

SwissPass – der Schlüssel für Ihre Mobilität

Infotreffen Bikesharing Schweiz

17. September 2015, Aarau

Fabio Herzig

Leiter SwissPass Partnerdienste, SBB



SwissPass – der digitale Schlüssel zur mobilen Welt.

- Von der «blauen» zur «roten» Welt.
- Über 240 Transportunternehmen mit einheitlichem elektronischen Standard.
- Keine Revolution, aber notwendige Evolution.





Der SwissPass eröffnet neue Möglichkeiten

- **Integration** von RailAway, PubliBike, SchweizMobil, und Mobility als First Partner.
- Ab der Winter-Saison 2015/16 Einsatz als Trägermedium für **Skipässe**.
- Kunden und beteiligten Partnern bietet der SwissPass völlig **neue Möglichkeiten**.



Bekanntheit und Akzeptanz

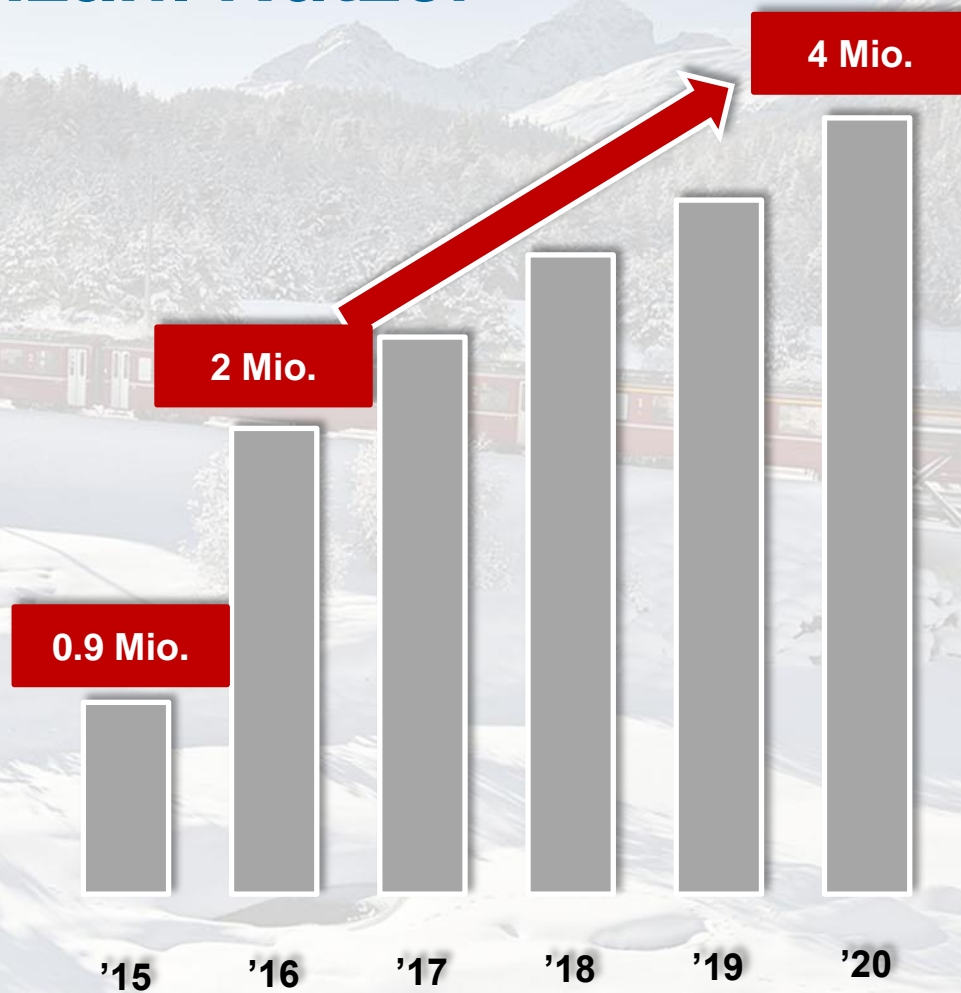
- Einzigartige **Bekanntheit**.
- **Vertrauen** und **Akzeptanz** der Karte.
- Eine Karte für **viele Dienstleistungen**.



Karte mit grossem Potential

- Bis 2020 **4 Mio. SwissPass-Besitzer.**
- **Grosses Potenzial**, um Leute im Freizeitverkehr auf den ÖV zu bringen.
- Durchgängiges **Kundenerlebnis.**

Anzahl Nutzer



Angabe per Jahresende.

Schrittweise Integration

- Die **Kernleistung** des SwissPass (öV-Fahrausweise) wird schrittweise um **Zusatzleistungen** erweitert werden.
- Log-in auf **swisspass.ch**: Kundendatenverwaltung, Übersicht Käufe, Angebote, Links zu Partnern.
- **Erwerb SwissPass auch ohne GA/HTA möglich.**



Vorteile

Für Kunden:

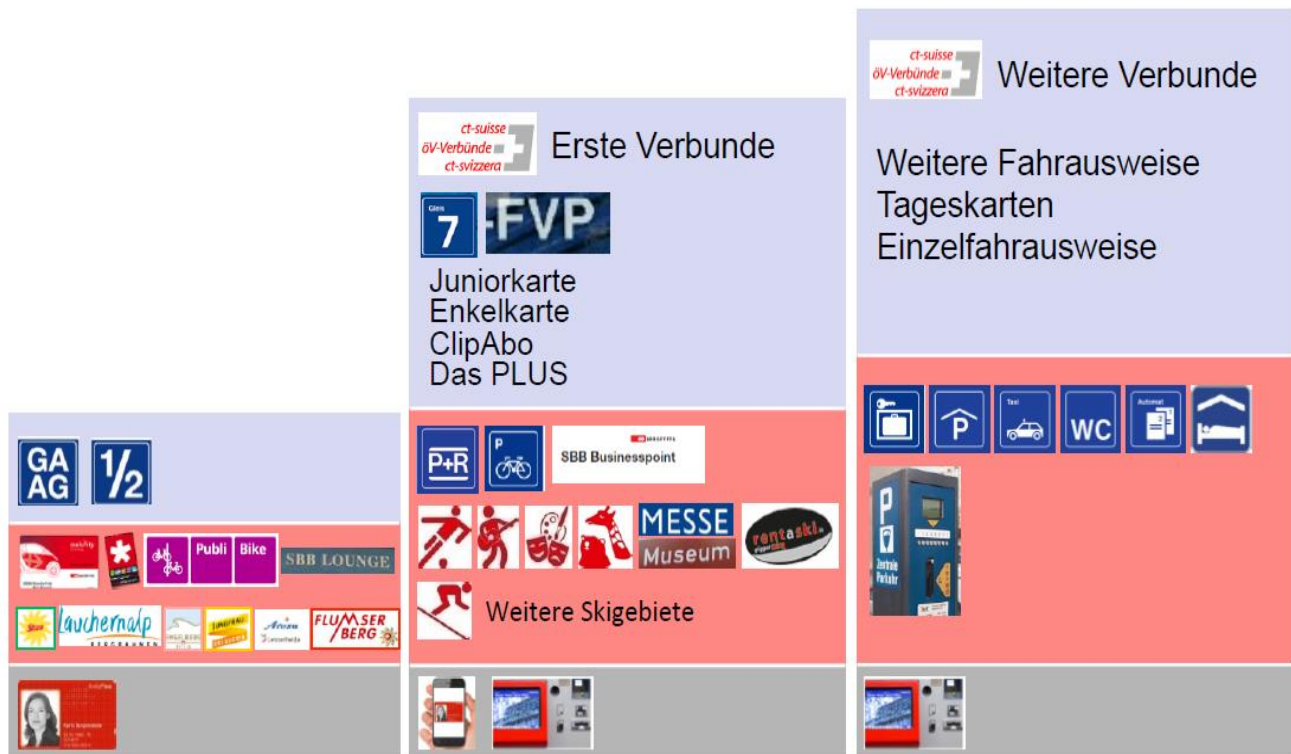
- **Kein Anstehen** an der Kasse.
- Eine Karte für alles (Anreise und Leistung).
- Regelmässige Nutzung der Karte gibt **Sicherheit** bei Kauf und Kontrolle.

Für Anbieter:

- **Steigerung Kundenzufriedenheit** und Effizienz.
- Einschränkung Missbrauch.
- Langfristig: Kostenreduktion am POS.



Entwicklungsmöglichkeiten



1.8.2015

2020



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

fabio.herzig@sbb.ch

Leiter SwissPass Partnerdienste

+41 79 307 45 15