

Mobilservice – rapport d’activité et financier 2015

et perspectives 2016



Contenu:

1. Rapport de la présidence
2. Nos activités 2015
3. Nos porteurs de projet 2015
4. Nos partenaires 2015
5. Finances: rapport financier 2015

1. Rapport de la présidence

«Saisir la mobilité Suisse» – solution groupée dès 2016 pour les partenaires de Mobilservice

Après un échange intensif entre le comité de Mobilservice et Interface, les développeurs lucernois de «Saisir la mobilité», un contrat de collaboration a pu être signé à fin 2015: Mobilservice et Saisir la mobilité Suisse s'unissent. Mobilservice garantit désormais l'exploitation et le développement de cet outil éprouvé de conseil mobilité en ligne, et propose ainsi une offre attrayante en particulier pour les cantons, les régions, les villes et les communes.

Grâce à une solution «tout en un», cantons, villes et communes peuvent bénéficier des avantages du partenariat Mobilservice et simultanément proposer à leurs citoyens une offre de conseil en mobilité personnalisée. Rendu visible sur les deux plateformes, leur engagement se distingue en contribuant activement à façonner la mobilité de demain.

Le comité et le secrétariat espèrent rencontrer un vif intérêt pour cette offre et se tiennent volontiers à disposition pour tout renseignement. Les deux offres peuvent par ailleurs encore être utilisées de manière indépendante.

Institutions

Le Comité de Mobilservice s'est réuni à trois reprises en 2015 pour discuter des activités en cours. Il est constitué des personnes suivantes, qui s'impliquent à titre bénévole:

- Stefan Schneider, Planungsbüro Jud AG, Zurich (président)
- Theres Kuster, Ville de Zurich, Service des ponts et chaussées, Zurich (vice-présidente)
- Annemarie König Minger, Canton de Berne, beco – Economie bernoise, Berne (responsable relations avec les cantons partenaires)
- Pascal Regli, Mobilité piétonne, Zurich (responsable marketing DE)
- Jeanine Riesen, so!mobil, LA21 du Canton de Soleure, Soleure (responsable finances)
- Dominique von der Mühl, EPFL ENAC Chôros, Lausanne (responsable marketing FR)
- Karin Wasem, Canton d'Argovie, Département des constructions, des transports et de l'environnement, Aarau (responsable relations avec les cantons partenaires)

Remerciements et sollicitation

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires, dont le soutien financier rend possible l'offre de Mobilservice. Par votre engagement, vous œuvrez à une plateforme unique et actuelle d'échange de connaissances et de réseautage pour la mobilité durable et la gestion de la mobilité. Faites-la connaître Mobilservice ! Ainsi nous renforcerons encore notre réseau et notre vision.

Berne, mai 2016



Stefan Schneider
Président



Theres Kuster
Vice-présidente

2. Nos activités 2015

Le **secrétariat** et l'**équipe de la rédaction** de Mobilservice n'a pas connu de changement en 2015, tant du côté germanophone que francophone:

- Uwe Schlosser, Büro für Mobilität AG, Berne (rédacteur en chef, rédaction alémanique et cas pratiques); avec le soutien de Samuel Schmidiger (rédaction et traduction des dossiers d'actualité) et de Mathieu Pochon (rédaction et traduction des dossiers d'actualité)
- Zoé Dardel, mobilidée, Genève (rédaction francophone, personne de contact en Suisse romande)

Refonte du site internet

À la fin de janvier 2015, le nouveau site Internet pouvait être lancé. Les dernières modifications et optimisations ont été effectuées dans le courant du premier semestre 2015. Le retour des usagers et des participants s'est avéré positif et motivant. Le nouveau site Internet nous donne l'opportunité de mieux positionner Mobilservice en tant que plateforme suisse de la mobilité durable et de la gestion de la mobilité. En parallèle au lancement de la nouvelle plateforme, de nouveaux moyens de communication (par ex. flyer, imprimés) et diverses mesures ont été mis en œuvre dans le cadre d'un concept marketing.

Dossiers d'actualité et agenda

Avec chaque fois quatre dossiers d'actualité choisis, un cas pratique complet et quatre à cinq annonces d'événements de l'agenda, la newsletter mensuelle rencontre une popularité croissante. Sur l'année 2015, le nombre d'abonnés à la newsletter a augmenté de plus de 1'600 adresses (+10%). Avec plus de 1'100 dossiers d'actualité, la vaste base de données peut être consultée sur le site Internet de manière ciblée et pratique grâce à la fonction de recherche.

Cas pratiques

Cinq nouveaux cas pratiques complètent la collection comprenant désormais plus de 90 dossiers détaillés, tels que propositions d'actions, aides à la mise en œuvre et adresses de contact pour communes et entreprises. En 2015 aussi, nous avons actualisé des cas pratiques existants et complété avec des exemples de mise en œuvre (mini-exemples).

Exemples de gestion de la mobilité pour entreprises

Grâce au soutien de SuisseEnergie (OFEN), dix exemples pour entreprises ont pu être actualisés et quatre nouveaux ont été intégrés. Les exemples actuels sont désormais disponibles en français et en allemand, sous une forme illustrée. La base de données offre ainsi 42 exemples de bonnes pratiques sur des mesures de gestion de la mobilité et leurs effets dans les entreprises, que ce soit en Suisse ou au Liechtenstein.

Recherche de fonds et relation avec les partenaires

En plus du travail de rédaction pour la plateforme en ligne, le secrétariat est aussi responsable de diverses tâches administratives. Un domaine important est l'acquisition de nouveaux porteurs de projet et de partenaires, de même que le soin des relations et le réseautage avec les partenaires existants. Au cours de l'année 2015, les revenus ont à nouveau pu être légèrement augmentés – surtout grâce aux nouveaux partenariats (canton des Grisons, Metron, Académie de la mobilité et Swisscom).

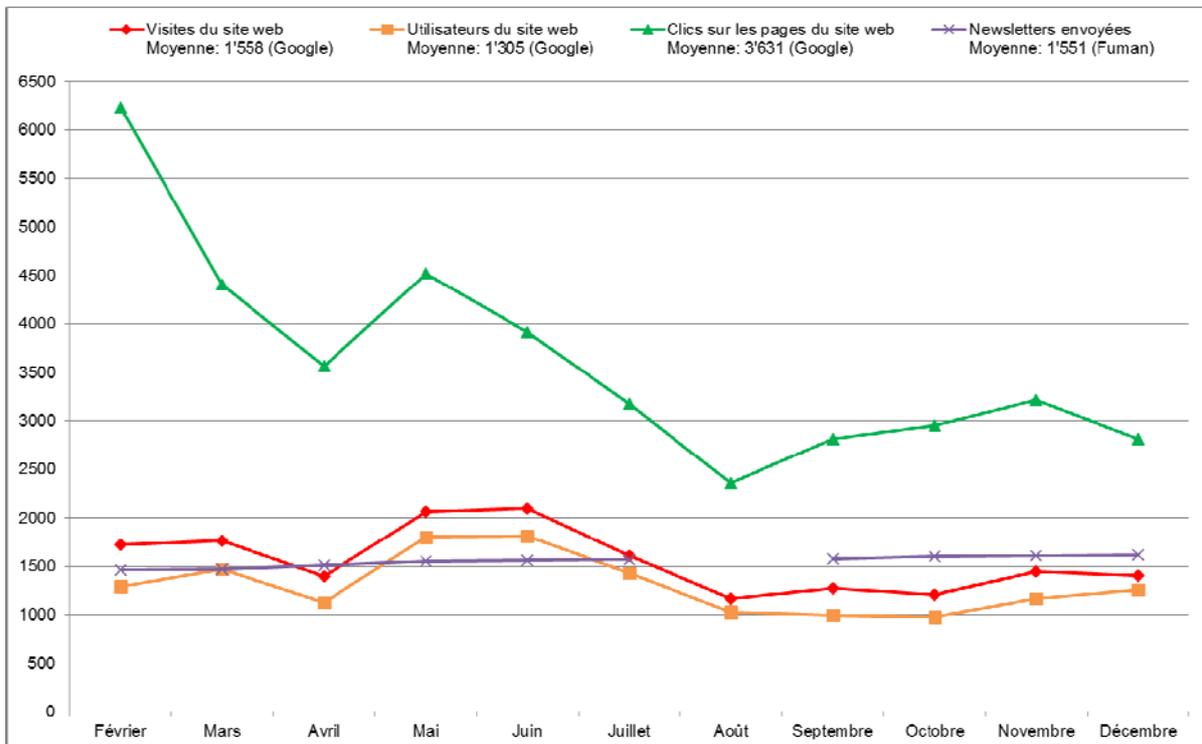
Marketing et communication

„Celui qui n’avance pas recule“. Cette vieille devise de marketing a dicté l’action du comité de Mobilservice en 2015. Ainsi, le nouveau look de Mobilservice (nouveau site Internet, nouveau logo, nouveau design, nouveaux matériel promotionnel) a été l’occasion de redéfinir sous une forme plus attrayante la palette d’offre pour les prestations et contributions des porteurs de projet et partenaires de Mobilservice. D’autre part, les efforts de marketing ont été intensifiés pour renforcer la position de Mobilservice en tant que plateforme leader de connaissances et de réseautage pour la mobilité durable et la gestion de la mobilité en Suisse.

Des représentants de Mobilservice ont participé à diverses conférences et manifestations en 2015, afin de soigner et développer les échanges avec des acteurs et partenaires, et de faire mieux connaître la plateforme de mobilité renouvelée (notamment Salon du vélo à Morges, BUVKO à Erfurt, Velo-City à Nantes, Journée d’étude de Mobilité piétonne Suisse à Berne, colloque CVM à Berne, Salon Suisse Public à Berne, Journée bernoise des transports à Berne, Rencontre d’information Bikesharing et Vélostations à Aarau, Colloque recherche SVI à Olten, Journée Rue de l’avenir à Lausanne, colloque Plateforme HAMOD à Zurich, carvelo camp à Berne, événements de SuisseEnergie à Zurich et Lucerne, Colloque smart city à Zoug).

Statistiques de fréquentation du site

Avec le nouveau site, les statistiques web automatiques ont aussi changé (de AwStats à Google Analytics). Ceci implique que le nombre de visiteurs et le nombre de clics diffèrent de manière significative et ne sont pas comparables avec les années précédentes. L’objectif pour le nouveau site Internet est d’atteindre une augmentation des chiffres-clés de 20% sur 5 ans. Durant la première année (2015), le résultat est différencié: après le pic du nombre de clics en lien avec la relance du site web et le «calme» qui l’a suivi, on constate une croissance légère mais continue (c.f. graphique).



Uwe Schlosser, rédaction et secrétariat de Mobilservice et Pascal Regli, responsable marketing

3. Nos porteurs de projet 2015



Les huit **cantons porteurs** et l'Office fédéral de l'énergie OFEN ont garanti l'exploitation de base de Mobilservice par leurs contributions financières en 2015.

- Office fédéral de l'énergie OFEN, SuisseEnergie
- Canton d'Argovie, Departement Bau, Verkehr und Umwelt, Abteilung Verkehr
- Canton d'Appenzell Ausserrhoden, Tiefbauamt
- Canton de Berne, Direction de l'économie publique, beco-protection contre les immissions
- Canton des Grisons, Amt für Energie und Verkehr
- Canton de Soleure, Amt für Verkehr und Tiefbau
- Canton de Saint-Gall, Tiefbauamt
- Canton de Vaud, Direction générale de la mobilité et des routes
- Canton du Valais, Service des routes, transports et cours d'eau

L'acquisition de nouveaux cantons porteurs et de partenaires était également une préoccupation importante du comité en 2015. Le canton des Grisons a rejoint les cantons porteurs en 2015. Alors qu'à fin 2015 le canton du Valais mettait fin à sa participation comme canton porteur après quatre ans, nous accueillons le canton de Nidwald comme nouveau canton porteur dès 2016.

En 2015, les cantons ont préparé un total de cinq nouveaux cas pratiques (dont deux mini-exemples). De plus, cinq exemples existants ont été actualisés. Par sa contribution, SuisseEnergie (OFEN) a rendu possible l'actualisation et la traduction de 14 exemples pour entreprises sur la gestion de la mobilité.

Annemarie König Minger et Karin Wasem, responsables relations avec les cantons partenaires

4. Nos partenaires 2015

Mobilservice est une association indépendante dont le financement par les cantons partenaires se complète par les contributions des partenaires VIP tels qu'entreprises privées, villes, institutions publiques, associations et hautes écoles. Les **partenaires VIP, Basic et publics** ont la possibilité de se positionner au travers de Mobilservice en tant qu'acteurs importants dans le domaine de la mobilité avec leurs thèmes et leurs offres.

Partenaires VIP

Académie de la mobilité
Büro für Mobilität AG
CarPostale Suisse SA
EPFL, Développement durable
Mobilité piétonne Suisse
HSR Hochschule Rapperswil
Intermobility SA
Metron Verkehrsplanung AG
Mobilidée sàrl
Mobility Société Coopérative
Mobility Solutions SA
Planungsbüro Jud AG
Pestalozzi & Stäheli
PubliBike SA
Swisscom SA
Swisstraffic SA
Transitec Ingénieurs-Conseils SA

Partenaires Basic

ATE
HEIG-VD
HSLU Hochschule Luzern
Interface GmbH
Kontextplan AG
Quality Alliance Eco-Drive
RouteRANK Ltd.
Rundum mobil GmbH
SuisseEnergie pour les Communes
SVI
Synergo
UniZH, Sozialforschungsstelle

Partenaires publics

Canton de Bâle-Ville
Canton de Zurich
Ville de Berne
Ville de Lausanne
Ville de Lucerne
Ville de Nyon
Ville de Sion
Ville de Zürich

De plus, cinq donateurs ont soutenu l'association Mobilservice.

Annemarie König Minger et Karin Wasem, responsables relations avec les cantons partenaires

5. Finances: rapport financier 2015

En 2015, les produits des cantons partenaires, des partenaires VIP et Basic et des villes partenaires ont pu être augmentés grâce à l'acquisition de nouveaux partenaires et porteurs (+8%). Le chiffre d'affaire 2015 s'est élevé à CHF 106'700, en comptant les moyens alloués pour les projets (CHF 15'900). Les dépenses se sont maintenues dans le cadre budgétisé. Il résulte pour 2015 un gain de CHF 520. Avec le report du bénéfice de 2015, il résulte pour l'année 2016 un report de bénéfice cumulé de CHF 10'251 (c.f. annexes 1 et 2), lequel sera utilisé en rapport avec les travaux actuels en lien avec «Saisir la mobilité Suisse».

Les réviseurs ont effectué le contrôle des comptes le 21 mars 2016 et ont recommandé au comité de les approuver (c.f. rapport de révision en annexe 3).

Uwe Schlosser, secrétariat de Mobilservice et Jeanine Riesen, responsable finances

Annexe 1: Compte des résultats sur l'année comptable 2015 (en allemand):

Erfolgsrechnung (CHF)
 2015

Kontenplan:	Mobilservice	Nur Währung berücksichtigen: Alle Währungen
Buchungszeitraum:	Eröffnungsperiode bis 1. Abschlussperiode	Auswertung mit Euro: nein
Kontennachweis:	ja	Totale oben: nein
Vorjahreswerte ermitteln:	ja	
Saldenverarbeitung berücksichtigen:	nein	

Bezeichnung	Saldo	Total
Betriebsertrag aus Lieferungen und Leistungen		
Waren- und Dienstleistungsertrag		
3100 Mitgliederbeiträge	600.00	
3150 Aboerträge VIP	46'200.00	
3400 Erträge aus Dienstleistungen	15'900.00	
3470 Erträge Kantone	44'000.00	
Total Waren- und Dienstleistungsertrag		106'700.00
Total Betriebsertrag aus Lieferungen und Leistungen		106'700.00
Aufwand für Material, Waren und Drittleistungen		
Materialaufwand		
4010 Honorare Geschäftsstelle	27'307.80	
4020 Honorare Redaktionsleitung	1'544.40	
4021 Honorare Redaktion	40'154.40	
4022 Honorare PRAXIS	6'949.80	
4030 Honorare Projekte	11'609.00	
4060 Honorare Web	2'246.40	
4070 Zusätzliche Honorare	14'904.00	
Total Materialaufwand		104'715.80
Total Aufwand für Material, Waren und Drittleistungen		104'715.80
BE1 Bruttoergebnis 1		1'984.20
BE2 Bruttoergebnis 2		1'984.20
Sonstiger Betriebsaufwand		
Verwaltungsaufwand, Informatik		
6501 Drucksachen	251.45	
6510 Kommunikation (Internet, Hosting)	175.65	
6512 Porto	40.80	
6542 Revisionsstellen-Aufwand	600.00	
6580 Verbandsbeiträge	400.00	
Total Verwaltungsaufwand, Informatik		1'467.90
Werbeaufwand		
6610 Werbedrucksachen, Werbematerial	0.00	
Total Werbeaufwand		0.00
BEG1 Betriebsergebnis 1		516.30
Finanzerfolg		
6850 Zinsertrag	-4.05	
Total Finanzerfolg		-4.05
BEG2 Betriebsergebnis 2		520.35
BEG3 Betriebsergebnis 3		520.35
Total Sonstiger Betriebsaufwand		1'463.85
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern		
Ausserordentlicher Erfolg		
9000 Gewinn- / Verlustvortrag	520.35	
Total Ausserordentlicher Erfolg		520.35
Total Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern		520.35

Annexe 2: Bilan de l'année comptable 2015 (en allemand):

**Bilanz (CHF)
 2015**

Kontenplan:	Mobilservice	Struktur prüfen:	ja
Buchungszeitraum:	Eröffnungsperiode bis Abschluss 1	Saldenverarbeitung berücksichtigen:	nein
Kontennachweis:	ja	Bilanz mit Euro:	nein
Konten mit Saldo =0 unterdrücken:	ja	Totale oben:	nein
Nicht verwendete Gliederungen entfernen:	ja		
Vorjahreswerte ermitteln:	ja		

Bezeichnung	Vorjahr	Aktuell	Differenz
Aktiven			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel und Wertschriften			
1010 PC Konto 30-492160-2		446.26	
Total Flüssige Mittel und Wertschriften			446.26
Forderungen			
1100 Debitoren		11'000.00	
Total Forderungen			11'000.00
Total Umlaufvermögen			11'446.26
Anlagevermögen			
Mobile Sachanlagen			
1520 Büromaschinen, EDV-Anlage, etc.		1.00	
Total Mobile Sachanlagen			1.00
Total Anlagevermögen			1.00
Total Aktiven			11'447.26
Passiven			
Fremdkapital kurzfristig			
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen + Leistungen			
2000 Kreditoren		1'196.00	
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen + Leistungen			1'196.00
Total Fremdkapital kurzfristig			1'196.00
Eigenkapital			
Vereinsvermögen			
2800 Vereinsvermögen		9'730.91	
2990 Gewinnvortrag / Verlustvortrag		520.35	
Total Vereinsvermögen			10'251.26
Total Eigenkapital			10'251.26
Total Passiven			11'447.26

Annexe 3: Rapport de révision du 21 mars 2016 (en allemand):



Bericht der Revisionsstelle
An die Mitgliederversammlung des
Vereins Mobilservice
Geschäftsstelle und Redaktion
Hirschengraben 2
3011 Bern

Uetendorf, 21. März 2016/ge

Revisionsbericht

Als gewählte Revisorin habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mobilservice, p.A. Hirschengraben 2, 3011 Bern, für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung zu erkennen. Diese Prüfung wurde auf der Basis von Stichproben durchgeführt. Ausserdem wurden die grundsätzliche Rechnungslegung sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes beurteilt.

Gemäss meiner Beurteilung sind die Buchführung und Jahresrechnung korrekt und können von der Mitgliederversammlung genehmigt werden.

Gertsch Management Support

Ursula Gertsch-Jossi