Fax: 031 311 93 67
martina.dvoracek@bfmag.ch

- Stadt Thun
Fachstelle Umwelt und Mobilität
Christoph Diez
Industriestrasse 2
Postfach 145
3602 Thun
Tel: 033 225 84 75
Fax: 033 225 83 34
mobil@thun.ch

Demandez conseil auprès des représentants de Mobilservice PRATIQUE de votre canton:

<http://www.mobilservice.ch/fr/praxis/beratung/kanton.asp>

Responsable de l'élaboration de ce cas pratique:

Mobilservice rédaction (de la part du Plan d'action environnement et santé PAES)
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2
3011 Bern
031 311 93 63
redaktion@mobilservice.ch

La réalisation du Mobility-Jackpot a été soutenue par le Plan d'action environnement et santé (PAES) de l'Office fédéral de la santé publique (<http://www.paes.ch>) ainsi que par la fondation Promotion Santé Suisse (<http://www.promotionsante.ch>). SuisseEnergie pour les communes (<http://www.energiestadt.ch/page.asp?DH=101>) et le PAES apportent leur soutien à la traduction en français.