

Betreff: e-Newsletter No 93 de SuisseMobile
Von: "SuisseMobile" <enewsletter@suissemobile.ch>
Datum: Fri, 10 Jul 2015 14:25:04 +0200
An: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

SuisseMobile

Newsletter du 10 juillet 2015



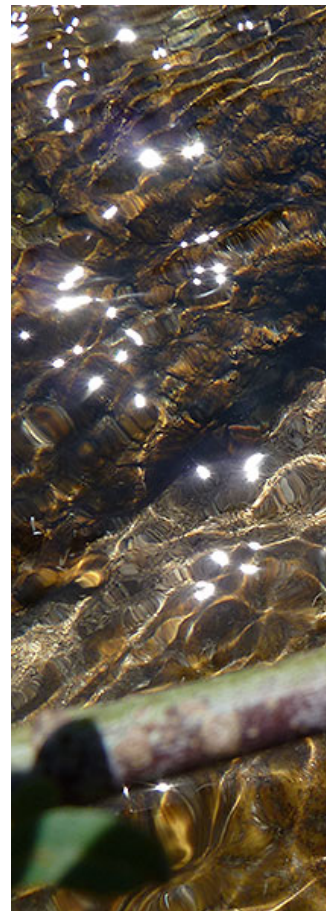
Suivi de SuisseMobile: Les chiffres

Au printemps 2008 à Morat, SuisseMobile a été solennellement inauguré après quatre années de travaux préparatoires. Cinq ans après l'ouverture, en 2013, une vaste campagne de suivi a été lancée par SuisseMobile et ses partenaires afin de connaître l'utilisation des itinéraires, la valeur ajoutée et la notoriété. Les enquêtes ont été soutenues de manière essentielle par l'Office fédéral des routes (OFROU).

Les résultats sont impressionnants: En 2013, les fournisseurs dans les domaines des déplacements, de l'hébergement et du ravitaillement ont généré un chiffre d'affaire total de 730 millions de francs suisses grâce à SuisseMobile. En cette année, plus de 920'000 personnes ont utilisé les itinéraires de «La Suisse à pied», 750'000 ceux de «La Suisse à vélo» et 160'000 ceux de «La Suisse à VTT». Les visites du site web officiel de SuisseMobile ont passé de 1,1 millions en 2008 à plus de 4,4 en 2013 et même 6,7 en 2014.

Les recherches effectuées en 2013 ont été effectuées à l'aide d'une enquête par questionnaire sur les itinéraires de SuisseMobile, d'une enquête en ligne et de questions posées dans le cadre de l'enquête Sport Suisse auprès de la population. Les résultats sont résumés et présentés de façon claire dans le rapport d'ensemble [«SuisseMobile, Enquêtes sur l'utilisation en 2013»](#).

Ce rapport d'ensemble se base sur les rapports particuliers pour la [marche \(La Suisse à pied\)](#), le [vélo \(La Suisse à vélo\)](#) et le [VTT \(La Suisse à VTT\)](#) ainsi que sur les rapports succincts à propos des [rollers \(La Suisse en rollers\)](#) et du [canoë \(La Suisse en canoë\)](#). Tous ces rapports peuvent être téléchargés via www.suissemobile.org.



Rédacteur responsable: Lukas Stadtherr, Lukas.stadtherr@suissemobile.ch

[SuisseMobile.ch](#)

[Pour partenaires](#)

[Se désinscrire](#)

[Média](#)

[Contact](#)

[Protection des données](#)

