

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lucerne, le 5 août 2013

L'offre **mobility@home** est lancée

# Plus d'espaces verts dans les complexes résidentiels grâce à la nouvelle offre de Mobility

**«mobility@home» met à disposition les véhicules de car sharing directement aux portes des complexes résidentiels suisses. Cela permet aux habitants de bénéficier d'une mobilité avantageuse et aux propriétaires de faire l'économie d'au moins neuf places de stationnement privées par véhicule de car sharing et d'aménager ainsi de précieux espaces verts.**

L'habitat ne cesse de se densifier en Suisse. Aujourd'hui, environ 75 %<sup>1</sup> de la population suisse vit en ville et en agglomération. «Il est donc d'autant plus important», estime Viviana Buchmann, directrice de Mobility, «que la société et les entreprises prennent des mesures durables pour protéger et favoriser les espaces verts.» Mobility contribue à cet effort en lançant l'offre **mobility@home**: cette formule met à disposition les véhicules de car sharing directement dans les complexes résidentiels. «Un véhicule de car sharing remplace jusqu'à neuf véhicules privés et économise au moins autant de places de stationnement», explique Viviana Buchmann. Tout bénéficie pour la création d'espaces verts et récréatifs. Des espaces qui ont eux-mêmes un effet positif sur les échanges sociaux, la qualité de vie des habitants et la qualité de l'air. «Notre objectif est dès lors qu'à l'avenir, nos voitures rouges fassent partie de l'infrastructure des complexes résidentiels tout aussi naturellement que les ascenseurs ou les terrains de jeux.»

### Une situation win-win pour les propriétaires...

**mobility@home** offre la possibilité aux propriétaires de complexes résidentiels de choisir entre des combis, des véhicules hybrides et des véhicules électriques entretenus par Mobility, leur usage étant couvert par un montant forfaitaire annuel. Cette formule offre de nombreux avantages aux maîtres d'ouvrage: ils font l'économie des coûts de construction et d'entretien d'une série de places de stationnement privées, la superficie réservée aux espaces verts augmente et les résidents se voient proposer une mobilité avantageuse à la porte de leur logement. Autant de facteurs qui augmentent le potentiel de commercialisation du complexe. Alec von Graffenried, directeur du développement immobilier pour la région Suisse centrale au sein de l'entreprise de construction Losinger Marazzi, le confirme: «Nous trouvons l'offre **mobility@home** très intéressante et nous sommes convaincus qu'elle va donner une valeur ajoutée à un grand nombre de projets de construction. Nous ne manquerons pas d'en tenir compte dans nos futurs projets.»

### ...et pour les locataires

De leur côté, les locataires profitent d'une mobilité écologique qui leur permet par ailleurs d'économiser chaque année en moyenne 4000 francs en frais de mobilité par rapport à un véhicule privé. Grâce à l'abonnement **Mobility** que chaque résident reçoit dans le cadre de la formule **mobility@home**, ils ont accès à l'ensemble des 2'650 véhicules **Mobility** disponibles dans toute la Suisse.

### Un premier client: GenerationenWohnen

Le premier client de **mobility@home** est la coopérative **GenerationenWohnen**, qui travaille sur un projet de construction d'un ensemble de logements intergénérationnels à Burgdorf. Viviana Buchmann est donc très optimiste: «Nous sommes convaincus que de nombreux autres complexes résidentiels opéreront très vite pour une mobilité durable.»

## A PROPOS DE MOBILITY CAR SHARING

Mobility car sharing suisse est inscrite au registre du commerce de Lucerne sous le nom de Mobility Société Coopérative. Les 105'100 clients de Mobility ont accès à 2'650 véhicules répartis sur 1'380 emplacements. Grâce à l'utilisation de techniques ultramodernes, le système de car sharing fonctionne de manière simple, avantageuse, entièrement automatique, 24h/24 et en libre-service.

## SOURCES

<sup>1</sup>Wert und Nutzen von Grünräumen, ZHAW, 2010

## PHOTOS

Téléchargement de photos gratuites: [www.mobility.ch/presse/phototheque](http://www.mobility.ch/presse/phototheque)

## CONTACT

Viviana Buchmann, directrice, téléphone 041 248 23 20, [v.buchmann@mobility.ch](mailto:v.buchmann@mobility.ch)  
Alain Barmettler, responsable Marketing & Communication, téléphone 041 248 21 41,  
[a.barmettler@mobility.ch](mailto:a.barmettler@mobility.ch)