

Mini-cas du cas PRATIQUE „Kit de mobilité“

Brochure mobilité «Mobile dans le canton de Soleure»

CONTEXTE

Les références les plus importantes (adresses Internet, numéros de téléphone, applications smartphone) concernant les diverses offres de mobilité en un coup d'œil – c'est ce que propose la brochure «Mobile dans le canton de Soleure». Sous une forme compacte et étoffée, elle renseigne sur les offres de mobilité variées et sophistiquées disponibles dans le canton. Mise à la disposition de toutes les communes du canton, la brochure constitue une pièce maîtresse du kit pour les nouveaux habitants dans les Cités de l'énergie soleuroises de Granges, Olten, Soleure et Zuchwil. De plus, elle est également mise à disposition de la clientèle des transports publics soleurois. La brochure existe en quatre éditions régionales, avec des informations et des photos spécifiquement locales.

OFFRE & EXPÉRIENCES

La brochure mobilité de 16 pages en format 150 x 150mm comprend les adresses Internet et numéros de téléphone des prestataires de mobilité dans les domaines «Bus et train», «Vélo», «Marche», «Voiture», «Loisirs», «Mobile à tout âge» et «Autres offres de conseil». L'ancrage régional y joue un rôle central, que ce soit à travers les informations spécifiques aux régions ou les illustrations et plans locaux. La brochure a ainsi été réalisée en quatre éditions: «Mobile dans la région de Soleure», «Mobile dans la région de Granges», «Mobile dans la région d'Olten» et «Mobile dans la région de Dorneck-Thierstein». Une version en ligne est également disponible avec des liens actifs.



Groupes-cibles

- La brochure a été mise à disposition de toutes les communes soleuroises.
- Pour les Cités de l'énergie et pour la diffusion lors d'événements, la brochure est également disponible sous forme d'une «enveloppe cruciforme». Cela permet d'y joindre différents bons de prestataires de mobilité locaux et régionaux sous la forme d'un kit pour nouveaux habitants.
- Les entreprises de transports publics actives dans le canton de Soleure proposent la brochure à la clientèle dans leurs points de vente et dans leurs véhicules.



Expériences

L'ancrage régional est particulièrement apprécié par les groupes-cibles. L'effet de reconnaissance, l'identification et la prise de connaissance des informations sont ainsi renforcées. Différentes communes ont demandé un tirage plus important pour la diffusion de la brochure auprès de la population.

COÛTS

Coûts d'investissement pour la production: moyens (Fr. 45'000.-, sans coûts d'impression) (textes, compilation des informations, graphisme, photos)

Dans le canton de Soleure, brochure imprimée à 12'000 exemplaires et enveloppes cruciformes à 6'000 exemplaires

MISE EN OEUVRE	<p>Développement et production de la brochure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coopération avec des produits existants: le concept de la brochure «Mobile dans le canton de Soleure» a pu être repris d'un autre produit. - Recherche et sélection des informations pertinentes: compilation d'une sélection riche et complète de coordonnées de prestataires de mobilité permettant de garder une vue d'ensemble. - Régionalisation: les informations doivent concorder avec les offres régionales, par ex. dans les domaines des transports publics, du vélo, de la marche et des loisirs. Un certain nombre d'informations, par ex. dans le domaine automobile, sont valables pour toutes les régions. - Graphisme et illustration: une collaboration étroite avec le graphiste est un facteur de succès décisif. Il faut ainsi également clarifier comment l'ancrage régional est garanti à travers le choix des photos. - Implication des acteurs: les entreprises de transports publics ainsi que certains autres prestataires de mobilité doivent être impliqués suffisamment tôt dans le processus, par ex. par l'intégration d'un logo sur le dos de la brochure, ce qui implique une petite participation aux coûts de la part de l'entreprise. - Évaluation: après distribution de la brochure, réception des feedbacks sur le contenu, le graphisme et les possibilités d'amélioration. <p>L'élaboration modulaire de la brochure avec une enveloppe et une brochure d'information permet une adaptation continue, par ex. pour pouvoir transmettre la brochure aussi en tant que kit pour nouveaux habitants (incluant des bons).</p>	
EFFETS	<p>Une bonne information sur les offres est cruciale pour la planification individuelle de la mobilité. La brochure le permet et sensibilise la population dans une forme attrayante sur les possibilités multiples et combinables de mobilité.</p>	
LIENS	<p>Téléchargements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les quatre éditions régionales sont disponibles en téléchargement (en allemand) : www.so-mobil.ch/page.asp?DH=15 <p>Informations complémentaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cas PRATIQUE «Kit de mobilité» (exemple de Thoune): www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1011 - Cas PRATIQUE «Kit de mobilité light» (exemple d'Herzogenbuchsee): www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1857 - Liste de tous les cas PRATIQUE de Mobilservice: www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/dossiers-disponibles-1.html 	
CONTACT	<p>so!mobil Hölzlistrasse 57 CH-4710 Balsthal info@so-mobil.ch www.so-mobil.ch</p> 	<p>Canton de Soleure Amt für Verkehr und Tiefbau Werkhofstrasse 65 CH-4509 Soleure www.avt.so.ch</p> 

Kreuzumschlag und Broschüre Gesamtmobilität



Kreuzumschlag Titelseite



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag ganz geöffnet

Broschüre wird in den Kreuzumschlag einglegt