



Cas pratique
CAMPAGNE «LOS!» –
OFFENSIVE EN FAVEUR DE LA
MOBILITE DOUCE A SOLEURE ET
DANS LA REGION SOLEUROISE!



02.11.2009

Aperçu



Bannière de la manifestation « Tour des ponts » déployée au niveau de la passerelle piétonne de la Rötibrücke à Soleure: « Se déplacer lentement est souvent le plus rapide! »

La promotion de la mobilité douce (cyclistes, piétons, entre autres) peut se faire par des actions à différents niveaux. La condition préalable essentielle pour que la mobilité douce (MD) soit attrayante est de disposer d'un bon réseau cycliste et piéton. L'amélioration de ce réseau et l'élimination de ses points faibles permet de créer des incitations décisives pour l'adoption de ce mode de déplacement. C'est pourquoi les mesures architecturales visant à améliorer les infrastructures du trafic sont d'une importance capitale. Un autre domaine d'action tout aussi important est la communication: les campagnes permettent de faire connaître les offres existantes et les nouvelles offres en matière de MD. A titre d'exemple, nous présentons ici une campagne de ce type: la campagne LOS!* - Langsamverkehrs-Offensive Solothurn – und Region! (Offensive en faveur de la mobilité douce à Soleure - et dans la région soleuroise!). LOS! est un projet commun regroupant différents acteurs des communes, de la région et du canton de Soleure. Cette campagne, qui a débuté en 2006 et qui est financée par les pouvoirs publics, a donné plus de poids à la mobilité douce dans le débat public, et les cyclistes et les piétons disposent désormais d'un porte-parole pour exprimer leurs souhaits. De nombreuses actions ont déjà permis d'attirer l'attention sur les offres en matière de mobilité douce et sur ses avantages.

* Le nom de cette campagne est un jeu de mots: « LOS! » signifie « Allons-y! » mais est aussi l'acronyme de « Langsamverkehrs-Offensive Solothurn » .

L'exemple de la campagne LOS! - Offensive en faveur de la mobilité douce à Soleure - et dans la région soleuroise

La campagne LOS! a été lancée en 2006. Elle a démarré dans le cadre des travaux concernant le programme d'agglomération de Soleure. Elle est née de l'intention de promouvoir efficacement, à court terme déjà, la MD dans la région par de petites mesures qui, pour des raisons de timing, ne pouvaient pas être incluses dans le programme d'agglomération. L'objectif visé est une démarche rapide et pragmatique, mais qui soit également coordonnée par les mêmes acteurs que ceux en charge du programme d'agglomération. La responsabilité de la mise en œuvre opérationnelle de LOS! a été confiée à groupe un de travail qui est piloté par le groupe de planification régionale de Soleure et environs (Regionalplanungsgruppe Solothurn und Umgebung - Repla RSU) et des représentants de l'administration cantonale (Office des transports et des travaux publics, Office de l'aménagement du territoire), l'Office du tourisme de Soleure (Solothurn Tourismus) ainsi que les bureaux de planification et de communication mandatés. LOS! vise à ce que le potentiel du trafic cycliste et piéton dans la région soleuroise soit reconnu, utilisé et augmenté. La population est incitée, par des campagnes d'information, à se déplacer à pied ou en vélo en utilisant les voies existantes ainsi que de nouveaux trajets.

Description



La vélostation provisoire à la gare de Soleure est projet clé de LOS!

Contexte

LOS! est un élément important du programme d'agglomération de Soleure. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, il est prévu de mettre en œuvre un grand nombre de mesures ayant trait aux infrastructures dans le domaine la mobilité douce. Des améliorations considérables ont toutefois déjà pu être réalisées ces dernières années (par exemple de nouveaux ponts piétons, une vélostation provisoire, etc.). Ces projets sont traités dans le cadre de la campagne LOS!

Analyse des points faibles dans le cadre de LOS!

Dans le contexte de l'élaboration du programme d'agglomération de Soleure, le réseau de mobilité douce existant dans les communes a été examiné afin de mettre en évidence les points faibles criants; cette analyse était destinée à servir de base pour déterminer les mesures d'infrastructure appropriées devant être prises dans l'agglomération soleuroise. On a ainsi identifié les mesures nécessaires pour remédier à ces points faibles. Les mesures de grande envergure ont été incluses dans le programme d'agglomération déposé auprès de la Confédération en vue d'un cofinancement. Les mesures plus simples seront en revanche mises en œuvre par les communes avec le soutien de LOS! en ce qui concerne la communication.

« VeLOS!tation » de Soleure

Un projet important en matière d'infrastructure pour le trafic cycliste dans la région soleuroise est la « VeLOS!tation »^{*} surveillée de Soleure. Sa construction a été financée par la ville et le canton de Soleure ainsi que par les CFF. Son exploitation est assurée par la coopérative Regiomech à Zuchwil dans le cadre d'un programme d'occupation pour chômeurs.

La « VeLOS!tation » définitive, qui se trouvera dans le passage sous voies de la gare, sera fonctionnelle à partir du printemps 2010. Dans l'intervalle, on dispose d'une installation provisoire située à l'est de la place de la gare.

Offre

Depuis le début de la campagne LOS!, un grand nombre d'offres ont été proposées et différentes actions visant des groupes ciblés ont été mises sur pied. Les plus importantes sont décrites ci-après.

Choix des projets clés LOS! et leur présentation sur place à l'aide d'affiches

Les nouvelles infrastructures pour la mobilité douce (voies piétonnes et cyclistes, vélostation, etc.) sont présentées en tant que projets clés LOS! sur des affiches apposées dans la zone concernée. Les projets clés suivants ont jusqu'ici fait l'objet d'affiches:

- Vieille ville de Soleure; signalisation de la zone de rencontres (2006)
- Route cantonale Luterbach–Attisholz; bande cyclable sur toute la longueur et réfection des intersections (2006)
- Waldeggstrasse à Zuchwil; bande de roulement séparée pour le trafic cycliste et piéton (2006)
- Gare de Soleure; ouverture de la « VeLOS!tation » provisoire (2007)
- Rötibrücke à Soleure, remplacement du pont avec création d'une bande cyclable et d'un trottoir ainsi que d'une passerelle séparée pour les piétons (2007)
- Tangente ouest de Soleure; pont séparé pour le trafic piéton et cycliste (2008)
- Ecole HOEK, OZ13; sécurité améliorée sur le chemin de l'école et réalisation des tronçons de voies cyclables manquants (2009)
- Transformation de la place de la gare de Soleure; amélioration des accès piétons et augmentation du nombre d'installations pour le parcage des vélos (inauguration en 2009)
- « VeLOS!tation » à la place de la gare de Soleure; parking souterrain surveillé pour vélos (inauguration en 2010)

^{*} « VeLOS!tation » pour faire référence à la campagne LOS!

Manifestation « Tour des Ponts» organisée le 25 mai 2008

L'ouverture de deux ponts destinés à la mobilité douce, la passerelle sur l'Aar à l'ouest de Soleure (Aaresteg Solothurn West) et la passerelle de la « Rötibrücke » (Rötisteg Solothurn) a été fêtée par une manifestation intitulée « Tour des Ponts». Un parcours été aménagé pour cette compétition le long des cinq ponts dédiés à la mobilité douce dans la région de Soleure. Vint-cinq équipes (délégations des communes, associations, écoles et sponsors de la région de Soleure et environs) se sont ainsi affrontées dans sept disciplines ayant trait à la mobilité douce.

Concours LOS! «Je fais du vélo parce que...»

Pourquoi certaines personnes utilisent-t-elles leur vélo au quotidien? C'est la question posée dans le cadre du concours LOS! organisé à l'occasion du marché du vélo (Velomäret) à Soleure en 2009. Les participants avaient la possibilité de se mettre en scène avec leur vélo et d'être pris en photo par un photographe professionnel; ils devaient également créer un slogan aussi original que possible commençant par « Je fais du vélo parce que.... ». Les résultats ont été évalués par un jury et les gagnants se sont vu rembourser le prix qu'ils avaient déboursé pour leur vélo.

Les médecins de famille invitent leurs patients au DokTour

A partir d'octobre 2009, les médecins de la région soleuroise offrent à leurs patients des DokTours - des tours guidés à vélo. Ensemble ils effectuent un petit tour en vélo à travers la région. Cette action vise à leur faire faire l'expérience des bienfaits de l'exercice physique tout en passant un moment agréable.

Offres pour les jeunes et les écoles

Cet axe prioritaire de la campagne comprend différentes offres pour les jeunes et les écoles, notamment:

- faire connaître le Pédibus – un « bus scolaire à pied », où les enfants sont accompagnés en toute sécurité sur le chemin de l'école par des adultes;
- des cours de vélos proposés en tant qu'offre complémentaire à l'éducation routière menée par la police dans les écoles;
- du matériel didactique concernant la mobilité destiné à l'enseignement scolaire;
- l'action bike2school (à l'école à vélo) pour les écoles désireuses de promouvoir le vélo.

Un dépliant regroupant toutes ces offres a été remis à tous les enseignants du canton de Soleure par l'Office de l'école obligatoire et des jardins d'enfants.

Responsables de la mobilité douce dans les communes

La collaboration avec les communes est déjà très étroite dans le cadre de la mise en œuvre du programme d'agglomération de Soleure. Afin de renforcer le volet de la mobilité douce, LOS! a soumis aux communes la demande suivante: que chaque commune du groupe de planification régionale Repla RSU nomme, si cela n'a pas déjà été fait, un responsable en matière de mobilité douce. Ces responsables, qui ont une vue d'ensemble de tous les projets de la commune concernant le trafic piéton et cycliste, seraient les interlocuteurs privilégiés pour les questions ayant trait à la mobilité douce. LOS! pourrait ainsi promouvoir les thèmes choisis par ces responsables en matière de MD.

Expériences

La campagne LOS! est bien accueillie et suivie. La participation aux manifestations organisées jusqu'à présent a généralement été importante. Les effets de la campagne sont multiples et se manifestent à différents niveaux, notamment:

- la campagne LOS! permet de valoriser de manière déterminante le programme d'agglomération de Soleure;
- la collaboration entre les communes, le groupe de planification régionale Repla RSU et le canton dans le domaine de la mobilité douce a pu être intensifiée et améliorée;
- la campagne LOS! permet d'une manière générale de mieux faire entendre les souhaits en matière de la mobilité douce;
- les autorités et les milieux politiques reconnaissent généralement la nécessité d'encourager la mobilité douce; le poids politique de la mobilité douce augmente;
- la campagne LOS! permet de mieux informer la population sur ce qui existe et sur les nouvelles offres. Avec l'outil «LOS!input» sur Internet, qui est aussi fréquemment utilisé, la population a la possibilité d'exprimer de manière très simple ses desiderata en matière de MD.

Profil

Moyens de transport

- ✓ mobilité piétonne
- ✓ mobilité cycliste
- mobilité combinée
- transports publics
- transports individuels motorisés
- ✓ transports de marchandises

Motifs de déplacements

- ✓ déplacements domicile-travail
- ✓ déplacements pour les achats
- ✓ déplacements pour les loisirs
- déplacements professionnels
- déplacements pour rendre service
- ✓ déplacements domicile-école

Domaines d'action

- ✓ prestation de service
- ✓ marketing
- ✓ management de la mobilité
- ✓ planification du trafic et du territoire
- véhicules et équipements

Importance de la commune

- ✓ < 5'000 habitants
- ✓ 5'000 – 10'000 habitants
- ✓ 10'000 – 20'000 habitants
- ✓ > 20'000 habitants

Type de commune adapté au projet

- ✓ ville / agglomération
- ✓ commune résidentielle située à l'extérieur d'une agglomération
- ✓ commune à forte densité d'emploi
- ✓ commune rurale
- ✓ commune touristique

Durée de mise en œuvre du projet

- 6 mois
- ✓ 1 an
- 2 ans
- 5 ans

Coût d'investissement

- faible (< Fr. 10'000.-)
- moyen (Fr. 10'000.- – Fr. 50'000.-)
- ✓ élevé (> Fr. 50'000.-)

Frais d'exploitation annuels

- faibles (< Fr. 5'000.-)
- moyens (Fr. 5'000.- – Fr. 20'000.-)
- ✓ élevés (> Fr. 20'000.-)

Remarques

Les coûts d'investissement pour de nouvelles infrastructures destinées à la mobilité douce ne font pas partie intégrante de la campagne « LOS! ».

Effets

Environnement

Si l'on arrive à augmenter la proportion des trajets et des voies de mobilité douce au sein du trafic global, on contribuera de manière notable à améliorer le bilan environnemental. En annonçant de manière ciblée la mise en œuvre de nouvelles infrastructures pour la mobilité douce (notamment les nouveaux ponts destinés au trafic cycliste, la vélostation) ainsi que les améliorations du réseau de mobilité douce existant (transformations de la place de la gare de Soleure, bandes cyclables et réfection des intersections sur la route cantonale Luterbach-Attisholz, etc.), la population est rendue attentive à l'attrait que présente la mobilité douce. Les campagnes menées dans le cadre de LOS! ont créé une incitation à une utilisation accrue du vélo. Certains effets de ces campagnes peuvent déjà être quantifiés. Le succès de la participation à l'action « Bike to work » en est un exemple.

Société

Dans le cadre des actions menées, la population ainsi que les autorités ont pu être sensibilisées à l'importance et aux avantages de la mobilité douce. Elles ont pu faire l'expérience de la qualité des déplacements à vélo et à pied de manière sympathique et sportive lors de manifestations telles que le « Tour de ponts ». Les représentants des milieux politiques, tout comme ceux de l'administration, roulent de plus en plus à vélo et montrent ainsi l'exemple.

Economie

La marche et le vélo ont des effets bénéfiques pour la santé, ce qui a également des répercussions positives sur la santé publique et l'économie. Dans ce contexte, il y a lieu de mentionner tout particulièrement la campagne DokTour menée par les médecins de famille de la région soleuroise, qui proposent des tours à vélo guidés à leurs patients, ainsi que le modèle d'exploitation de la vélostation de Soleure, qui est basé sur un programme d'occupation des chômeurs de longue durée.

Outils

Démarche

L'élément déclenchant pour l'initiation de la campagne LOS! a été le programme d'agglomération de Soleure sous la direction du groupe de planification régionale Repla RSU et du canton. On dispose ainsi d'un large partenariat (canton, région, communes) et la continuité nécessaire (du point de vue financier et de la planification) est également assurée. Le partenariat définit le programme annuel. Les travaux sont effectués par le groupe de travail LOS! ainsi que par des bureaux de planification et de communication externes.

Financement

LOS! est une campagne conçue pour être menée sur le long terme. Elle est financée par les pouvoirs publics (groupe de planification régionale Repla RSU, canton, communes) dans le cadre du programme d'agglomération de Soleure.

Marketing

Outre les comptes rendus dans la presse quotidienne, la plate-forme www.so-los.ch sur Internet constitue le canal d'information le plus complet concernant l'actualité de la campagne. On y trouve également le formulaire « LOS!input », par le biais duquel les désirs concernant des améliorations des infrastructures de MD peuvent être communiqués; ces demandes sont ensuite évaluées et soumises aux services concernés. De plus, une Newsletter tirée à 600 exemplaires est publiée deux fois par an. Pour le marketing et la communication, il est fait appel à des spécialistes externes (bureaux de communication).

Informations complémentaires

Pour en savoir plus:

- Campagne « LOS! » – Langsamverkehrs-Offensive Soleure – und Region! (Offensive en faveur de la mobilité douce à Soleure - et dans la région soleuroise!): www.so-los.ch (en allemand)
- Programme de gestion de la mobilité dans le canton de Soleure: www.so-mobil.ch (en allemand)
- Site du canton de Soleure: www.so.ch (en allemand)
- Groupe de planification régionale de Soleure et environs « Repla RSU »: www.repla-rsu.ch (en allemand)
- Coopérative Regiomech, Zuchwil: www.regiomech.ch (en allemand)

Autres documents à télécharger:

- Affiches des projets clé présentés dans le cadre de « LOS! »:
www.so-los.ch/los/schluesselprojekte.htm (en allemand)
- Manifestation « Tour des ponts » en 2008: www.so-los.ch/tour-des-ponts.htm (en allemand)
- Transformation de la place de la gare de Soleure/nouvelle vélostation: www.so.ch/departemente/bau-und-justiz/amt-fuer-verkehr-tiefbau/grossprojekte/bahnhofplatz-solothurn.html(en allemand)
- Programme d'agglomération de Soleure: www.so.ch/departemente/bau-und-justiz/amt-fuer-raumplanung/agglomerationen/agglomerationsprogramm/solothurn.html (en allemand)

Adresses de contact et fournisseurs:

Canton de Soleure
Amt für Verkehr und Tiefbau (Office des transports et des travaux publics)
Kurt Erni, Leiter Grundlagen Planung
Rötihof, Werkhofstrasse 65
4509 Soleure
Tél: 032 627 26 51
kurt.erni@bd.so.ch

Demandez conseil auprès des représentants de Mobilservice PRATIQUE de votre canton:

www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/conseils-pratiques.html

Responsable de l'élaboration de ce cas pratique:

Canton de Soleure
Amt für Verkehr und Tiefbau (Office des transports et des travaux publics)
Kurt Erni, Leiter Grundlagen Planung
Rötihof, Werkhofstrasse 65
4509 Soleure
Tél: 032 627 26 51
kurt.erni@bd.so.ch

Galerie de photos

Dieses Bauprojekt des Kantons Solothurn ist ein Beitrag zur Langsamverkehrs-Offensive Solothurn – und Region!



Die neue Rötibrücke | Solothurn



Die Langsamverkehrs-Offensive Solothurn – und Region (LOS)

Um den Verkehrsproblemen der Agglomeration Solothurn besser begegnen zu können, soll der Langsamverkehr gezielt gefördert werden.

Mit dem Velo oder zu Fuss ist man auf kurzen Distanzen oft am schnellsten und erst noch kostengünstig und umweltschonend unterwegs. Daher startete die Region Solothurn die Langsamverkehrs-Offensive. Dabei werden die Planung und die baulichen Aktivitäten von Kanton, Stadt und Agglomerationsgemeinden gezielt aufeinander abgestimmt.

Über die Schlüsselprojekte von LOS! wird regelmässig informiert. Alle News sind jederzeit verfügbar auf www.so-los.ch



KANTON **solothurn**

Ein Schlüsselprojekt für LOS!

Die Rötibrücke ist auch für den Langsamverkehr ein Schlüsselprojekt. Dies einerseits für Freizeit-Velofahrer, für welche hier gleich zwei regionale und zwei nationale Velorouten verknüpft werden. Andererseits vor allem aber für die Alltags-Verbindungen des Langsamverkehrs: Für Fussgängerinnen aus der Richtung Bahnhof in Richtung Kantonsschule, für Velofahrer sowohl für die Nord-Süd als auch für die Ost-West-Beziehungen.

Verbesserungen

Mit dem Zusatzsteg für Fussgängerinnen und Velofahrer auf dem Niveau der Uferstrassen wird eine sichere, schnelle und direkte Verbingung geschaffen. Auf der Brücke selber sind nebst Trottoirs auch Radstreifen geplant. Damit verbessert sich die Situation des Langsamverkehrs im Bereich Rötibrücke markant.

Fussgänger- und Velosteg

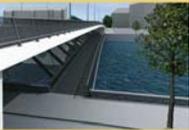
Die beiden Uferstrassen im Norden und Süden der Aare werden direkt verbunden: Ein wichtiges Element im Langsamverkehrs-Netz der Agglomeration.

Sicherheit

Die offene Konstruktion und das Beleuchtungskonzept werden auch in der Nacht für helle, übersichtliche und damit sichere Verhältnisse sorgen.

Komfort

Auch Zu-Fuss-Gehende finden auf der neuen Rötibrücke komfortable und sichere Verhältnisse vor. Der Langsamverkehr wird als wichtiger und zukunftsreicher Bereich ernst genommen und soll entsprechende Rahmenbedingungen bekommen.





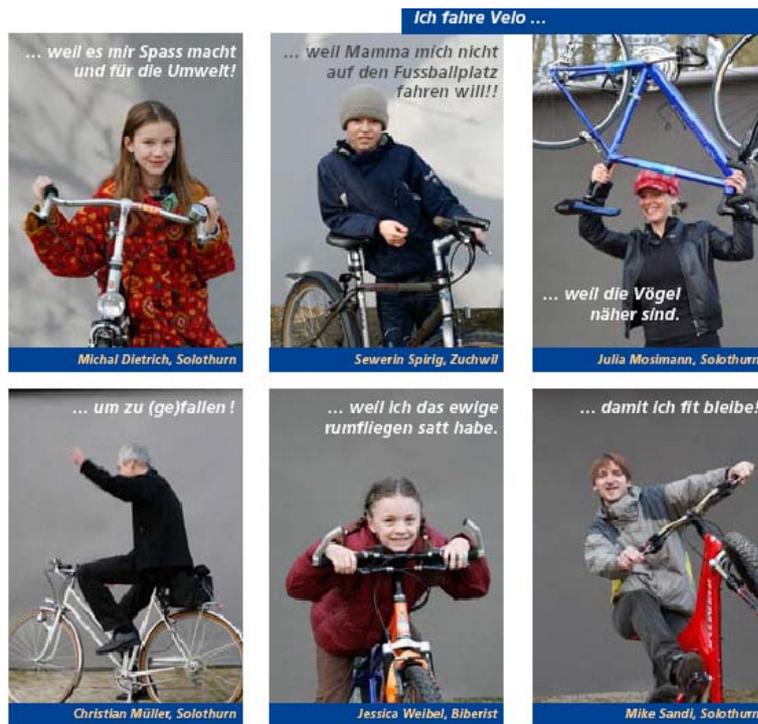
 Weitere Informationen zum Bauprojekt: www.so.ch -> «rötibrücke»

Langsamverkehr – schneller als Sie denken!

Projets clés LOS! - exemple d'affiche



Manifestation
 « Tour des ponts » en 2008



Concours LOS!

« Je fais du vélo parce que... »

DokTour 09

Hausärztin und Hausärzte der Region Solothurn laden Ihre Klienten ein zur gesunden Velotour:

1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	1. Dr. Christoph Cina 2. Dr. Katharina Cina 3. Dr. Andrea Carnelli 4. Dr. Urban Wirz 5. Dr. Christian Rohrmann 6. Dr. Urs Peter Stäuble 7. Dr. Markus Schiltknecht

Diese Aktion der Solothurner Hausärztinnen und Hausärzte ist ein Beitrag zur Langsamverkehrs-Offensive Solothurn – und Region!

www.so-los.ch

Tour à vélo proposé par les médecins de famille de Soleure