

Mobilservice – rapport d'activité et financier 2009 et perspectives 2010



MOBILSERVICE

Contenu:

1. Rapport d'activité du Comité : rétrospective et perspectives
2. Point de vue de la rédaction
3. Point de vue des cantons
4. Offre pour les porteurs et les partenaires du projet
5. Rapport financier

1. Rapport d'activité du Comité: stabilité et nouveaux partenariats

10^e anniversaire de Mobilservice

La plate-forme Internet Mobilservice, dédiée à la mise en réseau des personnes actives dans le domaine de la mobilité a fêté, en 2009, son dixième anniversaire. Aujourd'hui, ils sont 2000 abonnés et usager à effectuer près de 4'000 téléchargements par année et à consulter les 850 dossiers et exemples pratiques présentant des thèmes liés à la mobilité durable.

Fort potentiel de développement des partenariats

Grâce à l'engagement des cantons partenaires d'Argovie, Berne, Soleure et Vaud, l'activité de base de Mobilservice a à nouveau pu être assurée, en 2009. Par ailleurs, grâce au soutien apporté par quelque 25 partenaires VIP représentant notamment des entreprises privées, des prestataires du domaine de la mobilité et des services publics, une Newsletter a pu être publiée chaque mois. L'objectif affiché en termes de conclusion de partenariats n'a pas encore été atteint, mais il existe clairement encore un potentiel de développement.

Rétablissement financier complet

Dans le courant de l'année 2009, le montant encore dû à l'entreprise ayant réalisé le site Internet a pu être soldé pour un montant symbolique. Le prêt sans intérêt qui avait été contracté a également pu être remboursé en partie en 2009 et, pour les dernières tranches, au début 2010. L'association jouit donc maintenant d'une situation financière équilibrée.

De nouvelles prestations grâce aux partenariats de projet

Dans le cadre des partenariats de projet qui ont été conclus, Mobilservice propose, depuis fin 2009, dans la rubrique « Cas pratiques entreprises », une nouvelle base de données contenant 35 exemples d'entreprises qui ont mis en oeuvre un système de gestion de la mobilité. Celle-ci a été réalisée et mise en ligne en prolongement à l'étude « Gestion de la Mobilité en entreprise – motifs et efficacité », menée conjointement par la SVI et le bureau d'études synergo-Tensor. La base de donnée devrait être complétée jusqu'en 2013 par des exemples issus du programme « Gestion de la mobilité dans les entreprises », soutenu par SuisseEnergie.

Institutions

Le Comité de Mobilservice s'est réuni à trois reprises, en 2009, pour discuter des activités en cours. Il est constitué des personnes suivantes, qui s'impliquent à titre bénévole :

- Stefan Schneider, Planungsbüro Jud AG, Zurich (président)
- Monika Tschannen, Rundum mobil GmbH, Thoun (vice-présidente jusqu'au 31.12.2009, responsable de SuisseEnergie pour les communes)
- Kurt Erni, Canton de Soleure, Département de l'aménagement et des transports, Soleure (responsable des relations avec les cantons partenaires)
- Ruth Furrer Brühlmann, Ville de Zurich, Département de l'aménagement, Zurich
- Anita Langenegger, Canton de Berne, beco – Economie bernoise, Berne (trésorière)
- Florian Meyer, Transitec Ingénieurs-Conseils SA, Lausanne (responsable des relations avec la Romandie)
- Karin Wasem, Canton d'Argovie, Département des constructions, des transports et de l'environnement, Aarau (responsable du marketing)
- Martina Dvoracek, Büro für Mobilität AG, Berne (responsable du marketing, membre démissionnaire au 31.12.2009)

Ursula Gertsch, ancienne membre du Comité, a été reconduite à la charge de **réviseuse** des comptes.

Suite à un appel d'offres, le Büro für Mobilität SA de Berne a été choisi pour assumer l'**administration et la rédaction** de Mobilservice. Karin Magnollay, d'Etoy, est chargée de la rédaction francophone et apporte une nouvelle impulsion pour développer les partenariats avec la Suisse romande.

Perspectives et remerciements

En raison des incertitudes liées à la poursuite du partenariat avec le canton de Lucerne et de l'échéance prochaine du soutien apporté par le canton de Bâle campagne, le Comité et l'administration de Mobilservice garderont un œil très attentif sur l'évolution de la situation financière, en 2010.

Un effort particulier devra être fait cette année pour conclure des partenariats avec de nouveaux cantons porteurs. Ceux-ci bénéficient notamment de la possibilité de diffuser de manière efficace, et en synergie avec d'autres cantons, des informations sur divers thèmes liés à la mobilité, auprès d'autres cantons et communes. La présentation d'exemples pratiques émanant de leur propre expérience leur permet également de se positionner de manière visible et positive en termes d'image.

Au nom du Comité de Mobilservice, nous remercions toutes les personnes concernées pour leur précieux soutien et pour la confiance qu'ils placent dans l'avenir de l'association. Grâce à nos fidèles partenaires VIP, aux cantons porteurs et aux sponsors, il nous est permis de continuer à profiler Mobilservice comme LA plate-forme pour la mobilité durable, et à améliorer ce service.

Gerzensee, mai 2010



Stefan Schneider
président



Ruth Furrer Brühlmann
vice-présidente

2. Rapport d'activité de la rédaction

En 2008, la rédaction était constituée des personnes suivantes :

- Uwe Schlosser, Büro für Mobilität AG, Berne (rédaction en chef, rédaction alémanique et cas pratiques)
- Isabelle Ferrari, Genève (rédaction francophone).

NEWS - Dossiers d'actualité -

Au cours de l'année 2009, la rédaction a envoyé dix Newsletter électroniques contenant des dossiers d'informations sur des sujets d'actualités divers, en lien avec la mobilité durable. Depuis avril 2009, un rythme d'envoi mensuel a été tenu. La base de données contient désormais huit cent trente dossiers (état de situation en mai 2010), facilement disponibles à tout un chacun grâce à la fonction de recherche intégrée au site internet.

Dossiers Pratiques

Huit nouveaux dossiers pratiques ont été réalisés et mis en ligne en 2009. Cinq d'entre eux émanent des cantons partenaires et trois ont été élaborés par la rédaction en collaboration avec d'autres partenaires. Au total cinquante-cinq exemples pratiques présentant des solutions concrètes et de proximité pour les communes et les entreprises, sont maintenant accessibles.

Base de données sur la gestion de la mobilité en entreprises

Depuis fin 2009, Mobilservice propose une nouvelle rubrique comprenant trente-cinq exemples de mise en œuvre de plans de mobilité d'entreprises en provenance de Suisse et du Liechtenstein. La base de donnée a été réalisée conjointement par le bureau d'études synergo-Tensor et Mobilservice, sur la base de l'étude 2004/2005 de la SVI, intitulée « Gestion de la Mobilité en entreprise – motifs et efficacité ». Elle a été financée par l'Office fédéral des routes (OFROU).

Statistiques de fréquentation du site

Au cours de l'année 2009, le nombre de visites mensuelles sur le site a légèrement augmenté par rapport à 2008 pour se stabiliser à 2'500 – 3000 par mois. Les chiffres montrent par ailleurs que 1'500 visiteurs différents fréquentent le site chaque mois, ce qui représente également un chiffre légèrement plus élevé que l'année précédente. En moyenne, 4'000 téléchargements mensuels (dossiers d'actualité et dossiers Pratiques sous forme de documents pdf) ont été effectués en 2009. Le nombre d'abonnés s'est maintenu à 2'000 personnes.

Enquête auprès des abonnés

A l'occasion du 10^e anniversaire de Mobilservice, les abonnés de Mobilservice ont été invités à répondre à un questionnaire et à faire part de leurs appréciations, souhaits et observations par rapport aux prestations proposées au travers la plate-forme Mobilservice. Les résultats ont été en partie diffusés dans la Newsletter du mois de septembre 2009 et le bilan détaillé a fait l'objet d'un rapport d'évaluation.

Uwe Schlosser, responsable de la rédaction et de l'administration

3. Rapport des cantons

Les cantons sont partenaires du service Mobilservice Pratique depuis 2004. Le canton de Lucerne a rejoint, en 2007, les cantons de Berne, Argovie, Vaud et Soleure, impliqués dans le projet de longue date. En 2008, le canton de Bâle a soutenu Mobilservice au travers d'une contribution ponctuelle unique qui a été ventilée comptablement par Mobilservice sur trois ans et qui sera prise en compte jusqu'en 2010. La recherche de partenaires supplémentaires parmi les cantons de Suisse allemande et de Suisse romande, de même que les grandes villes et les communes, demeure une tâche prioritaire pour le Comité. En 2010, une campagne de promotion plus intensive sera menée auprès des cantons potentiellement partenaires.

Par ailleurs, l'arrivée au Comité d'un représentant romand, après une année d'absence, a pour ambition de faciliter le ralliement des cantons francophones à Mobilservice, à l'instar du canton de Vaud. De nombreuses démarches seront ainsi faites dans ce sens en 2010, profitant des conditions très intéressantes offertes par Mobilservice (plate-forme internet, dossiers d'actualité et cas pratiques disponibles en français, et présence d'un représentant de la rédaction en Suisse romande).

La possibilité donnée aux communes et entreprises de communiquer des recommandations sous forme de dossiers d'actualité et d'exemples pratiques, constitue pour les cantons la principale motivation pour s'associer, avec les partenaires privées et les prestataires du domaine de la mobilité, au soutien de la plateforme Mobilservice. Les synergies, des deux côtés, sont importantes et Mobilservice dispose d'un grand potentiel de développement de l'offre auprès des communes et des entreprises.

La contribution financière des cantons partenaires garantit la couverture du budget de base de Mobilservice. Afin que les principaux contributeurs puissent prendre part aux décisions concernant Mobilservice, ils sont désormais représentés de manière proportionnelle au sein du Comité.

Les cantons de Berne et d'Argovie offrent un service de conseils à l'intention des communes. Cette prestation était financée par SuisseEnergie pour les communes et s'est terminée fin 2009.

Kurt Erni et Florian Meyer, en charge des relations avec les cantons partenaires.

4. Avantages pour les partenaires et les membres

Mobilservice est une association indépendante financée par les cantons partenaires d'Argovie, Berne, Lucerne, Soleure et Vaud, des partenaires VIP publics et privés, et des donateurs.

Les partenaires VIP ont la possibilité à la fois de se positionner au travers de Mobilservice comme un acteur attractif de la mobilité. Par la même occasion, ils apportent leur soutien à la démarche unique de Mobilservice en tant que magazine spécialisé en ligne. Les partenaires VIP peuvent également diffuser au travers du site un exemple pratique émanant de leur propre expérience.

Les prestations pour partenaire VIP et donateurs, en 2009, sont résumées dans le tableau suivant :

Prestations (valables pour l'année 2009)	Partenaires VIP	Donateurs
Publication de votre logo sur la page d'accueil et sur toutes les autres pages du site	✓	
La diffusion par le biais de la Newsletter de Mobilservice de deux dossiers présentant des produits, des services ou des rapports de recherche. La Newsletter est envoyée aux quelques 2'000 abonné(e)s.	✓	
Affichage, avec un lien, sur la liste des membres VIP publiée sur le site internet de Mobilservice.	✓	
Affiliation à l'Association (facultatif)	✓	✓
Affichage sur la liste des donateurs publiée sur le site Internet de Mobilservice. (facultatif)		✓
Prix forfaitaire « vip » ou « donateurs » en CHF	dès 1'000.-	dès 100.- / 200.-*
* Contribution des donateurs: contribution individuelle dès CHF. 100.- / entreprises et organisations dès CHF. 200.-		
Prestations complémentaires pour partenaires VIP (optionnel)		
Publication de votre logo dans 6 lettres d'informations (envoyée à ce jour à 2'000 abonné(e)s).	✓	
Prix complémentaire « plus » en CHF	500.-	
Publication de votre logo sur le dépliant de présentation de Mobilservice*	(✓)*	*sur demande, lors de réédition
Prix complémentaire « flyer » en CHF	500.-	
Prix forfaitaire « vip-plus » en CHF	dès 1'500.-	
Prix forfaitaire « vip-plus-flyer » en CHF	dès 2'000.-	

Mobilservice a été présent à plusieurs manifestations et colloques en Suisse et à l'étranger (BUV-KO, Dresden, mars 2009 ; Salon de la Mobilité, Neuchâtel, mai 2009, etc.) afin de maintenir le contact avec les acteurs et partenaires concernés par la mobilité durable et élargir son réseau.

Karin Wasem et Martina Dvoracek, responsables marketing

5. Rapport financier

Les produits des partenariats VIP ont légèrement augmenté en 2009. Le chiffre d'affaire 2009 s'est également accru du fait de l'augmentation des recettes dues à la conclusion de divers partenariats de projet. Avec l'amortissement du site internet et le remboursement de la deuxième tranche de l'emprunt, la perte de 1'644 francs, en 2009, est compensée par l'actif reporté de l'année 2008. La troisième et dernière tranche du remboursement sera payée en 2010.

Les réviseurs ont effectué le contrôle des comptes le 26 mars 2010 et ont recommandé au Comité de les approuver.

Anita Langenegger, en charge des finances pour le Comité et Uwe Schlosser, administration de Mobilservice

Bilan et compte des résultats de l'exercice 2009 (en allemand):

Bilanz in CHF per 31.12.2009 Bezeichnung	Mobilservice	Saldo	Seite: 1 16.03.2010 / 18:39 Total
Aktiven			
Umlaufvermögen			
Fl. Mittel und Wertschriften			
1010 PC Konto 30-492160-2		14'429.29	
Total Fl. Mittel und Wertschriften			14'429.29
Forderungen			
1100 Debitoren		24'486.60	
1141 Verrechnungssteuer		47.80	
1190 Transitorische Aktiven		0.00	
Total Forderungen			24'534.40
Total Umlaufvermögen			38'963.69
Anlagevermögen			
Mobile Sachanlagen			
1530 EDV-Software		1.00	
Total Mobile Sachanlagen			1.00
Total Anlagevermögen			1.00
Total Aktiven			38'964.69
Passiven			
Fremdkapital kurzfristig			
Kurzfr. Verbindlichkeiten aus Leistungen			
2000 Kreditoren		22'321.50	
Total Kurzfr. Verbindlichkeiten aus Leistungen			22'321.50
Passive Rechnungsabgrenzung			
2330 Transitorische Passiven		3'000.00	
Total Passive Rechnungsabgrenzung			3'000.00
Total Fremdkapital kurzfristig			25'321.50
Fremdkapital langfristig			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten			
2410 Darlehen bfm		5'056.45	
2420 Darlehen Savioz Cathy		980.00	
Total Langfristige Finanzverbindlichkeiten			6'036.45
Total Fremdkapital langfristig			6'036.45
Eigenkapital			
Reserven, Bilanzvortrag			
2990 Bilanzgewinn / Bilanzverlust		9'250.74	
Total Reserven, Bilanzvortrag			9'250.74
Total Eigenkapital			9'250.74
Verlust			-1'644.00
Total Passiven			38'964.69

Ertrag

**Betriebsertrag aus Lieferungen
 Leistungen**

Ertrag			
3400	Mitgliederbeiträge	650.00	
3420	Aboerträge VIP	26'750.00	
3450	Erträge aus Dienstleistungen	45'386.60	
3470	Erträge einmalig	0.00	
3490	Erträge Kantone	35'000.00	
Total Ertrag			107'786.60

**Total Betriebsertrag aus Lieferungen
 Leistungen** **107'786.60**

Total Ertrag **107'786.60**

Aufwand

**Aufwand für Mat., Waren &
 Drittleistungen**

Dienstleistungsaufwand			
4400	Honorare Allgemein	0.00	
4410	Honorare Geschäftsstelle	13'665.20	
4420	Honorare Redaktionsleitung	0.00	
4421	Honorare Redaktion	45'648.00	
4430	Honorare Projekte	36'324.65	
4460	Honorare Weberneuerung	4'708.35	
4470	Zusätzliches	400.00	
Total Dienstleistungsaufwand			100'746.20

**Total Aufwand für Mat., Waren &
 Drittleistungen** **100'746.20**

Total Aufwand **100'746.20**

Bruttoergebnis 1 **7'040.40**

Bruttoergebnis 2 **7'040.40**

Sonstiger Betriebsaufwand

**Verwaltungs- &
 Informatikaufwand**

Verwaltungsaufwand			
6500	Büromaterial	64.55	
6502	Fotokopien	363.70	
6510	Kommunikation (Tel, Fax, Tlx)	0.00	
6520	Porti & Versandkosten	69.10	
6530	Treuhand & Rechtsberatung	645.60	
Total Verwaltungsaufwand			1'142.95

**Total Verwaltungs- &
 Informatikaufwand** **1'142.95**

Erfolgsrechnung in CHF
 01.01.2009 bis 31.12.2009
 Bezeichnung

Mobilservice

Seite: 2
 16.03.2010 / 18:39

	Saldo	Total
Werbeaufwand		
Werbedrucksachen, -material, Reklameartikel		
6610 Werbedrucksachen	596.10	
Total Werbedrucksachen, -material, Reklameartikel		596.10
Reisespesen/Kundenbetreuung		
6640 Reisespesen	0.00	
Total Reisespesen/Kundenbetreuung		0.00
Total Werbeaufwand		596.10
Betriebsergebnis 1 (vor Finanzerfolg)		5'301.35
Finanzerfolg		
Finanzaufwand		
6840 Übriger Finanzaufwand	0.00	
Total Finanzaufwand		0.00
Finanzertrag		
6850 Zinsertrag	53.65	
Total Finanzertrag		53.65
Total Finanzerfolg		-53.65
Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)		5'355.00
Abschreibungen		
Abschreibungen		
6900 Abschreibungen	6'999.00	
Total Abschreibungen		6'999.00
Total Abschreibungen		6'999.00
Total Sonstiger Betriebsaufwand		8'684.40
Betriebsergebnis 4		0.00
Vereinsgewinn		0.00
Verlust		-1'644.00

Rapport de l'organe de révision du 26 mars 2009 (en allemand):



Bericht der Revisionsstelle
An die Mitgliederversammlung des
Vereins Mobilservice
Postfach
3115 Gerzensee

Thun, 26. März 2009/ge

Revisionsbericht

Als gewählte Revisorin habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mobilservice, 3115 Gerzensee für das am 31. Dezember 2009 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung zu erkennen. Diese Prüfung wurde auf der Basis von Stichproben durchgeführt. Ausserdem wurden die grundsätzliche Rechnungslegung sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes beurteilt.

Gemäss meiner Beurteilung sind die Buchführung und Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzenerfolges korrekt und können von der Mitgliederversammlung genehmigt werden.

Gertsch Management Support

Ursula Gertsch-Jossi