

## Kurzbeispiel zum PRAXIS Beispiel „Mobilitätsset“

### Mobilitätsbroschüre „Mobil im Kanton Solothurn“

#### HINTERGRUND & ZIELE

Die wichtigsten Kontaktangaben (Internetadressen, Telefonnummern, Apps) zu den vielfältigen Mobilitätsangeboten aus einer Hand – dies leistet die Broschüre ‚Mobil im Kanton Solothurn‘. Sie informiert in kompakter und umfassender Form über die vielfältigen und ausgeklügelten Mobilitätsangebote im Kanton. Die Broschüre wurde allen Gemeinden im Kanton zugestellt, stellt einen zentralen Bestandteil des Neuzuzügersets der Solothurner Energiestädte Grenchen, Olten, Solothurn und Zuchwil dar und wird von den ÖV-Anbietern im Kanton Solothurn den Kundinnen und Kunden zur Verfügung gestellt. Die Broschüre liegt in vier regionalen Ausgaben mit regionsspezifischen Informationen und Fotos vor.

#### ANGEBOT & ERFAHRUNGEN

Die 16-seitige Mobilitätsbroschüre im Format 150 x 150mm umfasst Internetadressen und Telefonnummern von Mobilitätsanbietern der Bereiche ‚Bus und Bahn‘, ‚Velo‘, ‚zu Fuss‘, ‚Auto‘, ‚Freizeit‘, ‚Mobil in allen Lebenslagen‘ und ‚weitere Beratungsangebote‘. Zentral ist der regionale Bezug, zum einen durch die regionalspezifischen Angaben, zum anderen durch regionales Bild- und Kartenmaterial. Entsprechend wurde die Broschüre in den Ausgaben ‚Mobil in der Region Solothurn‘, ‚Mobil in der Region Grenchen‘, ‚Mobil in der Region Olten‘ und ‚Mobil in der Region Dorneck-Thierstein‘ erstellt. Die Broschüre ist auch im Internet mit aktiven Links zugänglich.



#### Zielgruppen

- Die Broschüre wurde allen Solothurner Gemeinden zur Verfügung gestellt.
- Für die Energiestädte und für die Abgabe an Anlässen ist die Broschüre auch mit einem ansprechenden Kreuzumschlag erhältlich. Dies ermöglicht es, der Broschüre in Form eines Neuzuzügersets verschiedene Gutscheine von lokalen und regionalen Mobilitätsanbietern beizulegen.
- Die im Kanton Solothurn tätigen ÖV-Unternehmen legen die Broschüre an den Verkaufsstellen sowie in ihren Fahrzeugen für Kundinnen und Kunden auf.

#### Erfahrungen

Insbesondere der regionale Bezug wird von den Zielgruppen sehr geschätzt. Der Wiedererkennungseffekt und die Identifikation sowie die Kenntnisnahme der Informationen werden damit gestärkt. Verschiedene Gemeinden haben nach einer höheren Auflage für die Abgabe der Broschüre an die Bevölkerung gefragt.

#### KOSTEN

Investitionskosten für Produktion: mittel (ca. Fr. 45'000.-, zzgl. Druckkosten)  
(Texte, Zusammentragen der Informationen, Graphik/Layout, Fotos)  
Im Kanton Solothurn wurden 12'000 Exemplare der Broschüre und 6'000 Exemplare der Kreuzumschläge gedruckt.

<b>UMSETZUNG</b>	<p>Entwicklung und Produktion der Broschüre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kooperation mit bestehenden Produkten: Das Konzept der Broschüre ‚Mobil im Kanton Solothurn‘ konnte von einem anderen Produkt übernommen werden.</li> <li>- Recherche und Auswahl der relevanten Informationen: Eine informative, umfassende und dennoch überblickbare Auswahl an Kontaktadressen der Mobilitätsanbieter zusammenstellen.</li> <li>- Regionalisierung: Die Informationen müssen auf die regionalen Angebote, z.B. im ÖV-, Velo-, Fuss- und Freizeitbereich abgestimmt sein. Etliche Informationen, z.B. im Autobereich haben für alle Regionen Geltung.</li> <li>- Graphik und Bild: Eine enge Zusammenarbeit mit dem Graphiker ist für den Erfolg entscheidend. Ebenso muss geklärt werden, wie die regionalen Bezüge durch das Erstellen und die Auswahl der Fotos gewährleistet wird.</li> <li>- Einbezug der Akteure: Die ÖV-Unternehmen und weitere Mobilitätsanbieter sollten frühzeitig in den Prozess eingebunden werden, z.B. durch das Platzen des Logos auf der Rückseite der Broschüre, was mit einem geringen Kostenbeitrag seitens der Unternehmen verbunden ist.</li> <li>- Evaluation: Nach der Distribution der Broschüre Rückmeldungen zu Inhalt, Layout und Verbesserungsmöglichkeiten aufnehmen.</li> </ul> <p>Der modulare Aufbau der Broschüre mit Umschlag und Informationsbroschüre erlaubt eine kontinuierliche Anpassung, z.B. um die Broschüre auch als Neuzuzüger set inkl. Gutscheine abgeben zu können.</p>	
<b>WIRKUNG</b>	<p>Eine gute Information der Angebote ist für die individuelle Mobilitätsplanung entscheidend. Die Broschüre leistet dies und sensibilisiert die Bevölkerung in ansprechender Form auf die vielfältigen und kombinierten Möglichkeiten mobil zu sein.</p>	
<b>LINKS</b>	<p>Downloads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle vier regionalen Ausgaben sind zum Download erhältlich: <a href="http://www.so-mobil.ch/page.asp?DH=15">www.so-mobil.ch/page.asp?DH=15</a></li> </ul> <p>Weitere Informationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PRAXIS Beispiel „Mobilitätsset“ (Beispiel Thun): <a href="http://www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&amp;fa_view_practicalfolder_apercu_1011">www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&amp;fa_view_practicalfolder_apercu_1011</a></li> <li>- PRAXIS Beispiel „Mobilitätsset light“ (Beispiel Herzogenbuchsee): <a href="http://www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&amp;fa_view_practicalfolder_apercu_1857">www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&amp;fa_view_practicalfolder_apercu_1857</a></li> <li>- Liste aller Mobilservice PRAXIS Beispiele: <a href="http://www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html">www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html</a></li> </ul>	
<b>KONTAKT</b>	<p>so!mobil Hölzlistrasse 57 CH-4710 Balsthal info@so-mobil.ch <a href="http://www.so-mobil.ch">www.so-mobil.ch</a></p> 	<p>Kanton Solothurn Amt für Verkehr und Tiefbau Werkhofstrasse 65 CH-4509 Solothurn <a href="http://www.avt.so.ch">www.avt.so.ch</a></p> 

# Kreuzumschlag und Broschüre Gesamtmobilität



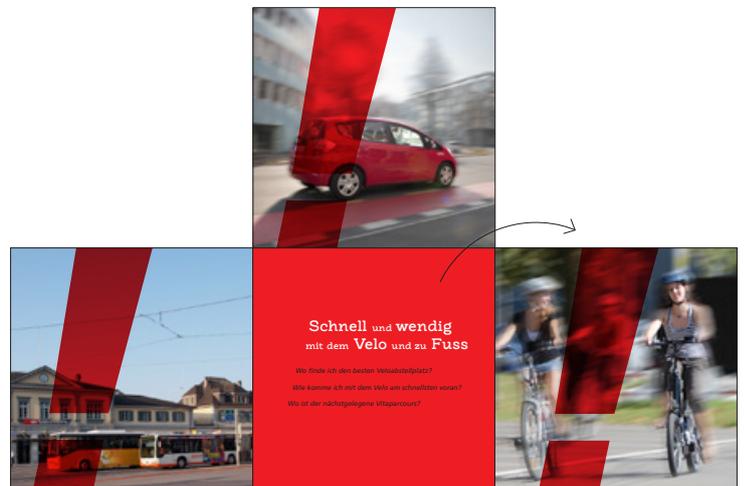
Kreuzumschlag Titelseite



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag



Kreuzumschlag ganz geöffnet

Broschüre wird in den Kreuzumschlag einglegt