



on-demand bei PostAuto

23.03.2021 / Mirco Mäder

Agenda

Überblick on-demand beim Marktführer PostAuto

Beispiel Kolibri Brugg

Beispiel PubliCar Appenzell

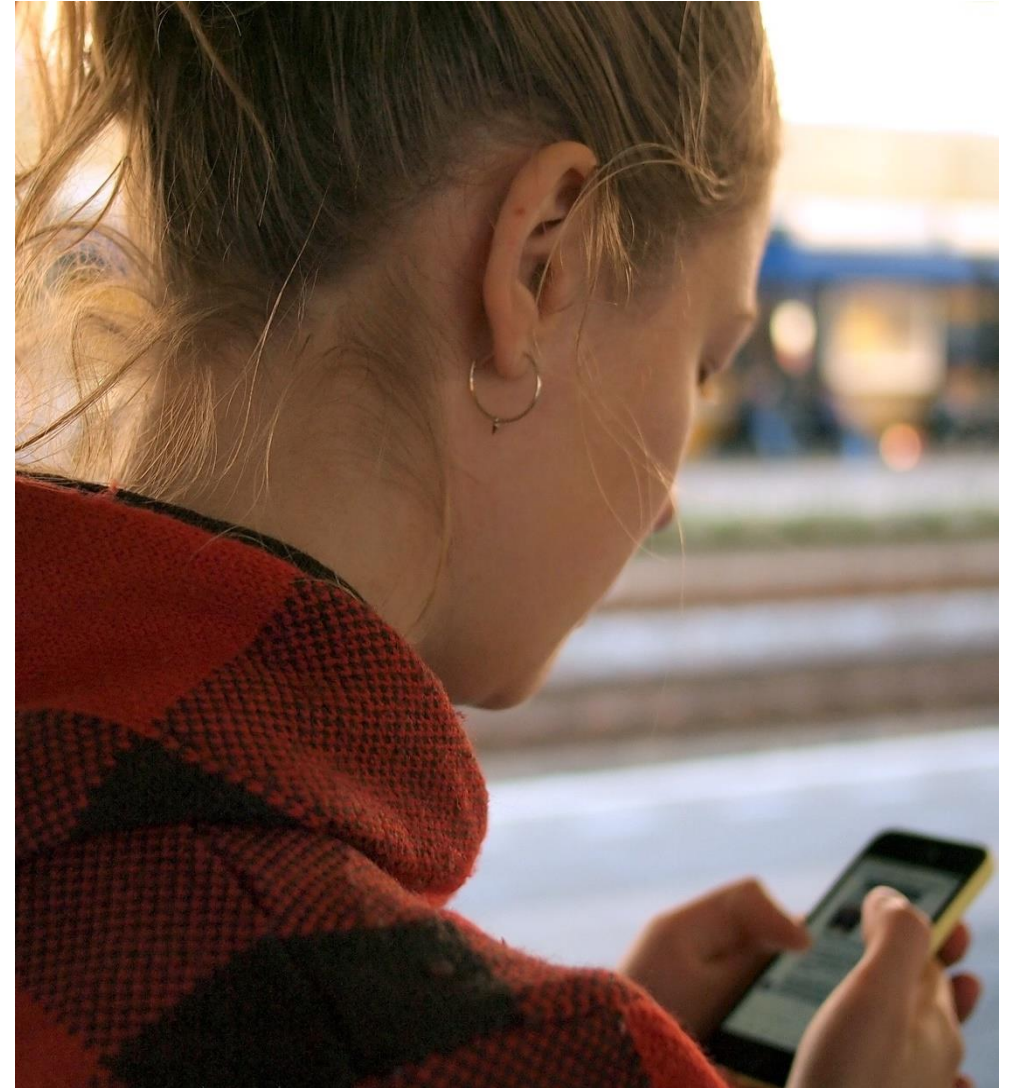


Bild: Unsplash, Daria Nepriakhina

Überblick

on-demand beim

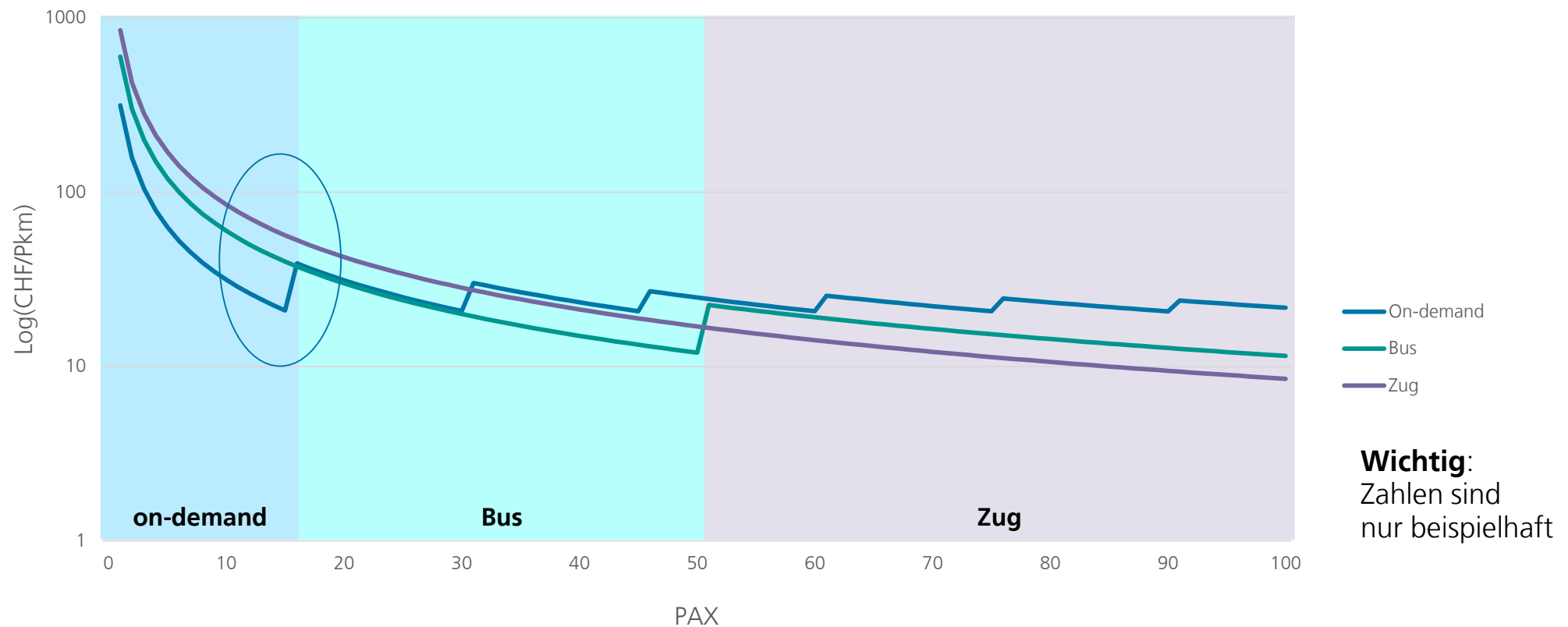
Markführer PostAuto





Wieso on-demand - Vorteile für das Gesamtsystem ÖV CH

- Effizienzsteigerung Gesamtsystem: Gute First-Last-Mile Erschliessung = Mehrwert für ÖV-System
- Wann und wo ist welches Verkehrsmittel am effizientesten? -> **Abgeltungseffizienz**

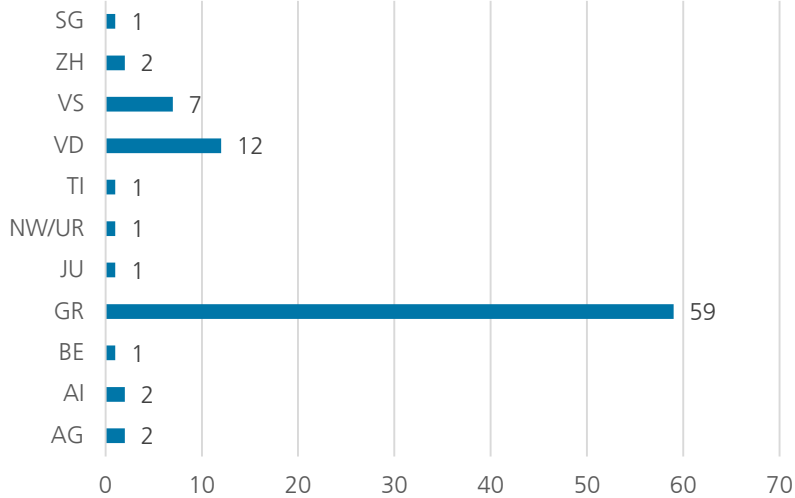




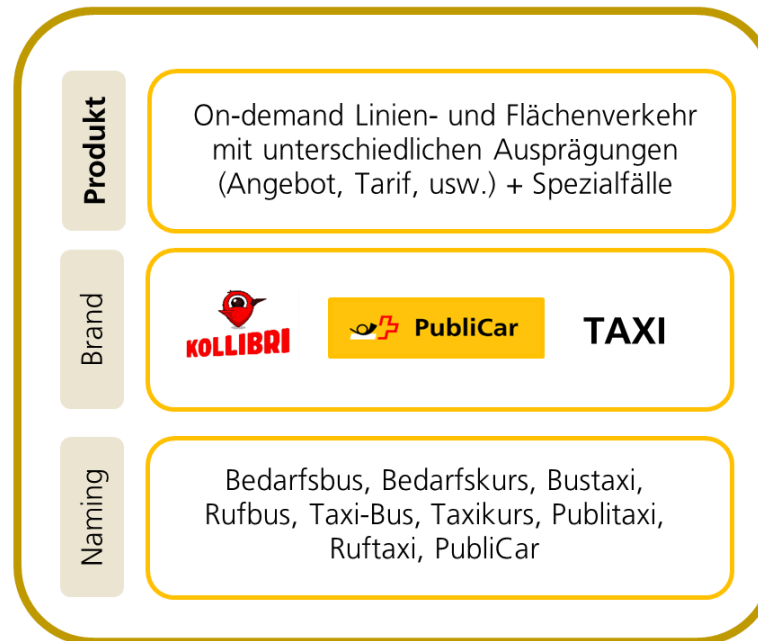
On-demand Verkehre bei PostAuto bisher

- **89 on-demand Verkehre**, meist Linien on-demand
- Rund **350'000 Fahrgäste** pro Jahr
- Buchung heute **fast ausschliesslich via Telefon**

On-demand Angebote je Kanton



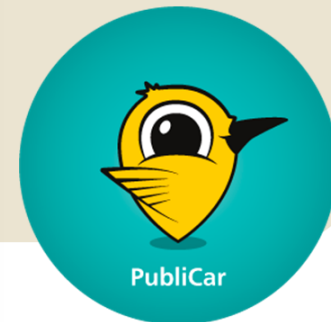
IST



Standardisieren
Digitalisieren
Optimieren

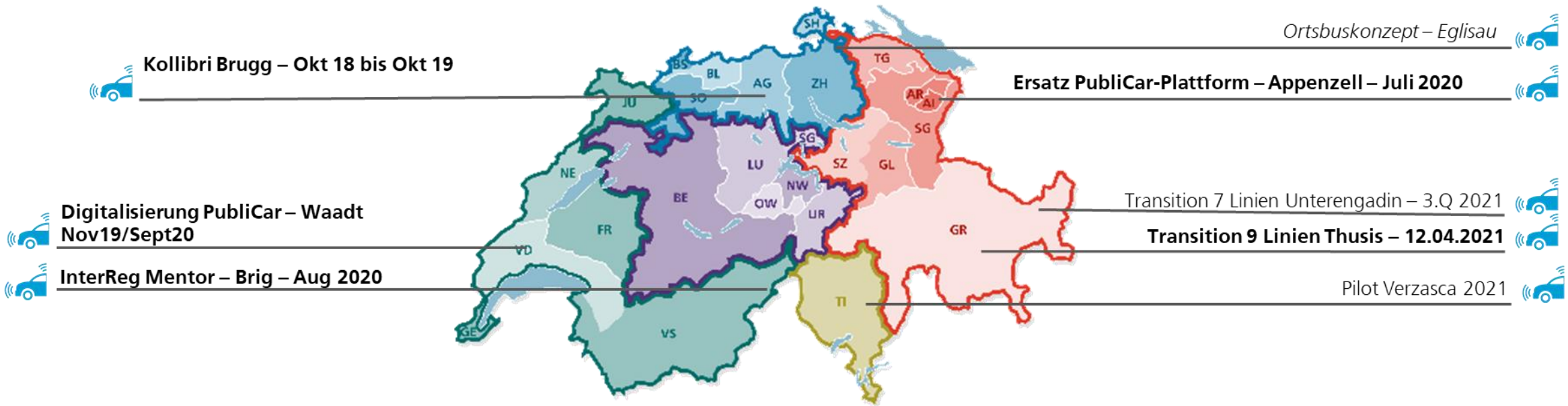
SOLL

- Einheitliche Angebotsformen
- Überführung der Spezialfälle und gleichzeitig Überprüfung von Optimierungsmöglichkeiten
- Einheitliche Tarife (v.a. Zuschläge)
- Einheitliches Branding für die on-demand Produkte



On-demand bei PostAuto

PostAuto kann on-demand





Beispiele

- Kollibri Brugg
- PubliCar Appenzell

Kolibri Brugg – Pilot Oktober 2018 bis Oktober 2019



Zentrale Erkenntnisse

1. **Herausragende Akzeptanz** in der breiten Bevölkerung
2. Kolibri Brugg **erfüllt ein Kundenbedürfnis**, vor allem bei ausgedünntem ÖV-Angebot. Die **Zahlungsbereitschaft ist vorhanden** (vor allem abends)
3. **Pooling Tür-zu-Tür im Flächenverkehr** ist sehr **anspruchsvoll**
4. Der **Betrieb funktionierte einwandfrei**, die Partnerkonstellation hat sich bewährt
5. Brugg war das **optimale Testgebiet**, aber zu wenig geeignet für eine Weiterführung



98%



2%



~50% der Fahrten nach 19 Uhr



Jede neunte Fahrt ist geteilt



Rund 20% haben das Auto dank Kolibri zu Hause gelassen



Über 90% der Nutzer haben ein ÖV-Abo

PubliCar Appenzell – seit Juli 2020 in Betrieb



Zentrale Erkenntnisse

Ziele:

1. Die **Nutzung der App** soll forciert und so die Mehrkosten der neuen IT durch weniger Anrufe (Call Center) ausgeglichen werden
2. **Neue Kundengruppen** sollen erschlossen werden durch einfachen Angebotszugang (insb. jüngere Personen)
3. Die **bessere Datengrundlage** soll **Angebotsverbesserungen** ermöglichen

Bisherige Erkenntnisse

1. 48% der Fahrten werden über die App gebucht
2. Durch Corona tieferen und kaum vergleichbare Frequenzen
3. Eine Angebotsverbesserung dank Erkenntnisse der neuen Datengrundlagen wird derzeit vorbereitet



- **Fahrten via App gebucht:** Durchschnitt in den ersten sieben Wochen 2021: **48 %** (Ziel Juni/2021: 50 %)
- Anzahl Nutzer total, die via App mindestens eine Fahrt buchten: 441
- Total Fahrtenanfragen in sieben Wochen: 3'955
- Total Fahrten in sieben Wochen (über App gebucht): 541
- Total Fahrten in sieben Wochen: 1'837
- Bündelungsgrad je Fahrt: ca. 1.7

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit



PubliCar