



# Ecomobile vers et dans les stations de montagne

Factsheet à l'attention des acteurs touristiques des régions de sports d'hiver

Partenaire du projet:

**STV FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

Pour une mobilité  
d'avenir

**ate**



## Faciliter les vacances sans voiture: un gain en attractivité pour les stations

Dans le cadre de la campagne «save the snow», l'ATE Association transports et environnement et la Fédération suisse du tourisme FST souhaitent attirer l'attention des acteurs du tourisme hivernal sur les services qui contribuent à une mobilité plus durable, améliorent le confort des touristes voyageant en transports publics et rendent la station globalement plus attractive par une diminution du trafic routier.

### Le trafic, principal responsable des émissions de CO<sub>2</sub>

Les réflexions sur la mobilité en montagne s'inscrivent dans le contexte plus large du réchauffement climatique et de la diminution de la neige si problématique au tourisme hivernal. Selon un rapport de l'OCDE, les Alpes sont particulièrement sensibles aux changements climatiques et le réchauffement récent y a été près de trois fois supérieur à la moyenne mondiale.<sup>1</sup>

En Suisse, les transports représentent la plus grande source d'émissions de CO<sub>2</sub> (38% des émissions totales<sup>2</sup> et 75% de celles issues du tourisme<sup>3</sup>). Dans les Alpes, près de 85% des déplacements liés aux vacances sont effectués en voiture.<sup>4</sup> On estime à plus d'un milliard les kilomètres parcourus chaque année en voiture par les adeptes de sports d'hiver, soit 30 000 tours du monde. Ce motif de déplacement produit à lui seul 263 389 tonnes de CO<sub>2</sub> annuellement, concentrées sur quelques mois seulement.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> OCDE, 2007: Changements climatiques dans les Alpes: Adapter le tourisme d'hiver et la gestion des risques naturels.

<sup>2</sup> OFS, 2013: Mobilité et transports. «Les émissions de CO<sub>2</sub> imputables aux transports (sans compter le trafic aérien international) se montaient à 16,1 millions de tonnes en 2011. Ce total traduit une hausse de 12% depuis 1990 et correspond à 38% des émissions suisses de CO<sub>2</sub>».

<sup>3</sup> CIPRA, 2011: Le tourisme face au changement climatique. Un rapport de synthèse de la CIPRA. Compact n° 1/2011. Schaan, 2011.

<sup>4</sup> Idem.

<sup>5</sup> Observatoire Sport et activité physique suisse, 2010: CO<sub>2</sub>-Emissionen und Verkehrsbelastungen durch den Sportverkehr, Zwischenbericht mit Blick auf den neuen Indikator «Umweltwirkungen des Sports» des Sportobservatoriums.

### Embouteillages et odeurs de gaz d'échappement: ce n'est pas vraiment ce qu'on attend des vacances

Les stations, particulièrement concernées par cette problématique du fait qu'elles génèrent beaucoup de trafic et qu'elles subissent davantage qu'en plaine les conséquences du réchauffement, ont tout intérêt à favoriser un transfert modal. Encourager les alternatives à la voiture individuelle présente l'avantage de réduire les nuisances du trafic motorisé que sont les pollutions atmosphérique et sonore, le parking sauvage, ainsi que les routes engorgées dans les lieux de villégiature et en dehors. Au final, un gain d'attractivité pour les stations.

### Concertation des acteurs

Il est important que les acteurs touristiques coordonnent leurs efforts en vue d'une cohérence des projets. L'ATE et la FST invitent les entreprises de transport régionales et nationales, les remontées mécaniques, l'office du tourisme, les hôteliers, les propriétaires d'appartements de vacances, la commune ainsi que les prestataires de service à organiser une ou plusieurs journée(s) d'étude sur la mobilité dans la station.

Un exemple de collaboration est la «table verte» de Villars Tourisme. Elle réunit plusieurs prestataires de la station pour entamer une réflexion commune et élaborer des projets touristiques respectueux de l'environnement.

En plus de participer à un tel système de concertation, chaque acteur, de manière individuelle ou en collaboration plus étroite avec d'autres, peut apporter des améliorations à ses services existants ou en mettre en place de nouveaux. De manière non exhaustive, le tableau suivant présente des suggestions pour favoriser une mobilité plus durable. La plupart existent déjà dans certaines stations, ce qui en fait de bonnes pratiques à imiter.

## Mesures pour favoriser les vacances en transports publics qui facilitent ...

	Offices du tourisme	Communes	Prestataires de service	Remontées mécaniques	Entreprises de transport	Hôteliers	Propriétaires d'appartements de vacances
<b>... la préparation du voyage</b>							
Lors de contacts par téléphone ou par écrit, informer systématiquement les touristes des possibilités de déplacements sans voiture dans la région et sur place (transmission de documentation sur les horaires et le réseau ou renvoi à la page correspondante du site internet).	●					●	●
Proposer des billets spéciaux ou des rabais aux utilisateurs des transports publics. <b>Ex.: Snow'n'Rail des CFF; Fünfliber-Bus jusqu'à la Lenk.</b>				●	●		
Délivrer l'abonnement de ski directement lors de l'achat d'un titre de transport combiné afin d'éviter une nouvelle attente aux guichets des remontées mécaniques.				●	●		
Proposer aux touristes une liste des établissements offrant le service de bagages ou un service de transport depuis la gare où l'arrêt de bus.	●					●	●
Mettre en place un service de transport des bagages jusqu'aux hôtels et aux appartements de vacances. <b>Ex.: Scuol Domicil.</b> Autre modèle: les touristes envoient leurs bagages à l'avance et informent sur la date et l'heure de leur arrivée (formulaire online). Une entreprise de transport locale livre les bagages une heure après l'arrivée des touristes ou à une heure convenue avec eux.	●				●	●	●
<b>... le voyage vers la station</b>							
Rendre la desserte en train et en bus excellente, aussi le soir, en assurant des correspondances agréables et raisonnables, avec des attentes de maximum 15 minutes.					●		
Proposer des correspondances directes depuis la dernière gare jusqu'aux installations, sans arrêt dans les villages intermédiaires. <b>Ex.: Trajet entre Goppenstein et Lauchernalp dans le Lötschental.</b>					●		
Garantir suffisamment de places pour les bagages et les skis dans les trains et les bus, éventuellement à l'aide d'une remorque.					●		
Prêter des chariots pour transporter les bagages de l'arrêt de bus jusqu'au lieu d'hébergement. <b>Ex.: Saas-Fee.</b>	●						
Proposer d'aller chercher les hôtes et les bagages à la gare.						●	●
<b>... le séjour dans la station</b>							
Mettre en place des navettes gratuites financées par la taxe de séjour, les taxes de stationnement ou par un « franc climatique » retenu sur chaque nuitée ou chaque forfait de ski.		●		●	●		
Offrir la gratuité des TP régionaux sur présentation de l'abonnement de ski. <b>Ex.: Trajet Aigle–Villars et Bex–Villars gratuit avec le skipass. A Andermatt, l'abonnement de ski inclut la gratuité dans les trains de Disentis à Niederwald et d'Andermatt à Göschenen.</b>	●			●			
Remettre une carte d'hôte aux touristes logeant dans la station incluant l'utilisation gratuite des transports publics. La carte d'hôte permet de rendre les touristes attentifs au service de bus navettes. <b>Ex.: La carte d'hôte de Davos-Klosters.</b>	●	●	●		●	●	●
Distribuer le plan et les horaires des bus (de nuit y compris) dans tous les lieux d'hébergement, conjointement à la carte d'hôte ou non, et dans les lieux stratégiques (par exemple les restaurants, les infrastructures sportives, les musées).	●					●	●
Assurer une bonne fréquence des bus locaux durant les heures de pointe et en début de soirée (sortie au restaurant). Desservir les quartiers d'appartements de vacances et de chalets.		●		●	●		
Mettre en service des bus électriques lors du renouvellement du parc ou de l'extension du réseau.		●		●	●		
Introduire des bus sur appel lorsque la demande est moins forte, par exemple le soir. <b>Ex.: Nightliner Laax; Fünfliber-Taxi Lenzerheide.</b>		●		●	●		
Récompenser les touristes venant en transports publics avec des tarifs préférentiels pour la location du matériel de sport (s'épargner le transport des skis dans le train), les remontées mécaniques, dans les restaurants, les hôtels, etc.	●		●	●			

	Offices du tourisme	Communes	Prestataires de service	Remontées mécaniques	Entreprises de transport	Hôteliers	Propriétaires d'appartements de vacances
... le séjour dans la station (suite)							
Mettre à disposition des véhicules Mobility dans la station.		●					
Inclure dans les enquêtes de satisfaction auprès des touristes des questions sur les habitudes de transport et les mesures qui inciteraient à utiliser davantage les transports publics.	●						
«Green guest». Tirage au sort parmi les touristes venus en transports publics avec un weekend de ski à la clé.	●						

### ... la recherche d'information sur Internet

Créer une rubrique «Accès et mobilité» avec toutes les informations nécessaires pour des vacances sans voiture:							
– Durée du trajet en TP + renvoi à <a href="http://www.cff.ch">www.cff.ch</a>							
– Fréquence des trains depuis le nœud TP longue distance							
– Service de transport des bagages <a href="http://www.cff.ch/bagages">www.cff.ch/bagages</a>							
– Réseau et horaires des navettes et du trafic régional							
– Gratuité des bus (avec ou sans la carte d'hôtes)	●						
– Carte du village avec les arrêts de transports publics							
– Localisation des consignes à bagages (gare, remontées mécaniques)							
– Localisation des casiers pour déposer les skis (idem)							
– Emplacement du/des véhicule/s Mobility							
– Station sans voiture, rue piétonnes, zones à 30 km/h							
Mettre en ligne la liste des établissements proposant un service de transport des personnes et/ou des bagages.	●						
Ajouter dans les moteurs de recherche des logements de vacances et des hôtels un pictogramme ou un court texte indiquant si l'établissement offre un service de transport des bagages.						●	●
Ajouter dans les moteurs de recherche des logements de vacances et des hôtels l'accès en transports publics, le réseau et les horaires des bus.						●	●

### L'aménagement de l'espace public

Parallèlement aux services proposés dans ce tableau, des améliorations en termes d'aménagement sont également pertinentes, telles que la création de voies de circulation propres aux bus, de zones à 30 km/h ou de zones piétonnes, voire la transformation de la localité en station sans voiture.

Par ailleurs, la visibilité des transports publics est essentielle pour le transfert modal et peut nécessiter des améliorations en termes de mobilier urbain (abribus aux arrêts plutôt que simple panneau) et en termes de signalisation pour mieux faire connaître les chemins piétonniers: indication du temps de marche approximatif ou de la distance à parcourir jusqu'aux intérêts touristiques majeurs. Dans le cadre du projet Enjoy Switzerland, Nendaz a installé une cinquantaine de panneaux indiquant par des pictogrammes le chemin vers la télécabine, le centre sportif, le funiculaire et l'office du tourisme.

### Financement

Il peut être intéressant de rechercher des sponsors ou de contacter le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO) dans le cadre de son programme Innoutour, encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme. Le centre de services pour une mobilité innovatrice du DETEC propose également des subventions.

Dans la station, des stationnements payants encouragent l'utilisation des transports publics tout en permettant de financer certaines mesures ci-dessus.

#### Informations complémentaires

[www.guidestations.ch](http://www.guidestations.ch)

#### Contact et documentation sur le thème des transports

ATE Association transports et environnement  
Aarberggasse 61, case postale 8676, 3001 Berne  
Tél. 0848 611 613  
[doc@ate.ch](mailto:doc@ate.ch)

**Impressum:** © ATE, octobre 2013; 80 exemplaires. Conception: Noëlle Petitdemange; textes: Noëlle Petitdemange, Roxanne Jacobi; graphisme: Susanne Troxler; images: Jérôme Faivre, Nicola Caduff; impression: Haller + Jenzer AG, Burgdorf

Partenaire du projet:

Un projet de la campagne:

**STV FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

