

« Nos envies de mobilité, de voyage et de rencontres seront toujours présentes en 2040. »

Monika Tschannen est l'initiatrice et présidente fondatrice de Mobilservice. Elle est membre de la direction de Rundum mobil GmbH à Thoun. **Rundum mobil** soutient Mobilservice depuis 2000 comme partenaire Basic. A l'occasion de son jubilé des 20 ans, Mobilservice a discuté avec Monika Tschannen du lancement de Mobilservice et de sa vision sur l'avenir de la mobilité.



La plateforme Mobilservice existe depuis 20 ans. Vous étiez co-initiatrice. A l'époque, qu'est-ce qui a été décisif pour le lancement ?

La plateforme de formation du WWF organisait un cours sur la gestion de la mobilité et formait les premiers conseillers en mobilité. Caroline Beglinger et moi y enseignions et avons passé beaucoup de temps à rassembler des études et des exemples. Après l'arrêt du cours, nous voulions nous assurer que les résultats des recherches et des réalisations continuent d'être disponibles. Nous étions également convaincues que le thème encore récent de la gestion de la mobilité avait un avenir. C'est ainsi qu'est née l'idée de Mobilservice.

Qu'appréciez-vous particulièrement chez Mobilservice et quels sont les vœux que vous formulez pour son avenir ?

Mobilservice est une source d'information fiable sur les évolutions en matière de mobilité, axée sur la mise en œuvre pratique. J'apprécie de recevoir des informations régulières grâce à la newsletter, avec ses liens rapides et directs vers des sujets et des exemples actuels et passionnants.

Comment évaluez-vous la mobilité actuelle et l'évolution des 20 dernières années ?

Nous vivons une époque de bouleversements. Le thème se diversifie et on prend de plus en plus conscience que mobilité ne signifie pas nécessairement transport. La densité croissante du trafic et les conséquences problématiques augmentent la pression pour trouver des solutions innovantes. Pour trouver de bonnes solutions adaptées aux différents espaces, nous devons analyser les besoins

effectifs et sortir des sentiers battus. Cela passe par exemple par des offres logistiques intelligentes, par des espaces de coworking dans les quartiers et les villages, par le covoiturage ou l'utilisation de services de partage. Chacun peut contribuer, en faisant simplement ses achats plus souvent à pied ou à vélo et en passant son temps libre proche de chez lui.

Selon vous, quel projet ou offre est particulièrement exemplaire ?

Je trouve que Taxito est une belle offre. C'est une solution innovante pour les zones rurales, où je vis moi-même. Taxito combiné à Crossiety est un cocktail qui a du potentiel. Ensemble, ils revitalisent les communes et régions rurales !

« La densité croissante du trafic augmente la pression pour trouver des solutions innovantes. »

Comment imaginez-vous la mobilité dans 20 ans ? Qu'est-ce qui va changer d'ici 2040, qu'est-ce qui ne changera pas ?

A l'avenir, nous nous déplacerons davantage de manière multimodale, électrique et interconnectée. Nos formes de travail vont changer, la vie personnelle et le travail se rapprocheront.

Nos envies de mobilité, de voyage et de rencontre avec les autres personnes et cultures seront toujours présentes en 2040. Je souhaite que nous en profitons consciemment, au lieu de consommer aveuglément.

Comment serez-vous personnellement mobile en 2040 ?

Personnellement, je me déplacerai toujours à pied, à vélo électrique et de plus en plus avec des systèmes automatisés.