

« Nous vivons des micro-aventures en explorant joyeusement la région avec notre famille et nos ami-e-s. »



Martina Dvoraček est membre de la direction du **Büro für Mobilität AG** à Berne. Le bfm est un Partenaire VIP de Mobilservice depuis 2002. Martina Dvoraček a géré le secrétariat de Mobilservice entre 2002 et 2005, puis s'est engagée dans le comité jusqu'en 2009. Dans cette interview, nous lui avons demandé ce qu'elle apprécie chez Mobilservice et comment elle imagine la mobilité à l'avenir.

La plateforme Mobilservice existe depuis 20 ans. Qu'appréciez-vous particulièrement chez Mobilservice et quels sont les vœux que vous formulez pour son avenir ?

Pour moi, Mobilservice est une malle au trésor remplie d'idées et une source d'information précieuse. Les réalisations réussies des cas pratiques sont toujours une grande motivation pour mon travail. Elles sont aussi précieuses pour les contacts avec les clientes et clients. A l'avenir aussi, Mobilservice devrait couvrir tous les développements dans les domaines de la mobilité climatiquement neutre et de la gestion de la mobilité. En plus des exemples, je trouve que des échanges thématiques et interactifs entre les membres serait une idée attrayante.

Comment évaluez-vous la mobilité actuelle et l'évolution des 20 dernières années ?

D'une part, le transport actuel n'est pas encore compatible avec la protection du climat. Selon moi, les nouvelles technologies ne suffiront pas pour le bouleversement de la mobilité. D'autre part, certaines choses ont évolué de manière positive. L'utilisation du vélo, par exemple, est en pleine croissance à différents niveaux, jusqu'à présent principalement dans les villes. Et surtout, le vélo a reçu le rôle qu'il mérite en étant inscrit dans la Constitution fédérale. Cependant, il y a encore un grand potentiel d'amélioration.

Selon vous, quel projet ou offre est particulièrement exemplaire ?

Pour moi, « MIPA - Gestion de la mobilité dans les processus de planification de nouveaux sites » et

la plateforme « Habitat à stationnement réduit » sont deux offres qui se distinguent particulièrement. Elles associent mobilité et planification à un stade précoce et de manière exemplaire et offrent des conseils pratiques utiles.

Comment imaginez-vous la mobilité dans 20 ans ? Qu'est-ce qui va changer d'ici 2040, qu'est-ce qui ne changera pas ?

L'habitat sans voiture sera alors établi en ville, et très courant à la campagne. En effet, les services (de mobilité) requis à cet effet seront depuis longtemps standards, par exemple les offres de VillageOffice. Ce n'est pas seulement positif pour le climat, mais aussi pour préserver les structures villageoises et permettre la cohésion sociale. Au quotidien, il n'y aura plus que des courtes distances, ou alors des vidéoconférences : la mobilité sera donc sans émission de CO₂. Chacun aura un budget CO₂ personnel limité : au lieu de prendre l'avion pour aller en vacances, on profitera de documentaires sur d'autres cultures et paysages. Les appels vidéo permettront de se parler à travers les continents. Nous vivrons des micro-aventures en explorant joyeusement la région avec notre famille et nos ami-e-s.

Comment serez-vous personnellement mobile en 2040 ?

Personnellement, je serai mobile d'une manière similaire à aujourd'hui : en bonne santé et en forme à pied et à vélo sur des courtes distances, dans une navette autonome dans laquelle j'aurai réservé un siège à l'aide d'une application et en train pour les voyages plus longs.

« Pour moi, Mobilservice est une malle au trésor remplie d'idées et une source d'information précieuse. »