

Suisse**Mobile**  

SuisseMobile

Enquêtes sur l'utilisation en 2013

Impressum

Editeur

© Fondation SuisseMobile, Berne

Collaboration au contenu

Suisse Rando, Berne

Soutien

Office fédéral des routes, Mobilité douce, 3003 Berne

Auteurs et direction du projet

Fondation SuisseMobile, Lukas Stadtherr et Markus Capirone

Photos et conception

Fondation SuisseMobile, Beatrice Nünlist

Lectorat technique

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung SA, Zurich

Prognos SA, Wirtschaftsforschung und Strategieberatung, Berlin

Traductions

Français: Blaise Dériaz, Genève

Italien: Co-Text Übersetzungs-Service Sàrl, Zurich

Anglais: Veronica Brunner, Brienz

Relecture

Allemand: Andrea Leuthold, Zurich

Français: Blaise Dériaz, Genève

Italien: Co-Text Service de traductions Sàrl, Zurich

Anglais: Jennifer et Hans Abplanalp, Interlaken

Publication

Juin 2015

Contact:

Fondation SuisseMobile, Spitalgasse 34, 3011 Berne

info@suissemobile.ch

www.suissemobile.ch

www.suissemobile.org

Avant-propos | 5

SuisseMobile en 2013: 14 constats essentiels | 6

Utilisation des itinéraires | 9

Quelles étaient les activités préférées de la population suisse en matière de sport et de mouvement en 2013? | 10

A quelle fréquence les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013? | 11

Comment dans les régions les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013? | 12

Quelle était la grandeur des groupes empruntant les itinéraires de SuisseMobile en 2013? | 13

Quels ont été les moyens de déplacement utilisés pour se rendre et revenir d'un tour en 2013? | 14

Comment les utilisateurs jugeaient-ils en 2013 la qualité des itinéraires de SuisseMobile et des chemins de randonnée pédestre? | 15

Information et notoriété | 19

Comment les utilisateurs ont-ils préparé en 2013 un tour empruntant les itinéraires de SuisseMobile? | 20

Quelle a été l'évolution de 2008 à 2013 de l'utilisation des informations de SuisseMobile? | 21

Comment les marcheurs, cyclistes et vététistes se sont-ils repérés en 2013 lorsqu'ils se trouvaient sur un itinéraire de SuisseMobile? | 23

Quelle était la notoriété de SuisseMobile en 2013? | 25

Dépenses, chiffre d'affaires et utilisation sur plusieurs jours | 27

Combien les utilisateurs des itinéraires de SuisseMobile ont-ils dépensé en 2013 par personne et par jour? | 28

Quels chiffres d'affaires les fournisseurs ont-ils réalisé grâce à SuisseMobile en 2013? | 29

SuisseMobile a-t-il encouragé en 2013 les voyages de plusieurs jours à la marche, à vélo ou à VTT? | 30

Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils passé leurs nuits lors de voyages de plusieurs jours en 2013? | 31

Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils organisé leurs voyages de plusieurs jours en 2013? | 33

Annexe | 35

Organisation et sources | 36

SuisseMobile: brève présentation | 37

Données de base et échantillons | 38



Avant-propos

Au printemps 2008 à Morat, SuisseMobile a été solennellement inauguré après quatre années de travaux préparatoires. En 2015, les itinéraires de SuisseMobile s'étendent sur 33 000 kilomètres balisés avec quelque 200 000 indicateurs et 500 panneaux d'information.

Cinq ans après l'ouverture, en 2013, une vaste campagne de suivi a été lancée par SuisseMobile et ses partenaires afin de connaître l'utilisation des itinéraires, la valeur ajoutée et la notoriété. Les résultats sont impressionnants.

Les fournisseurs dans les domaines des déplacements, de l'hébergement et du ravitaillement ont généré un chiffre d'affaire total de 730 millions de francs suisses grâce à SuisseMobile. Plus de 920 000 personnes utilisent annuellement les itinéraires de «La Suisse à pied», 750 000 ceux de «La Suisse à vélo» et 160 000 ceux de «La Suisse à VTT». Les visites du site web officiel de SuisseMobile ont passé de 1,1 millions en 2008 à plus de 4,4 en 2013. Même si les itinéraires de «La Suisse en rollers» et de «La Suisse en canoë» sont quelque peu à l'arrière-plan, ils constituent néanmoins un important enrichissement et soulignent la singularité de SuisseMobile.

Il existe encore des potentiels pour améliorer SuisseMobile en fonction des réactions de la population et des touristes. En premier lieu, il s'agit d'éliminer les points dangereux sur les itinéraires de «La Suisse à vélo», d'accroître la proportion des revêtements naturels pour les itinéraires de «La Suisse à pied» et d'augmenter le nombre de «singletrails» de la «La Suisse à VTT». Ce défi, nous voulons le relever avec la collaboration de nos partenaires qui sont la Confédération, la Principauté du Liechtenstein, les cantons, les organisations spécialisées et l'économie privée.

Au nom du conseil de la fondation SuisseMobile, je remercie tous les participants et les auteurs de leur collaboration à la présente étude, qui confirme le succès de cette œuvre collective qu'est SuisseMobile. Nous sommes motivés à poursuivre son développement pour le bien de la population, de la mobilité douce et de l'économie touristique.

Stefan Engler, Conseiller aux Etats
Président de la fondation SuisseMobile

Berne, juin 2015

SuisseMobile en 2013: 14 constats essentiels

- 1** — La marche et le vélo étaient de loin les activités les plus populaires de la population suisse en 2013 également. 44 % de la population pratiquent la marche pendant ses loisirs et 38 % le vélo.
- 2** — Déjà en 2013, 65 % des vététistes connaissaient les itinéraires de «La Suisse à VTT», 58 % des marcheurs ceux de «La Suisse à pied» et 58 % aussi des cyclistes ceux de la «La Suisse à vélo».
- 3** — 920 000 marcheurs, 750 000 cyclistes et 160 000 vététistes domiciliés en Suisse ont sciemment utilisés les itinéraires de SuisseMobile, en moyenne cinq fois en 2013.
- 4** — Un voyage de plusieurs jours en 2013 s'étendait en moyenne sur 5 journées avec «La Suisse à vélo», 4 avec «La Suisse à VTT» et 3 avec «La Suisse à pied».
- 5** — En 2013, la plupart des utilisateurs était par deux sur les itinéraires de SuisseMobile, soit 61 % pour «La Suisse à pied», 50 % pour «La Suisse à vélo» et 38 % pour «La Suisse à VTT».
- 6** — En 2013, les transports publics étaient le principal moyen de transport lors de l'aller et du retour pour 44 % des cyclistes, 43 % des marcheurs et 35 % des vététistes.
- 7** — En 2013, du point de vue de l'attrait du paysage des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de SuisseMobile, 90 % des marcheurs ont été très voire plutôt satisfaits, 85 % des vététistes et 79 % des cyclistes ont été tout à fait satisfaits.
- 8** — 75 % des marcheurs, 67 % des vététistes et 61 % des cyclistes empruntant sciemment un itinéraire se repéraient d'après la signalisation en 2013. Presque un tiers connaissait déjà l'itinéraire.

- 9** En 2013, du point de vue de la qualité de la signalisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de SuisseMobile, 84 % des marcheurs ont été très voire plutôt satisfaits, 57 % des cyclistes et 51 % des vététistes ont été tout à fait satisfaits.
- 10** Le nombre de visites via le site suissemobile.ch et via l'appli SuisseMobile a passé, depuis l'ouverture de SuisseMobile en 2008, de 1,1 à 4,4 millions en 2013.
- 11** En 2013, 92 % des voyageurs de «La Suisse à vélo», 78 % de ceux de «La Suisse à VTT» et 68 % de ceux de «La Suisse à pied» ont eux-mêmes organisé leurs voyages de plusieurs jours.
- 12** En 2013, 76 % des utilisateurs de «La Suisse à VTT», 63 % de ceux de «La Suisse à vélo» et 48 % de ceux de «La Suisse à pied» ont mentionné en premier les hôtels pour passer la nuit.
- 13** En 2013, lors d'un voyage de plusieurs jours, les vététistes ont dépensé en moyenne 227 francs par personne et par jour, les cyclistes 210 francs et les marcheurs 125 francs.
- 14** Les fournisseurs de prestations pour les déplacements aller ou retour, l'hébergement et le ravitaillement ont généré un chiffre d'affaires total de 730 millions de francs en 2013 grâce à SuisseMobile.





Utilisation des itinéraires

Quelles étaient les activités préférées de la population suisse en matière de sport et de mouvement en 2013 ?

- Parmi 40 activités de sport et de mouvement, la marche (2,7 millions d'adeptes) et le vélo (2,3 millions d'adeptes) étaient, en 2013 aussi, les activités les plus populaires de la population suisse âgée de 15 à 74 ans.
- Le VTT (390 000 adeptes) était également très populaire et se situait au douzième rang.
- Les rollers (148 000 adeptes) et le canoë (12 000 adeptes) sont plutôt des activités de niche.
- La popularité de la marche (+6,9 points de pourcentage), du vélo (+2,7) a fortement augmenté entre 2008 et 2013, celle du VTT seulement légèrement (+0,2).

Activités de sport et de mouvement de la population suisse âgée de 15 à 74 ans (nombre d'adeptes, part de la population totale et comparaison avec 2008)

	En 2013	Evolution depuis 2008 en points de pourcentage
Marche ou marche en montagne	2 700 000 (44,3%)	+ 6,9
Vélo	2 300 000 (38,3%)	+ 2,7
VTT	390 000 (6,3%)	+ 0,2
Rollers	148 000 (2,4%)	- 1,1
Canoë	12 000 (0,2%)	0,0

A quelle fréquence les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013 ?

- 920 000 marcheurs, 750 000 cyclistes et 160 000 vététistes domiciliés en Suisse et âgés de 15 à 74 ont utilisé les itinéraires de SuisseMobile en moyenne cinq fois en 2013.
- Approximativement 100 000 touristes de l'étranger ont utilisé les itinéraires de « La Suisse à pied », 75 000 ceux de « La Suisse à vélo » et 16 000 ceux de « La Suisse à VTT ».
- En 2013, tous les marcheurs, cyclistes et vététistes de Suisse ont passé 9 millions de jours ou 33 millions d'heures sur les itinéraires de SuisseMobile.

Nombres de marcheurs, cyclistes, vététiste, patineurs et pagayeurs ayant utilisés les itinéraires correspondant à leur forme de mobilité douce

La Suisse à pied	920 000 marcheurs
La Suisse à vélo	750 000 cyclistes
La Suisse à VTT	160 000 vététistes
La Suisse en rollers	45 000 patineurs
La Suisse en canoë	5 000 pagayeurs

Fréquences à laquelle les marcheurs, cyclistes et vététistes étaient en route sur les itinéraires de « La Suisse à pied », de « La Suisse à vélo » et de « La Suisse à VTT »

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
1 à 2 jours	25 %	33 %	31 %
3 à 5 jours	30 %	25 %	32 %
6 à 10 jours	19 %	19 %	16 %
11 à 20 jours	13 %	11 %	17 %
21 à 50 jours	10 %	6 %	3 %
plus de 50 jours	3 %	6 %	1 %
Nb. moyen de tours par utilisateur et an	5	5	5
Durée moyenne d'un tour	4 heures	3 heures	4 heures
Durée totale	18,4 mio. d'heures	11,3 mio. d'heures	3,2 mio. d'heures

Comment dans les régions les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013 ?

- Les itinéraires de SuisseMobile ont été utilisés à peu près aussi souvent dans les différentes régions. Seule la Suisse italienne est en-dessous.
- 16% de la population de Suisse romande ont utilisé les itinéraires de «La Suisse à pied» et 15% de celle de Suisse alémanique. «La Suisse à pied» était donc quasiment au même niveau dans ces deux parties du pays.
- 7% de la population de Suisse romande a utilisé les itinéraires de «La Suisse à vélo» et 14% de celle de Suisse alémanique. «La Suisse à vélo» était deux fois plus populaire en Suisse alémanique qu'en Suisse romande.

Parts de la population suisse
des différentes régions
utilisant les itinéraires de SuisseMobile

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Suisse alémanique	15%	14%	3%
Suisse romande	16%	7%	2%
Suisse italienne	7%	5%	2%
Région lémanique	16%	7%	2%
Espace Mittelland	16%	16%	3%
Suisse du nord-ouest	17%	13%	2%
Région zurichoise	14%	13%	1%
Suisse orientale	13%	13%	3%
Suisse centrale	17%	12%	6%

Quelle était la grandeur des groupes empruntant les itinéraires de SuisseMobile en 2013 ?

- Seul 8% des marcheurs étaient en route tout seul, tandis que la proportion atteignait 29% chez les cyclistes et même 45% chez les vététistes.
- En 2013, la plupart des utilisateurs était par deux sur les itinéraires de SuisseMobile, soit 61% pour « La Suisse à pied », 50% pour « La Suisse à vélo » et 38% pour « La Suisse à VTT ».
- Ce sont les marcheurs qui sont le plus volontiers à plusieurs avec 19% de groupes de 3 à 5 personnes et 12% de 6 personnes et plus.

Nombre de personnes en route ensemble sur les itinéraires de SuisseMobile lors d'un tour

	Marcheurs	Cyclistes	Vététistes
1 personne	8%	29%	45%
2 personnes	61%	50%	38%
3 à 5 personnes	19%	14%	14%
6 personnes et plus	12%	6%	3%

Quels ont été les moyens de déplacement utilisés pour se rendre et revenir d'un tour en 2013 ?

- Les transports publics ont été le moyen de déplacement le plus important pour 44 % des cyclistes, 43 % des marcheurs et 35 % des vététistes.
- Les tours ont commencé au domicile ou au lieu de vacances pour 38 % des cyclistes, 35 % des vététistes et 7 % des marcheurs.
- Les marcheurs (41 %) et les vététistes (23 %) ont utilisé la voiture plus souvent que les cyclistes (15 %) pour se rendre et revenir d'un tour.

Moyens de déplacement pour se rendre et revenir d'un tour
(sans les remontées mécaniques et les bateaux)

	Marcheurs	Cyclistes	Vététistes
Mobilité douce (MD), sans TC ni TIM	7 %	38 %	35 %
Transports publics (TC)	43 %	44 %	35 %
Transports individuels motorisés (TIM)	41 %	15 %	23 %
TC et TIM combinés	9 %	3 %	7 %

Comment les utilisateurs jugent-ils en 2013 la qualité des itinéraires de SuisseMobile et des chemins de randonnée pédestre ?

- L'attrait du paysage a été en 2013 la principale motivation pour choisir un tour aussi bien pour les marcheurs (94 %) que les vététistes (92 %) et les cyclistes (89 %).
- En 2013, du point de vue de l'attrait du paysage des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de SuisseMobile, 90 % des marcheurs ont été très voire plutôt satisfaits, 85 % des vététistes et 79 % des cyclistes ont été tout à fait satisfaits.
- Pour 86 % des marcheurs, 78 % des cyclistes et 66 % des vététistes, une bonne signalisation continue est importante.
- En 2013, du point de vue de la qualité de la signalisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de SuisseMobile, 84 % des marcheurs ont été très voire plutôt satisfaits, 57 % des cyclistes et 51 % des vététistes ont été tout à fait satisfaits.
- 83 % des marcheurs souhaitent un revêtement naturel, 88 % des cyclistes un bon état général de leurs chemins avec un revêtement en dur ou naturel et 75 % des vététistes le plus possible de «singletrails» intéressants ou techniques.
- 83 % des marcheurs étaient satisfaits de la proportion en revêtement naturel. Seul 51 % des cyclistes sont d'avis que les itinéraires cyclables sont suffisamment sûrs et ne présentent pas d'endroits dangereux. Seul 66 % des cyclistes sont satisfaits de la qualité générale des chemins. 71 % des vététistes dans les Grisons (canton où ont eu lieu les enquêtes) étaient satisfaits de la proportion de «singletrails» intéressants ou techniques.



Critères les plus importants et satisfaction correspondante pour les marcheurs

	Très important	Important	Sans importance ou sans réponse
Attrait du paysage	55 %	39 %	6 %
Découverte de la nature	49 %	43 %	8 %
Signalisation continue	40 %	46 %	14 %
Chemins à revêtement naturel	42 %	41 %	17 %
Accès par les transports publics	28 %	40 %	32 %

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	(Plutôt) insatisfaits ou sans réponse
Attrait du paysage	86 %	4 %	10 %
Découverte de la nature	83 %	5 %	12 %
Signalisation continue	69 %	15 %	16 %
Chemins à revêtement naturel	69 %	14 %	17 %
Accès par les transports publics	75 %	8 %	17 %

Critères les plus importants et satisfaction correspondante pour les cyclistes

	Important	Pas important	Sans réponse
Attrait du paysage	89 %	9 %	2 %
Bon état des chemins	88 %	10 %	2 %
Signalisation continue	78 %	20 %	2 %
Pas d'endroits dangereux	76 %	22 %	2 %

	Satisfaits	Moyennement satisfaits	Insatisfaits / sans réponse
Attrait du paysage	79 %	11 %	10 %
Bon état des chemins	66 %	24 %	10 %
Signalisation continue	57 %	24 %	19 %
Pas d'endroits dangereux	51 %	29 %	20 %

Critères les plus importants et satisfaction correspondante pour les vététistes

	Important	Pas important	Sans réponse
Attrait du paysage	92%	7%	1%
Monter et descendre	81%	17%	2%
Singletrails, technique	75%	24%	1%
Signalisation continue	66%	32%	2%
Bon état des chemins	65%	33%	2%

	Satisfaits	Moyennement satisfaits	Insatisfaits / sans réponse
Attrait du paysage	85%	8%	7%
Monter et descendre	74%	15%	11%
Singletrails, technique	71%	18%	11%
Signalisation continue	51%	24%	25%
Bon état des chemins	57%	23%	20%



Information et notoriété

Comment les utilisateurs ont-ils préparé en 2013 un tour empruntant les itinéraires de SuisseMobile ?

- Le site web suissemobile.ch a été consulté par 28 % des marcheurs, 28 % des cyclistes et 27 % des vététistes pour préparer un tour empruntant des itinéraires de SuisseMobile.
- Une année après son lancement en mai 2012, déjà 25 % des vététistes, 20 % des cyclistes et 12 % des marcheurs utilisaient l'appli SuisseMobile pour préparer un tour empruntant des itinéraires de SuisseMobile.
- Les cartes (web ou imprimées) pour préparer un tour empruntant les itinéraires de SuisseMobile ont été utilisées par 41 % des cyclistes et vététistes, soit presque deux fois plus que par les marcheurs (22%).
- Sans s'être procurés d'informations complémentaires, 20 % des cyclistes, 13 % des vététistes et 12 % des marcheurs font confiance uniquement à la signalisation des itinéraires de SuisseMobile.

Moyens d'information utilisés par les marcheurs, cyclistes et vététistes pour préparer un tour empruntant les itinéraires de SuisseMobile (parts d'utilisateurs, plusieurs réponses possibles)

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
suissemobile.ch	28 %	28 %	27 %
Appli SuisseMobile	12 %	20 %	25 %
randonner.ch	14 %	-	-
Autres sites web	21 %	20 %	27 %
Cartes (web et imprimées)	22 %	41 %	41 %
Livres, guides	20 %	18 %	17 %
Conseils de connaissances	23 %	12 %	17 %
Prospectus, brochures	11 %	6 %	12 %
Offices du tourisme	3 %	1 %	2 %
Pas de source spécifique	12 %	20 %	13 %

Quelle a été l'évolution de 2008 à 2013 de l'utilisation des informations de SuisseMobile ?

- Le nombre de visites via le site suisse-mobile.ch et via l'appli SuisseMobile a passé, depuis l'ouverture de SuisseMobile en 2008, de 1,1 à 4,4 millions en 2013.
- Depuis son lancement en mai 2012 et jusqu'à fin 2013, l'application SuisseMobile a été téléchargées 195 000 fois au total. En même temps, la part des visites du site suisse-mobile.ch via smartphones et tablettes a atteint 18%.
- S'il s'est encore bien vendu 50 000 exemplaires de guides des itinéraires de SuisseMobile lors de l'année de son lancement en 2008, la vente s'est effondrée à 10 000 en 2013 en raison de l'importance croissante des informations sous forme électronique. De 2008 à fin 2013, un total de 140 000 guides a été vendu.

Evolution de l'utilisation des moyens d'information de SuisseMobile depuis 2008

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
suisse-mobile.ch (visites en millions)	1,1	1,4	2,3	3,4	4,2	4,4
suisse-mobile.ch (impressions en millions)	0,09	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1
Appli SuisseMobile (téléchargement en milliers)	-	-	-	-	85	110
Guides officiels (ventes en milliers)	50	30	25	21	12	10

Comment les marcheurs, cyclistes et vététistes se sont-ils repérés en 2013 lorsqu'ils se trouvaient sur un itinéraire de SuisseMobile ?

- 75% des marcheurs, 67% des vététistes et 61% des cyclistes empruntant sciemment un itinéraire se repéraient d'après la signalisation en 2013. Presque un tiers connaissait déjà l'itinéraire.
- Par sécurité cependant et malgré la signalisation, des impressions de cartes issues d'internet (21 à 31% des utilisateurs selon la forme de mobilité), des cartes imprimées (14 à 23%) ou des guides (environ 12%) font également partie de l'équipement de voyage.
- 21% des vététistes font volontiers confiance à un appareil GPS par sécurité. Seuls 11% des cyclistes et 9% des marcheurs y recourent.

Moyens de se diriger pour les marcheurs, cyclistes et vététistes en route sur les itinéraires de SuisseMobile (parts des utilisateurs, plusieurs réponses possibles)

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Indicateurs	75%	61%	67%
Panneaux d'information	15%		
Tour déjà connu	22%	34%	29%
Cartes	14%	23%	18%
Guides, prospectus	12%	13%	13%
Cartes et conseils par internet	22%	21%	31%
GPS	9%	11%	21%
Smartphone et appli	5%	16%	19%



Quelle était la notoriété de SuisseMobile en 2013?

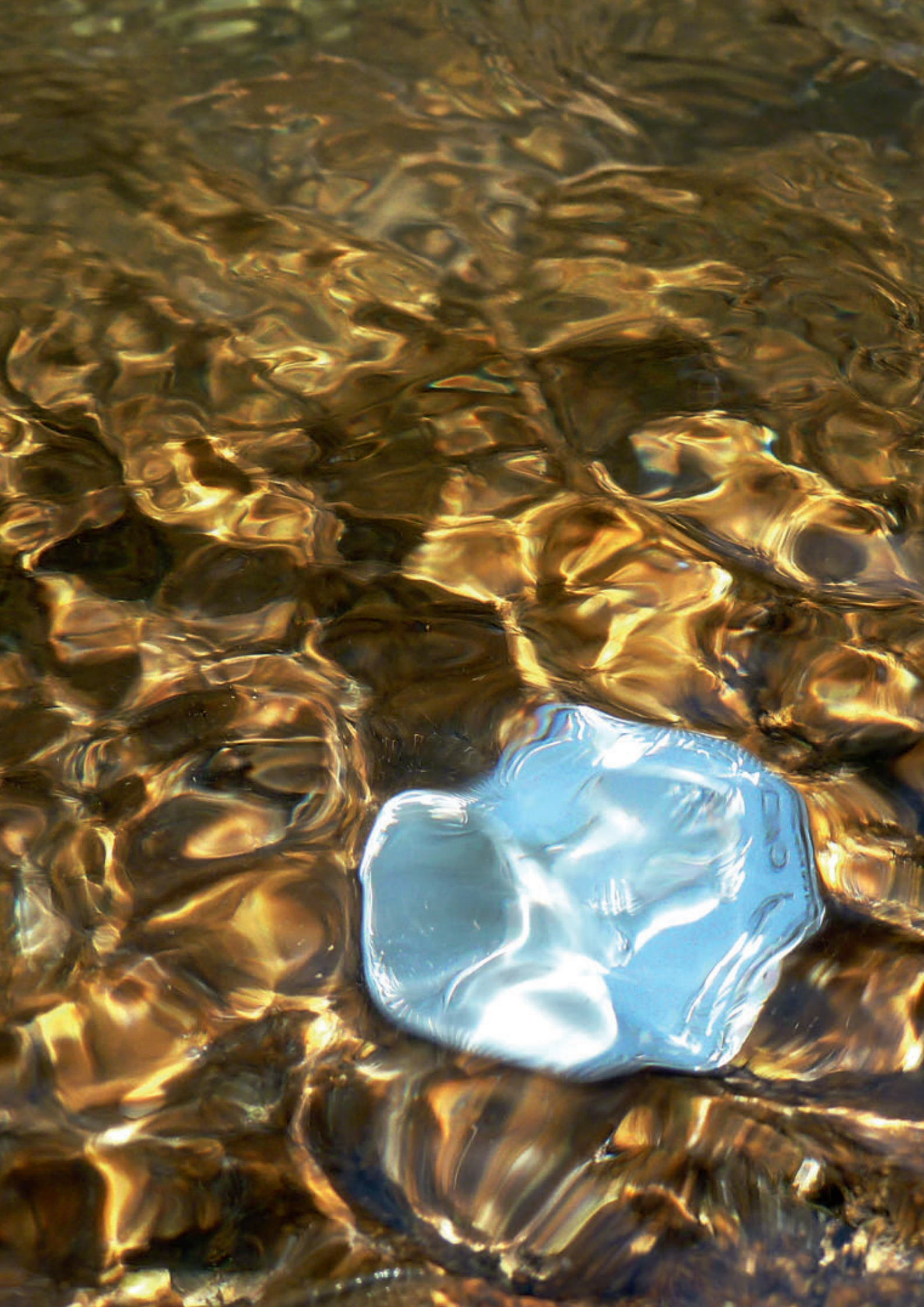
- En 2013, soit 5 ans après son lancement, 18% de la population suisse âgée de 15 à 74 ans connaissaient déjà SuisseMobile, ce qui correspond à 1,2 million de personnes.
- En 2013, les itinéraires de «La Suisse à VTT» étaient déjà connus de 65% des vététistes, ceux de «La Suisse à pied» ainsi que de «La Suisse à vélo» de 58% des marcheurs respectivement des cyclistes.

Notoriété de SuisseMobile auprès de la population totale et auprès des marcheurs, cyclistes et vététistes

	Oui	Peut-être	Non
Tous les interrogés (population totale)	18%	5%	77%
Tous les marcheurs	22%	5%	73%
Utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à pied»	20%	6%	74%
Tous les cyclistes	16%	6%	78%
Utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo»	22%	10%	68%
Tous les vététistes	22%	4%	74%
Utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT»	28%	11%	61%

Notoriété de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT» auprès des adeptes de chacune de ces activités de sport et de mouvement

	Oui	Peut-être	Non
La Suisse à pied (pour les marcheurs)	58%	8%	34%
La Suisse à vélo (pour les cyclistes)	58%	6%	36%
La Suisse à VTT (pour les vététistes)	65%	3%	32%





Dépenses, chiffre d'affaires et utilisation sur plusieurs jours

Combien les utilisateurs des itinéraires de SuisseMobile ont-ils dépensé en 2013 par personne et par jour ?

- En 2013, lors d'un voyage de plusieurs jours, les vététistes ont dépensé en moyenne 227 francs par personne et par jour, les cyclistes 210 francs et les marcheurs 125 francs.
- Lors d'une excursion d'un jour, les vététistes ont dépensé 74 francs par personne, les cyclistes 67 francs et les marcheurs 37 francs.
- La dépense moyenne des voyages de plusieurs jours et des excursions d'un jour est de 117 francs par jour pour les vététistes, de 108 francs pour les cyclistes et de 59 francs pour les marcheurs.

Dépenses moyennes en francs par personne et par jour pour une excursion d'un jour et un voyage de plusieurs jours (tableau supérieur) ou pour tous les tours (tableau inférieur)

	Réseau randonnée / La Suisse à pied		La Suisse à vélo		La Suisse à VTT	
	un jour	plusieurs	un jour	plusieurs	un jour	plusieurs
Déplacements aller et retour	13.-	27.-	20.-	50.-	21.-	55.-
Transports publics en route	3.-	7.-	5.-	8.-	5.-	10.-
Ravitaillement	16.-	34.-	30.-	62.-	30.-	63.-
Nuitées	4.-	55.-	9.-	80.-	16.-	89.-
Autre	1.-	2.-	3.-	10.-	2.-	10.-
Total par personne et par jour	37.-	125.-	67.-	210.-	74.-	227.-

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Déplacements aller et retour	18.-	29.-	31.-
Transports publics en route	4.-	5.-	6.-
Ravitaillement	23.-	37.-	36.-
Nuitées	13.-	32.-	39.-
Autre	1.-	5.-	5.-
Total par personne et par jour	59.-	108.-	117.-

Quels chiffres d'affaires les fournisseurs ont-ils réalisé grâce à SuisseMobile en 2013 ?

- Les fournisseurs de prestations pour les déplacements aller ou retour, l'hébergement et le ravitaillement ont généré un chiffre d'affaires total de 730 millions de francs en 2013 grâce à SuisseMobile.
- En 2013 sur les itinéraires de SuisseMobile, les utilisateurs de Suisse ont dépensé 625 millions de francs et ceux de l'étranger 105.
- En 2013, les utilisateurs de l'étranger ont dépensé 65 millions de francs avec « La Suisse à vélo », 30 avec « La Suisse à pied » et 10 avec « La Suisse à VTT ».

Chiffres d'affaires générés
par les itinéraires de SuisseMobile

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Dépenses moyennes par tour (fr.)	59.–	108.–	117.–
Nombre de tours par utilisateurs	5	5	5
Dépenses par personnes et par an (fr.)	295.–	540.–	585.–
Utilisateurs suisses	920 000	750 000	160 000
Utilisateurs étrangers	101 000	75 000	16 000
Chiffres d'affaires par les suisses (fr.)	270 mio.	290 mio.	65 mio.
Chiffres d'affaires par les étrangers (fr.)	30 mio.	65 mio.	10 mio.
Total des chiffres d'affaires en 2013 (fr.)	300 mio.	355 mio.	75 mio.

SuisseMobile a-t-il encouragé en 2013 la part des voyages de plusieurs jours à la marche, à vélo ou à VTT ?

- En 2013, la proportion des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à pied» était de 19% (contre 8% pour l'ensemble des marcheurs). Celle des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» était de 30% (contre 22% pour l'ensemble des cyclistes) et celle des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» était de 22% (contre 13% pour l'ensemble des vététistes).
- En 2013, un voyage de plusieurs jours durait en moyenne 5 jours (4 nuits) avec «La Suisse à vélo», 4 jours (3 nuits) avec «La Suisse à VTT» et 3 jours (2 nuits) avec «La Suisse à pied».

Parts de voyages de plusieurs
empruntant les itinéraires de SuisseMobile
et durée des tours

	Groupes d'utilisateurs	Part d'utilisateurs faisant un voyage de plusieurs jours	Durée du voyage en jours (moyenne)
A pied	Utilisateurs de «La Suisse à pied»	19%	3
	Tous les marcheurs	8%	
A vélo	Utilisateurs de «La Suisse à vélo»	30%	5
	Tous les cyclistes	22%	
A VTT	Utilisateurs de «La Suisse à VTT»	22%	4
	Tous les vététistes	13%	

Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils passé leurs nuits lors de voyages de plusieurs jours en 2013 ?

- En 2013, 76 % des utilisateurs de « La Suisse à VTT », 63 % de ceux de « La Suisse à vélo » et 48 % de ceux de « La Suisse à pied » ont mentionné les hôtels en premier pour passer la nuit.
- Pour « La Suisse à pied », les cabanes (de montagne) viennent en deuxième position avec 20 % des nuitées tandis que pour « La Suisse à vélo » et « La Suisse à VTT » ce sont les Bed & Breakfast avec 24 % respectivement 21 %.

Hébergements mentionnés
par les utilisateurs des itinéraires de
SuisseMobile pour passer leurs nuits
(plusieurs réponses possibles)

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Hôtel	48 %	63 %	76 %
Cabane (de montagne)	20 %	1 %	7 %
Bed & Breakfast	16 %	24 %	21 %
Camping	4 %	23 %	5 %
Ferme	4 %	9 %	8 %
Auberge de jeunesse	8 %	19 %	9 %
Autres	28 %	7 %	8 %



Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils organisé leurs voyages de plusieurs jours en 2013 ?

- En 2013, 92% des voyageurs de « La Suisse à vélo », 78% de ceux de « La Suisse à VTT » et 68% de ceux de « La Suisse à pied » ont eux-mêmes organisé leurs voyages de plusieurs jours.
- 11% des voyageurs de « La Suisse à pied » et de « La Suisse à VTT » ainsi que 5% de ceux de « La Suisse à vélo » ont recouru aux services d'un organisateur ou d'une agence de voyage.

Organisation du voyage lors de tours de plusieurs jours sur les itinéraires de SuisseMobile

	La Suisse à pied	La Suisse à vélo	La Suisse à VTT
Organisé par soi-même	68%	92%	78%
Par un organisateur ou une agence	11%	5%	11%
Par des amis ou connaissances	21%	3%	11%



Annexe



Organisation et sources

Les enquêtes de l'année 2013 ainsi que les dépouillements qui en découlent et la préparation des rapports ont été réalisés et coordonnés par la fondation SuisseMobile et Suisse Rando.

Les prestataires suivants ont été mandatés pour leur réalisation pratique :

- Lamprecht und Stamm SA (enquêtes et rapports pour la marche, les rollers et le canoë ainsi que l'enquête auprès de la population Sport Suisse)
- Polyquest SA (enquêtes pour le vélo et le VTT)
- Prognos SA (rapports pour le vélo et le VTT)

La mise en œuvre de ce suivi a été soutenue par l'Office fédéral des routes et accompagnée par un groupe de travail composé de représentants de l'Office fédéral des routes, de la fondation Suisse-Mobile, de Suisse Rando et des mandataires.

- Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Hanspeter Stamm : Wandern in der Schweiz 2014 (en allemand), Editeur Office fédéral des routes et Suisse Rando, Berne 2015
- Simon Rikus, Adrian Fischer, Markus Lamprecht : Velofahren in der Schweiz 2014 (en allemand), Editeur Office fédéral des routes et fondation SuisseMobile, Berne 2015
- Simon Rikus, Adrian Fischer, Markus Lamprecht : Mountainbiken in der Schweiz 2014 (en allemand), Editeur Office fédéral des routes et fondation SuisseMobile, Berne 2015
- Adrian Fischer, Markus Lamprecht : Inline Skating in der Schweiz 2014 (en allemand), Editeur fondation SuisseMobile, Berne 2015
- Adrian Fischer, Markus Lamprecht : Kanufahren in der Schweiz 2014 (en allemand), Editeur fondation SuisseMobile, Berne 2015

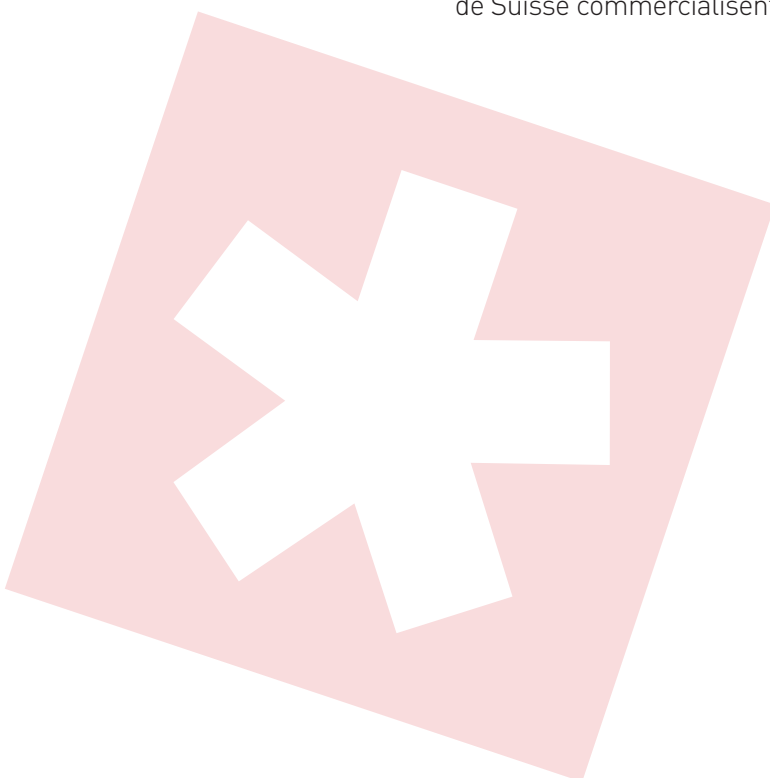
SuisseMobile : brève présentation

SuisseMobile est le réseau national pour la mobilité douce destiné aux loisirs et au tourisme. SuisseMobile assiste les utilisateurs à l'aide des prestations de service nécessaires afin qu'ils puissent découvrir la Suisse par leur propre force musculaire et sur des chemins attrayants. Dans ce but, SuisseMobile coordonne la collaboration entre les pouvoirs publics et les prestataires de service privés. SuisseMobile s'occupe également d'harmoniser le marketing pour les loisirs actifs en Suisse.

Les offres de SuisseMobile sont structurées en domaines, soit «La Suisse à pied», «La Suisse à vélo», «La Suisse à VTT», «La Suisse en rollers» et «La Suisse en canoë». Pour chacun de ces domaines, des itinéraires nationaux, régionaux et locaux ont été développés et balisés uniformément en suivant des règles communes. Ces itinéraires ont été discutés avec les autorités cantonales et communales.

Tous les itinéraires de SuisseMobile sont connectés à des prestations de service de nombreux partenaires au nombre desquels se trouvent en particulier les transports publics, les loueurs de véhicules, les établissements d'hébergement et les offres à réserver avec le transport des bagages sur tous les itinéraires nationaux et quelques itinéraires régionaux.

Les offres de SuisseMobile sont communiquées plus particulièrement via suissemobile.ch et l'appli SuisseMobile avec une qualité unique au plan international. Suisse Tourisme et les régions touristiques de Suisse commercialisent SuisseMobile au niveau national et international.



Données de base et échantillons

Quelles étaient les activités préférées de la population suisse en matière de sport et de mouvement en 2013 ?

Données de base : Sport Suisse 2014. Nombre de personnes interrogées : 10 652.

A quelle fréquence les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013 ?

Données de base tableau 1 : Sport Suisse 2014. 10 652 interrogés, dont 4344 marcheurs, 4050 cyclistes, 575 vététistes, 322 patineurs et 27 payeurs.

Données de base tableau 2 : Sport Suisse 2014, nombre d'interrogés : 1212 marcheurs connaissant et empruntant les itinéraires de «La Suisse à pied», 1309 cyclistes connaissant et empruntant les itinéraires de «La Suisse à vélo» et 231 vététistes connaissant et empruntant les itinéraires de «La Suisse à VTT».

Données de base tableau 3 : Sport Suisse 2014, 10 652 interrogés ; Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 2859 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 1040 interrogés.

Comment dans les régions les itinéraires de SuisseMobile ont-ils été utilisés en 2013 ?

Données de base : Sport Suisse 2014, 10 652 interrogés.

Quelle était la grandeur des groupes empruntant les itinéraires de SuisseMobile en 2013 ?

Données de base : Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 1892 interrogés, dont 1110 les empruntant sciemment ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 914 interrogés, dont 343 les empruntant sciemment.

Quels ont été les moyens de déplacement utilisés pour se rendre et revenir d'un tour en 2013 ?

Données de base : Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 1892 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 914 interrogés.

Comment les utilisateurs jugent-ils en 2013 la qualité des itinéraires de SuisseMobile et des chemins de randonnée pédestre ?

Données de base : Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 1892 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 914 interrogés.

Comment les utilisateurs ont-ils préparé en 2013 un tour empruntant les itinéraires de SuisseMobile ?

Données de base : Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 1892 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 914 interrogés.

Quelle a été l'évolution de 2008 à 2013 de l'utilisation des informations de SuisseMobile ?

Données de base : Statistiques de SuisseMobile, 2008–2013.

Comment les marcheurs, cyclistes et vététistes se sont-ils repérés en 2013 lorsqu'ils se trouvaient sur un itinéraire de SuisseMobile ?

Données de base : Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 1892 interrogés ; Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 914 interrogés.

Quelle était la notoriété de SuisseMobile en 2013 ?

Données de base pour la notoriété de SuisseMobile : Sport Suisse 2014, 1056 interrogés (sous-échantillon de SuisseMobile). La question était: Avez-vous déjà entendu parler de SuisseMobile, le réseau national pour la mobilité douce ?

Données de base pour la notoriété de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo», de «La Suisse à VTT»: Sport Suisse 2014, 10 652 interrogés (4344 marcheurs, 4062 cyclistes, 575 vététiste). La question était: Connaissez-vous les itinéraires balisés de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT»?

Combien les utilisateurs des itinéraires de SuisseMobile ont-ils dépensé en 2013 par personne et par jour ?

Données de base: Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2084 interrogés (1980 réponses valables); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 2859 interrogés (1523 réponses valables); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 1040 interrogés (722 réponses valables). Les «randonnées pédestres d'un jour» comprennent aussi les courtes marches et les promenades.

Quels chiffres d'affaires les fournisseurs ont-ils réalisé grâce à SuisseMobile en 2013 ?

Données de base: Sport Suisse 2014, Enquête auprès des marcheurs en 2013, Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT» en 2013. Les bases pour calculer les chiffres d'affaires des utilisateurs domiciliés à l'étranger ne sont pas exactement identiques pour les trois formes de mobilité.

SuisseMobile a-t-il encouragé en 2013 la part des voyages de plusieurs jours à la marche, à vélo ou à VTT ?

Données de base: Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2045 interrogés (dont 194 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 2859 interrogés (dont 550 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 1040 interrogés (dont 131 en route pour plusieurs jours).

Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils passé leurs nuits lors de voyages de plusieurs jours en 2013 ?

Données de base: Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2045 interrogés (dont 167 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 2859 interrogés (dont 550 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 1040 interrogés (dont 131 en route pour plusieurs jours).

Comment les utilisateurs de SuisseMobile ont-ils organisé leurs voyages de plusieurs jours en 2013 ?

Données de base: Enquête auprès des marcheurs en 2013, 2045 interrogés (dont 194 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à vélo» en 2013, 2859 interrogés (dont 550 en route pour plusieurs jours); Enquête auprès des utilisateurs des itinéraires de «La Suisse à VTT» en 2013, 1040 interrogés (dont 131 en route pour plusieurs jours). En raison du faible nombre de réponses, les résultats pour «La Suisse à VTT» doivent être interprétés avec prudence.

