

Mobilservice – rapport d’activité et financier 2014 et perspectives 2015

The screenshot displays the Mobilservice website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Actualité', 'Cas pratiques', 'Gestion de la mobilité', 'Réseau', and 'Info'. Below this, a search bar is visible with the text 'Recherche par mot-clé' and an 'afficher' button. The main content area features a large header with the Mobilservice logo and the tagline 'Plateforme pour la mobilité'. Below the header, there is a featured article titled 'Ma commune bouge - Promotion de l'activité physique par les infrastructures dans le canton de Saint Gall' dated 31.03.2015. The article includes a photograph of people walking and a short paragraph about the influence of the built environment on physical activity. To the right of the main content, there is a sidebar with several sections: 'Newsletter' with a link to subscribe, 'Favoris' with a link to view favorites, 'Actualité' with a list of recent news items, and 'Agenda' with a calendar view for April, May, and June 2015.

Contenu:

1. Rapport d’activité du comité
2. Rapport d’activité de la rédaction
3. Rapport d’activité des cantons partenaires
4. Offre pour partenaires VIP et villes partenaires
5. Finances: rapport financier 2014

1. Rapport d'activité du comité

Nouvelle identité visuelle – contenu éprouvé avec plusieurs options d'utilisation

Il n'y a pas que notre rapport d'activité et financier 2014 qui revêt un nouveau look. C'est toute l'identité visuelle de Mobilservice ainsi que le cœur de notre plateforme avec le remaniement et rafraîchissement de notre site internet. Les contenus éprouvés, que ce soit les dossiers d'actualité, les cas pratiques, les exemples pour les entreprises pour la gestion de la mobilité, ainsi que les manifestations, sont présentés sous une forme fraîche, actuelle et conviviale. Et le site accueille une nouveauté : tous les contenus de la base de données peuvent être cherchés grâce à une fonction de recherche très pratique et enregistrés sous différents domaines.

Ce travail n'aura pas été possible sans le soutien d'EnergieSuisse, les contributions extraordinaires des cantons porteurs d'Aarau, Berne, Soleure et Vaud, ainsi que l'engagement de notre Comité et de l'agence mandataire fugu de Berne. Un grand merci à eux!

Institutions

Le Comité de Mobilservice s'est réuni à trois reprises en 2014 pour discuter des activités en cours. Il est constitué des personnes suivantes, qui s'impliquent à titre bénévole:

- Stefan Schneider, Planungsbüro Jud AG, Zurich (président)
- Theres Kuster, Ville de Zurich, Service des ponts et chaussées, Zurich (vice-présidente)
- Marius Christen, so!mobil, LA21 du Canton de Soleure, Balsthal (responsable finances)
- Pascal Regli, Mobilité piétonne, Zurich (responsable marketing DE)
- Hans-Peter Tschirren, Canton de Berne, beco – Economie bernoise, Berne (responsable relations avec les cantons partenaires)
- Dominique von der Mühl, EPFL ENAC Chôros, Lausanne (responsable marketing FR)
- Karin Wasem, Canton d'Argovie, Département des constructions, des transports et de l'environnement, Aarau (responsable relations avec les cantons partenaires)

Remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos fidèles partenaires qui permettent, par leur soutien financier, la poursuite de l'offre de Mobilservice et espérons être en mesure d'attirer de nouveaux partenaires et utilisateurs grâce aux nouvelles fonctions. Les idées et suggestions sont toujours les bienvenues.

Berne, avril 2015



Stefan Schneider
Président



Theres Kuster
Vice-présidente

2. Rapport d'activité de la rédaction

L'équipe de rédaction de Mobilservice est restée inchangée en 2014, que ce soit tant du côté germanophone que francophone :

- Uwe Schlosser, Büro für Mobilität AG, Berne (rédacteur en chef, rédaction alémanique et cas pratiques); avec le soutien de Samuel Schmidiger (rédaction et traduction des dossiers d'actualité) et de Mathieu Pochon (rédaction et traduction des dossiers d'actualité)
- Zoé Dardel, mobilidée, Genève (rédaction francophone, personne de contact en Suisse romande)

Dossiers d'actualité et agenda

L'envoi mensuel de la newsletter a été poursuivi en 2014, avec à chaque fois quatre dossiers d'actualité choisis, portant sur des thématiques et produits actuels en lien avec la mobilité durable en Suisse et en Europe. La base de données des dossiers Actualité comprenait environ 1'050 entrées à fin 2014. Les conseils de notre agenda appartiennent aussi à l'offre de Mobilservice. Durant l'année écoulée, nous avons communiqué pas moins de 150 congrès, formations continues et autres actions.

Cas pratiques

Sept nouveaux cas pratiques complètent la collection comprenant désormais plus de 82 dossiers détaillés, tels que suggestions d'actions, aides à la mise en œuvre et adresses de contact pour communes et entreprises. En 2014 aussi nous avons actualisé des cas pratiques existants et complété avec des exemples de mise en œuvre (cours exemples).

Exemples d'entreprises pour la gestion de la mobilité

La base de données des exemples en entreprises offre plus de 41 excellents exemples sur la gestion de la mobilité et leurs effets dans les entreprises, que ce soit en Suisse ou au Liechtenstein. En 2014 un nouvel exemple de Suisse romande a été produit et un autre actualisé. Une autre extension de ces exemples est prévue suite à la rénovation du site internet en 2015.

Statistiques de fréquentation du site

Le site web www.mobilservice.ch bénéficie toujours d'une grande popularité, comme le confirment les statistiques automatiques (AwStats). Par rapport à l'année précédente, le nombre mensuel de visites du site a légèrement augmenté, avec en moyenne près de 3'150 visites par mois. En parallèle, le nombre de visiteurs se situe à près de 1'500 par mois. La majorité des visiteurs du site provient de Suisse, même si la plateforme est également visitée depuis l'étranger. La part des utilisateurs de l'Allemagne a augmenté de manière significative (12%). Une source importante des visites provient de la newsletter. Celle-ci est envoyée à près de 1'700 abonnés. Fin 2014, un grand nettoyage des adresses a été effectué, suite au retour de 1450 adresses non-valides.

Rénovation du site internet

La rénovation complète du site a eu lieu courant 2014 et a apporté, avec elle, de nombreux travaux de rédaction. L'introduction de la recherche par mots-clés a nécessité des adaptations traitées manuellement, soit lors de la migration des données des dossiers d'actualité, des cas pratiques et des exemples d'entreprises. A partir de 2015, de nouveaux dossiers seront illustrés avec une image.

Uwe Schlosser, rédaction et secrétariat de Mobilservice

3. Rapport d'activité des cantons partenaires

Les sept **cantons partenaires, Argovie, Appenzell Rhodes-Extérieures, Berne, Saint-Gall, Soleure, Vaud et Valais** ont garanti l'exploitation de base de Mobilservice par leurs contributions financières en 2014. L'acquisition de nouveaux cantons porteurs de Suisse allemande et Suisse romande, ainsi que des villes, était également une préoccupation importante du comité.

Au vue du renouvellement et de l'expansion du site, de nombreuses réunions ont eu lieu et ont mis en lumière les offres actuelles de Mobilservice. Le recrutement des membres valait la peine. Avec le canton de Saint-Gall, les cantons partenaires comptent depuis 2014 un nouveau canton alémanique. Les villes de Sion et La Chaux-de-Fonds sont également nouvelles à bord. Le canton de Berne a soutenu la rénovation du site, avec des moyens financiers et humains supplémentaires.

Hans-Peter Tschirren et Karin Wasem, responsables relations avec les cantons partenaires

4. Offre pour partenaires VIP et villes partenaires

Mobilservice est une association indépendante dont le financement par les cantons partenaires se complète par les contributions des partenaires VIP tels qu'entreprises privées, villes, institutions publiques, associations et hautes écoles. Les **partenaires VIP** ont la possibilité de se positionner au travers de Mobilservice en tant qu'acteurs attractifs dans le domaine de la mobilité et d'apporter des contributions sur cette thématique. Par la même occasion, ils apportent leur soutien à l'exploitation de Mobilservice dans son rôle de «magazine spécialisé» en ligne.

Les **prestations et contributions 2014** pour les cantons partenaires, partenaires VIP, villes partenaires et donateurs sont résumées dans le tableau suivant:

Prestations (valables pour l'année 2014)	Canton parten.	Parten. VIP «plus»	Parten. VIP	Ville parten.	Donateur
Affiliation à l'Association (volontaire, invitation à l'assemblée annuelle, élection du conseil d'administration)	✓	✓	✓	✓	✓
Membre du conseil d'administration de l'Association (sur demande)	✓	(✓)	(✓)	(✓)	
Affichage sur la liste des partenaires publiée sur le site internet	✓	✓	✓	✓	✓
Logo & lien sur page d'accueil et sur toutes les autres pages en alternance avec les logos d'autres partenaires	✓	✓	✓	✓	
Publication de 2 dossiers d'ACTUALITE présentant vos produits, services ou rapports de recherche	✓	✓	✓	✓	
Logo dans la bannière de la Newsletter mensuelle, envoyée aux 2'000 abonné(e)s	✓	✓			
Logo sur la carte publicitaire (en cas de nouvelle édition ou sur demande, frais suppl. pour les partenaires VIP «plus»)	✓	(✓)			
Publication d'un (mini-)cas PRATIQUE (sur demande, avec contribution financière pour les partenaires)	✓	(✓)	(✓)	(✓)	

Pour le domaine Marketing, le renouvellement et la construction du site internet de Mobilservice étaient à l'honneur durant cette année 2014. Après l'obtention de fonds et les différents préparatifs y afférent en 2013, un round de recherche de fonds a été mené au printemps 2014. La très compétente agence fugu GmbH Design & Development a été choisie et a été en charge du projet. Le travail de mise en place a été pris en main et mené par la commission WEB, un travail qui s'est avéré vaste, également pour le Comité. Les aspects en lien avec l'identité visuelle (réflexions stratégiques, public-cible, etc.), le design (nouveau logo, nouveau layout, nouveau moyen de promotion, etc.), ainsi que l'arborescence du site Internet (migration des données, nouvelle base de données, nouvelles fonctionnalités, etc.) ont dû être réorganisés et mis en place. Afin d'exploiter les effets positifs d'un site contemporain, le Comité a approuvé, en plus de sa réunion d'automne, un budget spécial pour la mise en œuvre d'un concept marketing. Depuis début 2015, les travaux ont été menés principalement autour de la mise en service de la nouvelle plateforme de Mobilservice.

Parallèlement aux efforts exceptionnels en matière de marketing, l'acquisition de nouveaux cantons partenaires et de partenaires VIP, de même que celle de nouveaux abonnés à la Newsletter et de visiteurs du site Internet est toujours essentielle et pourra à l'avenir être poursuivie de manière encore plus ciblée avec la nouvelle identité visuelle. Au cours de l'année 2014, les recettes ont été encore augmentées. Cette augmentation est particulièrement dû au fait que le canton de Saint-Gall, nouveau canton porteur, ainsi que de nouveaux partenaires (Car postal Suisse, routeRANK, Velospot et les villes de La Chaux-de-Fonds et Sion) ont pu être obtenus.

Mobilservice était présent au quatrième Salon de la mobilité à Saint-Gall en mai avec un stand d'information. De plus, des représentants de Mobilservice ont participé à diverses réunions et manifestations en 2014, afin de soigner et développer les échanges avec des acteurs et partenaires (comme eco.naturkongress à Bâle, série SVI « Vitesses optimales dans les zones urbanisées », le séminaire pour vivre sans voiture à Zurich, la journée de la mobilité à Berne, MAS Mobilité à Lausanne, les réunions vélostation et bikesharing à Delémont, le colloque SVI à Olten, le congrès de Rue de l'Avenir à Martigny, le forum mobilité à Rüslikon, le séminaire pour habiter sans voiture à Fribourg, Flâneur d'Or à Zürich, Smart City à Bâle, etc).

Pascal Regli et Dominique von der Mühl, responsables marketing

5. Finances: rapport financier 2014

En 2014, les produits des cantons partenaires, des partenaires VIP et des villes partenaires ont pu être augmentés grâce à l'acquisition de nouveaux partenaires et porteurs (+6%). Le chiffre d'affaire 2014 s'est élevé à CHF 171'317, en comptant les moyens alloués pour le projet de rénovation du site Internet (CHF 72'000). Les dépenses se sont maintenues dans le cadre budgétisé. Il résulte pour 2014 une perte de CHF 3'055. Avec le report du bénéfice de 2013, il résulte pour l'année 2015 un report de bénéfice cumulé de CHF 9'731, lequel sera utilisé en rapport avec le travail de rénovation du site internet (c.f. annexes 1 et 2).

Les réviseurs ont effectué le contrôle des comptes le 26 mars 2015 et ont recommandé au Comité de les approuver (c.f. rapport de révision en annexe 3).

Marius Christen, responsable finances
Uwe Schlosser, secrétariat de Mobilservice

Annexe 1: Compte des résultats sur l'année comptable 2014 (en allemand):

Erfolgsrechnung (CHF)
 2014

Kontenplan: Mobilservice Nur Währung berücksichtigen: Alle Währungen
 Buchungszeitraum: Januar 2014 bis 4. Abschlussperiode Auswertung mit Euro: nein
 Kontennachweis: ja Totale oben: nein
 Vorjahreswerte ermitteln: ja
 Saldenverarbeitung berücksichtigen: nein

Bezeichnung	Saldo	Total
Betriebsertrag aus Lieferungen und Leistungen		
Waren- und Dienstleistungsertrag		
3100 Mitgliederbeiträge	600.00	
3150 Aboerträge VIP	42'717.00	
3400 Erträge aus Dienstleistungen	87'000.00	
3470 Erträge Kantone	41'000.00	
Total Waren- und Dienstleistungsertrag		171'317.00
Total Betriebsertrag aus Lieferungen und Leistungen		171'317.00
Aufwand für Material, Waren und Dritteleistungen		
Materialaufwand		
4010 Honorare Geschäftsstelle	22'550.40	
4020 Honorare Redaktionsleitung	1'036.80	
4021 Honorare Redaktion	39'139.20	
4022 Honorare PRAXIS	5'961.60	
4030 Honorare Projekte	11'966.73	
4060 Honorare Weberneuerung	83'116.80	
4070 Zusätzliche Honorare	4'017.60	
Total Materialaufwand		167'789.13
Total Aufwand für Material, Waren und Dritteleistungen		167'789.13
BE1 Bruttoergebnis 1		3'527.87
BE2 Bruttoergebnis 2		3'527.87
Sonstiger Betriebsaufwand		
Verwaltungsaufwand, Informatik		
6501 Drucksachen	5'121.65	
6510 Kommunikation (Tel, Fax, Internet)	339.50	
6512 Porto	162.60	
6542 Revisionsstellen-Aufwand	600.00	
6580 Verbandsbeiträge	400.00	
Total Verwaltungsaufwand, Informatik		6'623.75
Werbeaufwand		
6610 Werbedrucksachen, Werbematerial	0.00	
Total Werbeaufwand		0.00
BEG1 Betriebsergebnis 1		-3'095.88
Finanzerfolg		
6850 Zinsertrag	-40.60	
Total Finanzerfolg		-40.60
BEG2 Betriebsergebnis 2		-3'055.28
BEG3 Betriebsergebnis 3		-3'055.28
Total Sonstiger Betriebsaufwand		6'583.15
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern		
Ausserordentlicher Erfolg		
9000 Gewinn- / Verlustvortrag	-3'055.28	
Total Ausserordentlicher Erfolg		-3'055.28
Steueraufwand		
8900 Steuern	0.00	
Total Steueraufwand		0.00
Total Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern		-3'055.28

Annexe 2: Bilan de l'année comptable 2014 (en allemand):

**Bilanz (CHF)
 2014**

Kontenplan:	Mobilservice	Struktur prüfen:	ja
Buchungszeitraum:	Eröffnungsperiode bis Abschluss 4	Saldenverarbeitung berücksichtigen:	nein
Kontennachweis:	ja	Bilanz mit Euro:	nein
Konten mit Saldo =0 unterdrücken:	ja	Totale oben:	nein
Nicht verwendete Gliederungen entfernen:	ja		
Vorjahreswerte ermitteln:	ja		

Bezeichnung	Vorjahr	Aktuell	Differenz
Aktiven			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel und Wertschriften			
1010 PC Konto 30-492160-2		47'739.66	
Total Flüssige Mittel und Wertschriften			47'739.66
Forderungen			
1100 Debitoren		31'000.00	
Total Forderungen			31'000.00
Total Umlaufvermögen			78'739.66
Anlagevermögen			
Mobile Sachanlagen			
1520 Büromaschinen, EDV-Anlage, etc.		1.00	
Total Mobile Sachanlagen			1.00
Total Anlagevermögen			1.00
Total Aktiven			78'740.66
Passiven			
Fremdkapital kurzfristig			
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen + Leistungen			
2000 Kreditoren		69'009.75	
2030 Vorauszahlungen		0.00	
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen + Leistungen			69'009.75
Total Fremdkapital kurzfristig			69'009.75
Eigenkapital			
Vereinsvermögen			
2800 Vereinsvermögen		12'786.19	
2990 Gewinnvortrag / Verlustvortrag		-3'055.28	
Total Vereinsvermögen			9'730.91
Total Eigenkapital			9'730.91
Total Passiven			78'740.66

Annexe 3: Rapport de révision du 26 mars 2015 (en allemand):



Bericht der Revisionsstelle
An die Mitgliederversammlung des
Vereins Mobilservice
Geschäftsstelle und Redaktion
Hirschengraben 2
3011 Bern

Thun, 26. März 2015/ge

Revisionsbericht

Als gewählte Revisorin habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mobilservice, p.A. Hirschengraben 2, 3011 Bern, für das am 31. Dezember 2014 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung zu erkennen. Diese Prüfung wurde auf der Basis von Stichproben durchgeführt. Ausserdem wurden die grundsätzliche Rechnungslegung sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes beurteilt.

Gemäss meiner Beurteilung sind die Buchführung und Jahresrechnung korrekt und können von der Mitgliederversammlung genehmigt werden.

Gertsch Management Support

Ursula Gertsch-Jossi