



Barbara Josef  
Direction du projet Home Office Day  
Microsoft Suisse S.à.r.l.  
Richtstrasse 3  
8304 Wallisellen  
medien@homeofficeday.ch  
Téléphone: +41-78-844 65 85

## Du Home Office Day à l'initiative «Work Smart»

Le Home Office Day national devient l'initiative «Work Smart». Tel est le choix des CFF et des entreprises Microsoft, Swisscom et Witzig The Office Company, également participantes. «Work Smart» a par ailleurs un nouveau partenaire: La Poste Suisse. «Work Smart» met davantage l'accent sur le soutien des formes flexibles de travail au sein des entreprises participantes.

### De la sensibilisation à la réalisation

Après cinq cycles annuels couronnés de succès et marqués par une participation en forte croissance, les initiateurs du Home Office Day ont choisi de développer ce thème sous une nouvelle forme, l'initiative «Work Smart». Avec de nouveaux partenaires tels que La Poste Suisse, cette initiative entend mieux soutenir les entreprises dans la mise en œuvre de formes flexibles de travail. L'accent est ainsi déplacé de l'information et de la communication vers l'accompagnement et la mise en œuvre concrète par les entreprises. En particulier, les initiateurs entendent faire évoluer les mentalités pour répondre de façon motivante aux attentes croissantes en matière de flexibilité au travail. Les personnes, l'environnement, les entreprises et l'économie suisses profiteront des évolutions recherchées.

### Une charte commune et des aides aux entreprises

Cette année, l'initiative «Work Smart» repose sur une charte commune qui doit convaincre autant d'entreprises que possible d'y adhérer. À l'occasion d'une semaine d'action, les initiateurs proposeront des aides et des informations sur les formes flexibles de travail. L'objectif de ces manifestations est de permettre aux décideurs d'échanger de manière ciblée avec des entreprises qui ont déjà une expérience de la flexibilisation du travail.

Le Home Office Day a été créé en 2009 par Microsoft Suisse, puis réalisé pour la première fois en 2010. L'objectif de cette initiative de sensibilisation consistait à informer les employeurs, les

#### SPONSORS



#### PARRAINS & RÉSEAU



#### PARTENAIRES POUR LA RECHERCHE





HOME OFFICE DAY

Barbara Josef  
Direction du projet Home Office Day  
Microsoft Suisse S.à.r.l.  
Richtstrasse 3  
8304 Wallisellen  
[medien@homeofficeday.ch](mailto:medien@homeofficeday.ch)  
Téléphone: +41-78-844 65 85

collaboratrices et les collaborateurs des avantages des formes flexibles de travail et à les inciter à changer d'approche. Le sujet des modes de travail indépendants d'un lieu ou d'un moment a trouvé rapidement un écho auprès de diverses organisations qui soutiennent depuis le début le Home Office Day en tant que partenaires. Cela, en vue de favoriser la satisfaction du personnel, la productivité au travail, la conciliation des vies professionnelle et privée, la protection de l'environnement et l'allègement des infrastructures de transport.

Vous recevrez d'autres informations sur ce nouveau format ces prochaines semaines.

### **Demandes des médias:**

#### **Home Office Day**

Barbara Josef  
Responsable de projet Home Office Day  
[medien@homeofficeday.ch](mailto:medien@homeofficeday.ch)  
[www.homeofficeday.ch](http://www.homeofficeday.ch)  
078 844 65 85

#### **La Poste Suisse**

Service de presse  
[presse@poste.ch](mailto:presse@poste.ch)  
058 338 13 07