

Mobilservice – rapport d’activité et financier 2007 et perspectives 2008



Contenu:

Rapport d’activité du Comité : rétrospective et perspectives

Point de vue de la rédaction

Point de vue des cantons

Offre pour les porteurs et les partenaires du projet

Rapport financier

1. Rapport d'activité du Comité: D'un nouveau site web à une nouvelle organisation

En mai 2006, le Comité a donné son feu vert à une restructuration du site web de Mobilservice. Le nouveau site a été activé au début de l'année 2007, soit avec quelques mois de retard par rapport à ce qui était initialement prévu. Les changements ont porté sur l'introduction d'une nouvelle technologie et d'un graphisme amélioré et surtout, sur la mise en service d'une consultation payante des dossiers, conformément à la nouvelle stratégie adoptée par la direction en avril 2006.

L'évaluation intermédiaire menée au début du mois de juin a toutefois mis en évidence que le report du lancement du projet avait sérieusement compromis la réalisation des objectifs annuels. L'augmentation substantielle des coûts internes du projet a rendu la situation plus délicate encore. Au cours de la séance qu'il a tenue en juin, le Comité a donc décidé de transformer sa dette de l'ordre de 19'000 francs en un emprunt remboursable à long terme, afin d'assurer les liquidités de Mobilservice.

Les résultats découlant de l'introduction du service payant se sont avérés ne pas correspondre au développement attendu. Au printemps 2007, le nombre de dossiers téléchargés mensuellement était tombé de 3'000 à 300 et l'augmentation des abonnés se situait en dessous des chiffres escomptés. Au cours de sa séance du 27 septembre 2007, le Comité est arrivé à la conclusion que la stratégie qui avait été mise en œuvre était un échec. Le président en place depuis l'été 2006 a posé sa démission avec effet immédiat et sans prétentions financières. Du fait des faibles ressources financières à disposition, le projet a été réduit à un fonctionnement minimum. Après avoir procédé à une analyse du marché, des finances et de l'organisation, les membres du Comité restants ont esquissé trois scénarios d'avenir qui ont été soumis aux partenaires et porteurs du projet.

Sur la base des réponses reçues, le Comité a décidé, en novembre 2007, d'une nouvelle organisation et d'un nouveau fonctionnement et a adopté le budget pour l'année 2008. Une solution a été trouvée pour assurer au projet un financement sûr, grâce à l'engagement des cantons partenaires et d'autres partenaires financiers. La gestion de projets et la rédaction ont été rassemblées et confiées, sur la base d'un mandat d'un an, au Büro für Mobilität AG, à Berne. Il a aussi été convenu que le Comité serait renforcé par la nomination de représentantes et représentants des cantons partenaires et se concentrerait sur les aspects stratégiques. Les candidatures des personnes suivantes seront proposées pour une élection au Comité au cours de l'Assemblée générale 2008.

Ancien comité

Dr. Giatgen P. Fontana
(membre sortant au 27.9.07)
Monika Tschannen
Stefan Schneider
Martina Dvoracek
Ursula Gertsch (membre sortante fin 2007)
Cathy Savioz (membre sortante fin 2007)
Caroline Beglinger (Rücktritt per Ende 2007)

Comité 2008 (sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale 2008)

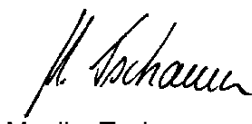
Stefan Schneider (membre à ce jour)
Monika Tschannen (membre à ce jour)
Martina Dvoracek (membre à ce jour)
Anita Langenegger, canton de Berne
(nouvelle membre)
Ruth Furrer Brühlmann, canton d'Argovie
(nouvelle membre)
Kurt Erni, canton de Soleur (nouvelle membre)

Ursula Gertsch, l'actuelle trésorière, se met à disposition de l'Association Mobilservice, dès 2008, en tant que contrôleuse des comptes.

Depuis janvier 2008, les clients de Mobilservice peuvent à nouveau librement accéder à toute l'information disponible sur le site Internet. L'obligation de s'enregistrer à chaque consultation a aussi été supprimée. Un bilan du développement des premiers mois 2008 montre une réjouissante inversion de la tendance. Les téléchargements se sont montés à plus de 6'000, le cercle des partenaires privés s'est légèrement élargi, complétant ainsi l'engagement des partenaires contractuels. En 2008, l'Association Mobilservice vise à consolider ses prestations et à développer ses partenariats et ses services.

Nous remercions toutes celles et ceux qui se sont engagés pour l'avenir de Mobilservice, en particulier les membres du Comité sortants et l'équipe de rédaction qui a fait preuve d'une implication particulière au cours de ces deux dernières années. Nous exprimons aussi notre reconnaissance aux partenaires de longue date et à l'ensemble des usagers de Mobilservice, pour leur soutien et leur compréhension.

Au nom du Comité

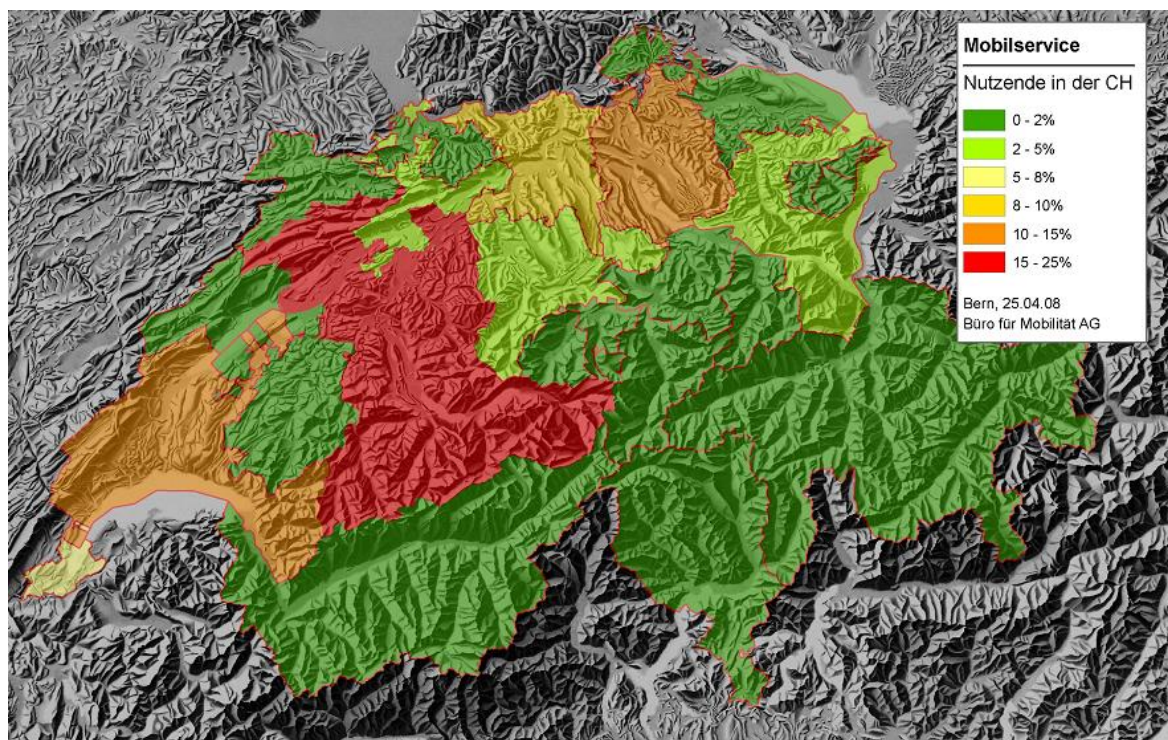


Monika Tschannen



Stefan Schneider

2. Rapport d'activité de la rédaction



Légende de l'image : répartition des abonné(e)s à la Newsletter, en Suisse

En 2007, la rédaction était constituée de trois personnes, à savoir Andreas Blumensetin (rédacteur en chef), Julian Baker (rédacteur pour la Suisse allemande et les dossiers pratiques), Isabelle Ferrari (rédactrice pour la Suisse romande). Au cours de l'année écoulée, la rédaction a produit et envoyé dix lettres d'information électroniques contenant une variété de dossiers thématiques. Elle a aussi édité six nouveaux dossiers pratiques qu'elle s'est chargée de mettre en ligne. Mobilservice diffuse désormais à l'intention des communes et des entreprises un fonds conséquent de 40 dossiers pratiques présentant des solutions concrètes et de proximité. De nouveaux thèmes ont d'ores et déjà été définis pour les prochains dossiers pratiques.

L'équipe de rédaction a été considérablement mise à contribution au cours de la période de restructuration du site internet. Elle s'est chargée de rédiger de nouveaux textes, de tester les nouvelles fonctionnalités, et a été particulièrement sollicitée afin que, malgré les problèmes techniques rencontrés, le nouveau site web puisse être activé en février 2007.

Avant la mise en service de nouveau site mobilservice.ch, le nombre de dossier téléchargé chaque mois avoisinait 3'300. En 2007, le nombre de téléchargements est tombé à une moyenne de 334 par mois. Le nombre d'abonné(e)s est, quant à lui, resté assez stable, autour de 2'200, avec une légère tendance à la hausse. Le retour du libre accès aux dossiers, dès la fin janvier 2008, a fait exploser les chiffres qui ont atteints 6'092 téléchargements pour le mois de mars 2008, pour 3290 usagers, soit le nombre le plus élevé atteint depuis 2006. La rédaction – qui est aussi en charge de la gestion du projet – a constaté que l'attractivité renouvelée du site suscite un intérêt croissant de la part de nouveaux partenaires privés et d'administrations.

Julian Baker, chef de projet et responsable de la rédaction

3. Rapport des cantons

Les cantons sont partenaires du service Mobilservice Pratique depuis 2004. Le canton de Lucerne a rejoint, en 2007, les cantons de Berne, Argovie, Vaud et Soleure, impliqués dans le projet de longue date. L'engagement d'autres cantons partenaires mais aussi de grandes villes demeure une priorité pour le Comité.

Informés, en 2007, des difficultés financières et structurelles rencontrées par Mobilservice, les cantons se sont prononcés d'un commun accord pour la poursuite de Mobilservice et ont donné des garanties financières pour cette continuation. Ils ont émis le souhait que les prestations aux communes au travers de la diffusion de dossiers pratiques et de dossiers d'informations et d'actualité se poursuivent. Les possibilités de synergies entre Mobilservice et les cantons sont importantes et Mobilservice dispose d'un grand potentiel de développement de l'offre aux communes et aux entreprises.

La contribution financière des cantons partenaires garantit en grande partie la couverture du budget de Mobilservice. Afin que les principaux contributeurs puissent prendre part aux décisions concernant Mobilservice, il a été décidé qu'ils seraient représentés de manière proportionnelle au sein du Comité. Les cantons de Berne et d'Argovie offrent un service de conseils à l'intention des communes. Cette prestation est financée par Suisse énergie pour les communes et a pu être prolongée jusqu'en 2009.

Ruth Furrer Brühlmann, canton d'Argovie, Département des constructions, de la mobilité et de l'environnement, service de la mobilité

4. Avantages pour les partenaires et les membres

Mobilservice est une association indépendante dont le financement provient de contributions cantonales et de la vente de publicité à des entreprises privées, des institutions publiques et des mécènes. Devenir partenaire VIP vous permet à la fois de vous positionner comme un acteur attractif de la mobilité et de soutenir la démarche unique de Mobilservice en tant que magazine spécialisé en ligne.

Prestations (valables pour l'année 2008)	Partenaires VIP	Mécènes
Publication de votre logo sur la page d'accueil et sur toutes les autres pages du site	✓	
La diffusion par le biais de la Newsletter de Mobilservice de deux dossiers présentant des produits, des services ou des rapports de recherche. La Newsletter est envoyée aux quelques 3'000 abonné(e)s.	✓	
Affichage, avec un lien, sur la liste des membres VIP publiée sur le site internet de Mobilservice.	✓	
Affiliation à l'Association (facultatif)	✓	✓
Affichage sur la liste des donateurs publiée sur le site Internet de Mobilservice. (facultatif)		✓
Prix forfaitaire en CHF	dès 1'000.-	dès 100.-/200.-*

Prestations complémentaires pour partenaires VIP (optionnel)	
Publication de votre logo dans 6 lettres d'informations (envoyée à ce jour à 3'000 abonné(e)s).	✓
Publication de votre logo sur le dépliant de présentation de Mobilservice	✓
Prix forfaitaire en CHF	1'000.-

* Contribution des mécènes: contribution individuelle dès CHF. 100.- / entreprises et organisations dès CHF. 200.-

Total en CHF	2'000.-
---------------------	----------------

Les partenaires ont également la possibilité de présenter au travers du site un dossier Pratique détaillé.

Martina Dvoracek, responsable du Marketing

5. Rapport financier

Grâce à des mesures de restructuration ciblées, au maintien d'un budget minimal, à un contrôle strict des dépenses, et surtout, à l'engagement important de tous les intéressés, les comptes 2007 pu être maintenus en équilibre. L'année s'est achevée avec un bénéfice de 4'688.74 francs qui a permis de diminuer les pertes reportées sur l'année 2008.

Les réviseurs ont effectué le contrôle des comptes le 12 mars 2008 et ont recommandé au Comité de les approuver.

Ursula Gertsch, responsable de la comptabilité et du secrétariat

Comptes 2007 détaillés:

Verein Mobilservice 3115 Gerzensee		
Etats financiers au 31 décembre 2007		
A K T I V E N	A C T I F S	
		31.12.2007 CHF
UMLAUFVERMÖGEN	CAPITAUX CIRCULANTS	
Flüssige Mittel & Wertschriften	Liquidités et titres	
- PC Konto 30-492'160-2	- Compte de chèques postaux	560.35
- Bank Valiant	- Banque Valiant	730.79
Subtotal Flüssige Mittel & Wertschriften	Sous-total liquidités et titres	1'291.14
Forderungen	Créances	
- Debitoren	- Débiteurs	3'160.00
- Verrechnungsteuer	- Impôt anticipé	29.60
Subtotal Forderungen	Sous-total créances	3'189.60
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	TOTAL DE CAPITAUX CIRCULANTS	4'480.74
ANLAGEVERMÖGEN	IMMOBILISATIONS	
Sachanlagen	Equipement et matériel	
- EDV-Software	- Equipement informatique (Software)	14'000.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	TOTAL DES IMMOBILISATIONS	14'000.00
TOTAL A K T I V E N	Total des A C T I F S	18'480.74
P A S S I V E N	P A S S I F S	
		31.12.2007 CHF
FREMDKAPITAL KURZFRISTIG	ENGAGEMENTS A COURT TERME ENVERS DES TIERS	
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Engagements à court terme	
- Kreditoren	Créanciers	5'769.15
- Kurzfristige Rückstellungen	Passifs transitoires à court terme	3'700.00
Total FREMDKAPITAL KURZFRISTIG	Total des ENGAGEMENTS A COURT TERME ENVERS DES TIERS	9'469.15
FREMDKAPITAL LANGFRISTIG	ENGAGEMENTS A LONG TERME ENVERS DES TIERS	
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	Engagements à long terme	
- Darlehen bfm	Prêt de bfm	16'112.90
- Darlehen Savioz Cathy	Prêt Cathy Savioz	2'940.20
Total FREMDKAPITAL LANGFRISTIG	Total ENGAGEMENTS A LONG TERME ENVERS DES TIERS	19'053.10
BILANZVERLUST	PERTE REPORTEE	
- Bilanz vortrag	- Report solde bilan	-14'730.25
- Gewinn	- Résultat de l'exercice	4'688.74
Total BILANZVERLUST	Total DECOUVERT	-10'041.51
TOTAL P A S S I V E N	TOTAL DES P A S S I F S	18'480.74

Verein Mobilservice
3115 Gerzensee

Etats financiers au 31 décembre 2007

COMPTE DE RESULTAT		CHF
ERTRAG	REVENU	
Betriebsertrag aus Lieferung & Leistung		CHF
Ertrag		
- Mitgliederbeiträge	- Cotisations des membres	450.00
- Aboerträge Focus	- Revenus des abonnements FOCUS	17'376.49
- Aboerträge VIP	- Revenus des abonnements VIP	25'900.00
- Erträge aus Dienstleistungen	- Revenus provenant de prestations	4'320.00
- Erträge aus Werbung und Sponsoring	- Revenus provenant de la publicité et du sponsoring	1'000.00
- Erträge einmalig	- Revenus exceptionnels	10.00
- Erträge Kantone	- Revenus provenant des pouvoirs publics	33'000.00
Total ERTRAG	Total des PRODUITS	82'056.49
AUFWAND		
CHARGES		
DIENSTLEISTUNSAUFWAND	FRAIS GENERAUX DIVERS	
- Honorare Allgemein	- Honoraires généraux	-20'479.80
- Honorare Redaktion D	- Honoraires de la rédaction D	-25'128.20
- Honorare Redaktion F	- Honoraires de la rédaction F	-8'750.00
- Honorare Administration	- Honoraires d'administration	-2'033.90
- Honorare Weberneuerung	- Honoraires résultant de la maintenance du WEB	-3'770.00
Total Aufwand für Mat., Waren, Dienstleistungen	Total des charges relatives au matériel, aux marchandises et aux prestations	-60'161.90
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	FRAIS GENERAUX DIVERS	
- Büromaterial	- Matériel de bureau	-21.50
- Fotokopien	- Photocopie	-198.50
- Telefon, E-Mail, Internet-Gebühren	- Frais de téléphone, de courriel et d'internet	-22.00
- Porti & Versandkosten	- Affranchissements et ports	-110.80
- Buchführungs- & Beratungsaufwand	- Frais de tenue de la comptabilité et de consultants	-301.30
- Verwaltungsrat GV. Revisionstelle	- Conseil d'administration et révision des comptes	-769.35
- URE Software	- URE software	-921.55
- Software-Lizenzen	- Licences software	-387.35
Total Verwaltungs- & Informatikaufwand	Total des charges d'administration et d'informatique	-2'732.35
WERBEAUFWAND	FRAIS DE PUBLICITE	
- Werbeinserate, elektronische Medien	- Frais d'insertions publicitaires et media	-161.40
- Reisespesen	- Frais de voyage	-295.30
Total WERBEAUFWAND	Total FRAIS DE PUBLICITE	-456.70
UBRIGER BETRIEBSAUFWAND	AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	
- Übriger Betriebsaufwand	- Autres charges d'exploitation	-10.00
Total WERBEAUFWAND	Total FRAIS DE PUBLICITE	-10.00
FINANZAUFWAND	FRAIS FINANCIERS	
- Übriger Finanzaufwand	- Autres frais financiers	-23.20
- Finanzertrag	- Produits financiers	16.40
Total FINANZAUFWAND	Total FRAIS FINANCIERS	-6.80
ABSCHREIBUNGEN	AMORTISSEMENTS	
- Abschreibungen	- Amortissements	-14'000.00
Total ABSCHREIBUNGEN	Total AMORTISSEMENTS	-14'000.00
Total BETRIEBSAUFWAND	Total des CHARGES D'EXPLOITATIONS	-77'367.75
BETRIEBERTRAG	BENEFICE D'EXPLOITATION	4'688.74